

海韻電子工業股份有限公司

2025 永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT



目錄

CONTENT

前言

關於本報告書	004
經營者的話	006
2025 年的榮耀與肯定	008

CH1 永續治理

1.1 公司簡介	011
1.2 永續發展	015
1.3 永續發展推動	017
1.4 永續議題管理流程	019

CH2 公司治理

2.1 公司治理實務	040
2.2 經濟績效	049
2.3 誠信經營	051
2.4 人權政策	055
2.5 法規遵循	056
2.6 風險管理	057
2.7 資訊安全	058

CH3 產品服務

3.1 產品服務	061
3.2 產品品質管理	068

CH4 永續供應

4.1 產業供應鏈	071
4.2 供應鏈管理	073

CH5 環境友善

5.1 能源治理	079
5.2 水源管控	083
5.3 廢棄物管理	084

CH6 氣候行動

6.1 治理	089
6.2 策略	091
6.3 風險管理	105
6.4 指標與目標	106
6.5 行業基礎指標	109

CH7 員工照護

7.1 人力資本	111
7.2 薪酬與福利	117
7.3 多元發展	121
7.4 職場安全	124

CH8 社會共融

8.1 終止飢餓	130
8.2 優質教育與減少不平等	131
8.3 支持地方共生	133

附錄	137
----	-----

關於本報告書	004
經營者的話	006
2025 年的榮耀與肯定	008

關於本報告書

本報告書為海韻電子工業股份有限公司（台灣股票上櫃代號：6203，以下簡稱「海韻電子」）發行之第三本永續報告書，以【永續經營】、【公司治理】、【產品服務】、【永續供應】、【環境友善】、【氣候行動】、【員工照護】及【社會共融】作為報告書章節主軸，本公司網站亦同步公布各種資訊，促進與內、外部利害關係人的雙向溝通；我們期盼以出版報告書的具體行動，實踐永續發展與持續精進的決心。

報導期間

本報告書報導期間為 2025 年 1 月至 2025 年 12 月，為求報告的完整性與可比較性，部分章節內容追溯至 2025 年以前資訊以及 2026 年的近期資訊，並於該章節附註說明。

-  報告週期：每年出版為原則
-  本次報告發行時間：2026年8月
-  下期報告發行時間：2027年8月

邊界範疇

本報告書揭露範疇與合併財報一致，主要以海韻電子工業股份有限公司（簡稱「海韻電子」）台灣總部^註、及以生產製造之子公司東莞海韻電子有限公司（簡稱「東莞海韻」）營運活動為主，部份內容納入以銷售業務為主之深圳源立電子有限公司（簡稱「深圳源立」）、海韻電子美國子公司 - 全稱為 ElectronicS Inc.（簡稱「SSA」）、海韻電子歐洲子公司 - 全稱為 Sea Sonic Europe B.V.（簡稱「SSE」）。

其中財務資訊及溫盤資訊與合併財報一致，財務數據為經勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證後之合併財務報告資訊。為使利害關係人能更完整了解海韻電子的永續資訊，依資料可收集性，於各章節內文標註揭露範疇。

[註] 本報告書中提及之「台灣總部」之數據，包含海韻電子台灣總公司及桃園倉庫。與 2024 年度報導邊界之主要差異為：子公司海韻智能於 2025 年 12 月完成解散，2025 年永續報告書之統計範疇將不再納入該子公司之環境、職安、能源及其他永續績效數據。過往年度（2023、2024）之資料皆依當年度合併報導範疇編製，本報告未對歷史數據進行回溯調整。為協助讀者理解各項指標之變動，本報告書於相關章節提供必要之背景說明。

資訊重編

本報告書無資訊任何重編之情形。

依循準則

海韻電子工業股份有限公司依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心公布之「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」，依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 所推出之 GRI 準則 (GRI STANDARDS 2021 年版，目前適用之 GRI 行業準則尚未發布)，同時參考永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之行業別重大主題及聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGS) 等要求，於 2024 年自願性發行第一本永續報告書，向外界揭露環境 (Environmental)、社會 (Social)、公司治理 (Governance) 三大面向之作為，提供利害關係人查閱其所關心之議題。

內部控制

為管理 ESG 相關議題，本公司於 2021 年成立「永續發展委員會」，在其轄下成立「ESG 管理小組」，成員包括全公司一級主管，由「ESG 管理小組」成員編撰內容，經各部門一級主管審閱簽核初稿，為確保永續議題能夠有效融入營運機制，透過永續報告書的編制，將重大主題與年度營運目標結合，由「ESG 管理小組」負責目標訂定及數據確認並進行資料彙整後，再與外部顧問討論及精進內容。同時依據金管會公告之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及「內部控制制度有效性判斷參考項目」，將永續資訊之管理納入內部控制制度。由內部稽核單位執行非財務數據抽樣確認，再經由「永續發展委員會」至少每年一次向董事會報告執行情況，確保揭露的資訊的正確性與完整性。本報告書經「永續發展委員會」核決定稿，於 2026 年 5 月向董事會報告通過。

聯絡資訊

若您對於本報告書有任何意見或建議，歡迎與我們聯絡，聯絡方式如下：

- 聯絡單位 海韻電子工業股份有限公司 ESG 管理小組
- 聯絡窗口 楊慎芝 / 方孝天
- 電話 02-2659-0338 EXT.362
- 電子信箱 tversky.fang@seasonic.com
- 公司網站 <https://seasonic.com/>
- 地址 台北市內湖區內湖路1段360巷17號8樓



經營者的話

歡迎閱讀海韻電子所發佈的第三本永續報告書。本報告書揭露海韻電子在環境、社會與公司治理各面向的永續績效與階段性成果，也反映經營團隊對企業長期價值與責任的重視。

2025 年正值海韻電子邁入成立五十週年的重要里程碑，公司在承先啟後之際，正式展開下一階段的經營藍圖。本報告書以新任董事長暨暫代總經理署名發佈，期盼以清楚、透明的方式，向所有利害關係人說明海韻電子的經營方向與永續承諾。

回顧過去半世紀，海韻電子能在電源供應器產業中穩健成長，奠基於歷任經營團隊的前瞻布局與務實經營，也有賴長期支持我們的客戶、供應鏈夥伴，以及全體同仁的投入與堅持。在此，我們謹代表公司，向所有一路同行、支持海韻電子成長的夥伴，致上最誠摯的感謝。

2025 年，我們於永續各面向持續推進並完成多項重要目標。面對全球持續聚焦永續治理與減碳承諾之趨勢，包括供應鏈碳揭露要求加速、氣候風險管理框架升級，以及國際環境、社會與治理衡量標準整合化趨勢加快，海韻電子亦依此提升永續管理制度與實務落地能力。在治理面向，公司治理評鑑於上櫃公司中為 21%~35% 級距；在環境面向，自 2021 年起推動合併財報範疇之溫室氣體盤查，並於 2024 年在重要生產基地東莞廠區取得 ISO 50001 能源管理系統驗證，2025 年進一步導入產品碳足跡管理，期盼逐步建立低碳且具韌性的營運環境。在社會面向，我們提供公平合理的薪酬與福利制度，致力於打造多元、包容且安全健康的工作環境；同時，作為企業公民，海韻電子透過公益禮盒方式採購「愛不囉嗦」產品，以實際行動支持唐氏症朋友的就業與自立生活，持續回饋社

會並傳遞關懷與溫暖。

淨零永續浪潮方興未艾，人工智慧技術亦持續激發新應用與商機。面對 AI 大趨勢的到來，2026 年將是海韻電子邁向新階段的關鍵起點。因此，我們將 2026 年定位為「海韻 AI 元年」，並於成長策略上持續重視研發投入。未來將聚焦於高效率、高可靠度及智慧化電源解決方案，並積極將人工智慧技術導入產品設計、功能應用與系統整合，以回應 AI、資料中心、工業應用及節能市場快速成長的需求，持續提升產品附加價值與技術門檻。

透過持續深化研發能量與產品差異化，海韻電子期望以技術升級與產品價值提升，作為帶動營收成長的核心動能。在審慎評估市場趨勢與公司競爭優勢的前提下，我們設定具挑戰性但務實的成長目標，並以研發成果商品化、高附加價值產品占比提升，以及關鍵應用市場拓展，作為推動成長的主要路徑。在穩健經營與風險控管並重的基礎上，期許在 AI 發展動能與永續政策資源相互支撐下，中長期營收能穩定成長持續邁進，為公司長期發展奠定更堅實的基礎。

面對全球供應鏈重組與地緣政治風險升高的環境，我們也將積極尋求外部資源與多元合作模式，強化整體營運韌性。東莞海韻將朝公司化方向進行評估與規劃，逐步建構具備自主營運能力的營運據點，並發展為海韻電子重要的第二供應鏈基地，以提升交期彈性、分散營運風險，並強化對客戶的長期服務能力。產品品質始終是海韻電子最核心的價值與承諾。我們以品質管理系統為基礎，強化製程控管與品質預防機制，確保每一項產品均能符合甚至超越客戶期待，同時亦高度重視客戶關係管理，透過滿意度調查蒐集與分析客戶回饋、品質表現與服務數據，我們得以掌握客戶需求與使用情境，並將相關資訊回饋至研發、製造與品質等部門改善流程，形成持續精進的正向循環。

展望未來，海韻電子將秉持效率、創新、專業及品質的經營理念，結合人才、技術與夥伴力量，在追求成長的同時，持續深化公司治理與永續經營，與所有利害關係人攜手前行，以五十年的累積為基礎，共同邁向更具影響力的未來。

董事長暨暫代總經理 張昀琦

2026 年 5 月 13 日

2025 年永續成果

E

環境面

- ✓ 連續五年依據ISO 14064-1:2018標準執行溫室氣體盤查，提前達成並超越金管會所規範之時程要求。
- ✓ 廢棄物回收及管理，完全符合營運所在地的相關法令，並無環境違規事件發生。
- ✓ 致力於減少環境污染，推動產品數位說明書取代紙本說明書，減少紙張使用量。

S

人群 (包含人權)

- ✓ 女性員工比例達44.4%；女性主管比例達44.4%，確保女性有公平的機會參與決策領導。
- ✓ 未有勞資爭議事件及侵害人權情事。
- ✓ 台灣總部申請通過「健康促進標章」。
- ✓ 客戶滿意度調查平均分數為 92.6 %。
- ✓ 未發生影響公司營運之重大資訊安全事件，亦無個人資料外洩等資安事故。
- ✓ 2022~2025年在社會共融領域共贊助約新台幣85萬元。

G

治理/經濟面

- ✓ 在第十二屆公司治理評鑑中，在上櫃公司組評比中排名為21%至35%之間。
- ✓ 女性董事佔比28.57% (二位)，高於證交所的全國調查資料，獨立董事佔比42.86% (三位)、半數以上獨董連續任期末屆滿3屆。
- ✓ 董事人均進修ESG專業時數達2小時；公司治理主管進修達15小時。
- ✓ 未接獲任何人員違反誠信經營之檢舉案件，亦無違反公司治理相關法規之紀錄，內部控制作業經查核亦無重大缺失。
- ✓ 新增供應商100%通過環境面與社會面之篩選機制。
- ✓ 新增供應商100%簽署「無衝突金屬宣告書」，共同維護供應鏈的道德責任。
- ✓ 新增供應商100%簽署「限用有害物質承諾保證書」，未發生任何有關有害物質管理之投訴案件。
- ✓ 本公司符合歐盟RoHS及REACH等有害物質管理相關法規，並依循客戶對有害物質管控之要求。
- ✓ 未發生供應商因為社會責任相關環境、人權、職業安全等重大違反法規造成供應鏈中斷情形。

2025 年的榮耀與肯定

1. 榮獲 2025 年 EHA 讀者獎 - EHA 2025 Reader Awards

海韻電子非常榮幸持續在 2025 年獲獎，為 2024 年歐洲的首選電源製造商 – EHA 2025 Reader Awards，這個獎項由歐洲硬體協會（EHA）所舉辦，為歐洲規模最大的市場調查獎項。EHA 由九家知名歐洲科技媒體組成，包括荷蘭的 Hardware.info、斯堪的納維亞的 io-Tech、西班牙的 Geeknetic、意大利的 Hardware Upgrade、德國的 HardwareLuxx、法國的 Cowcotland、羅馬尼亞的 Lab501、波蘭的 PurePC 和英國的 KitGuru。EHA 採用公平和透明的投票系統，從各網站收集讀者的喜好，進而揭示最受歡迎的硬體品牌冠軍，在行業中具有重要的地位。

在整個歐洲，EHA 的會員出版物擁有超過 2000 萬讀者。他們代表著愛好者、遊戲玩家、早期採用者和影響者——這群消費者始終希望以實惠的價格獲得最佳的性能和品質。

為了獲得獨立的、專家的購買建議，消費者選擇閱讀 EHA 出版品。除了公正、深入的技術分析之外，他們還可以獲得可以信賴的最新新聞和觀點。EHA 觀眾每年在 PC 相關技術上的平均花費為 1,500 歐元，市場規模高達近 300 億歐元。

這些讀者參與 2025 年 EHA 讀者獎的提名和投票，因此，該獎項可說是最能代表歐洲 PC 購買群體意見的殊榮。在評選科技領域的「最佳」企業時，幾乎沒有其他調查能夠像 EHA 讀者獎般，廣泛蒐集並反映市場整體觀點。



由海韻歐洲 Channel Director: Nils Stallmach 代表領獎

2. PRIME TX 系列榮獲 2025 年歐洲硬體大獎最佳電源供應器

– European Hardware Awards 2025 Best PSU – PRIME TX Series

海韻電子 PRIME TX 系列繼 2024 年後，於 2025 年再次榮獲「歐洲硬體大獎」最佳電源供應器（PSU）肯定，彰顯產品品質與技術領先地位。這個獎項主要是表揚當年度最佳的 PC 零組件，所有的評測皆使用最先進的測試設備、方法，通過無數次嚴格的測試，提供 PC 產品更準確可靠的數據。

海韻電子的旗艦級產品 – PRIME TX 系列電源供應器，經過 80 Plus® Titanium 鈦金級效率認證，展示了領先業界的專業技術，整合最新的技術以支持最新的 PC 組件，在系統負載為 50 % 時，能達到 94 % 的超高效率，功能比以往都要更強大，適用於最嚴苛的電腦系統，並提供持續、超穩定和高效率的電力。此系列更推出新款 ATX 3.1 新規範支援 PCIe 12V-2x6 接頭的電源供應器，以滿足新一代電腦供電所需，提供更可靠穩定的解決方案。



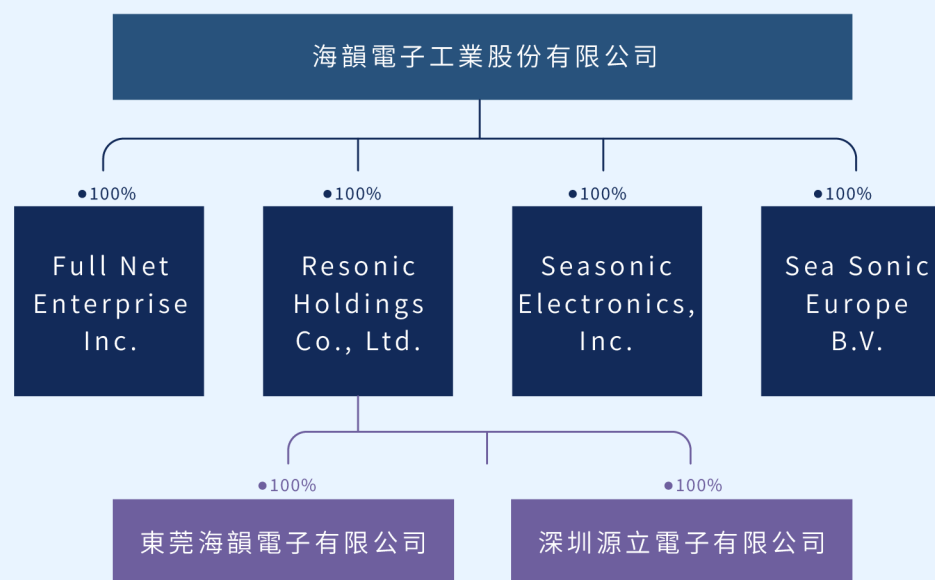
1.1	公司簡介	011
1.2	永續發展	015
1.3	永續發展推動	017
1.4	永續議題管理流程	019

1.1 公司簡介

海韻電子總部位於台北市內湖區內湖路一段 360 巷 17 號 8 樓，主要生產基地東莞海韻位於中國廣東，在美國、荷蘭及中國深圳均設有銷售子公司。自 1975 年成立以來，秉持「勤奮、創新、專業及 4G（優良技術、優異品質、最佳服務與最好價格）」的經營理念，致力於自主研發和專業製造高品質電源產品。憑藉著堅強的研發實力，海韻電子過去數十年間一直提供即時且專業的解決方案，以滿足不斷演進的 IT 產業需求，行銷通路遍佈歐洲、亞洲及美澳等地區。

公司名稱	海韻電子工業股份有限公司
成立日期	1975 年 9 月 19 日
榮譽董事長	張正宗 先生
董事長暨暫代總經理	張昀琦 女士
總部地址	台北市內湖區內湖路一段 360 巷 17 號 8 樓
產業別	電子零組件業 - 電源供應器
資本額	824,013,700 元
員工人數	347 人 (至 2025 年 12 月 31 日止)

關係企業組織圖



關於海韻 公司據點



80 Plus® 能源效率的先驅者

海韻電子與 80 Plus® 計畫的發起人 Ecos Consulting 合作，首先通過電源能源效率標準。



• 1987年

引領業界，導入**自動化插件機**於電源供應器生產製程中。

• 2000年

於歐盟 CE 要求功率校正因素規範強制執行前，即以提供具經濟效益的主動式功率校正因素（Active-PFC）解決方案產品因應於大眾化的個人電腦市場。除了具節約能源的主動式 PFC 特點外，海韻電子創新研發智慧型靜音溫控設計 (S²FC, Smart & Silent Fan Control) 陸續在歐洲、日本、韓國，以及北美市場取得**多項靜音評比冠軍**。期間海韻電子持續深耕在個人電腦電源應用方面，並且也成功開發通訊及網路用電源市場。

• 2002年

正式於台灣櫃買中心掛牌股票上櫃買賣。

• 2003年

進入零售電源供應器市場。隨著節能及環保意識興起，海韻電子不懈於**電源效率提升**。

• 2005年

成為獲得**全球第一台通過美國 80 Plus® 能源效率認證的電源供應器的品牌**。

• 2008年

成為**第一家獲得 80 Plus® Gold 金牌級認證**的公司。如今，最高的電源認證是 Titanium 鈦金級，在 50% 負載下效率達到令人難以置信的**94%**。能源效率 80 Plus® Bronze 銅、Gold 金、Platinum 白金到 Titanium 鈦金效率等級認證，海韻電子電源持續發展，以滿足市場對高效能電源供應器的需求。

市場定位

海韻電子致力於研發高效率、高可靠度的電源供應器，透過嚴格的品質控制確保每一個產品的穩定性和可靠性。以自有品牌「Seasonic」將電源供應器產品行銷到全球，以高效能和高品質的形象居於全球高階電源供應器市場的領先地位。海韻電子產品以高效節能為設計原則，結合科技與環保，並根據不同行業和應用提供多樣化解決方案，以滿足客戶的需求。

現今，隨著技術創新和工業 4.0 的崛起，對可靠穩定的電源供應需求更加的迫切。海韻電子提供各種高效率的電源供應器，其高效率轉換在進行運作時極低功率耗損和廢熱，有效減少能源浪費，並降低風扇運轉時的噪音。在核心技術方面，海韻電子擁有多項關鍵專利，包括 DC to DC 全模組背板設計以提升轉換效率，搭配專利三段式 / 二段式溫控切換電路，以及選用高品質靜音液壓動態軸承風扇。透過嚴謹專業的設計流程與高標準驗證機制，實現超高效率與極致靜音表現，滿足高階市場對效能與品質的嚴格要求。

永續願景

在實現永續經營的過程中，海韻電子制定了全面的規劃，將 ESG（環境、社會和公司治理）考量整合到產品生產鏈中。海韻電子於 2023 年導入 ESG 資訊整合系統，以實現節能減碳的目標。該系統將有助於更好地追蹤和評估碳排放情況，並進行必要的改進措施。這有助於精確計劃和執行環保措施，同時推動綠色科技應用，實現低碳經濟。此外，我們已導入 ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查，並與供應商合作，建立綠色供應鏈，確保原材料和生產過程的環保性，實現整個價值鏈的綠色轉型。並於 2025 年導入產品碳足跡 ISO 14067 的盤查，預計在 2026 年通過第三方驗證，加強集團對溫室氣體的掌握，更是在綠色供應鏈中提升競爭力的關鍵手段。

海韻電子將永續經營納入營運方針，透過不懈的創新和對 ESG 推動的堅持，致力於成為負責任業務實踐的行業榜樣，為客戶提供卓越的電源解決方案，並為利害相關人創造長期價值。海韻電子期待與各方攜手合作，共同實現 ESG 理念下的環保、社會責任和公司治理的目標，共創環保、高效、智能的新未來。

參與公協會組織

海韻電子各營運據點關注環境、社會、經濟等相關議題，持續參與業務相關之公協會組織，與同業及專業人士互相交流產業知識、資訊與實務經驗，期能一同因應國際局勢變遷，共同致力於產業發展。2025 年各營運據點分別加入 6 個公協會組織，主要身分為一般會員，列示如下：

營運據點	組織名稱	會員身分
海韻電子台灣總部	台灣區電機電子工業同業公會  台灣區電機電子工業同業公會 Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers Association	一般會員
海韻電子台灣總部	台北市電腦商業同業公會  TCA	一般會員
海韻電子台灣總部	 臺大科技政策與產業發展研究中心	一般會員
東莞海韻	東莞市總工會  东莞市总工会	一般會員
東莞海韻	東莞市台商投資企業協會 石碣分會  东莞市台商投资企业协会	一般會員
歐洲子公司	Dutch Chamber of Commerce  KVK	一般會員

1.2 永續發展推動

為具體落實企業社會責任，海韻電子於 2021 年在董事會轄下設置「永續發展委員會」並制定「永續發展委員會組織規程」，由獨立董事擔任召集人，以落實企業社會責任，達成永續經營理念。

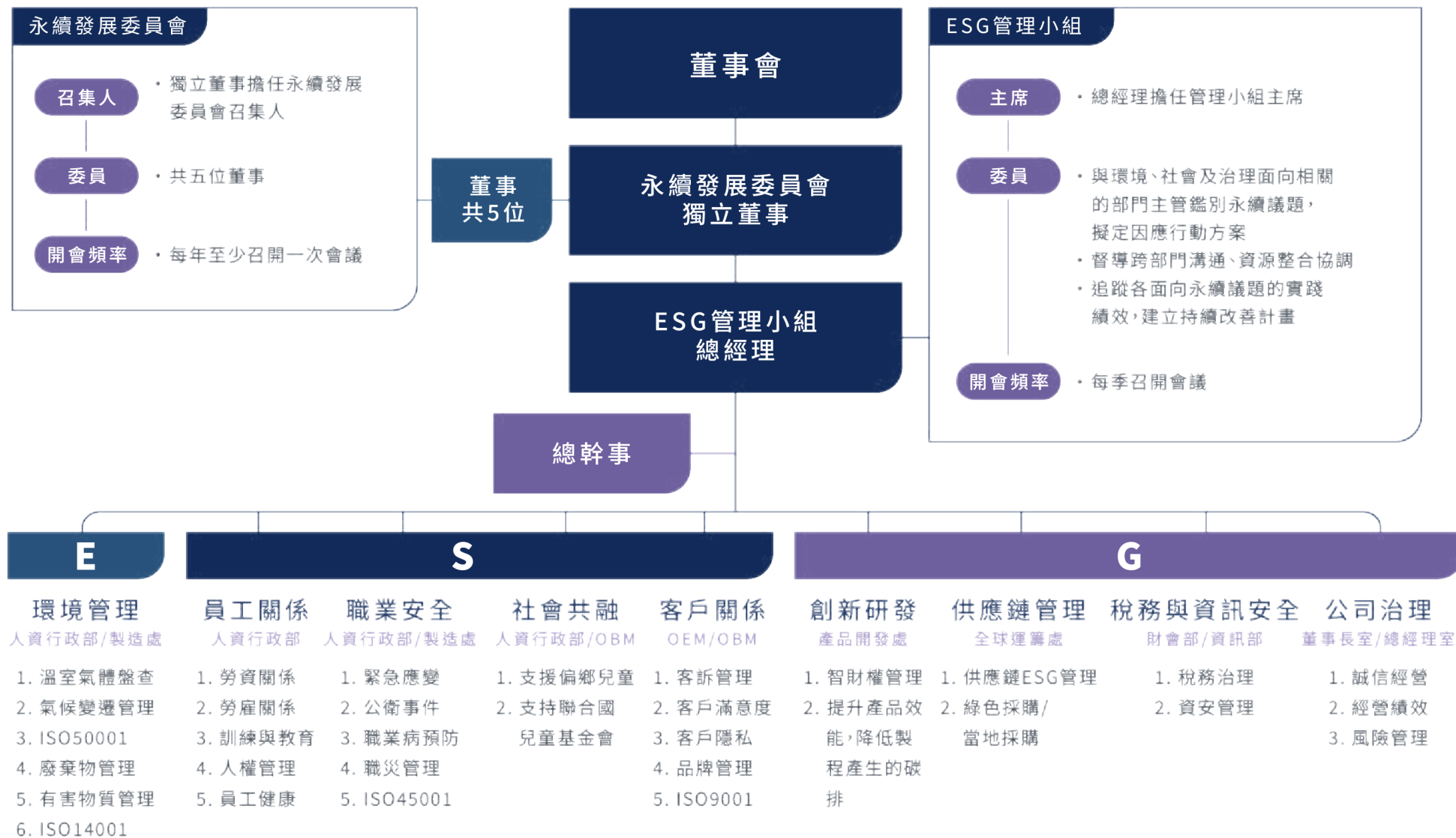
永續發展委員會轄下設有「ESG 管理小組」，由總經理擔任主席，督導 4 個工作小組「風險管理工作小組」、「氣候變遷小組」、「溫室氣體盤查小組」及「資訊安全小組」，各小組由公司一級主管組成，「ESG 管理小組」由專案組長擔任委員會之總幹事，負責與各工作小組溝通協調、訂定 ESG 重大主題策略、年度計畫及活動成果，以及推動全公司永續相關事務。

ESG 管理小組每季至少召開一次定期會議及不定期會議，督導跨部門溝通、資源整合協調以及追蹤各面向永續議題的實踐績效，建立持續改善計畫。2025 年共召開 4 次 ESG 管理小組會議，決議利害關係人、訂定 2025 年永續目標及中長期目標並向永續發展委員會報告 ESG 相關議題，於董事會報告共計 6 項議案，包括 2 項討論案及 4 項報告案。

海韻電子永續治理架構



永續發展委員會組織圖



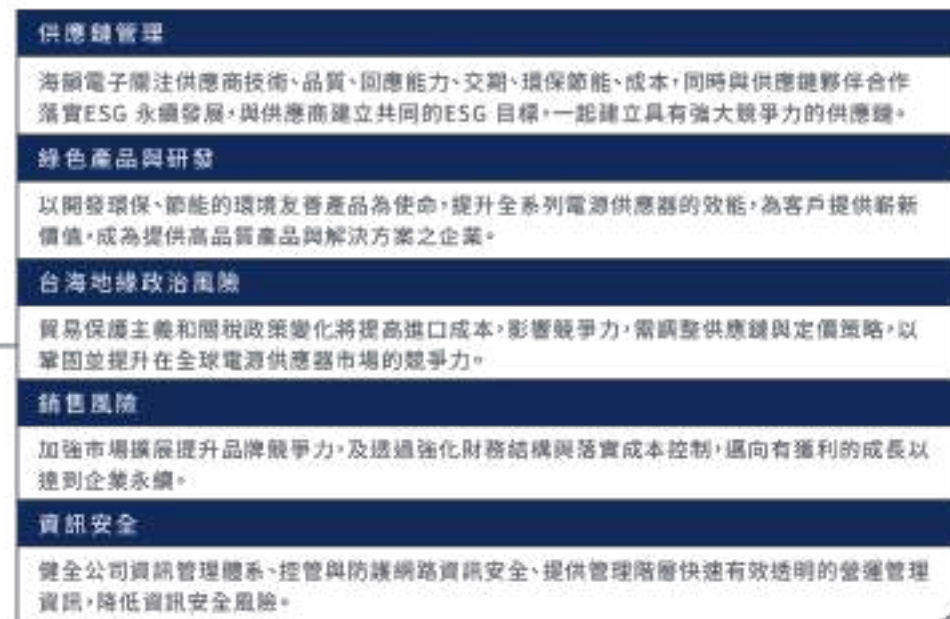
1.3 永續發展策略藍圖

1.3.1 企業永續政策與承諾

「公司治理與誠信經營是我們的企業核心，我們提供公開透明的資訊以維護利害關係人權益，在深耕本業同時也持續創新思維，打造永續基石，邁向永續發展。」

海韻電子履行企業永續承諾，涵蓋永續環境（E，Environmental）、社會責任（S，Social）及公司治理（G，Governance）三個層面。為追求企業永續經營與發展，善盡企業社會責任與永續發展，滿足社會需求，由ESG管理小組參考各重大主題的風險與機會，制定各重大主題之政策／承諾及短、中、長期目標，與年度營運目標及日常作業管理結合，將資訊完整揭露於本報告書中。透過此永續報告書之編纂，不僅完整呈現海韻電子在永續經營的管理方針，同時改善內部作業流程，提升海韻電子的永續力。

海韻電子ESG願景-各重大主題政策展開



1.3.2 永續策略方向響應 SDGs

聯合國於 2015 年提出永續發展目標（UN Sustainable Development Goals, SDGs），希望透過全球政府、企業和公民的共同參與，在 2030 實現目標的達成。海韻電子關注永續發展目標（SDGs），將 SDGs 目標結合至公司永續發展策略及營運活動中，考量整個業務營運流程，從研發設計、原物料採購、產品製造、運輸、銷售、使用、廢棄所有階段皆納入 SDGs 考量，透過發布永續報告書向利害關係人展示我們致力於實現 SDGs 的目標與成果。

面向	SDGs 目標	海韻電子永續作為	對應重大主題
環境保護	  	- 改善能源效率 - 廢棄物減量 - 抑制升溫的營運活動	能源與溫室氣體管理
公司治理	   	- 與供應商共榮共存 - 採用乾淨、節能、環保的工業製程 - 強化財務結構、落實成本控制 - 銷售環境友善產品，提升營業收入預算達成率 - 普及 MDR 安裝率、提升降低釣魚郵件鑑別率	供應鏈管理 綠色產品與研發 台海地緣政治風險 銷售風險 資訊安全
社會共融	  	- 提升人均受訓時數 - 提供高品質、安全與節能之產品	人力資源發展 產品品質

1.4 永續議題管理流程

重大性分析

海韻電子遵循 GRI Standards 之「GRI 3: 重大主題 2021」揭露原則，建立五個步驟確認利害關係人對於永續議題的關注程度以及評估永續議題對海韻電子整體經濟、環境、社會、人（含人權）等方面衝擊的顯著程度，全面檢視永續發展策略規劃與成效，作為本報告書資訊揭露的基礎。海韻電子將此流程作為日常活動的一部分，依 GRI 條文要求定期鑑別和評估其衝擊，同時與相關利害關係人和專家議合，確保重大主題能確實代表我們在每個新的年度內最顯著的衝擊。



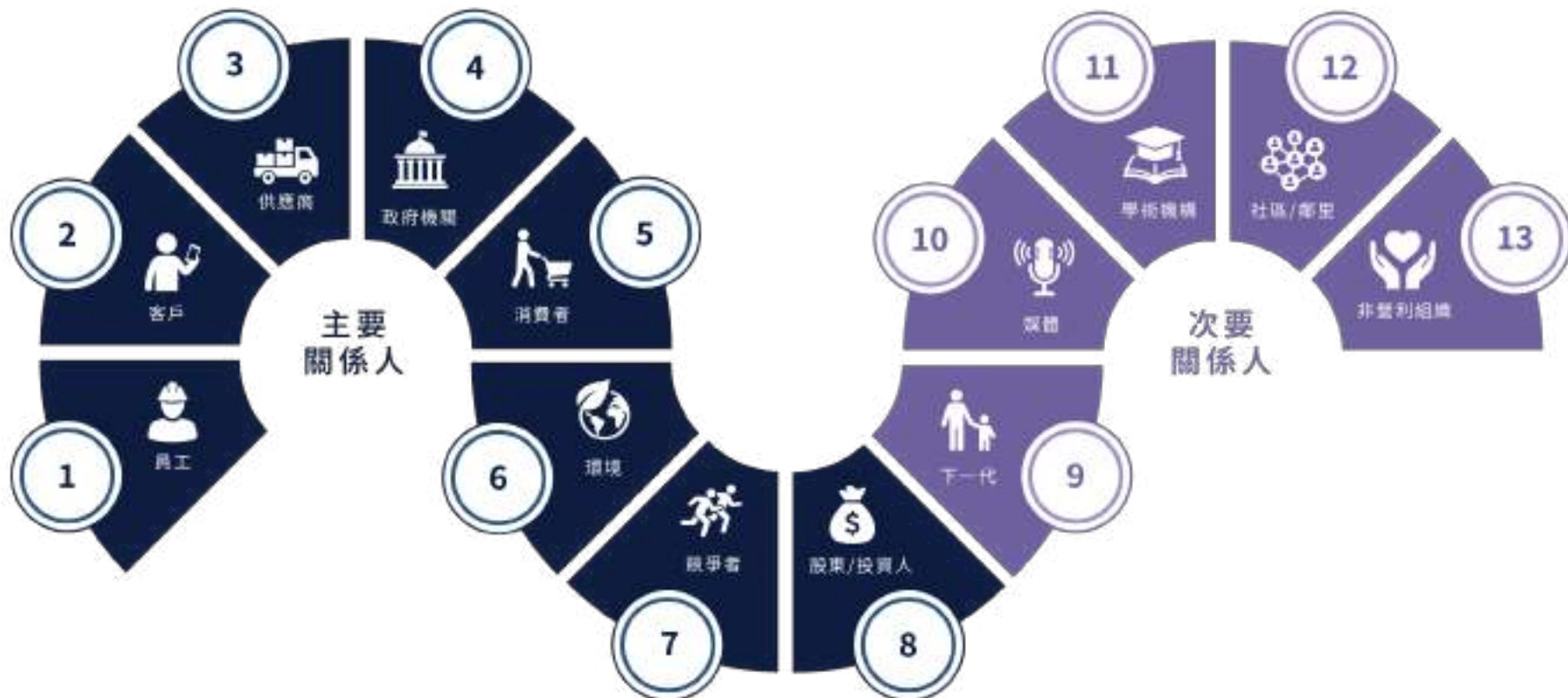
1.4.1 步驟一、鑑別利害關係人

海韻電子兩年鑑別一次利害關係人，依據全球性非營利組織 AccountAbility 所制定的 AA1000 SES 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standards，簡稱 AA1000 SES）的五大面向評估方法學，包括依賴性（dependency）、責任性（responsibility）、緊密度（tension）、影響力（influence）及多元期望（diverse perspectives），鑑別與排序利害關係人之重要程度。在 2024 年由「ESG 管理小組」所屬各單位一級主管成員，重新鑑別利害關係人，鑑別各部門日常工作中所接觸或可能影響的對象，共鑑別出：員工、客戶、供應商 / 承攬商、政府機關、消費者、投資人 / 股東、環境、競爭者、下一代、媒體、學術機構、社區 / 鄰里、非營利組織、等 13 類完整的利害關係人。

經委員會討論後，決議以員工、客戶、供應商 / 承攬商、政府機關、消費者、環境、競爭者、投資人 / 股東這 8 類為海韻電子主要利害關係人。

我們定期針對各類利害關係人進行關注度問卷調查，亦採取不同的議合形式，持續地與利害關係人進行溝通與議合，共回收 115 份，回收率為 100%。

利害關係人圖示



利害關係人	對公司營運的重要性	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年回應成果 (參閱對應章節 / 內容)
員工	員工是公司成長的驅動力，透過部門充分合作提升公司競爭力，我們也重視員工的工作環境與福利、重視人權、企業必須善待員工，取得對方的信任，提高員工的忠誠度。	商業道德	• 舉辦相關課程	不定期	誠信經營教育訓練：全體董事成員完訓率 100% 及全體員工的完訓率 100%
		綠色產品與研發	• 新產品上市	不定期	2025 年度 4 個 產品通過 80Plus® 認證、 4 個 產品通過 Cybenetics 認證
		人力資源發展	• 內部教育訓練	不定期	人均受訓時數： 32.3 小時
客戶	評估組織產品或服務符合客戶需求，持續與客戶維持良好關係，確保訂單來源。	產品品質	• 客服中心客訴處理	不定期	客訴案件處理完成率： 100%
		銷售風險	• 年度風險評估	1 次 / 年	參閱 2.6 風險管理
		商業道德	• 永續報告書、年報	1 次 / 年	參閱 2.3 誠信經營及年報揭露執行狀況
供應商 / 承攬商	企業將部分生產活動委外，因此對合作伙伴有監督的責任，強化和供應廠商的合作、共存共榮的關係，創造多贏的策略。	商業道德	• 簽署承諾書	1 次 / 年	新增共 18 家 供應商，簽署承諾書 100%
		供應鏈管理	• 供應商監督考核機制	1 次 / 年	1. 年度供應商稽核計畫，實地稽核供應商 2. 供應商不定期來訪 / 技術交流
		產品品質	• ISO 9001 及 ISO 14001	不定期	通過 ISO 9001 及 ISO 14001 國際驗證，且持續通過第三方驗證，贏得更高的客戶評價取得更大的商業利益。
消費者	海韻電子透過自有品牌提供技術支援服務，處理有關消費者權益申訴之相關問題，提高售後服務滿意度，及保障消費者權益。	商業道德	• 永續報告書、年報	1 次 / 年	參閱 2.3 誠信經營及年報揭露執行狀況
		供應鏈管理	• 永續報告書、年報	1 次 / 年	參閱 4.2.1 供應鏈管理政策及年報揭露執行狀況
		綠色產品與研發	• 新產品上市	不定期	2025 年度共 4 個 產品通過 80Plus® 認證； 4 個 產品通過 Cybenetics 認證

利害關係人	對公司營運的重要性	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2025 年回應成果 (參閱對應章節 / 內容)
政府機關	法令遵循為企業經營之最基本原則，強化治理能力，進而提高公司的經營管理並提高競爭力。	商業道德	• 內、外部教育訓練	不定期	參閱 2.3 誠信經營及年報揭露執行狀況
		能源與溫室氣體管理	• 永續報告書、年報	1 次 / 年	參閱 5 環境友善揭露能源與溫室氣體管理執行情形
		資安管理	• 永續報告書、年報	1 次 / 年	參閱 2.7 資訊管理揭露執行情形
投資人 / 股東	企業投資決策或企業經營時，將 ESG 納入考量，以幫助投資人及股東判斷是否投資公司。	綠色產品與研發	• 新產品上市	不定期	2025 年度共 4 個 產品通過 80Plus® 認證； 4 個 產品通過 Cybenetics 認證
		產品品質	• 客服中心客訴處理	不定期	客訴案件處理完成比率： 100%
		商業道德	• 舉辦相關課程	不定期	誠信經營教育訓練：全體董事及員工完訓率 100%
環境	落實氣候環境與治理，以淨零排放為目標，積極進行綠色轉型，與地球環境共榮共存。	綠色產品與研發	• 新產品上市	不定期	2025 年度共 4 個 產品通過 80Plus® 認證； 4 個 產品通過 Cybenetics 認證
		能源與溫室氣體管理	• 永續報告書、年報	1 次 / 年	參閱 5 環境友善揭露能源與溫室氣體管理執行情形
		供應鏈管理	• 供應商監督考核機制	1 次 / 半年	參閱 4.2.1 供應鏈管理政策及年報揭露執行狀況
競爭者	掌握競爭對手的新策略，了解市場的狀況和機會，發現市場缺口和潛在風險，提高公司市場競爭力。	供應鏈管理	• 供應商監督考核機制	1 次 / 半年	參閱 4.2.1 供應鏈管理政策及年報揭露執行狀況
		綠色產品與研發	• 新產品上市	不定期	2025 年度共 4 個 產品通過 80Plus® 認證； 4 個 產品通過 Cybenetics 認證
		產品品質	• 官網揭露產品資訊	不定期	官網不定期公告產品資訊

1.4.2 步驟二、瞭解永續脈絡

海韻電子以 2024 年的重大主題為基礎，並整合年度重大風險議題，由 ESG 管理小組成員共同討論，同時參考外部顧問意見，判斷各議題對海韻電子的重要性，排除 G2 一般揭露項目後，考量 SASB 行業別主題及企業風險議題，最後將議題收斂共 16 項永續議題，進行重大性分析。



1.4.3 步驟三、重大主題鑑別

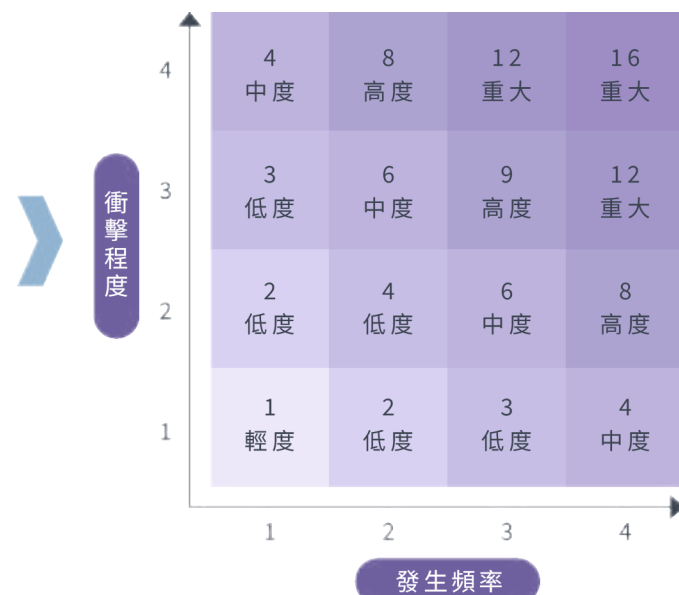
1.4.3.1 鑑別永續議題之衝擊程度

由各單位進行衝擊評估，評估每個議題的實際 / 潛在衝擊、衝擊的時間範圍，並結合風險管理機制，使用海韻電子企業風險管理評估所定義之「發生頻率」與「衝擊程度」，以計量方式分別評估經濟面、環境面、社會面的衝擊，統計永續議題對經濟、環境和人（含人權）的正 / 負面衝擊分數，判斷永續議題的衝擊顯著程度。

- 「衝擊時間」：1-3 年為短期、3-5 年為中期、5-10 年為長期
- 「發生頻率」之等級由低至高定義為：極可能、較有可能、有可能、不太可能
- 「衝擊程度」與「衝擊的規模和範疇」之等級由低至高定義為：輕度、低度、中度、高度、重大

16 項議題

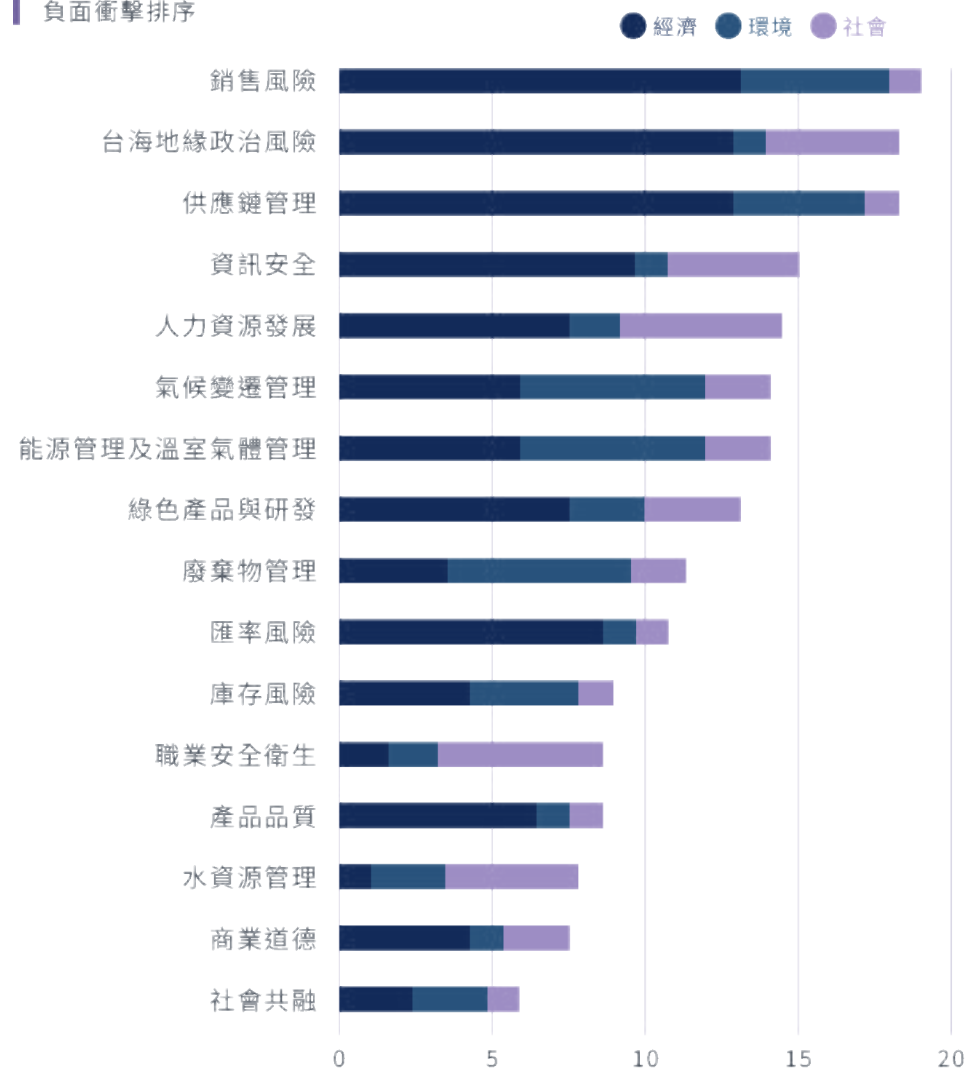
議題	經濟面	環境面	人 (含人權)
公司治理	正 / 負面 衝擊評估		
商業道德			
客戶關係 管理			
以下省略			



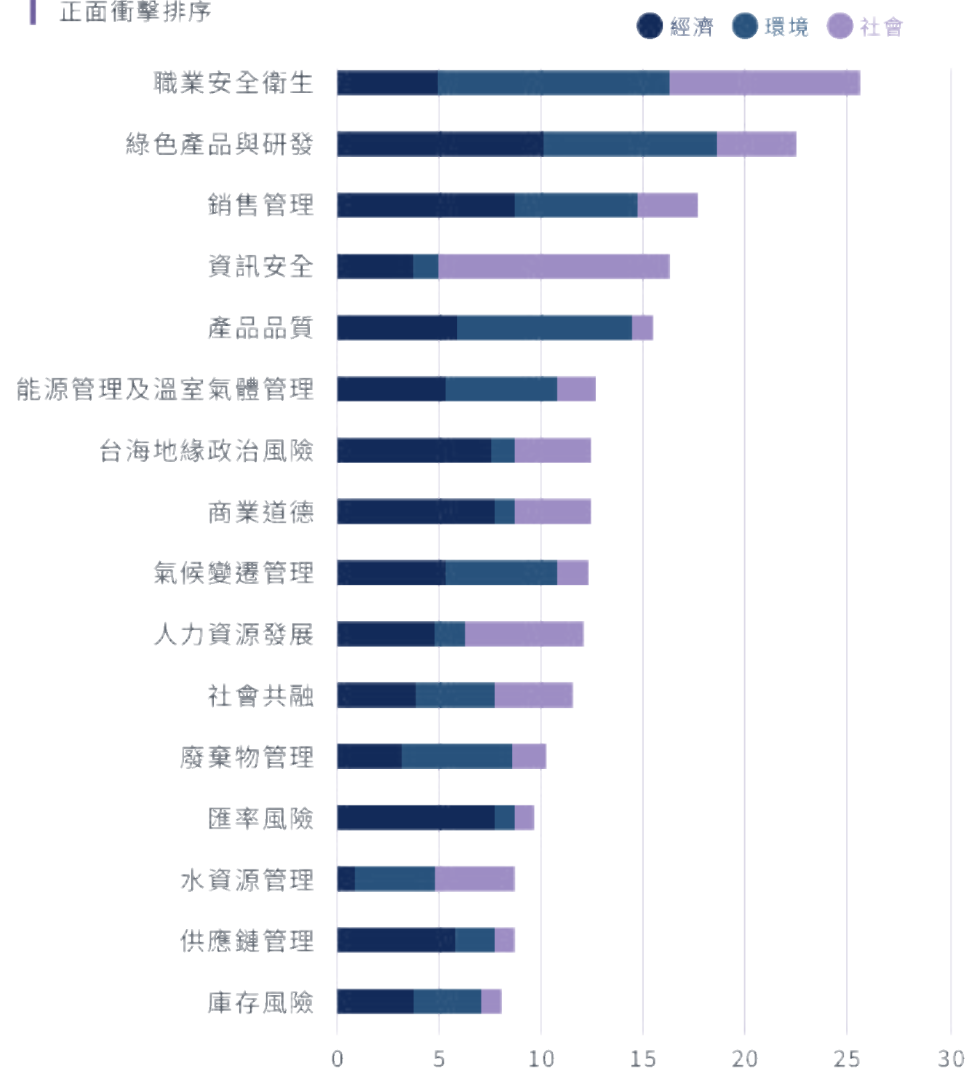
1.4.3.2 鑑別永續議題之正 / 負面衝擊程度

由永續發展部門彙整各部門計量方式分別評估經濟面、環境面、社會面的衝擊，統計永續議題對經濟、環境和人（含人權）的正 / 負面衝擊分數如下：

負面衝擊排序



正面衝擊排序



1.4.3.3 重大主題之衝擊顯著程度

○促成衝擊 ★造成衝擊 ●直接衝擊

ESG 面向	海韻電子 重大主題	衝擊鑑別			衝擊據點					價值鏈衝擊邊界							
		實際、淺 在衝擊	正、 負面之 擊評估	衝擊 時間 範圍	台灣 總部	東莞	深圳 源立	SSA	SSE	採購 階段	生產製造					產品使用	
										供應商	股東 / 投資人	政府 機關	員工	環境	競爭者	客戶	消費者
治理 / 經濟	供應鏈管理	實際	正負 皆有	長期	✓	✓	✓	✓	✓	●	不適用	不適用	★	不適用	★	★	★
治理 / 經濟	綠色產品與研發	實際	正負 皆有	中期	✓	-	-	-	-	○	★	不適用	★	○	○	★	★
治理 / 經濟	台海地緣政治風險	潛在	正負 皆有	長期	✓	-	-	-	-	○	★	★	●	不適用	○	○	○
治理 / 經濟	銷售風險	實際	正負 皆有	長期	✓	-	✓	✓	✓	●	★	不適用	○	★	●	● / ★	● / ★
治理 / 經濟	資訊安全	潛在	正負 皆有	長期	✓	✓	✓	✓	✓	★	★	★	●	不適用	★	★	★
環境面	能源管理及溫室氣體管理	實際	正負 皆有	長期	✓	✓	✓	✓	✓	★	★	★	●	●	★	★	★
社會面	人力資源發展	實際	正負 皆有	短期	✓	✓	✓	✓	✓	★	★	★	●	不適用	★	★	★
社會面	產品品質	實際	正負 皆有	短期	✓	✓	-	-	-	● / ○	★ / ○	★ / ○	●	★	★ / ○	●	●

1.4.3.4 重大主題之風險與機會

ESG 面向	海韻電子 重大主題	風險情境	機會情境
治理 / 經濟	供應鏈管理	1. 長交期物料交期的不穩定性對供應鏈以及生產管理有深遠的影響。 2. 材料供應商過度集中風險。	替代料供應商備援機制，以確保物料來源穩定，避免斷貨危機並降低成本。
	綠色產品與研發	新產品若未能依研發計畫時程推出，將無法掌握進入市場的時機，可能造成新產品上市失敗的風險。	1. 開發環保、節能的环境友善產品，提升市場需求及競爭優勢。 2. 從產品創新製程設計，降低能耗減少工時，降低製程產生的碳排。
	台海地緣政治風險	地緣政治局勢升級：可能加劇台海軍事緊張，可能會導致中美競爭進一步激化。中國可能會加劇對台灣的經濟或軍事施壓。	未來將持續尋找新的優質供應鏈夥伴，逐步增加在地採購量，不斷強化海韻電子在全球採購策略的關鍵優勢。
	銷售風險	1. 市場需求波動過大，造成庫存過高的風險。 2. 為提高營業額而進行計畫性生產，致使庫存問題。 3. 客戶集中風險。	開發環保、節能的环境友善產品，提升市場需求及競爭優勢。
	資訊安全	1. 資通訊安全（含駭客入侵及機敏資料外洩風險）。 2. 投資資安防護設備、軟體，增加營運成本。 3. 因資訊安全或隱私保護缺失遭裁罰次數與金額、重大個資事故案件數。	1. 持續投資資安防護設備、軟體，降低曝險程度。 2. 定期對員工進行「資訊安全」教育訓練，建立員工對機敏資料的保護意識。
環境面	能源管理及溫室氣體管理	1. 因營運需求而使用及消耗能資源耗用，如營運用電量。 2. 汰換耗能設備採用高能源效率之設備、導入綠色材料增加營運成本。 3. 因營運需求而使用及消耗能資源造成溫室氣體排放量。 4. 能源稅 / 燃料稅 / 碳稅或碳費的開徵：各國徵收碳稅機制增加營運成本。 5. 政府、投資人及客戶要求揭露碳排資訊。	1. 使用新技術：導入高效能設施，降低高能耗設備，減少電力使用程度。 2. 採用更高效率的運輸方式：透過更有效率的運輸模式，集中出貨或汰換為電動車。
社會面	人力資源發展	1. 人員招募與留任風險。 2. 中階主管斷層風險。	1. 建置公平與完善的人才發展與培育制度，包括培訓、績效考核等。 2. 藉由培訓制度優化員工技能。
	產品品質	公司產品可能的召回或產品安全問題、供應鏈和採購系統的能力、產品製造過程中的品質管理以及責任生產的實踐。	使用更高效率的生產流程：創造改善活動圈以降低損耗為主題。

1.4.4 步驟四、確立重大主題

根據上述分析，ESG 管理小組就正向 / 負向衝擊評分、SASB 行業別指標、財務重大性以及營運重大性進行綜合評估，依此對 16 項議題進行重要性排序。最後確認重大主題共 8 項，並作為 2025 年永續報告書揭露的參考基礎，如下：

• 8 項重大主題：

依序為：「供應鏈管理」、「綠色產品與研發」、「台海地緣政治風險」、「銷售風險」、「資訊安全」、「人力資源發展」、「能源與溫室氣體管理」與「產品品質」，依循 GRI 準則進行揭露。



• 次要揭露議題：

考量政府機關及客戶等利害關係人對其他議題之關注、因此海韻電子將「廢棄物管理」、「商業道德」、「匯率風險」、「職業安全及衛生」、「氣候變遷管理」、「社會共融」、「庫存風險」與「水資源管理」列為次要揭露主題。



重大主題一覽表

重大性排序考量因素	負面衝擊評估	正面衝擊評估	SASB 行業重大性	財務重大性	營運重大性	重要度排序	決議揭露主題	揭露章節
供應鏈管理	★★	★	★★★★	★★★	★★★★	1	主要揭露	第四章 永續供應
綠色產品與研發	★★	★★★★	★★★★		★★★★	2	主要揭露	第三章 產品服務
台海地緣政治風險	★★	★★		★★★	★★★★	3	主要揭露	第二章 公司治理
銷售風險	★★	★★		★★★		4	主要揭露	第二章 公司治理
資訊安全	★★	★★			★★★★	5	主要揭露	第二章 公司治理
人力資源發展	★★	★★			★★★★	6	主要揭露	第七章 員工照護
能源管理及溫室氣體管理	★★	★★	★★★★			7	主要揭露	第五章 環境友善
產品品質	★	★★	★★★★			8	主要揭露	第三章 產品服務
廢棄物管理	★★	★★	★★★★			9	次要揭露	第五章 環境友善
商業道德	★	★★	★★★★			10	次要揭露	第二章 公司治理
匯率風險	★	★			★★★★	11	次要揭露 ^{註2}	第二章 公司治理
職業安全衛生	★★	★★★★				12	次要揭露	第七章 員工照護
氣候變遷管理	★★	★★				13	次要揭露	第六章 氣候行動
社會共融	★	★★				14	次要揭露	第八章 社會共融
庫存風險	★	★				15	次要揭露 ^{註2}	第二章 公司治理
水資源管理	★	★				16	次要揭露	第五章 環境友善

註1：1~10分：★、11~20分：★★★★、21~30分：★★★★

註2：詳細請參考財務報表附註

重大主題變動一覽表

面向	2024 年重大主題	排序	2025 年重大主題	排序	變動情形	原因說明
治理 / 經濟	供應鏈管理	1	供應鏈管理	1	維持	供應鏈對 ESG 的關注度日益增加，仍維持在首要議題。
治理 / 經濟	綠色產品與研發	3	綠色產品與研發	2	較去年略為上升	綠色設計攸關公司能否快速因應轉型風險，因此重要度略為上升。
治理 / 經濟	台海地緣政治風險	4	台海地緣政治風險	3	較去年略為上升	川普 2.0 可能帶來台海局勢的不確定性，企業需提前準備應對變局。
治理 / 經濟	-	-	銷售風險	4	新增	銷售風險影響收入穩定性、現金流、考量財務衝擊重大性，因此新增。
治理 / 經濟	-	-	資訊安全	5	新增	關注資安能夠有效保護企業的資訊資源安全，增加客戶信任。
社會	人力資源發展	2	人力資源發展	6	較去年下降	去年 KPI 均達標，今年將中基層主管培訓、輪調、晉升列為管理重點。
環境	能源管理與溫室氣體管理	8	能源管理及溫室氣體管理	7	較去年上升 1 名	此為國際關注議題，目前溫室氣體排放合計雖未達 2.5 萬噸，仍持續關注。
社會	產品品質	7	產品品質	8	較去年下降 1 名	持續改善品質，確保產品符合市場需求與標準。
環境	廢棄物管理	9	廢棄物管理	-	列為次要揭露	經評估公司廢棄物量不大，對應 SASB 行業別重大主題，列為次要揭露。
治理 / 經濟	商業道德	6	商業道德	-	列為次要揭露	雖為 SASB 揭露項目，但公司近年均無發生相關違法情事，因此調整為次要主題。
治理 / 經濟	庫存管理	5	庫存管理	-	參考財務報表附註	未列入重大主題原因為 2024 年已改善，之後做為內部管理持續追蹤。

1.4.5 步驟五、設定目標管理

重大主題短中長期目標管理表

ESG 面向	重大 議題	GRI 指 標	投入資源 (人物金)	責任單位	溝通管道	監督考核機制	2025 年度目標	2025 年 目標達成狀況	達成 情形	短中長期目標		
										2026 年	2026 年～ 2030 年	2030 年～ 2035 年
治理 / 經濟	供應 鏈管 理	GRI 308-1	1. 建立供應商評鑑與 稽核制度，輔導供 應商一起落實企業 社會責任 2. 與重要廠商與外包 商策略合作，降低 自我產能之比重， 達成最適營運規模 下之營收最大化 3. 加強對產品環保性 能的研究和開發， 落實符合相關的法 規要求	全球 運籌處	代理商 / 品牌商 / 供應商 / 外包廠	1.TQRDCE 註 1 評分表：採 購自評 1 次 / 年；供應商自 評 1 次 / 年 2. 供應商年度 稽核表 3. 技術交流紀 錄表	1. 實施關鍵供 應商年度 TQRDCE 評 分：100%A 級	1. 供應商 TQRDCE 自評回收率 100%	V	1. 實施關鍵 供應商年度 TQRDCE 評分： 100%A 級	1. 實施關鍵 供應商年度 TQRDCE 評分： 100%A 級	1. 實施關鍵 供應商年度 TQRDCE 評分： 100%A 級

ESG 面向	重大 議題	GRI 指標	投入資源 (人物金)	責任單位	溝通管道	監督考核機制	2025 年度目標	2025 年 目標達成狀況	達成 情形	短中長期目標		
										2026 年	2026 年～ 2030 年	2030 年～ 2035 年
治理 / 經濟	供應鏈管理	GRI 414-1	1. 建立供應商評鑑與稽核制度，輔導供應商一起落實企業社會責任 2. 與重要廠商與外包商策略合作，降低自我產能之比重，達成最適營運規模下之營收最大化 3. 加強對產品環保性能的研究和開發，落實符合相關的法規要求	全球 運籌處	代理商 / 品牌商 / 供應商 / 外包廠	1.TQRDCE 註 1 評分表：採購自評 1 次 / 年；供應商自評 1 次 / 年 2. 供應商年度稽核表 3. 技術交流紀錄表	2. 供應商年度稽核：30 家；稽核 80 分以上合格率：90%	2. 供應商年度稽核 35 家，稽核均分 81 分以上，合格率：100%	V	2. 供應商年度稽核：30 家；稽核 80 分以上合格率：92%	2. 供應商年度稽核：30 家；稽核 80 分以上合格率：94%	2. 供應商年度稽核：30 家；稽核 80 分以上合格率：96%
							3. 舉辦年度供應商大會：2 年 1 次	3. 舉辦年度供應商大會：今年舉辦 2 次	V	3. 舉辦年度供應商大會：2 年 1 次	3. 舉辦年度供應商大會：1 年 1 次	3. 舉辦年度供應商大會：1 年 1 次
							4. 每年舉辦 40 場外部技術交流會議	4. 外部技術交流會議共 54 場	V	4. 每年舉辦 40 場外部技術交流會議	4. 每年舉辦 40 場外部技術交流會議	4. 每年舉辦 40 場外部技術交流會議

註 1：TQRDCE 評分表：T: Technology / Q: Quality / R: Responsiveness / D: Delivery / C: Cost / E: Energy Saving

ESG 面向	重大 議題	GRI 指標	投入資源 (人物金)	責任單位	溝通管道	監督考核機制	2025 年度目標	2025 年 目標達成狀況	達成 情形	短中長期目標		
										2026 年	2026 年～ 2030 年	2030 年～ 2035 年
治理 / 經濟	綠色 產品 與研 發	特定主題	1. 規劃建置「專利 與創新平台」， 讓專利發揮商業 價值。 2. 創新研發經費 占總營收比率： 1.5~3%。 3. 投入綠色材料與 包材。	產品 開發處 / 產品 行銷處	公司內外 部網站 / 各單位部 門溝通及 工作會議	1. 專案時程達 成率 2. 新產品開發 完成度 3. 創新技術專 利申請 4. 研發人員的 培育 5. 規劃包材減 量，減少運 輸體材積及 碳排	1. 近三年新產品 收入占合併營收 的比例高於 30%	1. 新產品收入占合併 營收 85.54%	V	1. 三年新產 品收入占合 併營收的比 例高於 30%	1. 三年新產 品收入占合 併營收的比 例高於 30%	1. 三年新 產品收入 占合併營 收的比例 高於 30%
							2. 研發費用不低 於前三年研發費 用平均值	2. 研發費用經費占總 營收 3.04%	V	2. 研發費用 不低於前三 年研發費用 平均值	2. 研發費用 不低於前三 年研發費用 平均值	2. 研發費 用不低於 前三年研 發費用平 均值
							3. 研發人員 (每 人) 的平均培育 時數高於 30 小時	3. 研發人員平均培訓 時數 54.4 小時	V	3. 研發人員 (每人) 的 平均培育時 數高於 30 小時	3. 研發人員 (每人) 的 平均培育時 數高於 30 小時	3. 研發人 員 (每人) 的平均培 育時數高 於 30 小時
							4. 自有品牌零售 產品 (機種) 30% 導入 FSC 的紙材 或使用再生材料	4. 自有品牌零售產品 (機種) 30% 導入 FSC 的紙材或使用 再生材料，達成率 100%	V	4. 自有品 牌零售產品 (機種) 50% 導入 FSC 的 紙材或使用 再生材料	4. 自有品 牌零售產品 (機種) 70% 導入 FSC 的 紙材或使用 再生材料	4. 自有 品牌零售 產品 (機 種) 70% 導入 FSC 的紙材或 使用再生 材料

ESG 面向	重大 議題	GRI 指標	投入資源 (人物金)	責任單位	溝通管道	監督考核機制	2025 年度目標	2025 年 目標達成狀況	達成 情形	短中長期目標		
										2026 年	2026 年～ 2030 年	2030 年～ 2035 年
治理 / 經濟	綠色 產品 與研 發	特定 主題	1. 規劃建置「專利 與創新平台」， 讓專利發揮商業 價值 2. 創新研發經費 占總營收比率： 1.5~3% 3. 投入綠色材料與 包材	產品 開發處 / 產品 行銷處	公司內外 部網站 / 各單位部 門溝通及 工作會議	1. 專案時程達 成率 2. 新產品開發 完成度 3. 創新技術專 利申請 4. 研發人員的 培育 5. 規劃包材減 量，減少運 輸體材積及 碳排	5. 完成新電源架 構技術的前期研 發	5. 商品化技術移轉取 得研發數據	V	5. 新電源架 構技術的導 入與商品化	5. 新電源架 構技術的產 品衍生機種	5. 持續進 行新電源 架構技術 的研發
							6. 新材料與控制 技術應用，提升 能源效率減少損 耗	6. 新材料與控制技術 應用，提升能源效率 減少損耗：100% 達 成	V	-	-	-

ESG 面向	重大 議題	GRI 指標	投入資源 (人物金)	責任單位	溝通管道	監督 考核機制	2025 年度目標	2025 年 目標 達成狀況	達成 情形	短中長期目標		
										2026 年	2026 年～ 2030 年	2030 年～ 2035 年
治理 / 經濟	台海地緣政治風險	特定 主題	1. 佈局並開展內銷 2. 增購研發設備 3. 增加研發人力	總經理室	策略會議 / 一級主管會議 / MIP 專案會議 / 東莞研發工程中心會議	1. 每季檢視中國內銷出貨報表 2. 每季檢視東莞研發工程中心的設立進度報告 3. 每季匯報第三地製造	1 推動中國內銷市場份額	1. 推動中國內銷市場份額	V	1. 擴大中國內銷市場份額	1. 持續增加中國內銷市場份額	1. 評估並推進東莞廠公司化轉型
							2. 完成設立東莞研發工程中心	2. 完成設立東莞研發工程中心	V	2. 提升東莞研發工程中心研發質量	2. 擴大東莞研發工程中心功能及組織	2. 優化並平衡台海兩地能量
							3. 集團完成增加第三地製造	3. 集團完成第三地製造量產規劃	V	3. 集團第三地製造產能優化	3. 擴大集團第三地製造之產量	3. 調整並平衡第三地製造能量
治理 / 經濟	銷售 風險	特定 主題	1. 參加展覽舉辦產品發表會各項線上及線下行銷活動及媒體經營，提升品牌知名度 2. 規劃促銷活動，加強市場擴展提升市占率 3. 新產品及時上市	OBM/OEM	策略會議 / 一級主管會議	1. QBR 季度會議 2. 每月庫存追蹤報告 3. 展覽成果	1. 營業收入預算達成率：90% 含以上為目標	1. 標營業收入預算達成率 90% 達成	V	1. 營業收入預算達成率：100%	1. 營業收入預算達成率：100%	1. 營業收入預算達成率：100%
							2. 舉辦年度產品發表會（含展覽）5 場含以上	2. 舉辦共 7 場，完成度 100%	V	2. 舉辦年度產品發表會（含展覽）6 場含以上	2. 舉辦年度產品發表會（含展覽）8 場含以上	2. 舉辦年度產品發表會（含展覽）10 場含以上
							3. 近三年新產品收入占合併營收的比例高於 30%	3. 新產品收入占合併營收 85.54%	V	3. 近三年新產品收入占合併營收的比例高於 30%	3. 近三年新產品收入占合併營收的比例高於 30%	3. 近三年新產品收入占合併營收的比例高於 30%

ESG 面向	重大 議題	GRI 指標	投入資源 (人物金)	責任 單位	溝通管道	監督考核機制	2025 年度目標	2025 年 目標達成狀況	達成 情形	短中長期目標		
										2026 年	2026 年～ 2030 年	2030 年～ 2035 年
治理 / 經濟	資訊安全	GRI 418-1	1. 資安教育訓練 2. 定期安全檢測 3. 導入威脅監測 服務 (MDR)	資訊 部	風險工作 小組 / 各 相關部門	1. MDR 安裝普 及計算 2. 集團釣魚郵 件鑑別率已 發出數量為 分母，未點 擊的人數為 分子 3. 集團資安教 育訓練完成 率 4. 備份週期設 定或備份記 錄	1. 威脅偵測普及 率 (MDR) 1-1 台北海韻導入 服務主機安裝率： 80% 1-2 台北海韻導入 服務電腦安裝率： 50%	1. 威脅偵測普及 率 (MDR): 導入主 機安裝率 100% ; Client 電腦安裝 率 89%	V	1. 威脅偵測普 及率 (MDR) 1-1 台北海韻 導入服務主機 安裝率：80% 1-2 台北海韻 導入服務電腦 安裝率：70%	1. 威脅偵測普 及率 (MDR) 1-1 台北海韻 導入服務主機 安裝率：100% 1-2 台北海韻 導入服務電腦 安裝率：90%	1. 威脅偵測普 及率 (MDR) 1-1 台北海韻 導入服務主機 安裝率：100% 1-2 台北海韻 導入服務電腦 安裝率：100%
							2. 集團釣魚郵件 鑑別率：80%	2. 社交工程演練： 釣魚郵件鑑別率： 92.2%	V	2. 集團釣魚 郵件鑑別率： 85%	2. 集團釣魚 郵件鑑別率： 90%	2. 集團釣魚 郵件鑑別率： 95%
							3. 集團全體資安 課程訓練完成率： 100%	3. 資安課程訓練 完成率 100%	V	3. 集團全體資 安課程訓練完 成率：100%	3. 集團全體資 安課程訓練完 成率：100%	3. 集團全體資 安課程訓練完 成率：100%
							4. 資料備份：依 照不同的主機設 定每日、每週備 份週期	4. 導入 Veeam, 定期資料備份：已 於 2025 年第一季 開始導入備份，持 續進行	V	4. 資料備份： 至離線設備和 雲端做為第 二和第三份備 份。	4. 資料備份： 每年進行兩次 備份還原演 練。	4. 資料備份： 每年進行兩次 備份還原演 練。
							5. 每年一次弱點 掃描	5. 完成弱點掃描， 並於 2025 年第二 季完成複測報告	V	5. 每年二次弱 點掃描	5. 每年二次弱 點掃描	5. 每年二次弱 點掃描

ESG 面向	重大 議題	GRI 指標	投入資源 (人物金)	責任 單位	溝通 管道	監督 考核機制	2025 年度目標	2025 年 目標達成狀況	達成 情形	短中長期目標		
										2026 年	2026 年～ 2030 年	2030 年～ 2035 年
環境 面	能源管 理及溫 室氣體 管理	GRI 302-1 GRI 302-4 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4	1. 陸續更換 節能減碳 環保設施 / 設備，更 換節能燈 具、安裝 隔熱紙	人資 行政 部 / 製造 處	溫室氣 體盤查 小組 / 各相關 部門	1. 年度溫室 氣體盤查 報告 2. 老化房能 源回收專 案報告 3. 東莞廠單 位生產量 用電強度 報告 4. 產品碳足 跡盤查結 果	1. 持續推動年度 合併財報範疇溫 室氣體盤查	1. 完成年度合併 財報範疇溫室氣 體盤查	V	1. 持續推動年度 合併財報範疇溫 室氣體盤查	1. 持續推動年度 合併財報範疇溫 室氣體盤查	1. 持續推動年度 合併財報範疇溫 室氣體盤查
			2. 預計 2024 年~2026 年設置工 廠老化房 能源回收 方案				2. 溫室氣體排放 強度減量（範疇 一加範疇二）： (tCO ₂ e/ 生產量) 較 2021 基準年 減 1%	2. 溫室氣體排放 減量（範疇一加 範疇二）：2025 年較基準年減少 19.5%	V	2. 溫室氣體排放 強度減量（範疇 一加範疇二）： (tCO ₂ e/ 生產量) 較 2021 基準年減 1%	2. 溫室氣體排放 強度減量（範疇 一加範疇二）： (tCO ₂ e/ 生產量) 較 2021 基準年減 1%	2. 溫室氣體排放 強度減量（範疇 一加範疇二）： (tCO ₂ e/ 生產量) 較 2021 基準年減 1%
			3. 預計 2024 年~2026 年設置工 廠太陽能 發電 ^{註 1}				3. 東莞廠單位產 量用電強度（度/ 生產量）較 2024 年基準值降低 1%	3. 東莞廠單位 生產量用電強度 0.3188(kgce/ 標 準台) 較 2024 年 基準值降低 20%	V	3. 東莞廠單位產 量用電強度（度/ 生產量）較 2025 年基準值降低 1%	3. 東莞廠單位產 量用電強度（度/ 生產量）較 2025 年基準值降低 1%	3. 東莞廠單位產 量用電強度（度/ 生產量）較 2025 年基準值降低 1%
			4. 採用綠色 包裝材料				4. ISO 14067 產 品碳足跡導入	4. ISO 14067 產 品碳足跡導入： 內查已完成，預 計 2026 年第三季 完成第三方查證。	V	4. 持續 ISO 14067 產品碳足 跡導入	4. 持續 ISO 14067 產品碳足 跡導入	-
			5. 鼓勵員工 搭乘大眾 運輸工具				5. 東莞海韻持續 優化工廠老化房 能源回收方案	5. 東莞海韻升級 老化櫃節能負載， 年省電 24 萬度電	V	5. 東莞海韻持續 優化工廠老化房 能源回收方案	5. 東莞海韻持續 優化工廠老化房 能源回收方案	-
			6. 實施溫室 氣體盤查 輔導									

註 1: 2025 裝置太陽能板鑒於當地法規問題，無法建置太陽能板，於 2025/11/12 董事會通過取消。

ESG 面向	重大議題	GRI 指標	投入資源 (人物金)	責任單位	溝通管道	監督考核機制	2025 年度 目標	2025 年目 標達成狀況	達成情形	短中長期目標		
										2026 年	2026 年～ 2030 年	2030 年～ 2035 年
社會面	人力資源 發展	GRI 404-1 GRI 403-3	1. 辦理內部 訓練 2. 補助外部 訓練費用 3. 優化薪資 與福利制度 4. 投入員工 健康關懷 經費	人資行政部 / 製造處	1. 辦理內部 訓練 2. 補助外部 訓練費用 3. 優化薪資 與福利制度 4. 投入員工 健康關懷 經費	1. 訓練滿意 度調查 2. 訓練心得 報告 3. 課程測驗 成績 4. 結業證書 / 證照 5. 訓練簽到 表	1. 人均受訓 時數：12 小時	1. 人均受訓 時數：32.3 小時	V	1. 人均受訓 時數：12 小時	1. 人均受訓 時數：12 小時	1. 人均受訓 時數：12 小時
							2. 人權教育 訓練完訓率 96%	2. 人權教育 訓練完訓率 100%	V	2. 人權教育 訓練完訓率 97%	2. 人權教育 訓練完訓率 97%	2. 人權教育 訓練完訓率 97%
							3. 集團留 任率 ^{註 1} (不 含作業員 / 非自願性離 職)：75%	3. 同仁 留任率： 79.84%	V	3. 集團留任 率 (不含作 業員 / 非自 願性離職)： 80%	3. 集團留任 率 (不含作 業員 / 非自 願性離職)： 80%	3. 集團留任 率 (不含作 業員 / 非自 願性離職)： 80%
							4. 中基層 主管培訓 人均受訓時 數：20 小 時	4. 中基層 主管培訓人 均受訓時數 35.8 小時	V	4. 中基層主 管培訓人均 受訓時數： 20 小時	4. 中基層主 管培訓人均 受訓時數： 20 小時	4. 中基層主 管培訓人均 受訓時數： 20 小時
							5. 取得健康 促進自主評 核制度認證	5. 2025 年 起改制為職 場健康促進 自主評核， 於 12 月通 過並核發證 明	V	5. 維持國健 署健康職場 促進自主評 核合格證明	5. 維持國健 署健康職場 促進自主評 核合格證明	5. 維持國健 署健康職場 促進自主評 核合格證明

註 1: 集團同仁留任率 (不含作業員)：(年末在職人數 - 當年度新進人數) ÷ 年初在職人數 *100%

ESG 面向	重大 議題	GRI 指標	投入資源 (人物金)	責任單位	溝通管道	監督 考核機制	2025 年度 目標	2025 年 目標達成狀況	達成 情形	短中長期目標		
										2026 年	2026 年～ 2030 年	2030 年～ 2035 年
社會面	產品品質	GRI 416- 1	研發人員培 育及創新製 程設計，包 材使用耐久、 可回收材料	製造處 / 品保部	風險工作小組 / 各相關部門	1. ISO 9001 書 2. 各國安全規 格標準認證 標示安規符 號於產品上 3. 客戶滿意度 調查表 4. OEM 客戶審 核通過	1. 建立品 質管理系統 納入營運核 心流程，持 續通過 ISO 9001:2015 第三方驗證	1.2025 年度 ISO9001:2015 外審通過，無重 大不符合項，證 書持續有效。 (2024/07/19- 2027/07/17)	V	1. 建立品 質管理系統 納入營運核 心流程，持 續通過 ISO 9001:2015 第三方驗證	1. 建立品 質管理系統 納入營運核 心流程，持 續通過 ISO 9001:2015 第三方驗證	1. 建立品 質管理系統 納入營運核 心流程，持 續通過 ISO 9001:2015 第三方驗證
							2. 依照 ISO 電源供應器 新產品開發 流程，進行 產品安全驗 證，100% 取得各國安 全規格標準 認證	2. 新產品共 16 件， 100% 通過申報安 全規格證書	V	2. 依照 ISO 電源供應器 新產品開發 流程，進行 產品安全驗 證，100% 取 得各國安全 規格標準認 證	2. 依照 ISO 電源供應器 新產品開發 流程，進行 產品安全驗 證，100% 取 得各國安全 規格標準認 證	2. 依照 ISO 電源供應器 新產品開發 流程，進行 產品安全驗 證，100% 取 得各國安全 規格標準認 證
							3. 客戶滿 意度調查， 整體滿意 度 :85%	3. 客戶整體滿意度 調查 92.6%	V	3. 客戶滿意 度調查，整體 滿意度 :88%	3. 客戶滿意 度調查，整體 滿意度 :90%	3. 客戶滿意 度調查，整體 滿意度 :90%

2.1	公司治理實務	040
2.2	經濟績效	049
2.3	誠信經營	051
2.4	人權政策	055
2.5	法規遵循	056
2.6	風險管理	057
2.7	資訊安全	058

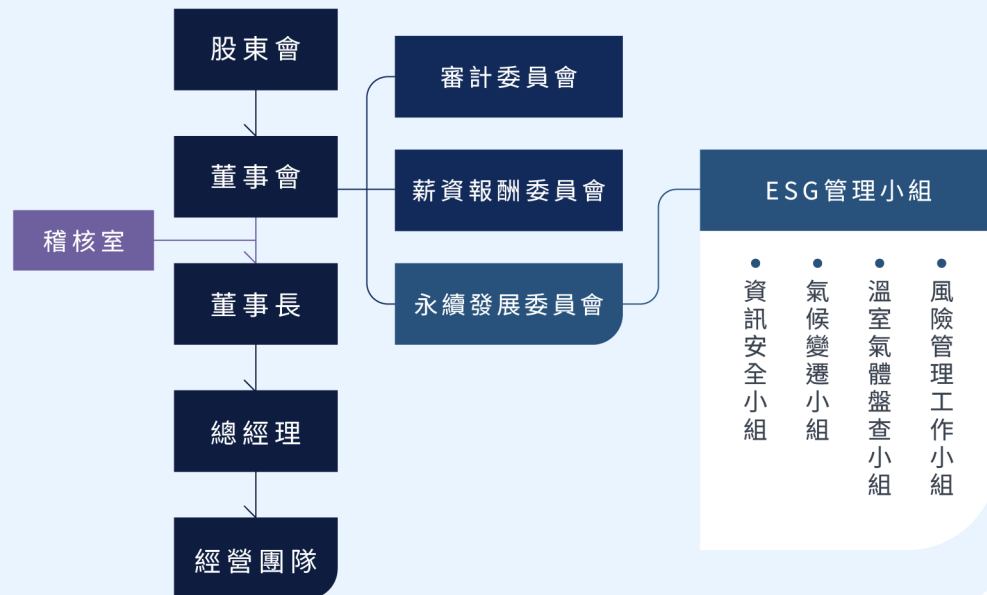
2.1 公司治理實務

海韻電子秉持誠信務實之經營理念，面對多元化之經營環境與產業挑戰，持續精進公司治理架構與管理機制，兼顧企業永續成長與社會責任之實踐。在第十二屆公司治理評鑑中，本公司於上櫃公司組整體評比結果名列前 21% 至 35%，顯示公司治理制度之建構與實務運作均達一定成熟度與穩健水準。

2.1.1 公司治理架構

海韻電子之最高權力機構為股東會，由股東依法選任董事組成董事會。董事會為公司最高治理機構，負責公司整體經營方針之審議與重大決策之制定。董事會下設置薪資報酬委員會、審計委員會及永續發展委員會等功能性委員會，分別就董事及經理人薪酬政策、公司財務報表與內部控制制度、ESG 關鍵績效目標與永續發展策略進行專業審議與監督。此外，公司另設置稽核室，負責監督內部控制制度之設計與執行成效。各功能性委員會及稽核單位均須定期向董事會報告其執行成果與重要決議事項，以確保公司治理運作之透明性與有效性，並維護公司及各利害關係人之權益。

海韻電子工業股份有限公司 公司治理架構組織圖



2.1.1.1 董事會職責

海韻電子董事會為公司治理之核心機制，扮演連結股東與經營團隊之關鍵監督與制衡角色。向上，董事會承接股東會所賦予之權利與義務，於兼顧股東及各利害關係人權益之前提下，審議並策定公司整體經營方針與中長期發展策略；向下，董事會負責遴選與監督高階經理人，查核公司營運績效與內部控制運作情形，並審議永續發展策略及追蹤其執行成效。

當發生任何可能對公司營運、財務狀況或利害關係人權益造成重大影響之情事時，相關權責單位應即時提報董事會，使董事會得以全面掌握風險態勢，並適時採取必要之監督與因應措施。

2.1.1.2 成員遴選標準與多元化願景

董事會依循《董事選舉辦法》及《公司治理實務守則》，採行候選人提名制度辦理董事選任。全體股東自候選人名單中選任董事 7 至 9 人，每屆任期 3 年，得連選連任。

董事遴選以候選人之獨立性、專業背景及其與公司發展策略之契合度為主要評估重點，並同步就董事會之多元化組成進行審慎衡量，以提升決策品質與治理效能。

2.1.1.3 現任董事會組成

本屆董事會由 7 名董事組成，性別結構為男性 5 位、女性 2 位。其中設有 3 位獨立董事，獨立董事占董事會席次之 42.86%，配置水準優於臺灣證券交易所所訂定之相關指導原則。女性董事占比為 28.57%，亦高於全體上櫃公司女性董事之平均比例。

董事年齡結構方面，50 歲以下 1 位、51 至 60 歲 2 位、61 歲以上 4 位，整體組成兼具經驗傳承與世代多元，有助於提升董事會決策之穩健性與前瞻性。



2.1.1.4 董事會會議運作

董事會原則上每季至少召開一次會議，就公司重大經營議題進行審議與決策，討論範疇涵蓋經濟面、環境面及人群（含人權）面等相關風險，並審核公司整體營運策略、經營績效、每季財務報告、內部控制制度有效性之評估結果、會計師之委任或解任，以及經理人之任免等重要事項，均須經董事會決議通過。

倘若發生任何可能對公司營運或利害關係人權益造成重大影響之負面情事，相關權責單位將即時向董事會提出報告，以利董事會迅速掌握風險全貌與應處情形，並適時採取必要之監督與因應措施。

董事會會議頻率方面，2025 年度實際召開董事會共 8 次，董事出席率達 100%。董事會之重要決議事項，均依規定即時揭露於公開資訊觀測站及海韻電子公司網站之投資人專區，以確保資訊揭露之即時性與透明性。本公司凡屬重大營運、風險管理或永續發展議題，且已正式列入董事會議程並於會議中實質討論者，均納入年度重大溝通件數統計。與董事溝通關鍵重大事件分別為：環境面 1 件、社會面 19 件、治理面 32 件，合計共 52 件。

※ 註：董事會成員出席：請參考海韻電子 2025 年年報 / 貳、公司治理報告 / 三、公司治理運作情形 / （一）董事會運作情形

※ 註：董事會之重要決議亦即時公佈於公開資訊觀測站及海韻電子網站投資人專區 / 公司治理 / 董事會運作情形

2.1.1.5 海韻電子董事會成員名單

董事姓名	董事類別	國籍	性別	年齡	獨立董事任期	兼任本公司員工	功能性委員會		
							審計委員會	薪資報酬委員會	永續發展委員會
張昀琦	董事長	中華民國	女	51 至 60 歲		●			●
張修誠	董事	中華民國	男	51 至 60 歲		●			
張敦凱	董事	中華民國	男	61 歲以上					●
林耀欽	董事	中華民國	男	61 歲以上					●
林青青	獨立董事	中華民國	女	61 歲以上	3 年以下		●	●	●
黃清祥	獨立董事	中華民國	男	61 歲以上	3 至 6 年		●	●	●
高誌廷	獨立董事	中華民國	男	50 歲以下	3 至 6 年		●	●	●

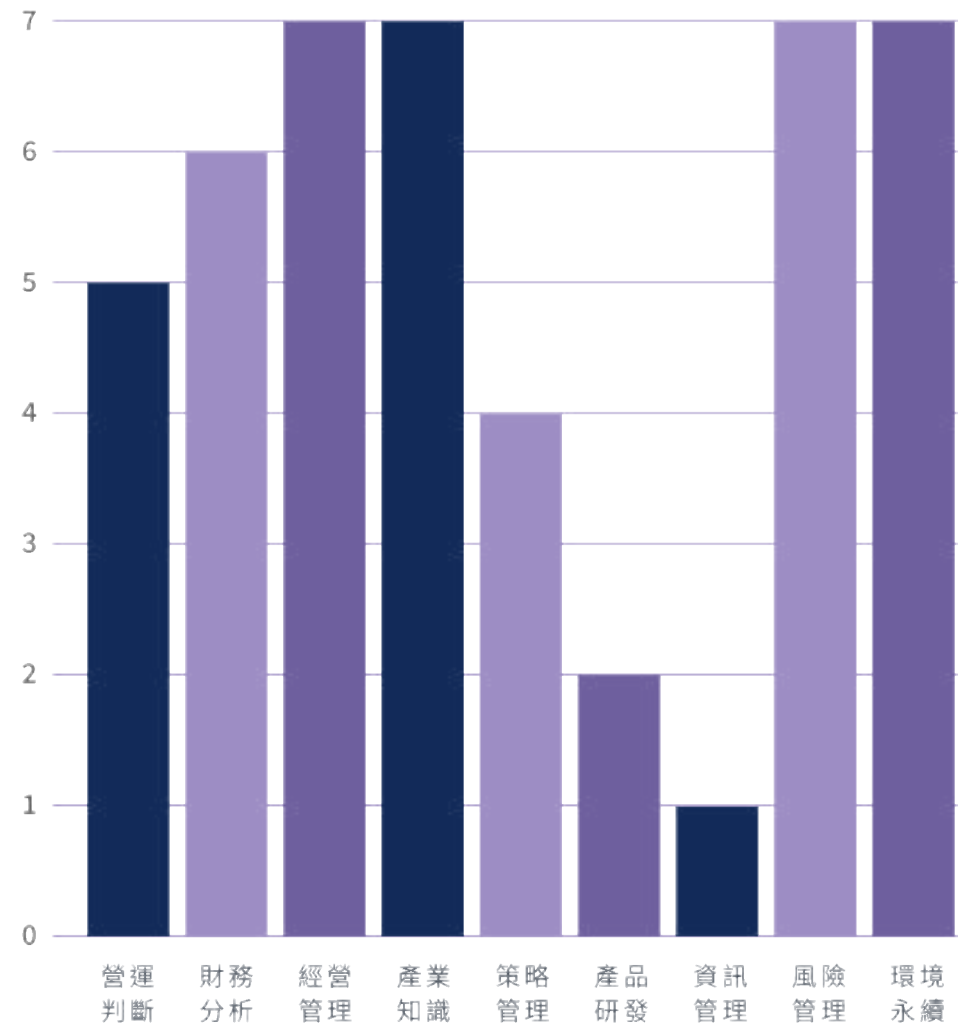
※ 註：本公司董事長於 2025 年 12 月 26 日異動，原任董事長張修誠先生辭任，經董事會決議由張昀琦女士接任。



2.1.1.6 董事經驗與專業能力分布圖

董事姓名	董事類別	董事專業能力與經驗分布								
		營運判斷	財務分析	經營管理	產業知識	策略管理	產品研發	資訊管理	風險管理	環境永續
張昀琦	董事長	●	●	●	●	●	●		●	●
張修誠	董事	●	●	●	●	●	●		●	●
張敦凱	董事	●		●	●	●			●	●
林耀欽	董事		●	●	●			●	●	●
林青青	獨立董事	●	●	●	●				●	●
黃清祥	獨立董事	●	●	●	●				●	●
高誌廷	獨立董事		●	●	●	●			●	●

單位：人



2.1.1.7 董事進修情形

本公司依循「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之相關規定，持續精進董事會成員之專業職能，以強化董事會於公司治理、風險監督及永續發展策略之決策品質。為提升董事會對公司營運衝擊、風險管理及永續發展議題之掌握能力，本公司每年規劃並安排多元化之董事進修課程，具體遵循以下原則辦理：

◆新任董事：依法完成至少 12 小時之進修時數 ◆續任董事：依法完成至少 6 小時之進修時數。

進修內容涵蓋經濟、環境（E）、社會（S）及公司治理（G）等永續發展相關議題，藉此增進董事會成員對 ESG 議題之全面理解，深化董事會之「群體智識」，並強化其於永續策略規劃、風險監督及長期價值創造之決策能力，以確保公司穩健永續發展。

本公司深信董事會專業職能為永續治理之基石，並持續強化董事會成員對永續發展相關議題之研習與能力建構。2025 年董事進修課程設計以高影響力及關鍵治理議題為導向，聚焦於對公司營運及長期價值具高度影響之議題。永續相關課程約占董事整體進修時數三成，其內容涵蓋全球 ESG 發展趨勢、氣候變遷、公司治理與產業轉型等核心面向，並與公司重大主題及風險管理高度連結。董事成員透過參與「公司治理國際高峰論壇」、「驅動變革與永續」等專業課程，持續提升自全球環境與產業趨勢中辨識潛在經營風險與永續機會之能力，以強化董事會對公司長期永續發展之監督與決策品質。

在強化資本市場信任方面，董事會聚焦投資人關注之永續價值，深入研習 IFRS S1 與 S2 永續揭露準則，確保本公司 ESG 資訊揭露能有效連結財務風險並與國際規範接軌。透過建立完善且嚴謹之風險監控架構，董事會已將永續發展由合規層次提升至策略層級，並藉由透明資訊揭露與價值鏈管理，持續推動企業轉型，極大化公司及各利害關係人之長期利益。

2025 年共參與 15 場次之進修計畫與課程，進修總時數為 48 小時。

※ 註：請參考 2025 年年報 / 貳、公司治理報告 / 三、公司治理運作情形 / 公開資訊觀測站。

全體董事會進修總時數

48 小時



董事 ESG 相關課程比重

31%



2.1.1.8 董事會績效評估

為落實公司治理並持續提升董事會整體運作效能，本公司每年定期辦理董事會績效評估，以強化董事會之監督功能與決策品質。

海韻電子依循《上市上櫃公司治理實務守則》，已制定並確實執行完善之「董事會績效評估辦法」，藉由制度化機制，確保公司治理運作之透明性與有效性。

董事會績效評估範圍涵蓋全體董事會、各功能性委員會（包括審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會），以及個別董事成員，並採行自我評估方式進行。最近一期之內部問卷評估作業由公司治理主管負責執行，已於 2025 年 3 月 12 日完成評估報告並提送董事會審議。

評估結果將作為公司持續優化董事會決策品質、強化董事專業職能，以及董事提名與續任規劃之重要參考依據。為進一步提升董事會對永續議題之監督能力，並彰顯本公司對永續發展之高度重視，董事會績效評估內容亦納入永續發展（ESG）相關構面，以確保董事會能有效督導公司中長期永續策略之推動與落實。

※ 註：2025 年績效評估結果：請參考海韻電子 2025 年年報 / 貳、公司治理報告 / 三、公司治理運作情形 / 其他應記載事項及公司網站 / 投資專區 / 公司治理 / 董事會 / 董事會運作情形或公開觀測站。

2.1.1.9 董事、經理人、高階管理階層及員工薪酬與 ESG 績效連結情形

海韻電子設有薪資報酬委員會，負責董事、獨立董事及經理人薪酬政策之審議與管理。2025 年度共召開 4 次會議，就相關人員之薪酬制度、給付水準及績效連結情形進行審慎評估。

董事酬勞之訂定，係由薪資報酬委員會參考同業通常水準，並綜合考量董事個人績效評估結果，依據「董事及經理人薪資酬勞辦法」提出建議案，經董事會核定後辦理。

※ 註：相關揭露請參考 2025 年年報 / 貳、公司治理報告 / 二、董事、總經理及副總經理之酬金。

高階管理階層薪酬，係由「薪資報酬委員會」依據「公司章程」與相關規定評核。薪酬評定除結合個人績效、公司經營成果與 ESG 永續發展策略外，更綜合衡量產業特性、同業競爭水準及風險管理原則。透過對任職貢獻度的深度評估，提出具合理性之薪酬建議，提交董事會決議並依法向股東會報告。期能藉此具市場競爭力之薪酬機制，達成吸引、激勵並留任核心優秀人才之策略目標。

海韻電子逐步將薪資報酬政策及員工績效考核與永續發展績效結合，本公司各項專案完成後，表現優異之主管與同仁，進行公開表揚及給予獎金激勵，並於個人績效考核中給予額外加分。

董事績效評估方面，本公司依循「董事及功能性委員酬勞發放細則」，並參酌「董事會績效評估辦法」，就董事對公司目標與任務之掌握、董事職責認知、營運參與程度、內部溝通與關係經營、專業能力與持續進修、內部控制，以及其他永續相關議題等項目進行評估，設定權數並依加權結果進行酬勞分配。

董事會高度重視並支持公司之永續成長，持續透過制度化機制推動 ESG 發展與企業社會責任。董事會藉由聽取永續執行成效報告、參與 ESG 相關策略與重大議題之審議，深化董事成員對公司永續願景與關鍵風險之理解，並強化其於永續治理架構下之監督責任與決策當責，進而提升整體治理效能與公司長期價值創造能力。

2.1.1.10 董事、高階主管及員工離職與退休政策

海韻電子的高階管理階層離職及退休政策，秉持公平性、透明性與合規性，並參考公司績效與同業水準，確保其合理性與競爭力，以支持企業永續發展。預告期與離職金計算完全依當地法規，與一般員工標準一致。高階管理階層無額外金錢補助或實物福利，彰顯政策的一致性與透明性。本公司定期參考同業實務，結合公司績效與外部評比，動態調整政策，增強競爭力與人才吸引力，助力創新及永續發展目標。

公司針對高階管理階層制定相關薪酬政策，固定薪酬依據職位職責、績效與能力而訂定；變動薪酬則以年度績效酬勞為主，並與業務績效指標、永續發展目標的達成情況及個人績效評估結果緊密連結。其中，永續發展目標的權重依職位調整，以確保公司與經理人利益一致，共同推動企業永續發展。退休福利方面，高階管理階層與全體員工皆依據法定提撥比例享有退休金福利，確保所有員工的退休保障與基本權益。

目前公司未設置董事及高階管理階層酬金索回機制；未來將持續關注相關法規發展及國際公司治理最佳實務，審慎評估導入之可行性。

2.1.1.11 利益衝突管理

海韻電子為確保公司決策之公正性、獨立性與透明度，已建立完善且具體之利益衝突管理機制，涵蓋組織規程、行為準則、監督通報及風險管理等多重層面，以有效防範潛在利益衝突風險。

一、組織規程與利益迴避原則

本公司已將利益迴避相關規定明確納入《董事會議事規則》以及審計委員會、薪資報酬委員會與永續發展委員會等功能性委員會之組織規程中。規範董事及核心管理階層，凡涉及本人、配偶、二親等內血親或關係企業之潛在利害關係議案，均須主動揭露相關利害關係，並依法迴避討論與表決；相關迴避情形與處理程序，均詳實記載於會議紀錄，以確保決策過程之客觀性與可追溯性。

二、誠信經營與行為準則

本公司制定並落實「誠信經營作業程序及行為指南」、「董事及經理人道德行為準則」及「員工行為倫理守則」，要求全體董事、經理人及員工遵循。相關制度之執行情形由總經理室負責督導，並定期向董事會報告其執行成果。截至 2025 年底，本公司未發生任何重大利益衝突事件。

三、溝通管道與風險管理機制

為強化利害關係人溝通與風險管理，本公司設置員工申訴信箱及官網利害關係人信箱，提供多元且暢通之反映管道，以即時回應並妥善處理相關意見與疑慮。此外，本公司每年為董事、經理人及重要職員投保足額責任保險，透過風險移轉機制，降低因判斷錯誤或疏失可能對公司及股東造成之重大損害，進一步提升公司治理之穩健性。

2.1.2 功能性委員會

2.1.2.1 永續發展委員會

海韻電子於 2021 年成立「永續發展委員會」，以落實企業社會責任並推動永續經營理念。董事會作為公司內部最高層級之永續發展監督單位，特設永續發展委員會，由 3 名董事及 3 名獨立董事組成，合計 6 人，以確保永續治理之專業性與獨立性。

永續發展委員會訂有「永續發展委員會組織規程」，並經董事會核准施行，明確規範其權責與運作機制。委員會主要負責審議、管理及監督公司營運相關之重大 ESG 議題，包括永續治理策略之擬定、政策執行成效之檢視及目標達成情形之追蹤，並於每年定期向董事會報告執行成果。

為強化永續策略之落實，委員會轄下設置「ESG 管理小組」，由總經理擔任主席，並依功能與權責劃分成立四個執行小組，分別為：資訊安全小組、氣候變遷小組、溫室氣體盤查小組及風險管理工作小組。各執行小組由全公司一級主管擔任成員，並指派一名主管擔任小組組長，負責相關議題之推動與執行。

各執行小組主要職責包括：辨識公司營運相關之 ESG 重大議題、擬定管理策略與年度目標，以及編製年度永續報告書。ESG 管理小組主席定期檢視各執行小組之執行績效與目標達成度，並每年彙整相關成果向永續發展委員會報告，以確保永續治理之有效推動。

2025 年度，海韻電子永續發展委員會共召開 4 次會議，委員出席率達 100%，顯示公司對永續治理之高度重視與積極投入。

※ 註：永續發展委員會決議事項：請參考海韻電子 2025 年年報 / 貳、公司治理報告 / 三、公司治理運作情形 / (四) / 2. 永續發展委員會運作情形資訊。

2.1.2.2 薪資報酬委員會

海韻電子薪資報酬委員會成員之任期，與其受委任之董事會屆期相同。本委員會原則上每年至少召開二次會議，以確保薪酬政策與公司經營策略及治理目標之一致性。2025 年度，薪資報酬委員會共召開 4 次會議，委員出席率達 100%，顯示委員會運作積極且具高度參與度。

本委員會之主要職責如下：

1. 訂定並定期檢討董事、監察人及經理人之績效評估與薪資報酬政策、制度、標準及結構。
2. 定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬水準。
3. 委員會成員之專業資格、獨立性及職權行使，悉依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理。
4. 其他經董事會決議交付之相關事項。

提名與遴選流程方面，薪資報酬委員會係依「薪資報酬委員會組織規程」設置，由董事長提請董事會決議委任，委員總人數不得少於 3 人，並推舉獨立董事擔任召集人及會議主席。本屆薪資報酬委員會成員全數由 3 名獨立董事組成，任期與董事會屆期相同，以確保薪酬決策之獨立性與客觀性。

※ 註：薪酬委員會決議事項：請參考海韻電子 2025 年年報 / 貳、公司治理報告 / 三、公司治理運作情形 / (四) / 1. 薪資報酬委員會運作情形資訊。

2.1.2.3 審計委員會

海韻電子於 2020 年 6 月 12 日依法設置審計委員會，並依循「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」，訂定「審計委員會組織規程」，以強化董事會之監督機制與公司治理效能。

本屆審計委員會由 3 位獨立董事組成，任期與董事會屆期相同，其主要職權如下：

1. 審核公司財務報表之允當表達。
2. 審議簽證會計師之選任或解任，並評估其獨立性與績效。
3. 訂定或修正公司內部控制制度，並監督其有效執行情形。
4. 監督公司對相關法令、規章及內部規範之遵循情形。
5. 督導公司已存在或潛在之營運與財務風險管理。

審計委員會原則上每季至少召開一次會議，必要時得邀請相關部門主管、內部稽核人員、簽證會計師及法律顧問等列席報告或參與討論。2025 年度共召開 8 次會議，委員出席率達 100%，顯示審計委員會運作健全，並充分發揮其監督職能。

※ 註：審計委員會決議事項：請參考海韻電子 2025 年年報 / 貳、公司治理報告 / 三、公司治理運作情形 / (二) 審計委員會運作情形。

2.1.3 內部稽核

公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定，考量本公司以及子公司整體之營運活動，建立有效之內部控制制度，並隨時檢討改進，以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。

為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，本公司依法於董事會轄下設置獨立單位之稽核室，配置專任稽核人員。並以公司治理實務守則」明訂稽核主管之任免，應經審計委員會同意，並提董事會決議。明訂稽核主管之任免，應經審計委員會同意，並提交董事會決議；另外內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬則由稽核主管簽報董事長核定。

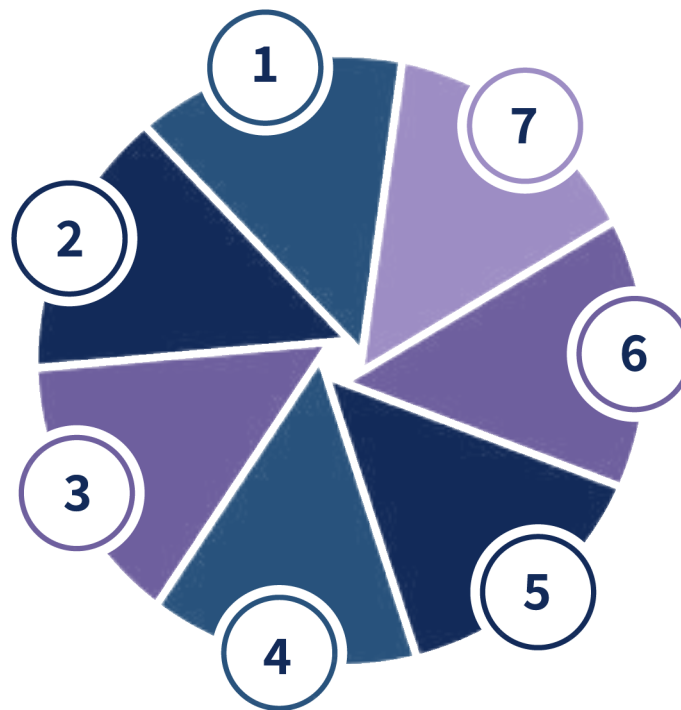
2025 年度稽核活動	
參與董事會	稽核主管列席 5 次董事會
教育訓練	2 人次、合計 24 小時
查核內容	依年度稽核計畫，據以實施集團稽核作業，查核結果並無發現重大異常事項。



2.2 經濟績效

海韻電子制訂 2025 年公司經營方針共 7 大項，連結全公司重大主題之目標擬訂並推動實現 ESG 企業承諾，全力展開堅實之營運：

海韻電子經營方針



2025 年財務績效

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	2,554,842	3,333,190	2,021,441	2,772,411
營業毛利	776,752	1,139,926	510,640	963,345
營業損益	430,327	760,254	103,465	572,143
營業外收入及支出	170,163	22,171	260,681	3,184
本年度淨利	450,226	614,706	288,670	453,985
每股盈餘	5.63	7.58	3.50	5.51

海韻電子 2025 年受益於高階電源需求回升及產品線優化，營運表現呈現顯著增長，持續穩步於品牌通路市場。合併營收為新台幣 27 億元，年增 37.15%，營業毛利為新台幣 9.6 億元，年增 88.65%，合併毛利率為 34.75%，本年度淨利（稅後盈餘）為新台幣 45,399 萬元，EPS 為新台幣 5.51 元。

海韻電子在充滿挑戰的環境中仍能持盈保泰，主要原因為我們成功開發量產一系列優質且能滿足市場需求的高性能商品，包括旗艦級產品 Prime、Vertex；中高階主力產品 Focus ATX3.1；入門級產品 Core ATX 3.1 系列，以高性能和高穩定性，提升品牌競爭力和市佔率。我們也制定有效的定價與行銷策略，產生營運綜效，獲得市場的正面回應。主要銷貨地區分為台灣市場約 8.20%、美洲市場約 20.42%、歐洲市場約 32.01%、亞洲市場約 38.37%、其他地區約 1.00%。在生產製造方面，推行多項政策及方案，包括製程優化、引入自動測試系統、架設低響室以及導入自動包裝設備，大幅提高生產效率、降低成本並滿足客戶需求。同時經由出貨系統的整合，精準控制並大幅降低單位運輸成本。在全球運籌方面，我們增加海外菲律賓產能，以因應中美貿易關稅及全球臨時附加稅衝擊，提供給美洲地區可以免去大陸製造美國進口關稅的限制，並優化庫存管理系統，加強與供應商和客戶的溝通，大幅降低了材料的採購成本，提高產品利潤率。在這樣的環境下，我們積極培育人才與留才，制定有效的激勵獎酬辦法，趨動同仁的使命感，團隊合作共創佳績，與客戶、供應商攜手共創三贏。

展望 2026 年，AI（人工智慧）與 Edge Computing（一般邊緣運算）應用需求轉強，隨著邊緣運算設備對高效率、小型化電源需求增加，海韻電子正積極切入相關工業與高階運算電源市場。我們希望透過推廣新產品、開拓新市場和加強現有客戶關係，堅持在「產品性能創新」與「打造優異品質」的道路上持續努力，保持全球高階產品之市場領導地位。我們將打造完整的產品的發展與組合，推出一系列由初級至頂級具有前瞻性的產品發展計劃。經由新一代 Prime、Vertex、Focus、Core 和 G12X 等旗艦級到高性價比的系列機種，滿足不同客戶群體的需求。搭配有效的行銷策略以及客戶服務，全方位的產品組合可望使得海韻品牌在市場上更具競爭力，同時提升品牌在市場上的知名度和地位。

Edge AI（邊緣人工智慧）的興起，對於電源供應器（PSU）產業來說，正從傳統的「標準化商品」轉向「高度客製化、高功率密度、高轉換效率」的技術競賽。我們也會加大力度對研發資源的投入，招聘更多的專業人才，並進行完整的培訓，以提高團隊的研發能力與效率。同時，我們也在不斷優化研發流程，採用最新的技術、設備及優質可適性零件，以縮短產品開發週期。希望經由研發產能的提升，加速地推出更多符合市場需求的產品。

此外，我們會致力於擴大生產能力，以確保能夠及時交付高品質的產品。此計畫包括提升生產線效率、增加生產設備投資、擴建產線等措施。我們深信這將有助於滿足客戶更大的需求，同時提升品牌在市場上的競爭力。

另外，我們將運用市場擴張，進入新的地區或市場，以增加銷售量。並持續進行產品創新與平台升級，不斷推出新的功能和技術，同時加大對品牌的宣傳力度，逐步提高品牌知名度和形象，吸引更多的潛在客戶。當然，我們會持續注重客戶需求進行優質的產品售後服務，以促進客戶回購頻率與品牌忠誠度。並且經由優化生產流程，配套海外產能的佈局，降低生產成本，提高利潤率，同時透過與上下游建立策略合作夥伴關係，攜手擴大市場規模，以達成 2026 年業績持穩之目標。

2.3 誠信經營

海韻電子為建立誠信經營之企業文化，維持公司健全發展及良好之商業運作架構，依循「上市上櫃公司誠信經營守則」，於本公司《誠信經營守則》第五條中明訂誠信經營政策。

本公司秉持廉潔、透明及負責之經營理念，以誠信為核心，建立完善之公司治理與風險控管機制，致力營造有利於永續發展之經營環境。

公司明確規範董事、經理人及全體員工，於與客戶、供應商及其他利害關係人進行商業往來時，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不當利益，亦不得從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為，以不正當方式取得或維持任何利益。

本公司之《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，均已因應相關法令修正並經董事會決議通過，明確訂定董事、經理人及員工於執行職務時應遵循之行為規範。同時，公司持續關注國內外誠信經營相關法令與趨勢發展，並鼓勵董事、經理人及員工參與進修與教育訓練，以持續提升誠信經營之落實成效。

此外，本公司之責任商業行為相關政策與制度，包含《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》、《檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法》、《誠信經營作業程序及行為指南》及《防範內線交易管理作業程序》等，均依法揭露於公司年報、公司官方網站及公開資訊觀測站，確保資訊揭露之透明性與可近性。

針對前述誠信經營相關規範，本公司每年定期辦理教育訓練與宣導活動，使董事、治理單位成員及全體同仁充分瞭解誠信經營政策與法令要求，並確實遵循。同時，透過要求簽署相關遵循文件、持續辦理誠信經營訓練課程及強化內部管理機制，深化誠信文化，落實責任商業行為，確保公司治理之長期穩健運作。



2.3.1 誠信經營執行情形

管理層級維度	管理作為	2025 年度執行成果
治理機構 (董事會及功能性委員會)	制定並落實《誠信經營守則》及利益迴避規範，維護清廉、透明之治理核心。 強化風險防禦力，配置董事責任險，強化經營風險控管，落實股東權益保障。 精進專業職能，持續教育與永續素養強化董事對 ESG 趨勢、IFRS 揭露準則及數位治理之掌握。 資訊安全合規，落實重大資訊保密與防範內線交易程序，杜絕違規，落實市場誠信。	• 恪遵法令：全體董事成員 100% 簽署「誠信原則與持股規範聲明書」，承諾確守公司誠信經營政策與相關股權規範。 • 誠信承諾：全體董事成員 100% 簽署「未有違反誠信原則行為聲明書」，確保管理階層之清廉與誠信。 • 股權監管：全體董事成員 100% 簽署「選任時持股規範聲明書」，落實法定持股要求，確保經營階層與公司長遠發展目標一致。 • 透明迴避：落實利益衝突管理，年度董事會利益迴避案件共 3 件，確保決策公正性，杜絕違反誠信經營原則之情事。 • 足額投保：董事會於 2025 年 4 月 11 日決議通過續保「董事及重要職員責任保險」。透過配置 300 萬美元之保障，有效分散董事及高階主管，執行業務之責任風險，進而降低公司營運之法律與經濟不確定性，全面守護股東利益。 • 超越標竿：全體董事會成員進修時數人均 6.9 小時，高於法定要求。 • 誠信訓練：落實全體董事「誠信經營」教育訓練，藉由數位課程強化職業道德意識，全體董事成員完訓率達 100%，深化由上而下的誠信領導文化。 • 法規深化：不定期宣導防範內線交易與股權異動規範，並提供《法規宣導手冊》強化法遵意識。
員工	1. 員工行為倫理守則 2. 廉潔承諾書 3. 員工收送禮品及合作夥伴交際應酬管理辦法	• 針對誠信原則、公平原則、公平交易、內線交易、保密責任、尊重環境、避免利益衝突與圖利機會、政治捐獻與活動與著作權等，均有詳細規範。 • 制定誠信與廉潔倫理相關規章，總部新進員工簽署「員工行為倫理守則」、「廉潔承諾書」，簽署率 100%；子公司新進員工簽「廉潔承諾書」及「保密協議」或「員工行為倫理守則」，簽署率 100%。 • 經統計年度接受誠信經營相關之內、外部訓練課程（含實體、線上），訓練人數為 347 人，訓練時數合計達 419 小時；集團受訓率為 100%。 • 於 2024 年 9 月 20 日增訂員工收送禮品及合作夥伴交際應酬管理辦法，更加明確規範禁止廠商與本公司員工有期約、要求、收受賄賂及其它不正當利益之行為。
商業夥伴 (客戶 / 供應商)	1. 客戶商業合約 2. 誠實條款	• 將誠信經營承諾納入與客戶簽訂之商業合約規範。 公司設有客戶信用調查機制，評估往來客戶之誠信紀錄。 • 接受客戶定期或不定期道德項目稽核，自我管控任何可能違反商業道德之風險。 • 供應商及委外加工廠簽署禁止收賄及行賄議題之「誠實條款」。本年度新增 18 家廠商依規定簽訂誠實條款，簽署率 100%。

※ 註：請參考海韻電子 2025 年年報／貳、公司治理報告／三、公司治理運作情形／（一）董事會運作情形或公開觀測站。

※ 註：本公司董事長於 2025 年 12 月 26 日異動，原任董事長張修誠先生辭任，經董事會決議由張昀琦女士接任，亦已同步完成「誠信經營聲明書」等相關法律文件簽署。

2.3.2 誠信經營相關之政策溝通執行情形

2025 年	員工類別					地區			
	治理單位	高階主管	中階主管	基層主管	基層人員	台灣總部	東莞海韻	深圳源立	美國
政策溝通 (聲明書簽署)	7	13	21	11	302	102	232	10	3
溝通總數百分比	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
受訓人數	7	13	21	11	302	102	232	10	3
總人數	7	13	21	11	302	102	232	10	3
受訓總數百分比	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

誠信承諾書簽署比例

公司治理機構



簽署比例100%

員工



簽署比例100%

商業夥伴
新供應商



簽署比例100%

誠信承諾書簽署比例皆

100%



2.3.3 檢舉申訴機制

海韻電子為落實《道德行為準則》及《誠信經營守則》之相關規定，鼓勵舉報任何非法、不道德或違反誠信經營之行為，特建置完善之內、外部檢舉管道及處理機制，以確保相關制度得以有效落實，並保障檢舉人及相關人員之合法權益。

本公司已於 2023 年 1 月 13 日經董事會決議通過「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，明確規範檢舉案件之受理程序、調查方式、保密原則及保護措施。該辦法適用對象涵蓋本公司及其子公司之全體受僱人、經理人、受任人、董事，以及其他利害關係人，確保任何不法或不誠信行為皆能透過正當管道被揭露與妥善處理。

透過建立制度化且具信賴基礎之檢舉申訴機制，本公司得以及時發現並防範潛在風險，維護誠信經營文化，並強化公司治理之透明度與健全性。

2.3.4 檢舉管道

本公司於公司網站公告外部及內部受理單位之獨立檢舉信箱，供本公司內部及外部人員使用。

外部檢舉信箱：davidliu@law-meridian.com，由律師受理。

內部檢舉信箱：whistleblower@seasonic.com.tw，由董事長室受理。

2.3.5 檢舉處理程序

檢舉案件之受理單位，將就檢舉內容及相關事證進行審慎調查；倘檢舉事項涉及董事或高階主管，則依案件性質與重大性，呈報獨立董事或董事長處理，以確保調查程序之獨立性與公正性。檢舉人應依「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」之規定，提供必要之相關資訊；受理單位則依既定處理程序辦理調查與處置。

經查證被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，將即刻要求停止相關不當行為，並採取適當之懲處或矯正措施；如有必要，並得依法循法律途徑請求損害賠償，以維護公司之名譽與合法權益。

此外，本公司另設有獨立稽核單位，負責監督檢舉案件之後續處理情形，並將誠信經營相關規範納入年度例行之一般業務查核項目，每年定期向董事會報告。同時，由審計委員會就違規案件進行審視，提出具體改善建議，除持續優化公司管理流程與內部控制制度外，並就違規案件進行風險類型分析（例如：貪腐、不公平競爭、違反法令等）。

若違規事件所造成之衝擊金額超過新臺幣伍仟萬元，則認定為重大風險或重大違規事件，並依公司相關風險管理與通報機制進行處理。

2025 年度，海韻電子之內、外部檢舉信箱未接獲任何不誠信或不道德行為之檢舉或申訴案件，顯示誠信經營制度運作穩定。

2.4 人權政策

本公司恪守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，並依循《國際勞工公約》、《聯合國世界人權宣言》等各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，保障員工之合法權益，充分體現尊重與保護人權之責任，有尊嚴的對待及尊重公司所有同仁。

2.4.1 人權政策主要內容揭示如下：

海韻電子人權政策		海韻電子人權執行成果
保障職場人權	本公司禁止包含僱用童工、歧視及性騷擾等違反人權的行為，依法提供具原住民身分員工所屬族別歲時祭儀時之休假權益，以實質行動促進性別均衡，營造多元、平等、共融的工作環境。	1. 本公司招募及任用，依規定並無僱用童工、歧視等及營造多元、平等、共融的工作環境 2. 落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡 3. 定期關心及管理員工出勤狀況，並持續精進職場安全意識
落實同工同酬	受薪同仁不因個人性別（含性傾向）、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙等，不允許任何差別待遇或任何形式之歧視。	本公司確保所有員工的薪資與福利均符合或優於當地法規規定的最低標準。細節請參照 7.2 薪酬與福利章節。
提供健康安全職場	提供安全健康之工作環境及必要之健康與急救設施，消弭工作環境中可能影響員工健康安全之危害因子，降低職災風險	1. 辦公區域大門設置門禁刷卡，以防外人隨意進出 2. 為確保工作環境安全，定期安排消防安檢、維護各項設施安全外，亦會對公共區域、家電安全與防火設備等進行檢查等職場安全。細節請參照 7.4 職場安全章節
促進勞資和諧	本公司提供多元、暢通的勞資溝通管道，定期召開勞資座談，以保障員工權益、促進勞資和諧、提升勞資關係、營造友善職場環境。	1. 公司每年舉辦一次員工免費健康檢查外，且定期邀請專家分享、宣導、解答自我保護及權益維護等相關議題 2. 照顧員工的身心健康舉辦員工親子休閒旅遊，拓展同仁間人際互動，豐富工作與生活平衡及舉辦關懷員工面談 3. 充實身心健康不定期舉辦團康活動如讀書會、羽毛球社運動類等提供場所，鼓勵員工參與。細節請參照 7.4 職場安全章節
個人資料保護	本公司恪遵個人資料保護有關法令，確保個人資料之蒐集、處理與利用均符合法令規定，以維護及保障個人資料權益。	公司建置完善之資訊安全管理機制，以管控資料存取及防護資料外洩： 1. MIS 不定期透過 e-mail 加強資安宣導及案例分享 2. 本年度無發生重大資安事件，細節請參照 2.7 資訊安全章節

為了確保供應商亦落實本公司人權政策，因此在採購時考量以下三項指標，若違反其中一項則永不錄用，包括保障人權（如：如性別平等、工作權及禁止歧視等權利）；不人道的待遇行為（包括性騷擾、精神或身體脅迫或口頭怒罵等）；和提供員工安全與健康的工作環境。為了預防或減輕供應鏈中的負面社會衝擊，海韻電子採購人員每年定期審核供應商是否符合環境面及社會面向的基準，細節請參照 4.2 供應鏈管理章節。

2.4.2 人權教育訓練

海韻電子關注及致力於人權保護，因此於 2023 年 12 月制定人權政策並公告於官網，同時舉辦 e-learning 課程，以提升全體員工對人權的認識。2025 年針對人權政策對全集團員工進行教育訓練，共 347 位員工完成訓練，占全體員工總人數 100%，訓練總時數為 225.5 小時。

為讓集團所有員工瞭解自身權益及公司規範，在海韻電子的訓練體系中，已將人權課程納入新人訓練課程中，以落實培訓機制，提升受訓比率。我們也將人權課程納入通識課程，每年針對在職員工舉辦人權教育訓練，讓同仁們充分瞭解公司的重要經營訊息，達到促進勞資和諧，共創企業與員工雙贏的目標。

2.4.3 人權溝通管道與處理程序

本公司設置意見反映平台與意見信箱，使所有工作者與外部利害關係人能夠與專責部門溝通各項人權事件，包含政策改進建議、潛在風險告警、申訴違反人權案件等。為維持申訴或檢舉案件之審核與調查公正程序，由永續發展委員會、稽核、人資行政部組成跨部門小組，負責調查與審核人權事件並訂定改善措施。2025 年度並未發生歧視、聘僱童工等人權事件。

2.5 法規遵循

海韻電子定義對營運的衝擊金額超過伍仟萬元者，為重大性風險或重大事件。我們重視企業的永續經營與發展，遵循各營運據點相關法規從事營運活動，隨時關注國內外政策發展趨勢及法規變動情形，由權責單位檢視新增或修訂法規與現行的經營模式與行為是否符合，並提供相關資訊予經營階層決策參考，以調整本公司相關營運策略；對董事、員工、關鍵供應商簽署誠信承諾書。

本公司在 2024 年和 2025 年期間，所有營運據點皆依法行事，並無任何反競爭、反托拉斯及壟斷行為、以及反貪腐及反賄賂的事件發生，在環境面與社會面之法規遵循，未因違反勞動及環安衛等相關法令，而遭到罰鍰或其他非金錢上之處罰。

2.6 風險管理

面臨後疫情時期的新挑戰，如全球供應鏈重新佈局、通膨升溫、數位轉型加速以及中美貿易等全球趨勢與環境所帶來的風險和機會，可能影響企業的營利能力，甚至生存。企業如何控制風險、緊急應變，保護員工安全以及履行對客戶的承諾，持續改善及降低公司的營運風險，是企業檢視本身競爭力與邁向卓越經營的重要關鍵。為確保風險管理政策得以落實，海韻電子於 2021 年訂定「風險管理政策與程序」並經審計委員會審核通過，以此為準則制定「風險管理作業程序」，明確規範風險管理原則、職責歸屬與運作機制，以執行所有風險管理程序與相關作業，提升風險管理之效能。我們於 2024 年進行修訂，將風險事件納入全公司永續重大主題進行管理。風險管理小組定期檢視與鑑別是否有風險事件，並排列出風險順序，提出風險處理計劃執行報告，於永續發展委員會中進行報告，2025 年 11 月 12 日已於向董事會報告落實風險管理監督情形。

2.6.1 風險鑑別與因應措施

本公司針對營運活動中的永續議題，根據環境、社會、經濟（含公司治理）等三大面向，鑑別、掌握可能影響企業永續發展的相關風險，由各權責單位落實監控，確保符合控管程序，更將永續管理視為企業經營的關鍵指標。風險管理小組組長依重大主題管理表進行定期審查，審查各項風險控制機制是否落實執行，審查後再交由 ESG 管理小組總幹事至少一年一次向總經理呈報後，再向永續發展委員會及董事會報告。

依鑑別結果，其中有 3 項風險：台海地緣政治風險、供應鏈管理風險、庫存風險列為重大主題及需進行風險處理的項目，2025 年度平均績效達成程度 100%。其中有關供應鏈管理風險請參考〈第四章 永續供應〉章節、庫存風險請參考財務報表附註。

台海地緣政治風險的對應措施則有：

1. 檢視中國東莞當地財務及稅務現況，參考專業會計師的意見及建議，研究參採同業經營模式，並評估適用法令及規則，透過現況、專業、同業及法令的全面檢視以取得佈署中國內銷的評估報告
2. 依據東莞研發工程中心建置評估報告展開籌備行動
3. 依據第三地製造評估報告展開籌備行動
4. 依據提高產能計畫，展開自製產能擴增的行動方案

2.7 資訊安全

資安管理政策

海韻電子透過系統化風險評鑑方法，鑑別資訊資產所可能面臨的風險，以確保公司具備資訊業務持續運作之資訊環境、符合相關法規之要求，保護本公司各項業務活動資訊，免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅。

為維護海韻電子資訊資產之機密性、完整性與可用性，及保障使用者資料隱私，海韻電子在 ESG 管理小組下設置「資訊安全小組」，並於 2023 年設立資訊安全專責主管，同時在董事會推派一位具資訊專長的董事，負責督導公司內部資安風險管理相關事宜，透過風險預防、緊急應變、危機管理三部份，落實資安風險管理：

風險預防	以資安與網路風險之評估為重點，透過平時定期與不定期之評估，依據本公司「資通安全風險管理程序」確認公司之資通訊系統安全無虞。
緊急應變	包含電腦網路安全、實體安全、危機通信、災難復原、業務持續、高可用性與緊急事件處理等。當資安預警系統發現可疑連線時，立即啟動應變程序： (1) 確認受駭資訊設備 (2) 觀察受駭資訊設備連線情形 (3) 判斷與應變措施： - 中斷連線行為 - 停止網路服務 - 判斷資安事件真偽 - 判斷資安事件影響等級 - 確認資訊設備破壞程度
危機處理程序	資安事件發生時，立即進行危機處理的行動。經過適宜的危機處理可減少人為的責任、將企業之損害最小化、保護企業資產、使財務損失降至最低。當確認有入侵事件，立即啟動對外來攻擊應變程序： (1) 通報與釐清事件發生原因，請求協力廠商支援 (2) 確認解除危機後執行復原作業 (3) 針對網頁攻擊，確認解除危機後網頁置換應變

海韻電子「資訊安全小組」定期進行資安與網路風險之評估，確保相關作業皆能確實落實。

為提升本公司人員之資訊安全意識與釣魚郵件辨識能力，本公司於 2025 年 4 月針對 126 個電子郵件帳號實施釣魚郵件測試演練。本次共設計 4 封不同情境、4 種點選評估試題之模擬釣魚郵件，並分別寄送予同一批人員進行測試，試題演練共 2,016 人次。

本次測試主題包含：「資訊處緊急通報請即刻修改密碼」、「YouTube Premium 免費試用即將到期」、「信箱容量超過上限通知」及「企業團購 iPhone 16 Pro 限時優惠」等情境，以模擬內部通知、國外服務提醒及促銷詐騙等常見社交工程手法。

測試結果顯示：

- 點擊信件內圖片共 81 次
- 點擊信件內連結共 31 次
- 點擊附件共 39 次
- 於釣魚網站輸入資料共 7 次

整體誘騙行為總計 158 次。依發送總人次計算，整體鑑別率為 92.2%，優於年度目標 80%，反映公司在資安意識培訓及內部控管機制上之有效性。

本公司將持續強化資訊安全教育訓練及辦理定期模擬演練，以提升員工防範社交工程攻擊之能力，降低資訊安全風險。

資通訊系統安全管理情形由 ESG 管理小組定期彙整，並向永續發展委員會及董事會報告。本年度經檢視，未發生重大資訊安全缺失，亦無違反資訊安全法規、客戶資訊外洩、侵犯客戶隱私、遺失客戶資料或遭主管機關裁罰等重大資安事件。

3.1 產品服務	061
3.2 產品品質管理	068

3.1 產品服務

3.1.1 產業發展策略

海韻電子成立於 1975 年，最初專注於測試儀器相關產品的製造。自 1980 年起，公司開始投入電腦用交換式電源供應器的研發與生產，逐步發展為專業的交換式電源供應器（Switching Power Supplies, SPS）製造商，並以「Seasonic」作為旗下核心品牌。

公司始終以創新研發為核心競爭力，致力於運用最先進的技術，打造高品質、高可靠度的電源產品。主要業務涵蓋電源供應器的開發設計、研究發展、生產製造與全球銷售，產品廣泛應用於個人電腦、工業電腦、工作站、伺服器及通訊資訊設備等領域，為各類系統與設備提供穩定、安全且高效率的電力支援，確保其長時間穩定運作。

海韻電子的使命不僅在於持續為資訊科技產業提供專業的電源解決方案，更在於不斷投入研發與創新，以因應快速變化的市場需求。我們專注於開發高可靠度與高效能的產品，緊密貼合資訊科技發展趨勢，同時積極打造適合零售市場的創新型電源產品，滿足多元化的消費需求。

因應全球環保與節能趨勢，海韻電子於產品開發階段即將能源效率與環境保護納入核心設計考量，致力於提供更環保、節能、靜音的電源解決方案，產品能效符合 80 Plus®^{註 1} 效率認證標準，以實際行動落實節能減碳的目標。

透過持續的技術創新，我們不斷擴展產品應用範疇，積極開拓更廣泛的電源供應器市場。這不僅展現對產品品質的高度承諾，更體現我們對環境永續與技術創新的堅定信念。海韻電子在電源設計領域長期保持業界領先地位，為全球第一家取得美國 80 Plus®^{註 1} 效率認證的電源供應器製造商，並同時獲得 Cybenetics^{註 2} 專業電源效率與噪音認證。

在核心技術方面，海韻電子擁有多項關鍵專利，包括 DC to DC 全模組背板設計以提升轉換效率，搭配專利三段式 / 二段式溫控切換電路，以及選用高品質靜音液壓動態軸承風扇。透過嚴謹專業的設計流程與高標準驗證機制，實現超高效率與極致靜音表現，滿足高階市場對效能與品質的嚴格要求。

海韻電子以開發環保、節能的環境友善產品為企業使命，持續提升全系列電源供應器的整體效能，為客戶創造嶄新價值，並致力成為高品質電源產品與解決方案的標竿企業。未來，公司將持續投入更先進、更環保、符合長期趨勢的電源技術研發，推動社會永續發展，實現企業與客戶的共同成長。

在產品安全與法規遵循方面，海韻電子於設計階段即同步進行送測，並委由經 TAF（財團法人全國認證基金會）許可或 CNAS 認可之專業實驗室，進行完整的電源產品安規驗證，確保所有產品符合各國相關法規與安全標準。2025 年度，海韻電子未發生任何與產品安全或行銷標示相關之違規或罰款事件。

綜合而言，海韻電子將以全面升級的發展策略，深入佈局六大核心領域，實現長期穩定成長，並持續鞏固高階電源市場的領導地位。在品牌業務方面，將進一步強化品牌價值與毛利結構，透過積極爭取系統裝機標案，擴大經濟規模，並與策略性夥伴合作，推動 Co-Brand 與 House-Brand 的多元合作模式，提升品牌的全球市場影響力。

在代工業務方面，公司將深化與關鍵客戶及主機板領導廠商的合作，持續推動 Prime TX/PX 與 Focus 系列產品的量產與導入，擴大代工規模並提升市場佔有率，創造更多成長動能。

在創新研發與設計領域，海韻電子將持續強化東莞研發工程中心於衍生產品設計與關鍵零組件驗證的能力，並與台北研發中心密切協作，加速新一代電源架構與散熱技術的實現，同時推動第三代半導體與數位控制技術的應用，為市場提供更具競爭力的創新產品。

此外，全球運籌團隊將透過供應鏈優化、成本控管與庫存管理強化，全面提升營運效率並加快市場回應速度。在製造與品質保證方面，公司將積極推動碳排放減量與生產自動化升級，確保產品品質與環保標準，並持續完善零組件驗證與品質管理流程，建立穩健且具高度可信度的品保體系。

最後，人資行政部將專注於中基層主管的培訓與接班規劃，並透過資安防護與數位平台建置，全面提升組織管理效能，推動企業數位轉型。

整體而言，海韻電子的發展策略將在品牌經營、業務拓展、技術創新、營運效率、品質保證與人力資源等面向形成高度整合的綜合競爭力，確保公司在高度競爭的市場環境中持續保持領先，並實現長期且可持續的發展。

註 1：80 Plus® 是美國 Ecos Consulting 組織與 EPRI(美國電力研究協會)共同發展出一項針對電源供應器(PSU)的非強制性規範，目的在提升能源使用效率以進一步節省能源。80 Plus® 標準的六個等級(Standard 白牌、Bronze 銅牌、Silver 銀牌、Gold 金牌、Platinum 白金牌，及 Titanium 鈦金牌)均要求最低效率超過 80%。

美國 Energy Star 能源之星訂定 4.0 規範時，亦將 80PLUS® 列入其中，因此海韻電子產品符合 EuP(Energy-using Products)指令 / 美國能源之星(Energy Star)標準：關機損耗小於 1W。

註 2：Cybernetics 為媒體評測者 Aris 所創辦的驗證公司，其主要評測電腦相關產品。電源產品是其評測主力，其餘還有驗證風扇、電腦機殼、顯示卡等產品。其效率認證與 80Plus® 類似，有六個等級(銅、銀、金、白金、鈦金，及鑽石)，靜音等級則有七個等級(S、S+、S++、A-、A、A+、A++)。

3.1.2 產品與服務

3.1.2.1 產品

零售 DIY 與系統組裝的電源供應器產品：

- ATX12V 旗艦系列：Prime 為符合 Intel DG 2.1 (ATX3.1) 規範之旗艦系列產品，轉換效率提升至 80 Plus® Titanium 鈦金級並獲得認證，待機效率亦符合 ErP Lot 6 2013 標準註，輸出瓦數由 1300W 到 1600W，全系列採用模組插拔輸出線材設計，應用 interleaved PFC 技術，搭配 13.5CM 液壓動態軸承風扇，並導入專利三段式 / 二段式切換溫控設計，實現高功率、超高效率與極靜音之功能表現，全系列另有 80Plus® Platinum 白金級效率機種，輸出瓦數由 1300W 到 1600W 完整編成，提供消費者頂級配備最佳選擇。未來更開發一系列 2800W~3200W 高階機種。
- ATX12V 系列：FOCUS 系列符合最新 Intel DG 2.1 (ATX3.1) 規範，支援最新 PCIe 5.0 規範獨立顯示卡。全模組輸出設計，採用最新設計之 13.5 公分 FDB 液壓軸承靜音風扇及優化的數位溫控線路，提供 750W~1000W 之主流功率輸出，標準 140mm 深的尺寸便於組裝及相容更多機箱，主要目標為中階需求用戶，提供更高性價比的選擇。

工業電腦應用的電源供應器：

- 工業電腦 / Flex12V 金牌系列：300W 輸出，可應用於 DVR 數位監控系統、POS 與工業級電腦使用之電源供應器。符合 80 Plus® Gold 金級效率規範及 ErP Lot 6 2013 Standby 效率要求，並具備全模組插拔輸出線設計，使產品更具機構相容性的彈性，並可符合客戶多樣化線材的需求，搭配 DC to DC 電壓轉換設計，提供客戶高效率與高穩定性之產品。
- 工業電腦 / Flex12V 白金牌系列：550-650W 輸出，可應用於 DVR 數位監控系統、NAS 網路儲存系統、POS 與工業級電腦使用之電源供應器。符合 80 Plus® Platinum 白金級效率規範及 ErP Lot 6 2013 Standby 效率要求，並具備全模組插拔輸出線設計，使產品更具機構相容性的彈性，並可符合客戶多樣化線材的需求，搭配 DC to DC 電壓轉換設計，提供客戶高效率與高穩定性之產品。

註：ErP Lot 6 2013：根據 2013 歐盟委員會能源相關產品(ErP)Lot 6 的環保設計省能要求，電子產品在待機模式下的最大功耗不得超過 0.5W。

電腦週邊零組件：

- MAXFlow 為公司專利設計的機箱風扇，提供磁吸連結的方式串聯多個風扇，簡化使用者佈線及簡化機箱內走線進而達到友善使用者及提升機箱整潔度的效果。其扇葉設計可提供高風量及風壓，提供機箱優異的散熱方案。

3.1.2.2 服務

對經銷商及客戶：

- 售後服務：對保固期限內之產品提供快速維修服務，另有對超過保固產品之多種模式加值維修服務。
- 技術支援服務：當產品在市場與其他週邊產品發生相容性問題或其他品質問題時，海韻電子同仁視需求親赴客戶端實地測試、驗證，以期在最短時間內解決問題。
- 舉辦或參與各項玩家比賽或校園競賽，並提供技術支援。

對消費者：

- 官網上提供每日技術支援信箱 (FAQ)，隨時登錄最新產品技術訊息，官網連結：<https://seasonic.com/contact-us>
- 免付費電話：0800620388 (或改撥市內電話 03-271-9768)、信箱：tw.support@seasonic.com
- 設立有海韻電子 Facebook 粉絲頁，即時提供海韻公司活動及相關產品訊息。FB 網頁連結：<https://www.facebook.com/Seasonic>
- 積極參與實體展覽，現場解說產品功能與使用心得交流



3.1.3 按產品類別的產量及產值

年度	2022 年度		2023 年度		2024 年度		2025 年度	
產品名稱	產量 (仟台)	產值 (仟元)	產量 (仟台)	產值 (仟元)	產量 (仟台)	產值 (仟元)	產量 (仟台)	產值 (仟元)
電源供應器	774	1,073,758	1017	1,499,000	505	697,747	779	1,274,758
合計	774	1,073,758	1017	1,499,000	505	697,747	779	1,274,758

3.1.4 按產品類別的營業收入及比率

年度	2022 年度		2023 年度		2024 年度		2025 年度	
產品名稱	金額 (仟元)	比率	金額 (仟元)	比率	金額 (仟元)	比率	金額 (仟元)	比率
電源供應器 ^註	2,484,358	97.24%	3,270,638	98.12%	1,987,897	98.34%	2,762,871	99.66%
其他	70,484	2.76%	62,552	1.88%	33,544	1.66%	9,540	0.34%
合計	2,554,842	100.00%	3,333,190	100.00%	2,021,441	100.00%	2,772,411	100.00%

註：電源供應器 100% 取得 80 Plus® 能源效率認證。

3.1.5 主要地區銷售金額與比率

年度		2022 年度		2023 年度		2024 年度		2025 年度	
銷售地區		金額（仟元）	比率	金額（仟元）	比率	金額（仟元）	比率	金額（仟元）	比率
台灣		152,226	5.96%	181,618	5.45%	169,875	8.40%	227,425	8.20%
外銷	美洲	413,572	16.19%	914,771	27.44%	484,265	23.96%	566,141	20.42%
	歐洲	364,117	14.25%	951,199	28.54%	559,243	27.67%	887,500	30.01%
	亞洲	1,609,531	63.00%	1,263,216	37.90%	790,742	39.12%	1,063,611	38.37%
其他		15,396	0.60%	22,386	0.67%	17,316	0.85%	27,734	1.00%
小計		2,402,616	94.04%	3,151,572	94.55%	1,851,566	91.60%	2,544,986	91.80%
總計		2,554,842	100.00%	3,333,190	100.00%	2,021,441	100.00%	2,772,411	100.00%

註：海韻電子的产品或服务並無在特定市場被禁止。

3.1.6 研發培育機制

海韻電子將研發據點設於台灣，2024 年成立了東莞研發工程中心，網羅兩岸產業優秀研發人才，更積極培育優秀專業的研發團隊，我們整合內外部訓練資源，提供以下五種培育方案，2025 年研發人員平均訓練時數 54.4 小時，其中專業培訓課程人均 27.8 小時。研發人員平均時數相較於 2024 年的 37.4 小時，2025 年再提升 45.5%。海韻電子持續施行這五大培育策略，旨在建立一個有競爭力和高效率的研發團隊，推動公司的創新和技術發展。

訓練類別	課程內容說明
專業培訓課程	提供多元化的培訓課程，涵蓋專業技能、新技術和行業趨勢。這些課程 16.2% 為內部訓練，83.8% 為邀請外部專家進行培訓，確保我們的研發團隊能夠跟上最新的發展。
專案學習和實踐	安排研發人員實際參與專案，從實際工作中學習和應用新知識。經由實踐性的學習方式加強研發團隊的技能，並提高解決問題的能力。
知識分享與合作	建立內部的知識共享平台，讓研發人員能夠分享經驗、技術和解決方案。同時鼓勵團隊合作，促進不同部門間的交流與合作，加強團隊凝聚力。
專業指導和專案領導制度	建立專案領導制度，讓資深研發人員指導和培育新進人員。透過一對一的指導加速新人的學習曲線，並且傳承公司的專業知識。
持續學習文化	為建立公司內部的持續學習文化，我們鼓勵研發人員自主學習和成長。公司提供學習資源，包括線上課程、外部專業研討會議或是獎勵計劃鼓勵自主學習。

3.1.7 研發與創新

海韻電子一直專注於研發優勢，持續挑戰著更高品質的產品，並以開發環保、節能、靜音、高效能的環境友善產品為使命。這項使命驅使著我們不斷提升全系列電源供應器的效能。在創研設計方面，我們建構東莞研發中心在衍生產品設計及零件驗證的能力，與台北研發中心合作，加快新一代電源架構及散熱技術的實現，同時促進第三代半導體與數位控制技術的應用，為市場提供更具競爭力的創新產品。2025 年將創新研發經費不低於前三年研發費用平均值為目標，實際投入研發經費為當年度營收的 3.04%，以因應各種未來產品的需求，和客戶同步成長。

研發費用	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
佔營業收入比例 (%)	1.58%	2.32%	1.66%	4.45%	3.04%

3.1.7.1 2025 年研發創新對產業的突破

專利技術 OptiGuard™ 與 OptiSink™ 2.0 電源神經系統

海韻於 2024 年台北國際電腦展公開 OptiSink™ 技術，象徵著海韻供應器線路架構與製程的重大革新。本次設計著重於重組內部佈局，以提升關鍵元件的散熱效能，從而實現更高功率密度，在縮小電源體積的同時維持同等輸出功率。OptiSink™ 技術更強化元件可靠性與性能表現，對於當今降低資源浪費與提升永續性的需求至關重要。



2025 年，我們推出了升級版 OptiSink™ 2.0 技術，進一步優化了原有 OptiSink™ 1.0 的電路板佈局。使用雙層散熱結構提升電源供應器的整體性能與可靠性，未來將導入至 PRIME、FOCUS 及 CORE 系列。OptiGuard™ 為海韻的獨創的保護功能，作為 OptiTech™ 科技下重要的保護技術。帶給顯卡多一層保護。OptiGuard™ 能監測並偵測可能損壞顯示卡的異常電壓與溫度運作狀態，並可立即啟動防護機制，保護供電接口及整個系統的安全，未來將導入至 PRIME 系列。

零售電源產品系列：

規劃高輸出瓦數之高效率系列機種，導入全新線路與材料應用，效率提升之餘進而增加無風扇機種輸出瓦數，輸出配置為無線背板全插拔輸出模組並提高峰值瓦數輸出以符合最新 intel 規範，支援最新 NVIDIA、AMD 高階顯示卡平台，提供電競玩家或特殊需求應用選擇使用。新開發機種導入錫膏製程，並採用 SMD (Surface Mount Device) 表面黏著技術，透過焊錫將 MOS 固定於鋁製散熱片上，有效降低製程中的公差問題，同時減少人力成本，並降低人工鎖附所產生的不良，進而提升良率並提高產能，且相較傳統人工鎖附製程可節省約 150 秒鎖附工時。優化現有鈦金牌 / 白金牌與金牌效率之零售機種，導入新材料與製程運用，提升產能與製程良率以降低生產成本，同時優化產品性能以符合最新規範要求，提供消費者更高性價比之產品選擇。

OEM/ODM 零售電源產品系列：優於其它電源代工廠更具產品差異性、設計獨特性、價格競爭力之新電源平台設計。

SI 電源產品系列：符合 Intel 最新規範，兼具主動式 PFC、白金牌 / 金牌效率、降低成本、靜音與高可靠度的 PC 電源，相容於各國最新環保節能要求，並導入整合化設計設計，提升生產效率，以期符合多元化產業客戶需求，並擴大產品市占率。

3.1.7.2 代表性的產品

海韻電子致力擴展產品應用範圍，不斷拓展電源供應器的領域，以期提供客戶更全面、更多樣化的服務。公司不斷追求新的應用場景，以滿足日益數位化生活對高品質電源的需求提升終端用戶的產品與服務品質，確保客戶獲得真正的滿意。

海韻電子以及時、專業的創新解決方案，滿足 IT 產業不斷演進的需求及多元專業用戶的期望。同時，我們持續推進符合市場需求的創新方案。在追求產品卓越性的同時，海韻電子也響應環保政策。自 2023 年開始推動產品數位化說明書，透過 QR Code 掃描連結電子手冊。目前 PRIME、VERTEX、FOCUS ATX3 系列已移除線材使用說明書；CORE ATX3 與 G12 移除安裝指南與多國語言紙本手冊；12V-2x6 取消紙本說明書，MAXFlow 則於外盒印刷 QR Code 取代紙本說明書。此外，PRIME、VERTEX、FOCUS ATX3 系列產品說明書及快裝手冊尺寸縮減約 1/3，減少紙張使用量。公司持續推動環境優化措施，包括減少包材使用量或使用再生材料。此外，公司也針對運輸過程中的碳排放和體積進行優化，以促進環境資源的永續利用。Prime ATX3 系列已於 2024 年 12 月導入 FSC 紙材，進一步落實永續採購與森林資源保護，在 2025 年，集團自有品牌綠色包材覆蓋率達 56.7%，顯示相關措施以具體展現成效。

Prime Enterprise 系列電源供應器

Prime Enterprise 系列首款代表機種為 PRIME TX-1600 NV，通過 80 Plus® Titanium 鈦金級效率認證，並以支援 GB300 Workstation 為核心開發方向，鎖定 AI 運算、多 GPU 與長時間高負載工作站應用。強化 EMI 表現、通過 EDPP 驗證，並搭載 SANYO DENKI 工業級風扇，提供更穩定、可靠且耐久的供電表現。

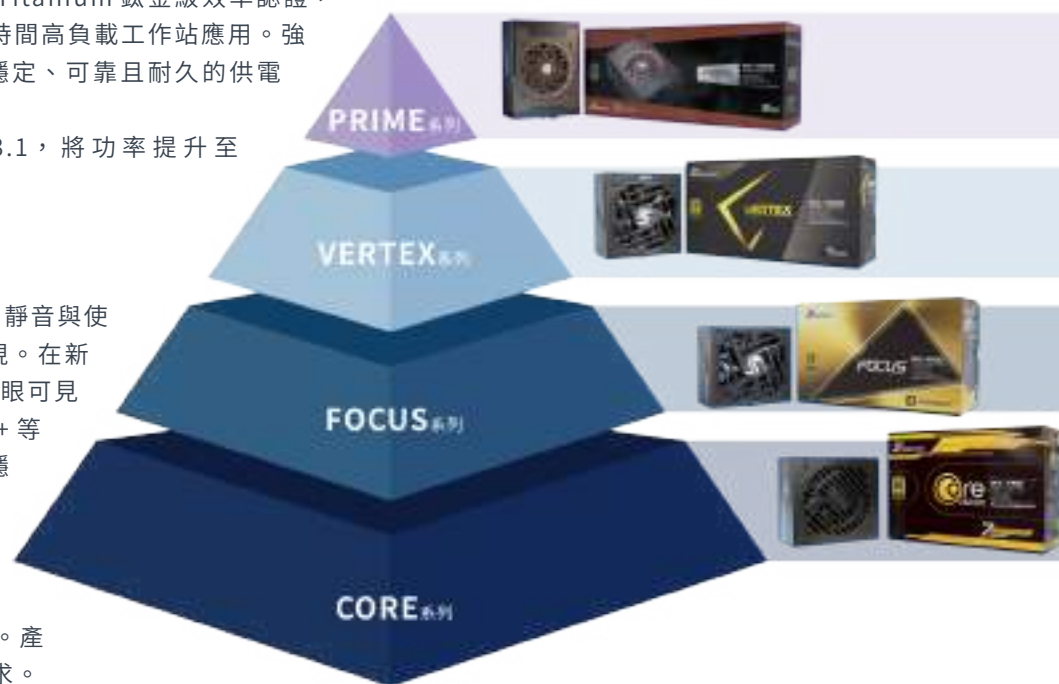
在此基礎上，海韻進一步規劃預計於 2026 年推出 PRIME PX-3200 ATX 3.1，將功率提升至 3200W，對應更高階的 AI 運算主機與多 GPU 系統需求。

FOCUS 新系列電源供應器

FOCUS 新系列延續海韻電子一貫對高效能與高穩定性的要求，進一步在散熱、靜音與使用安全性上全面升級，實現更精準的溫控、更低噪音與更優異的整體散熱表現。在新世代顯示卡供電支援方面，FOCUS 新系列採用雙色 12V-2x6 16-pin 接頭，肉眼可見是否完全接緊，使用上更安全。FOCUS 新系列搭配 16AWG 高品質線材與 H++ 等級耐高電流合金銅端子，具備低溫升、高導電的特性，可有效提升電力傳輸穩定性與長時間使用下的可靠度，為高效能系統提供更安心的供電基礎。

CORE 系列電源供應器

CORE 系列是海韻電子面向主流市場的重要產品線，輸出穩定與支持主流配置。產品提供完整保護功能與可靠品質，能滿足遊戲玩家與日常高效能平台的供電需求。



3.1.8 專利佈局與智財管理

海韻電子面對電源供應器技術日新月異和全球性的激烈競爭，深知若產品無法區隔，將失去競爭力。因此於 2022 年，將公司歷年所提出之專利申請進行統整，並將現有實體設備與智慧財產的管理互相結合，建立一套簡便、有效率的管理制度，以及有效的應用於公司的產品設計上，以利市場競爭力之提昇，確保所有專利智財獲得有效管理。海韻電子致力於個人電腦之高階電源市場在以創新驅動經濟發展的世代，公司產品所面對的是一個跨地域、跨領域的創新競爭環境，全球競爭者不斷地提出新創意，且嘗試將創意轉換為商品。而在實現研發人員腦中創意的過程中，不可或缺的是藉由智慧財產權，來積極保護創意以及加值研發成果。公司於歷年電源相關專利申請件數平均為 5~8 件，並以台灣、美國及中國地區為主要專利申請區域，同時依市場規劃需求擴展歐洲區域專利申請。為因應各種未來產品的需求，及尋找布局機會，2025 年創新技術專利申請達成 21 件。未來，公司將持續推動研發成果之專利化與商品化，並於每年提撥預算進行專利布局及擴展以期提高產品競爭力。

3.2 產品品質管理

隨著科技的進步和市場需求的變化，電源供應器產業將面臨更加激烈的競爭，因此需要不斷提升本身產品的品質和技術。海韻電子在營運活動中，提供客戶安全的產品並確保產品銷售及服務的商品安全作業。海韻電子台灣總部及東莞海韻，分別於 1998 年及 2001 年獲得 ISO 9001 品質管理系統認證，對客戶提供最高品質之產品與服務，與客戶維持穩定良好關係，以創造公司利潤。

海韻電子的產品每個製程都必須經過嚴格的品質檢驗，以客戶導向流程，透過內部 5 個製程管理流程，將各個流程 KPI 管控與品質政策做緊密的連結與持續監控，以達成提供客戶滿意的產品與服務。東莞海韻為海韻電子供應全球市場的主要生產基地，通過 ISO 9001 及 ISO 14001 國際驗證，且持續通過第三方驗證，贏得更高的客戶評價取得更大的商業利益。所有產品規格符合 CE、CISPR32 及 FCC part 15 class B、AS/NZS CISPR 32 及 GB17625.1、GB4943.1、GB/T 9254.1 及 TC TP 020/2011、TC TP 004/2011、TP EA3C 037/2016 的規範，並獲得 UL、cUL、VDE、TUV、cTUVus、FCC、CCC、RCM、EAC、CB 等多國安規認證，海韻電子以營收計算有 99.66% 通過健康和安全的衝擊評估。

3.2.1 製程管理

近年來陸續在生產設備、檢測設備和資訊設備各方面導入多項自動化投資，減少對人工之依賴，並能同步提昇產品品質，同時繼續簡化製程、降低成本、提高產品可靠度、採用更多製程管控自動化資訊系統，更迅速掌握製程資訊，提昇製程能力。海韻電子東莞廠區均配置 XRF 機台，監控進料、成品及包材之有害物質項目，針對客戶指定材料，從進料、領料、製造、成品入庫等過程，皆加以識別，並有效管理。海韻電子對於銷售之產品及標示依客戶需求符合歐盟 REACH 法規、RoHS 環保法規、WEEE 等國際法規規範。海韻電子掌握商品安全資訊，遵守產品安全相關的法律和法規，杜絕產品事故，2025 年並無發生產品召回事件。



3.2.2 客戶滿意度調查

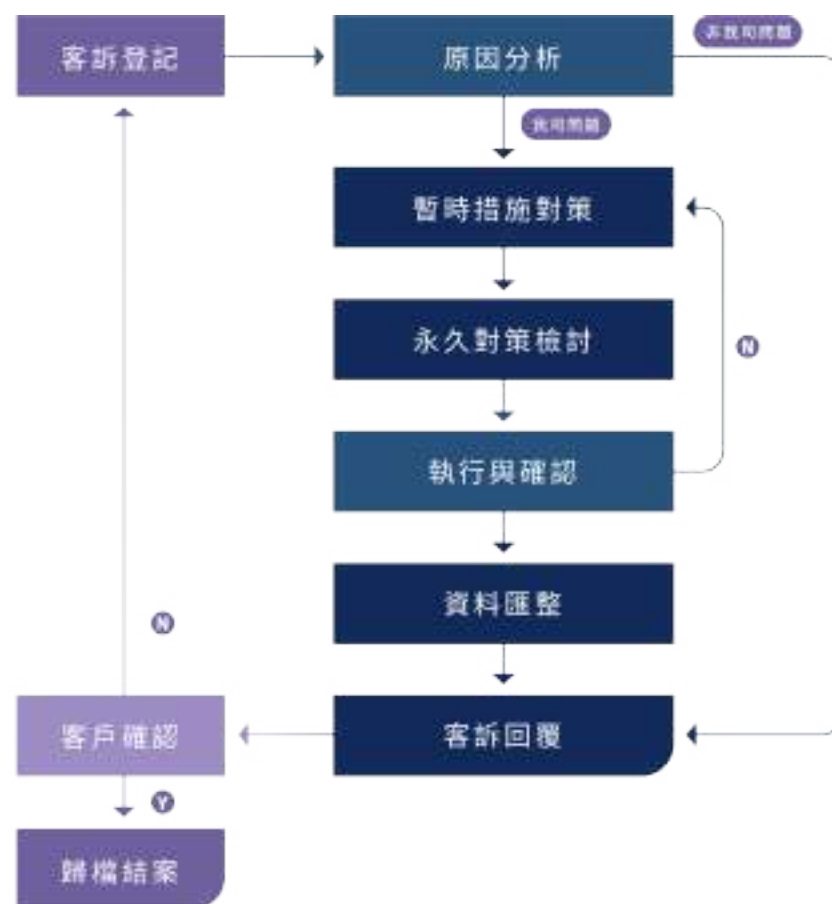
海韻電子秉持品質全員管、產品零缺點、一次就做對、顧客更滿意的品質政策，注重與客戶的溝通，透過提供優質的產品與服務，滿足客戶的期望與需求，提高現有客戶的黏著度。我們的目標是，聽取和瞭解客戶的意見，改善內部流程，並為客戶持續提供可滿足要求和期望的產品及服務，贏得客戶的滿意和信任，為客戶和社會的永續經營共同創造新的價值。

2025 年客戶滿意度調查，有效回收件數為 20 件，整體滿意度為 92.62%，較 2024 年減少 0.71% 呈現下降的趨勢，其中對於客戶服務、產品品質與技術能力的服務滿意度高達 97.46%，客戶對交貨時效最不滿意，後續將成立專案進行改善。本公司藉由此項每年定期的調查，掌握品牌定位及調整對客戶滿意度策略，提昇服務品質與客戶滿意度，進而成為客戶的長期合作夥伴，取得客戶的滿意與信賴。



3.2.3 客訴處理機制

滿足客戶的期望是非常重要的，為讓客戶對海韻電子所提供的產品和服務絕對滿意，我們認真聽取客戶的意見，建置客訴處理程序，迅速有效處理客戶意見，透過完整、系統化、標準化的處理流程，確保客戶的申訴與意見能有效地傳達、處理及回應，確實保障客戶權益。2025 年接獲的客訴案件共 25 件，皆 100% 回應客戶。



4.1 產業供應鏈	071
4.2 供應鏈管理	073

4.1 產業供應鏈

4.1.1 產業概況

4.1.1.1 產業之現況與發展

Intel/AMD 新平台與 PCIe 5.1/ATX 3.1 普及，Intel 和 AMD 將推出新的 CPU 平台，這些平台可能對電源供應器提出更高的功率和效率要求。此外，PCIe 5.1 介面的顯卡和 SSD 將更為普及，ATX 3.1 電源規範也將更廣泛地被採用，且 2025 NVIDIA RTX 5090/5080/5070/5060 顯卡帶來高規電源的換機潮，加上 AI/ Edge Computing 等應用需求，近年來對電源供應商產業帶來強大的成長動能，這將推動電源供應器朝向更高瓦數、更高效率（如 80 Plus® Platinum 白金級、Titanium 鈦金級認證）發展。

4.1.1.2 產業上下游之關聯

上游：

電子元件之供應商主要包含日、美、台核心材料與中國相關零件廠商、代理商與協力廠商，這些供應商與電源供應器廠商已經形成一個龐大的產業聚落，彼此休戚與共，共存共榮，為台灣電腦產業在世界執牛耳有極大之貢獻。

半導體供應鏈穩定性：

全球半導體供應鏈的穩定性持續改善，但地緣政治風險和潛在的貿易限制可能會影響製造地的轉移。

關鍵元件成本：

隨著技術進步和產能增加，預計某些關鍵元件（如 GaN 元件）的成本將逐漸下降，有望導入較新、性能較佳的原件。

供應商合作：

電源供應器廠商將繼續與上游供應商緊密合作，確保關鍵元件的穩定供應，並共同開發新技術。

下游：

下游客戶則為電腦系統組裝廠或品牌商，因其掌握市場，故必須與其密切配合，方能瞭解市場需求與技術趨勢，包括主機板、顯卡、及其他週邊產品之規格，與電源供應器息息相關。

客戶需求多樣化：

除了傳統的 PC 市場，來自伺服器、資料中心、工業應用、電動車充電設施等領域的需求將增加，這些不同領域的客戶對電源供應器的規格、性能、可靠性有不同的要求。

客製化需求：

隨著應用場景的多樣化，客戶對電源供應器的客製化需求將增加，例如特殊的尺寸、接口、散熱設計等。

品牌合作與規格制定：

電源供應器廠商將繼續與下游的電腦系統組裝廠、品牌商密切合作，參與規格制定，以確保產品符合市場需求和技術趨勢。

4.1.2 未來展望與挑戰

(1) 發展趨勢

- AI 伺服器電源管理：
2025 年已強調 AI 伺服器的重要性。展望 2026 年，AI/Edge Computing 應用需求轉強，造成高階顯卡的算力提高，並進而帶動電源供應器的需求。
- 模組化設計：
模組化設計將更受歡迎，允許用戶根據需要選擇和連接線材，提高裝機的靈活性和美觀度。
- 更嚴格的能效標準：
各國政府和組織可能會推出更嚴格的能效標準，推動電源供應器朝向更高的轉換效率發展。

(2) 競爭情形

- 零組件短缺問題：例如半導體零件運用面增加，有的半導體零件交期上看 30 週以上，貨櫃船短缺與塞港問題雖已緩解，但全球經濟不景氣，通貨膨脹問題都是難以掌控的變數。
- 差異化競爭：儘管中低階電源供應器市場的標準化程度較高，但在高階市場，廠商將繼續通過技術創新（如 GaN 應用、數位化控制）、產品設計（如靜音、外觀）、服務（如保固、技術支援）等方面實現差異化競爭。
- 新興市場競爭：隨著電動車、5G 通訊、工業自動化等新興市場的發展，這些領域將成為電源供應器廠商新的競爭焦點。

(3) 競爭利基

- 品牌形象：海韻電子以環保省電的綠色訴求與產品可靠度，建立良好品牌形象，市場定位擺脫競爭者的低價競爭策略。
- 技術領先：海韻電子注重技術及研發，累積超過五十年的研發經驗，擁有優於業界的產品設計能力，持續提高技術層次，使其在產品設計、性能、效率等方面保持領先地位持續開發更安靜、更省電、更環保之電源供應器。
- 高階市場定位：海韻電子專注於高階電源供應器市場，自有品牌產品在業界享有盛名，並通過 OEM/ODM 業務拓展了收入來源。
- 中低階市場切入：海韻電子將著力開發降低成本，維持性能之產品打入中低階及裝機市場，拓展出海口。

4.2 供應鏈管理

4.2.1 供應鏈管理政策

海韻電子身為電源供應器的領導廠商，我們的供應商管理政策考量環境、社會及經濟三個面向，致力降低斷料風險、提高供應鏈的永續性與韌性，以維護供應鏈的穩定度。因此在採購時我們特別關注供應商的技術 (Technology)、品質 (Quality)、回覆效率 (Responsiveness)、交期 (Delivery)、成本 (Cost)、環保節能 (Energy saving)，這六項指標簡稱 TQRDCE，集團於 2025 年開始採用國際標準 RBA 管理框架，作為供應鏈管理與合作夥伴行為準則之依據，實踐企業對價值鏈的責任與義務。

針對供應商的環境評估，考量以下 9 個指標：(1) 是否有取得 ISO14001 環境管理系統？(2) 是否有取得 ISO50001 能源管理系統？(3) 是否有執行 ISO14064 溫室氣體盤查？(4) 是否有執行 ISO14067 產品碳足跡盤查？(5) 節電系統是否有數據監控，是否有用電分配？(6) 是否有回收利用水資源系統；是否有廢水處理系統，再生水是否有效循環使用？(7) 生產製造原料中是否有使用回收材料？(8) 是否有交通節能，辦公節能，綠色消費等，開展節能減排宣傳活動，並實施？(9) 是否有提供限用有害物質承諾保證書？

針對社會責任考量以下 6 個指標：(1) 針對嚴禁聘雇童工是否遵守現行法規？(2) 是否遵守現行法規，並預防任何可能發生的不人道的待遇行為？(3) 是否提供員工安全與健康的工作環境以預防職業災害？(4) 是否有提供無衝突金屬宣告書？(5) 是否提供「負責任商業聯盟 (RBA) 行為準則符合性聲明書」？(6) 是否提供「供應商行為準則」？透過上述環境與社會面評估指標，海韻電子將能源管理、水資源使用、再生材料等永續議題亦納入供應商管理機制，帶動供應鏈夥伴落實 ESG 永續發展、推動綠色供應鏈目標，強化整體供應鏈的競爭力。

海韻電子的主要供應商可分為原物料供應商、機器設備廠商、廢棄物處理廠商、駐廠廠商（如保全、清潔）以及安規認證服務等五大類，其中台灣和中國以原物料與機器設備供應商為最重要的供應商。針對投入產品生產的主要原物料供應商，參考國際採購之環保要求制訂供應商管理程序，並且依循 ISO 9001：2018 品質管理系統監督供應商各項 ESG 風險，包括：限用有害物質承諾保證書、無衝突金屬宣告書、負責任商業聯盟 (RBA) 行為準則符合性聲明書等，確保所有產品皆符合國際環保規範及客戶要求。海韻電子秉持誠信原則與供應商建立穩定的合作關係，有助於降低我們的營運風險，穩定產品品質，完善客戶服務，落實永續發展。

TQRDCE

技術

Technology



品質

Quality



回覆效率

Responsiveness



交期

Delivery



成本

Cost



環保節能

Energy saving



4.2.1.1 衝突礦產盡職調查

海韻電子因應責任礦產倡議組織（Responsible Minerals Initiative, RMI）規範，要求供應商全面進行「RMI 衝突礦產盡職調查」並依據衝突礦產格式（Conflict Minerals Reporting Template），提供 3TGs 原物料（鈹 / 錫 / 鎢 / 金）調查表，透過供應商評鑑程序，我們要求新增供應商簽署「無衝突金屬宣告書」，遵循海韻電子不使用衝突礦產管理之要求，2025 年簽署比率為 100%。海韻期望透過與供應商夥伴團結的力量，共同把關善盡企業責任，以杜絕不人道及損害人權相關事件，打造一個永續經營的企業。

東莞海韻為海韻電子供應全球市場的主要生產基地，通過 ISO 9001 及 ISO 14001 國際驗證，且產品規格符合 CE、CISPR22 及 FCC part 15 class B、AS/NZS 3548 的規範，並獲得 UL、C-UL、VDE、TUV、FI、CCC、GOST-R、PSE、CB 等多國安規認證。東莞海韻 2025 年主要原物料供應商共計 139 家，包含 45 家台灣供應商、94 家中國供應商。海韻電子注重在地採購之精神，積極落實材料在地化，優先採用在地供應商。另外，為因應缺工及國際間地緣政治風險，我們啟動第三地製造之評估計畫，建立在地供應鏈，提升供貨彈性。我們已在東莞海韻生產基地推動供應鏈在地化，除縮短交期與降低運輸風險，也能降低碳排放，並為當地創造更多的就業機會。為避免產能不足等風險，以及降低美國關稅成本，2024 年已新增菲律賓代工廠，未來將持續尋找新的優質供應鏈夥伴，逐步增加在地採購量，不斷強化海韻電子在全球採購策略的關鍵優勢。

4.2.1.2 供應商篩選機制

針對原物料或外包加工產品須增加新供應商時，由採購單位依請購單位需求尋找合適的供應商並請供應商提供『供應商資料卡』、『誠實條款』、『無衝突金屬宣告書』、『限用有害物質承諾保證書』及『負責任商業聯盟（RBA）行為準則符合性聲明書』，審核通過後，除符合特例登錄條件之供應商外，另需對供應商廠務進行實地審查及評估作業。

台灣總部之物料供應商以國外採購之物料或進口零件代理商為主，東莞海韻則以製造商為主，因此在供應商篩選基準所需文件略有不同。

供應商評估項目		特例登錄條件之供應商	原物料或外包加工供應商
		國外採購之物料或進口零件代理商	製造商
文件審查	供應商資料卡	V	V
	誠實條款	V	V
	無衝突金屬宣告書	V	V
	限用有害物質承諾保證書	V	V
	負責任商業聯盟（RBA）行為準則符合性聲明書	NA 註	V
	供應商行為準則	NA 註	V
實地審查	供應商評估基準表	NA	V
	環境管理物質系統評鑑表	NA	V
	供應商 CSR 稽核表	NA 註	V

註：適用於供應至本公司導入 RBA 管理之廠區（如東莞海韻）及與台灣總部共用的關鍵供應商。

台灣總部之物料供應商為特例登錄條件者透過文件審查，東莞海韻則以實地評鑑之方式篩選新供應商，流程如下：



2025 年通過環境面與社會面之篩選機制，排除以下供應商：當符合客戶指定的供應商只能使用在該指定客戶之產品、供應商獨佔市場或設計上有特殊需求時、國外採購之物料或進口零件代理商時、供應商品質得到業界肯定並普遍使用時、三角貿易公司及儀器設備 / 總務類 / 耗材包材。因此，在 2025 年共新增 18 家原物料供應商，台灣 4 家、中國 14 家，主要為增加優質材料供應鏈廠商，避免斷貨危機如單一供應商停產的風險、地域性政策變化，主動尋求備援供應商，2025 年 100% 的供應商通過環境面與社會面之篩選機制。

為確保原物料供應的穩定性，海韻電子依據供應商 TQRDCE 評核制度，針對有交易往來的供應商進行評分，並以下六大評估原則：技術、品質、回覆效率、交期、成本、環保節能與社會面向，以篩選符合客戶需求且擁有競爭力的供應商。

我們每半年依循上述原則進行評估，並採分類與分級管理制度，以有效掌握供應鏈狀況。針對評核成績為 C 級的供應商，將要求其進行內部改善；D 級供應商則降低下單比率、重點監控與輔導，或召開檢討會議等措施。此外，年底再進行年度綜合評比，對於全年 TQRDCE 平均評分低於 D 級的供應商，須提交權責單位討論是否繼續合作，或設立觀察合作期。

為鼓勵優良供應商，全年平均評分達 A 級且排名前十者，將獲頒獎勵，以促進供應鏈的持續優化與提升。

4.2.2 供應鏈稽核成效

4.2.2.1 供應商稽核

海韻電子每年根據『年度供應商稽核計畫』、『供應商評估基準表』、『環境管理物質系統評鑒表』、『供應商稽核缺失表』、『年度 TQRDCE 評分彙總表』以及『供應商 CSR 稽核表』，對所有主要材料廠商確認其實際運作狀況，將與環境、人權、勞工等相關風險降至最低。

台灣總部與東莞海韻供應商稽核項目：

供應商稽核項目	台灣總部	東莞海韻
年度供應商評估基準表	NA	V
環境管理物質系統評鑒表	NA	V
供應商 CSR 稽核表	NA ^註	V
供應商稽核缺失表	NA	V
年度 TQRDCE 評分彙總表	V	V

註：適用於供應至本公司導入 RBA 管理之廠區（如東莞海韻）及與台灣總部共用的關鍵供應商。

2025 年東莞海韻實地稽核 29 家，台灣總部文件審查稽核 6 家，共稽核 35 家供應商，C 級以上判定為合格供應商，稽核結果為 D 級和 E 級供應商判定為不合格，需進行輔導與改善，並於一個月後再次稽核，落實 PDCA 的管理循環，若經複查仍未符合將取消其合格供應商資格並停止交易，執行退場機制，以維護本公司之服務品質。

稽核分級標準如下：

- A 級：91-100 分
- B 級：81-90 分
- C 級：71-80 分
- D 級：61-70 分
- E 級：60 分以下

依稽核結果，本年度稽核之 35 供應商稽核分數達 81 分以上，均判定為合格供應商。

A 級供應商家數共 27 家，其中台灣總部 2 家、東莞海韻 25 家，B 級供應商家數共 8 家，其中台灣總部 4 家，東莞海韻 4 家，合格率 100%，所有受稽核的供應商皆於期限內完成缺失改善，未有供應商被列為不合格供應商。受稽核之供應商必須於改善期限內完成或提出改善計畫，本年度缺失項目共 19 項，針對缺失項目要求供應商根據不符合項提交改善計畫，改善完成率為 100%。

經審查其改善計畫，所有供應商在 ESG 面向均不具重大實際或潛在負面衝突。我們也將稽核結果納入採購流程，表現績優之供應商優先選擇採購或提高其採購量。

除透過供應商評鑑作業，確保本公司所採用之供應商均符合對環境友善的永續經營理念外，海韻電子響應 SDG 17 夥伴精神，啟動綠色供應鏈管理，連結上下游供應鏈夥伴創造共享價值，善盡保護地球環境的責任，維持長期合作交流。

4.2.2.2 供應商大會

海韻電子每 2 年召開一次供應商大會，今年於 2025 年 1 月與 12 月分別在東莞海韻召開，共計 53 人次供應商夥伴出席。

會議內容包括：

- 海韻電子政策宣達：2024 年回顧與 2025 年展望、TQRDCE 施行成效、新年度生產計畫。
- 永續發展 - 溫室氣體 (GHG) 說明與推廣：宣導 2050 年淨零碳排以及永續發展成為挑選供應商重點項目。
- 海韻電子政策宣達：2025 年回顧與 2026 年展望。
- 頒發優秀供應商獎項：針對 TQRDCE 評分績效表現績優之供應商夥伴，於年度供應商大會進行表揚，感謝其在配合及各項發展上的付出與成效。
- 海韻電子積極推動供應商綠色績效，擴大環保影響力及貢獻度，創造海韻電子與供應商正向互動與緊密夥伴關係。



5.1	能源治理	079
5.2	水源管控	083
5.3	廢棄物管理	084

5.1 能源治理

5.1.1 能源管理

全球暖化及氣候變遷已成為近年永續發展的重要議題，海韻電子身為電源供應器的專業製造廠商，深刻體認提升能源效率是企業轉型低碳、強化競爭力的關鍵，因此以開發環保、節能的產品為使命，提升全系列電源供應器的效能，以減緩氣候變遷衝擊。

為了有效提升能源使用效率，海韻電子依據 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準掌握碳排放來源，自 2021 年開始進行溫室氣體盤查。2024 年，海韻電子在東莞工廠導入 ISO 50001：2018 (Energy Management System, EnMS) 能源管理系統，透過系統性的能源盤查、能耗分析、節能行動及定期檢查與改善，提升能源效率，並通過第三方驗證單位查核，正式獲得授證。針對能源管理制定了《能源評審控制作業》與《能源績效參數控制作業》，持續推進節能技改項目的實施，亦積極培養節能減碳的新技術、新產品、充分發掘節能的潛力，並通過定期審核和評估，確保能源管理水準的不斷提升。

5.1.2 能源消耗

海韻電子 2025 年度能源密集度為 2.19，較 2024 年能源密集度 3.35 下降 34.63%，主要原因係東莞廠區執行了老化櫃能源回收 ESG 優化計畫成效展現了節能減碳效益。本公司能源使用主要包含外購電力、汽油及柴油三類，外購電力約占集團能源總使用量 97%；汽油及柴油合計占比則為 3%。2025 年度能源總消耗量為 6,078GJ，較 2024 年 6,775 GJ 下降 10.29%。

於後續節能規劃上，貫徹執行有關節能方針政策、法規標準，制定節能改善計劃、推動節能減碳活動，提升能源使用效率，並以集團能源密集度維持在 2.5 以下作為短期、中期及長期之管理目標。

在本公司的永續發展藍圖中，能源管理扮演著舉足輕重的角色。未來我們將持續監控並調整能源使用策略，堅守永續發展理念，為企業與社會創造更大價值。

東莞海韻制定了《能源節約管理》，每年初公司規劃擬定年度的節能目標，並傳達各部門，實行獎勵的措施，促進各部門進行節能技術提升。東莞海韻於 2024 年取得 ISO 50001：2018 能源管理系統，完善能源管理制度，確保節能管理长效机制實際運行。公司於 2024 年至 2027 年間推動「老化櫃能源回收 ESG 優化計畫」，逐步將傳統型負載設備汰換為具能源回收功能之 ESR 節能設備。

該設備可將老化測試過程中原本耗散之電能，透過逆變技術轉換為交流電並回饋至廠內電力系統再利用，以提升能源使用效率並降低碳排放。以老化櫃（單套 192 個面板）計算，2025 年全年回收電量達 236,751.60 度，依能源折算係數 1 kWh = 0.1229 kgce 計算，約相當於節約標準煤 29,096.77 kgce，依平均電價約每度 4.33 元估算，年度可節省電費約新台幣 103 萬元，具體展現節能減碳效益。

能源回收系統架構圖



2022 年 -2025 年集團能源總使用量

區域	能源種類	單位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
合併財報範疇	電力	kWh	1,939,373	2,311,211	1,829,261	1,637,304
		GJ	6,982	8,320	6,585	5,894
	汽油	公升	8,691	6,466	5,319	5,091
		GJ	277	206	170	163
	柴油	公升	-	620	457	572
		GJ	-	22	20	21
總計		GJ	7,259	8,548	6,775	6,078

項目	單位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
集團能源密集度	兆焦耳 / 每百萬元營收	2.84	2.56	3.35	2.19

註 1：基準年 2021 集團能源總使用量 11,934；能源密集度 2.38

註 2：揭露邊界：與合併財報範圍一致

註 3：電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ

轉換係數來源台灣以環境部氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，汽油 7,520 kcal/L；將能源使用量乘上單位熱值並換算，計算出能源消耗量。

汽油：台灣=0.031464 GJ/L；中國大陸= 0.03189 GJ / L；美國=0.031246 GJ/L；歐洲=0.032168 GJ/L

柴油：歐洲=0.036288 GJ/L

5.1.3 節能措施

我們透過日常管理進行節能措施，在本公司的永續發展藍圖中，我們持續尋求創新解決方案以達成節能降耗目標。在台灣總部針對辦公室的能源管理需求，我們全面張貼了高性能隔熱窗戶膜、天花板增設輕鋼架循環扇、空調及相關重要設備定期保養，降低室內溫度與提升空調節能效率。不僅能有效反射外部熱能，減少能源消耗，更提升了辦公環境的舒適度，為員工創造更佳的工作體驗。此項節能措施的導入展現了本公司在綠色營運與環境保護上的堅定承諾，並為企業的永續發展奠定了堅實基礎。

此外，公司積極推動節能技術升級，採用節電標章 LED 照明燈具、提升空調系統效能，將耗能標準納入採購的優先選擇，除降低電費負擔，也能減少能源過度使用、落實減碳行動。鼓勵員工參與節能行動，如關閉閒置設備與落實節電習慣。透過這些措施，我們不僅有效降低營運成本，更為減緩氣候變遷貢獻一份力量，初步實現「節能，降耗，減排，增效」的目標。

「地球」為海韻電子的重要利害關係人之一，2025 年的 3 月 22 日在台灣總部、東莞子公司與深圳子公司，我們號召員工響應由世界自然基金會 (WWF) 在 2007 年發起的「Earth hour 關燈一小時」活動，這是全球知名的環境保護運動，藉由關燈行動呼籲人們關閉照明等用電設備，為地球環境節能減排。



Earth hour 關燈一小時



5.1.3.1 台灣總部為辦公大樓型態，具體節能措施如下：

辦公室加裝窗戶隔熱膜	為使變頻空調系統降低長時間高負載運轉，目標為降低室內溫度短時間驟升，於2024年加裝窗戶隔熱率達79%的隔熱膜。2025年持續維持該節能措施之效益，空調系統運轉負荷維持穩定，有助於降低電力使用並提升辦公環境舒適度。
增設輕鋼架循環扇	開放空間的公共區域增設輕鋼架循環扇，加強冷房效果達到節能目的。
辦公室節能措施	- 空調溫度管理及落實啟閉時間管控： 冷氣溫度設定夏季24度、冬季26度。 冷氣使用時間為早上8:00~晚上6:00。 - 影印機紙張選用森林管理委員會（FSC）認證的產品： 回收紙張循環利用減少耗用。 - 於公司內網公告公司節能政策及宣導節能措施： 午休時間關燈（中午12:30~13:00）。



東莞海韻是海韻電子的重要生產基地，為因應未來的能源風險積極展開節能、節電行動，具體措施如下：

燈具汰舊換新	東莞海韻2021年度開始逐步進行汰換，將傳統日光燈更換為質優耐用的節能LED燈，壽命更長耗電量比傳統日光燈省57%。 截至2025年，汰換共計1,209具燈泡。
空調系統汰舊換新	東莞海韻2021年度開始逐步將傳統老舊傳統空調，更換新的節能、舒適、環保、健康的新變頻空調，降低用電成本與環境污染。 截至2025年，汰換共計38台空調，新設備皆取得中國節能認證。
電子人事系統	東莞海韻於2024年導入電子人事系統，開啟綠色辦公，內部簽核流程可以實現無紙化，減少資源消耗。2025年持續推動系統應用與流程優化，減少紙本文件列印需求，降低紙張與耗材使用量，同時提升行政作業效率，落實節能減碳與資源循環利用。
工廠節能措施	- 空調溫度管理及落實啟閉時間管控： 冷氣溫度設定28度。 冷氣使用時間為早上8:00~晚上5:00。 - 影印機紙張回收再利用： 回收紙張循環利用減少耗用。 - 於公司內網公告公司節能政策及宣導節能措施：午休時間關燈（中午12:00~13:00）。

5.2 水源管控

5.2.1 水資源管理

海韻電子台北總部及東莞海韻皆位於非生態保育之相關區域，取用水均來自第三方自來水公司，取水量用於生活用水，海韻產品主要為產品組裝製程，並無製程用水及製程廢水產出，水資源管理以改善用水設備，如廁所安裝省水式馬桶、更換感應式小便斗及感應式水龍頭做為生活節水措施，本年度並無發生因本公司營運取水而受顯著影響的水源。

根據世界資源研究所的「水資源風險評估工具 (WATER RISK ATLAS)」顯示台北總部及東莞海韻所在地區水資源壓力，到 2050 年均為「低 - 中 (10-20%)」，且取水並未對當地水源造成重大影響。

為因應氣候變遷與水資源日趨減少的狀況，我們持續針對員工宣導「節約用水」之觀念與知識，提醒員工可以做到珍惜水資源，共同為全球環保盡一份心力，我們以 2022 年為基準年設定用水量減量 1% 為目標，2025 年總取水量為 14.84 百萬公升，較 2022 年 14.45 百萬公升增加約 2.7%，主因台灣總部及東莞總部的人員增加，以及東莞增設廚房設備的關係。

然而，以營收為基礎計算之取水強度由 2022 年 0.0057 降至 2025 年 0.0054 百萬公升 / 百萬營收，下降約 5.3%，顯示公司在營運成長的同時，仍持續提升水資源使用效率。

未來公司將持續推動節水管理措施，並透過設備優化與員工節水宣導，降低整體用水需求，逐步朝向用水量減量目標邁進。

類型	水資源	地區	單位	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
第三方供水	自來水	台灣	百萬公升	1.29	1.28	1.22	1.36
		中國		13.16	13.04	11.76	13.48
合計				14.45	14.32	12.97	14.84
取水強度			百萬公升 / 百萬營收	0.0057	0.0043	0.0064	0.0054

註 1：揭露邊界：與合併財報範圍一致

註 2：台灣含海韻電子台灣總部，不含海韻智能

註 3：中國含東莞海韻及深圳源立

註 4：歐洲子公司採遠距工作模式，未涉及實體營運據點，無直接用水情形；美國子公司於報導期間未使用自來水或其他取水來源，故未揭露相關用水數據

5.3 廢棄物管理

5.3.1 廢棄物清運處置

海韻電子為交換式電源供應器（Switching Power Supplies，SPS）專業製造廠商，主要業務範圍為電源供應器之開發設計、研究發展、生產製造及銷售。電源供應器為個人電腦、工業電腦工作站、伺服器與通訊資訊設備等之重要元件，主要負責提供系統或設備運作時所需之各組穩定電壓。海韻電子重視營運活動與環境的和諧相處，致力提供綠色的產品與服務，減輕環境負荷，創造企業自我價值。為掌握其在價值鏈中對環境的衝擊，海韻電子評估從原料採購、產品設計、製程到廢棄物產生的流程，從尋找對環境友善的材料、自身製程減廢到落實廢棄物分類回收，減少營運對環境的衝擊。

海韻電子承諾有效清理公司廢棄物，防止污染及改善環境衛生，避免廢棄物污染環境，並進而達到廢棄物資源化、安定化、無害化和經濟化。在台灣總部，遵循《廢棄物清理法》規定，與主管機關核發許可證之合格清運廠商合作，杜絕廢棄物不當處置。在重要生產基地的東莞海韻，於 2005 年通過 ISO 14001：2015 的外部驗證，以「堅持綠色環保的承諾及開創永續發展」的環境政策，透過環境管理系統 ISO 14001：2015 定期的 PDCA 循環檢視績效機制，以達成綠色經營及永續發展之承諾。2025 年台灣總部與東莞海韻並無違反環境相關法令而遭受罰之情事。

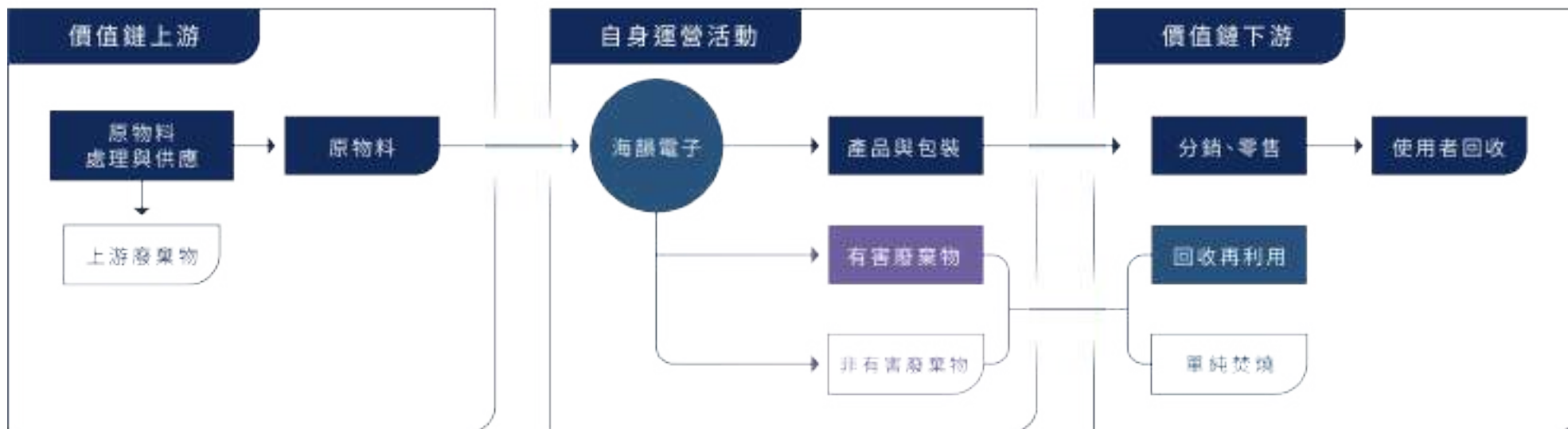
海韻電子對於事業廢棄物依其特性分別管理防制，廢棄物產出以東莞海韻為主，分為一般廢棄物、可回收廢棄物和有害廢棄三大類，廠內設立回收箱，回收箱以不同的顏色進行標示，並以形狀加以區分：灰色箱為一般廢棄物，藍色箱為可回收廢棄物，小型桶為熟食廚餘回收，各類廢棄物分別放入對應的回收箱中。生產線則以減少製程原料的浪費來進行源頭減量。廠內產出之出廠數量均予以過磅紀錄。

台灣總部的廢棄物以總公司辦公大樓類型的一般廢棄物以及倉庫的事業廢棄物為主。廠辦內設立回收箱，回收箱以不同的顏色進行標示，並以形狀加以區分：灰色箱為一般廢棄物，藍色箱為可回收廢棄物，小型桶為熟食廚餘回收，各類廢棄物分別放入對應的回收箱中，委託大樓配合之生活廢棄物清運廠商處置，當年度電子廢棄物則委託環保署合法清運廠商處置。

為掌握其海韻電子的產品在價值鏈中對環境的衝擊，本公司評估從原料採購、產品設計、製程到廢棄物產生的流程，減少營運對環境的衝擊。

價值鏈階段	上游	製造	下游
評估項目	原物料採購	產品與包裝	廢棄物廠商
執行方式	• 使用 TQRDCE 管理供應商 • RoHS 限用物質調查 • 不使用衝突礦產 • 提高當地採購、生產比例以減少運輸成本	• 優化 SMD 製程降低不良率 • 導入自有品牌高階系列機種，包材使用永續森林認證 (FSC) 的紙材	• 廢棄物廠商皆須取得廢棄物清理廠商合格執照 • 定期稽核廢棄物廠商 • 週轉回收箱再利用 • 銷售產品最終由消費者進行回收

廢棄物流



5.3.2 廢棄物清運統計

2025 年廢棄物總重量為 77.72 噸，其中屬於處置移轉的廢棄物重量為 70.57 噸，佔 90.80%，直接處置廢棄物重量為 7.15 噸，佔 9.20%；有害事業廢棄物總重量為 2.01 噸，非有害事業廢棄物總重量為 75.71 噸。在每單位營收的總廢棄物產出強度上，2025 年為 0.02804，較 2024 年度減少 0.01732。

年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
百萬元營收	2,555	3,333	2,021	2,772
廢棄物的密集度 (噸 / 百萬營收)	0.01774	0.02119	0.04536	0.02804

註：廢棄物重量統計從 2022 年啟動，2023 年開始統計電子廢棄物重量。

5.3.2.1 有害廢棄物總量

年度	據點	現場處置			離場處置			總量 (單位：公噸)
		處置移轉		直接處置	處置移轉		直接處置	
		回收再利用	熱回收	單純焚燒	回收再利用	熱回收	單純焚燒	
2022	台灣總部	-	-	-	1.40	-	-	1.40
	東莞海韻	-	-	-	-	-	0.42	0.42
2023	台灣總部	-	-	-	4.80	-	-	4.80
	東莞海韻	-	-	-	-	-	0.60	0.60
2024	台灣總部	-	-	-	4.03	-	-	4.03
	東莞海韻	-	-	-	0.09	-	0.60	0.69
2025	台灣總部	-	-	-	1.40	-	-	1.40
	東莞海韻	-	-	-	0.01	-	0.60	0.61

5.3.2.2 非有害廢棄物總量

年度	據點	現場處置			離場處置			總量 (單位：公噸)
		處置移轉		直接處置	處置移轉		直接處置	
		回收再利用	熱回收	單純焚燒	回收再利用	熱回收	單純焚燒	
2022	台灣總部	-	-	-	2.46	-	-	2.46
	東莞海韻	-	-	-	33.81	-	7.22	41.03
2023	台灣總部	-	-	-	12.16	-	-	12.16
	東莞海韻	-	-	-	45.85	-	7.22	53.06
2024	台灣總部	-	-	-	2.06	0.8	-	2.86
	東莞海韻	-	-	-	84.11	-	-	84.11
2025	台灣總部	-	-	-	1.20	3.87	-	5.07
	東莞海韻	-	-	-	64.09	-	6.55	70.64

5.3.2.3 廢棄物總量

年度	據點	現場處置			離場處置			總量 (單位： 公噸)
		處置移轉		直接處置	處置移轉		直接處置	
		回收再利用	熱回收	單純焚燒	回收再利用	熱回收	單純焚燒	
2022	台灣總部	-	-	-	3.87	-	-	3.87
	東莞海韻	-	-	-	33.81	-	7.64	41.45
	合計	-	-	-	37.68	-	7.64	45.32
2023	台灣總部	-	-	-	16.97	-	-	16.97
	東莞海韻	-	-	-	45.85	-	7.82	53.66
	合計	-	-	-	62.81	-	7.82	70.63
2024	台灣總部	-	-	-	6.08	0.80	-	6.88
	東莞海韻	-	-	-	84.20	-	0.60	84.80
	合計	-	-	-	90.28	0.80	0.60	91.69
2025	台灣總部	-	-	-	2.60	3.87	-	6.47
	東莞海韻	-	-	-	64.10	-	7.15	71.25
	合計	-	-	-	66.70	3.87	7.15	77.72

註 1：揭露邊界為：海韻電子台灣總部與東莞海韻，以銷售業務為主之「深圳源立」、「SSA」及「SSE」由使用者進行回收。

註 2：「現場」為海韻電子的廠區內。

註 3：「離場」為海韻電子委託外部單位清運處置。

註 4：台灣廠區、大陸廠區之廢棄物分別依據「廢棄物清理法」、「中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法」進行分類，大陸之危險廢物等同台灣有害事業廢棄物。

註 5：台灣總部熱回收數據從 2023 年啟動收集

5.3.3 循環再利用

地球資源有限，產業界都在努力尋求替代材料或降低使用量，為有效利用有限資源，並減少資源浪費與降低環境衝擊。基於愛護地球的理念，海韻電子自 2022 年開始在不影響產品品質與安全的前提下，重複利用，以減少物料資源的耗用，東莞海韻自 2022 年起回收吸塑、空箱及棧板提供廠商重複使用，以 2025 年全年回收量使用 2025 年平均進貨單價估算，年度可節省約新台幣 800 萬元，除了提高資源再利用比率，還可以減少廢棄物處理費支出、廢棄物的回收量，更能有效利用地球的資源，降低雙方的營運成本共創雙贏。

全年周轉總量

單位：個

回收項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
吸塑	43,108	73,580	28,590	58,208
空箱	66,144	94,276	25,932	46,904
棧板	4,576	6,344	2,624	4,474

6.1	治理	089
6.2	策略	091
6.3	風險管理	105
6.4	指標與目標	106
6.5	行業基礎指標	109

海韻電子工業股份有限公司成立於 1975 年 9 月，總部位於台北市，專門製造和銷售交換式電源供應器 (Switching Power Supplies, SPS)。這些電源供應器主要用於桌上型電腦、工業電腦、伺服器和通訊設備，負責將交流電源轉換為直流電源，為這些設備提供穩定的電力。海韻電子以其自有品牌 "Seasonic" 行銷產品，並且是全球首家獲得美國 80 Plus® 能源效率認證的電源供應器製造商。在我國電腦及週邊設備產業結構中，海韻電源供應器處於上游位置，且於電源供應器產業結構中，處於中下游位置。海韻電子於 2025 年依照公開發行公司年報應行記載事項準則暨經金融監督管理委員會（以下簡稱金管會）認可並發布生效之國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則（以下簡稱「IFRS 永續揭露準則」），參考所屬之行業基礎施行指引第 49 冊「電氣與電子設備」進行編製。本內容已於 2025 年 11 月 12 日經董事會報告通過。

6.1 治理

本公司董事會由 7 名成員組成，其中 3 名為獨立董事，並由董事長擔任主席。董事會對合併公司之氣候相關風險與機會負最終監督之責任，相關監督範圍包括如何因應氣候變遷對合併公司商業模式造成的影響，以及強化本公司氣候相關風險管理机制運作之有效性。2021 年董事會在其轄下成立第一屆永續發展委員會，2023 年度第二屆之永續發展委員會（任期：2023 年 6 月 14 日至 2026 年 6 月 13 日）由獨立董事擔任召集人，授權永續發展委員會負責檢視永續議題、重大主題策略擬定、風險管理等，氣候風險與機會併入全公司的風險管理每年至少評估一次、並對董事會報告年度執行成果。

6.1.1 氣候相關風險與機會之治理及管理架構

海韻電子在永續發展委員會轄下成立 ESG 管理小組，由總經理擔任主席，並依據職能與權責劃分為四個執行小組，分別為：資訊安全小組、氣候變遷小組、溫室氣體盤查小組及風險管理工作小組。各小組由公司一級主管擔任委員，並指派一名主管擔任小組組長，以統籌推動 ESG 相關議題。

氣候變遷風險與機會之鑑別與管理，由氣候變遷小組依據其業務範圍內所可能面臨之議題，每年定期鑑別氣候變遷風險與機會，考量衝擊的範圍和狀況，評估短、中、長期的時間衝擊，以及衝擊的營運據點，進一步對所鑑別的氣候相關議題擬定行動計劃，再由 ESG 管理小組主席每年至少一次向董事會呈報。

2025 年度共召開 1 次會議，氣候變遷風險與機會年度管理的相關執行內容，如下說明：

- 董事會於制定重大交易之決策時，已參酌永續發展委員會之建議事項，將氣候相關風險與機會納入考量。
- 鑑別氣候變遷風險與機會、情境分析以及各項計劃執行成效：2025 年 10 月啟動鑑別氣候變遷風險與機會、情境分析，於次年董事會追蹤績效。
- 氣候變遷年度報告提報董事會：2025 年 11 月 12 日。
- 本公司目前並未將氣候相關風險與機會之攸關績效指標納入董事會成員薪酬政策中。

海韻電子永續治理架構



6.1.2 氣候相關風險與機會之技能與專業能力發展

本公司董事會 7 名董事中，每位均具有風險管理與環境永續相關實務與經驗，本年度負責監督永續相關風險與機會之獨立董事完成進修 3 小時之永續課程並通過評定測驗；董事平均完成 2 小時的 ESG 相關課程，永續相關課程約占董事整體進修時數三成，以確保具備足夠專業能力與技能以制定與氣候風險與機會有關之重大決策。

董事成員之專業能力分布請詳下列表格：

董事姓名	董事類別	董事專業能力與經驗分布								
		營運判斷	財務分析	經營管理	產業知識	策略管理	產品研發	資訊管理	風險管理	環境永續
張昀琦	董事長	●	●	●	●	●	●		●	●
張修誠	董事	●	●	●	●	●	●		●	●
張敦凱	董事	●		●	●	●			●	●
林耀欽	董事		●	●	●			●	●	●
林青青	獨立董事	●	●	●	●				●	●
黃清祥	獨立董事	●	●	●	●				●	●
高誌廷	獨立董事		●	●	●	●			●	●

6.2 策略

6.2.1 氣候變遷風險及機會鑑別

海韻電子由「ESG 管理小組」下設之氣候變遷小組，依據《IFRS 永續揭露準則第 S2 號》所附行業基礎實施指引第 49 冊「電氣與電子設備」之揭露主題，並參酌其適用性，鑑別出可合理預期將影響公司營運展望的氣候相關風險與機會。經小組討論後，確認適用之揭露主題包括「能源管理」與「產品生命週期管理」兩項。

就「能源管理」揭露主題而言，考量投資人與客戶對碳排放資訊揭露的需求，以及公司目前主要能源消耗來源為外購電力，未來需採取各項節能措施並投入節能設備，導致相關資本支出增加。因此，我們辨識出一項轉型風險：主要為「溫室氣體排放量管制與碳費徵收」。此外，能源使用新技術，有助於降低間接排放，亦可回應客戶對低碳供應鏈的期待，進一步強化市場競爭力。經小組綜合評估後，辨識出：「能源來源使用新技術」一項機會。

就「產品生命週期管理」揭露主題而言，能源效率認證標準（如 80 Plus®, Cybenetics）每隔幾年會提高門檻，本公司辨識出若新產品未能持續研發，既有產品可能失去認證資格，將可能錯失市場切入時機，進而導致新產品上市失敗的風險。因此，我們將「對新技術的投資失敗」列為一項轉型風險。另一方面，因應市場對低碳產品日益增長的需求，我們認為積極開發環保、節能的环境友善產品，將有助於提升市場接受度與公司競爭優勢。據此，我們辨識出一項機會：「開發和 / 或擴大低碳產品與服務」。除前述揭露主題外，由於極端天氣事件可能導致企業廠房、設備、基礎設施受損，甚至完全毀壞，造成巨額財產損失。企業面臨的極端天氣風險增加，可能導致保險成本上升，增加企業的負擔。

本年度氣候風險 / 機會以及財務面考量如下：

類別	次類別	氣候風險 / 機會	氣候風險 / 機會敘述	營業收入	營運支出	資本支出	流動資產	非流動資產	短期負債	長期負債	其他
風險	轉型風險	溫室氣體排放量管制與碳費徵收	碳稅或碳費的開徵：各國徵收碳稅機制，若製造過程中的能源使用未改善，範疇 1、2 直接排放的成本上升，將增加營運成本。		↑						
	轉型風險	對新技術的投資失敗	能源效率認證標準（如 80 Plus®, Cybenetics）每隔幾年會提高門檻，若企業未持續研發，既有產品可能失去認證資格，導致市場流失。	↓	↑			↓			
	實體風險	颱風、洪水等極端天氣事件	1. 廠區停工，造成營收下滑。 2. 機器設備受損，造成財產損失。	↓ ↓	↑ ↑	↑ ↑					
機會	能源來源	能源來源使用新技術	導入高效能設施，降低高能耗設備，減少電力使用程度。	↑	↑	↑					
	產品和服務	開發和 / 或擴大低碳產品與服務	採用新技術之優勢，提升各類型產品的性能以達到市場低耗能之規模。	↑	↑	↑					

6.2.2 可合理預期將影響公司展望之氣候相關風險與機會

海韻電子將氣候相關風險與機會預期可能發生之時間區間劃分為短期、中期及長期如下：

期間	定義	與策略性決策規劃時程之連結
短期	3 年以下 民國 115 (2026) 年至 117 (2028) 年	本集團重大決策之規劃週期平均約為兩年重新檢視與調整。
中期	3 年以上至 5 年以下 民國 118 (2029) 年至 119 (2030) 年	本集團策略性決策通常在 5 年內會有明顯成效。
長期	5 年以上至 10 年以下 民國 120 (2031) 年至 125 (2035) 年	本集團策略性決策通常在 10 年內會有明顯成效。

海韻電子針對營運據點辨認可能影響自身展望之氣候相關風險與機會外，亦進一步辨認該等風險與機會對本集團經營模式及價值鏈之目前及預期影響：

類別	氣候風險 / 機會	衝擊範圍	可能衝擊之時間範圍	對經營模式及價值鏈的影響	
				目前	預期
風險	溫室氣體排放量管制與碳費徵收	台灣、東莞、上游價值鏈、下游價值鏈	中期、長期	海韻電子： 1. 台灣自民國 115（2026）年起針對高碳排產業之前一年度範疇 1 及範疇 2 排放開徵碳費，目前台灣總部未受到影響。 2. 集團提前因應溫室氣體排放管制及碳費制度，於 2021 年起展開合併財報範疇溫室氣體盤查與永續揭露。 3. 東莞：於 2024 年取得 ISO 50001 能源管理系統，2025 年導入產品碳足跡盤查。	海韻電子： 1. 透過自行開發之碳管理系統，產出集團能源數據計算表監控能源使用狀況掌握排放熱點，檢討減碳之可能性。 2. 持續進行節能改善及能源設備維護。
				上游價值鏈： 目前尚未收到政府強制要求，供應商多尚未規劃產品碳足跡，整體影響有限。部分廠商已開始推動約 1% 的年度減排行動。	上游價值鏈： 預期未來將加速採用低碳策略，如更換電動車、推動節能行動及依集團計畫在 2030 年前達成平均近 3 成的減碳幅度，並持續以每年約 1% 的節電減碳為目標。
				下游價值鏈： 下游品牌客戶多已設定減碳目標並採取節能營運策略，並要求供應鏈提供更高能效與低碳產品。隨著碳費開徵，下游客戶的用電成本增加，使其更重視高效率電源的導入，以降低總體排放與營運成本。整體而言，低碳政策將提升市場對高能效電源產品的需求，但對本年度營收之具體影響仍需持續評估。	下游價值鏈： 主要下游品牌客戶與代工廠多已承諾 2050 淨零，未來將要求供應鏈提供產品碳足跡資訊與減碳計畫，並把減碳能力納入供應商評選條件。隨著碳費開徵，下游客戶自身營運成本增加，將更傾向採用高能效、低碳的電源產品。同時，下游也會要求供應鏈調整製程、節能改善，以降低範疇三排放。因此，若海韻電子無法提供排放數據或提出減碳方案，可能面臨訂單減少或無法進入合格供應商名單的風險。

類別	氣候風險 / 機會	衝擊範圍	可能衝擊之時間範圍	對經營模式及價值鏈的影響	
				目前	預期
風險	對新技術的投資失敗	台灣、東莞、下游價值鏈	長期	海韻電子： 新技術若無持續投入，可能使既有產品失去能效或相關認證資格。部分委託開發案因效益不如預期而中止。 目前高階產品仍具市場競爭力，數位化與高功率產品的開發進度短期內對主要市場影響有限，新功能未完成也僅屬附加價值，不致造成明顯衝擊。	海韻電子： 若新技術開發不順利，未來可能無法滿足環境或產品規範需求，導致銷售下滑；也可能失去技術領導地位，影響品牌與代工業務。 若數位化落後，將被競爭者拉開差距；高功率開發失敗則可能錯失AI應用市場的關鍵時機。隨電源市場差異化加劇，若無創新，競爭力恐將弱化。
				上游價值鏈： 海韻產品皆自行設計、組裝與包裝，面對上游供應商的投資風險，較無影響。	上游價值鏈： 上游客戶營運成本增加，可能導致調整接單策略。
				下游價值鏈： 下游客戶對高效率設計、產品碳足跡及節能效益的要求逐年提高，海韻電子需投入新技術元件及驗證成本，若導入技術無法符合預期或標準，可能造成開發成本無法回收，並影響後續專案機會。	下游價值鏈： 若海韻電子無法及時提供符合新技術、能效及低碳要求的產品設計，可能被具備更成熟低碳解決方案的競爭者取代。 下游客戶將更廣泛採用永續材料，並強化對供應鏈上下游的碳管理要求，包含產品碳足跡數據與永續製程，進一步提高供應商的技術與環境門檻。
風險	颱風、洪水等極端天氣事件	台灣、東莞、上游價值鏈	中期、長期	海韻電子： 1. 東莞廠區位於颱風吹襲頻繁的地區，若發生水災，可能造成廠房財產損失、停工並影響出貨。 2. 東莞廠區已增設防水閘門及防汛沙包，以提升防災能力。	海韻電子： 機器設備及存貨投保、中國人保，以避免自然災害而造成損失。
				上游價值鏈： 今年針對交易量前 5 大供應商完成永續性評估，其中有 80% 評估其實體風險為輕度影響，故暫不納入下游衝擊範圍；另有一家重大供應商將淹水議題評估為中度風險，並已制定《緊急防災應變規定》以提升應變能力。	上游價值鏈： 持續追蹤供應商於極端氣候的影響與情境分析，掌握供應鏈的實質風險。
				下游價值鏈： 暫無影響	下游價值鏈： 暫無影響

類別	氣候風險 / 機會	衝擊範圍	可能衝擊之時間範圍	對經營模式及價值鏈的影響	
				目前	預期
機會	能源來源使用新技術	東莞、下游價值鏈	短期、長期	海韻電子： 東莞廠持續更新老化房	海韻電子： 東莞廠預計持續更新老化房，並評估重大耗電設備的更換成本，納入設備更換的長期規劃中。
				上游價值鏈： 暫無影響	上游價值鏈： 暫無影響
				下游價值鏈： 下游客戶普遍提高綠電使用比例，並重視供應商的節能績效。海韻電子若導入節能設備、能源管理系統及再生能源，可降低產品單位用電量與排放係數，成為取得訂單的加分條件，並提升在競標時的優勢。	下游價值鏈： 隨著各地低碳政策加速推動，海韻電子若能持續導入新節能技術並展現實際成效，將有助於強化供應據點的節能管理形象，提升國際品牌客戶對其代工能力的信任度，並提高未來合作的機會。
機會	開發和 / 或擴大低碳產品與服務	台灣、下游價值鏈	中期、長期	海韻電子： 新製程之導入短期無影響。	海韻電子： 持續擴大新機種包裝材的綠色包材占比，並依據市場需求持續提升產品能效的表現，減少集團範疇三的排放，加速減碳目標的進程。
				上游價值鏈： 資訊無法取得	上游價值鏈： 資訊無法取得
				下游價值鏈： 下游客戶積極降低產品生命週期的碳足跡，傾向選擇具低碳製程或高效率產品的供應商。海韻電子若能提供更低碳的產品設計與製造方式，將更有機會被納入客戶的低碳產品策略。	下游價值鏈： 未來客戶將更強調供應商參與其低碳產品策略，包括共同管理碳排放與開發高效率、低碳製程產品。若海韻電子能持續導入如節能設計、減材、無紙化說明書等作法，並量化其成本與效益，將可把「節能與低碳」作為差異化優勢，提升公司的競爭力並擴大低碳產品占比。

6.2.3 氣候相關風險與機會對策略與決策之影響

海韻電子已發展轉型計畫因應所辨認之轉型風險及相關機會，具體行動包括：

氣候風險 / 機會	2025 年氣候轉型計畫之具體行動
降低總能耗量	- 透過外部顧問協助優化溫室氣體盤查方式與數據蒐集流程，確保合併盤查結果的完整性與透明度，達成對基準年減量 1% 的目標。 - 台灣總部日常汰換 LED 燈具及定期空調保養。 - 台灣總部進行公務車汰舊換新：自 2025 年 12 月起，將純燃油車汰換為油電車，以降低燃油使用量並提升能源使用效率。 - 全集團透過自行開發之碳管理系統，產出集團能源數據計算表監控能源使用狀況掌握排放熱點，檢討減碳之可能性。
持續開發新技術產品	- 推動新電源架構技術的前期研發作為低碳轉型的短期重點工作，透過提升能效與優化研發流程，以降低產品開發過程與使用階段的碳排放： - 提升產品能效：確保產品設計符合 80 Plus®、Cybenetics 等能效認證要求，降低使用階段耗能。 - 優化研發流程：導入電路、磁件與熱流模擬工具，提前排除設計與製造問題，縮短開發時程並減少研發與試產階段的能源消耗。 - 因應技術變動快速與市場需求成長，持續投入新技術研發，包括： - 開發與優化高效節能架構（例如：三階段降壓架構 (TDA)），提高效能與可靠度，同時降低能源浪費 - 持續申請研發專利，提升海韻產品的可靠性與競爭力 - 導入端子保護等安全與便利設計，降低使用風險並提升用戶信賴 - 掌握外部技術趨勢以降低技術落後風險： 年度舉辦 54 場新技術分享與介紹活動，降低訊落差造成的研發遲滯風險。 - 因應客戶低碳要求進行產品技術升級： - 整合工廠資源，針對環保要求較高的客戶需求，提出升級方案或新平台開發，減少客戶轉向低碳競品的風險。 - 定期追蹤全球能效及環保規範，並將要求內化為設計標準與專案承接門檻，避免產品不符法規而失去市場。 - 提升產品與包材的環保設計：包材與彩盒優先採用回收材料。
能源來源使用新技術	東莞廠區：2024 年 ~ 2027 年分階段優化工廠 7 套老化房能源回收方案，截至 2025 年已完成 3 套設備升級。
開發和 / 或擴大低碳產品與服務	- Focus V3 製程迭代升級到 Focus 新系列，改善產品製程與縮短工時。 - 依產品與市場定位選擇具備競爭力的電路架構與料件擴大產品範圍（如 Core V3） - 既有產品將逐步轉入新製程，以提高自動化程度、降低人工依賴與提升產線能源效率。 - 導入 FSC 的紙材或使用再生材料，開發 SFX/SFX-L 等高功率密度產品，透過縮小體積降低運輸能耗與碳排放。同時由行銷及業務團隊將節能效益轉化為投標與議價優勢。 - 產品與服務綠色化： - 透過線上宣傳與內容行銷增加消費者對環保與高效能產品的理解與接受度。 - 與客戶保持密切溝通，收集使用回饋並提供更具有個別化需求的服務，以提升客戶忠誠度。每年進行顧客滿意度調查，以持續改善產品與服務。 - 政策與市場適應： - 密切關注政府環保政策和市場動態，及時調整產品策略和市場策略。 - 利用政府出臺的環保政策、稅收優惠等激勵措施，降低轉型成本。 - 持續進行市場調查需求，瞭解消費者需求變化，形成差異化競爭優勢。

6.2.4 因應氣候相關風險與機會，以及氣候相關風險與機會之財務影響

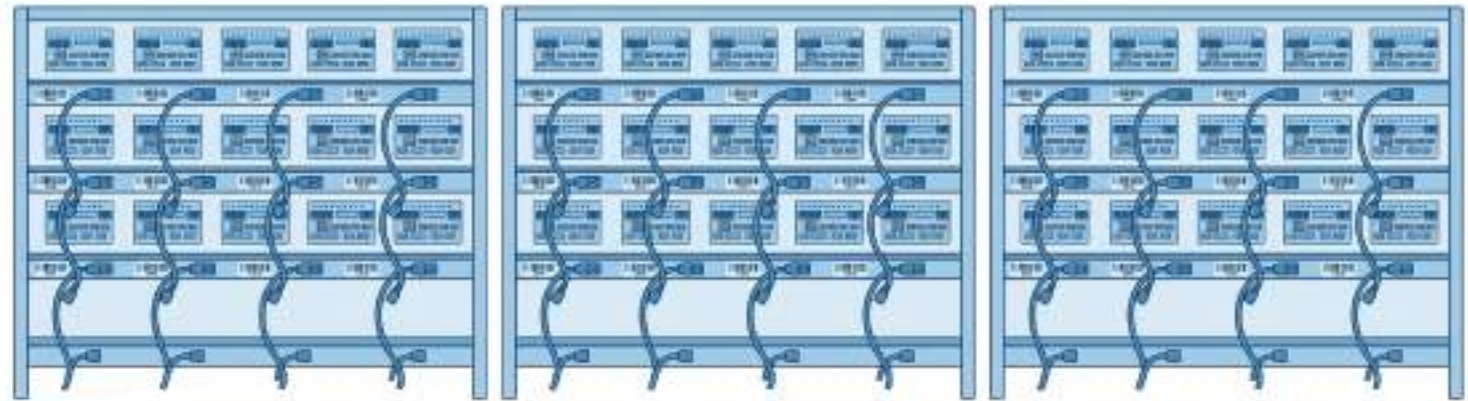
海韻電子已進行之減緩與調適努力包括透過氣候轉型計畫及其他營運決策回應該等風險與機會，該等減緩與調適努力對本集團之目前及預期經營模式有所影響。調適與財務影響的具體行動一覽表：

氣候風險 / 機會	減緩與調適努力		對財務狀況、財務績效及現金流量之影響	
	目前	預期	報導期間財務影響 ^{註1}	預期財務影響 ^{註2}
溫室氣體排放量管制與碳費徵收	減緩： 1. 推動全集團依合併財報範疇進行年度溫室氣體盤查，掌握排放熱點作為減量依據。 2. 東莞導入 ISO 50001 並進行能源監測，包含 2025 年增設 10 台電錶，以分析能源使用狀況。 3. 東莞導入產品碳足跡，預計 2026 年第三季完成第三方查證。 4. 東莞持續推動節能改善（如汰換燈具 8 套、汰換空調 1 台）以降低能耗。 5. 集團完成溫室氣體盤查與查證，提供業務單位可區分至產品及客戶層級之排放資料，相關費用對本期財務影響有限。 調適： 透過盤查辨識排放熱點與能源關鍵來源，作為營運韌性規劃的基礎。	減緩： 1. 透過能源計量設備深化排放熱點掌握，評估減碳技術可行性。 2. 預計於 2029 年完成溫室氣體盤查第三方查證與永續報告書確信，提升資訊公信力。 3. 東莞持續推動設備改善與能源效率提升，預計導入 WMS（倉儲管理系統），減少倉儲作業中的能源消耗，邁向「無紙化」作業，降低廢棄物與呆滯庫存。 4. 業務與後情部門將投入系統維護、碳足跡計算與減碳專案，短期增加費用與資本支出，但有助提升競爭力與維持客戶訂單。 調適： 1. 依 IFRS S2 氣候揭露分階段導入要求，提前鑑別氣候風險（轉型風險及實體風險）對財務之影響。 2. 強化氣候風險資料與財務分析整合，作為中長期營運規劃、產線調整與供應鏈管理之參考。 3. 因應客戶提高供應商的技術與環境門檻，滾動式檢視供應鏈承受能力與 OEM 業務模式調適策略。	【碳費相關與本期財務影響】 • 透過外部顧問輔導優化永續報告書、溫盤數據資訊及收集資料方式，永續報告書翻譯、美編費用、碳足跡外部查證，增加人力成本計算之現金流為 2,634 仟元，營收衝擊比例為 0.10%。 • 依據環境部「碳費收費辦法」推定，本公司目前尚未需要支出碳費。	【碳費相關預期財務影響】 • 引入碳管理系統及投入外部顧問輔導、碳盤查及外部查證及永續報告書確信，短期內將增加營運成本與現金流出。 • 透過符合國際供應鏈低碳標準，鞏固 OEM 核心訂單，有效規避因綠色貿易壁壘導致的客戶流失風險，確保中長期營收成長。 • 海韻電子透過碳管理系統掌握排放熱點。設備更新支出（CAPEX），短期內將增加營運成本與現金流出，就中期及長期而言，預期碳排放量下降，惟未來政府環境法規可能更趨嚴格擴大課徵對象及提高碳費費率等因素，提早精算並控管碳費（Carbon Fee）支出，降低不確定性對獲利能力的衝擊。

氣候風險 / 機會	減緩與調適努力		對財務狀況、財務績效及現金流量之影響	
	目前	預期	報導期間財務影響 ^{註1}	預期財務影響 ^{註2}
溫室氣體排放量管制與碳費徵收			【導入 ISO 50001、ISO 14067 與本期財務影響】 2024 年度首次取得 ISO50001 能源管理系統、2025 年持續維持證書有效性，以及 2025 導入產品碳足跡，現金流出共計 438 仟元。 【系統優化本期財務影響】 - 裝置電錶、汰換燈具、空調共計 142 仟元。	【導入 ISO 50001 預期財務影響】 - 持續導入 ISO 50001：2018 能源管理系統，完善能源管理制度，確保節能管理長效機制實際運行。 【系統優化預期財務影響】 - 採用智慧能源裝置電錶監控用電、定期檢測設備效能汰換老舊耗能設備。
對新技術的投資失敗	減緩： - 持續投入新技術研發與製程設備投資，包含材料開發與研發人力，以降低技術落後與失敗機率。 - 研發資源維持穩健投入：研發經費占營收比率 >3%、研發人均培訓時數 54.4 小時。 - 產品創新成果累積：新申請專利為新技術數量共 21 件；並完成 54 場技術交流。 - 啟動高能效與新架構平台前期開發，目前無重大開發損失。 - 推動包材減量與材料認證，降低產品開發的環境衝擊。 調適： 掌握市場趨勢持續辨識客戶需求變動與設計風險，提前調整研發策略。	減緩： - 加強專案管理與技術成熟度控管，降低未量產與需求轉變造成的減損風險。 - 深化研發布局，包括三階段降壓架構、產品數位化、高功率與高耐用度設計，以及更高安全性功能。 - 技術交流規劃在 2026 年舉辦 40 場，提高客戶導入成功率。 - 強化新技術的財務韌性：成功導入提升毛利；失敗專案採一次性減損方式處理。 - 推動創新包材，使產品更符合 ESG 要求，以降低對環境的衝擊。 調適： 未來持續開發新技術及新產品，掌握市場需求變化、客戶時程、技術效能、成本與材料可得性，以提升產品組合調整彈性與營運韌性。	以 2025 年度投資新製程設備及新技術開發使用之材料及投入人力成本計算之現金流為 16,701 仟元，營收衝擊比例為 0.60%。	【投資失敗預期財務影響】 當新技術開發不如預期時面臨「直接財務損失」、「戰略機會損失」與「市場合規風險」 - 研發階段投入之材料損耗與人力成本將轉列為「失敗成本」。 - 專為新製程客製化之設備因缺乏通用性，將面臨重大的資產減損。 - 因研發延宕或失敗，錯過進入市場的最佳「機會之窗」，喪失先發優勢與市佔率定價權。 - 在 ESG 或低碳供應鏈趨勢下，若轉型新技術失敗，可能導致無法符合國際供應鏈低碳標準，不僅面臨綠色貿易壁壘，更可能因不符供應鏈合規要求，導致核心客戶流失與訂單終止。

氣候風險 / 機會	減緩與調適努力		對財務狀況、財務績效及現金流量之影響	
	目前	預期	報導期間財務影響 ^{註1}	預期財務影響 ^{註2}
颱風、洪水等極端天氣事件	減緩： 1. 東莞廠區：透過定期廠務維護（例：排水系統清淤）、設備巡檢與設施強化，降低極端降雨造成損害與資源耗損的可能性。 調適： 1. 東莞廠區：建置防洪擋水設備、每季度進行排水系統清淤，並定期進行安全訓練與應變演練，以降低淹水、停工或設備損壞的營運衝擊。	減緩： 1. 東莞廠區：透過強化建物外牆與排水工程（由當地村委規劃與施作），降低災害造成的結構損害與修復資源耗用。 2. 配合工廠精實生產，改善現場管理與物料保護措施，降低災害發生時的損耗與浪費。 調適： 1. 東莞廠區：持續更新極端氣候風險評估，將降雨量、洪水分布與當地公共工程改善情形納入廠區災害預警與營運計畫。 2. 持續與供應商建立安全庫存與備援交期安排，以降低颱風、洪水等極端事件對客戶訂單、供應穩定性及成本的影響。	集團對極端氣候的應對，包含投保天災險、災損設備維修與日常維護，投入成本 206 仟元，營收衝擊比例 0.01%。	【天災風險之預期財務影響】 - 每年為持續提高韌性與調適能力，短期與中期需投入天災險保費，短期內將增加營運成本與現金流出。 - 受氣候變遷影響，保費調幅具高度不確定性，面臨更高賠付風險調高保費等因素，目前暫難量化。 - 廠房設備受損將導致「不動產、廠房及設備」帳面價值減少，並提列資產減損損失，增加營運成本與現金流出。 - 供應鏈中斷引發原料與產品調度困難，造成運輸成本增加，衝擊營業毛利與淨利。 - 保險理賠金可列入「其他收入」或「營業外收入」，部分抵銷災害損失，平滑淨利波動。 - 災害發生之頻率與嚴重程度具高度不確定性，整體財務影響尚無法精確量化衡量。

氣候風險 / 機會	減緩與調適努力		對財務狀況、財務績效及現金流量之影響	
	目前	預期	報導期間財務影響 ^{註1}	預期財務影響 ^{註2}
能源來源使用新技術	減緩： - 新材料與控制技術應用，提升能源效率減少損耗：DD 電源管理的「品質」目標 96.5% 及 PFC 動力傳輸的「效率」目標 97%。 - 東莞廠區：推動老化房能源回收，降低測試環節能耗及排放。 - 導入節能設備，以降低單位產品能源消耗與間接排放，同時提升低碳競爭力。 調適： - 東莞廠區：透過節能與能源監控，降低能源轉型過程中的不確定性與成本風險。	減緩： - 東莞廠區：分階段推動老化櫃節能化與能源回收升級，將消耗的能量回收至電網，推動電力有效回收再利用，預估長期可降低能源成本與排放。 - 評估導入外購綠電，提高綠電使用占比，支援海韻電子在碳排放揭露與減碳承諾上的競爭力。 調適： - 東莞廠區：建立能源技術導入之成本效益評估與回收期管理，以降低新技術導入的不確定性及財務衝擊。 - 將節能成果轉化為 ESG 溝通內容（如用電、排放與節能成效），支援客戶要求並強化供應鏈合作。	- 以改善製程投入減碳設備增加當年度折舊金額為 7,056 仟元，營收衝擊比例為 0.25%。 2025 年老化櫃節能化與能源回收全年回收電量達 236,751.60 度，依平均電價約每度 4.33 元估算，年度可節省電費約新台幣 103 萬元，營業費用對營收比例減少 0.37%。	- 建立能源技術導入之成本效益評估與回收期管理，以降低新技術導入的不確定性及財務衝擊。 - 評估導入外購綠電，提高綠電使用占比，支援海韻電子在碳排放揭露與減碳承諾上的競爭力。



氣候風險 / 機會	減緩與調適努力		對財務狀況、財務績效及現金流量之影響	
	目前	預期	報導期間財務影響 ^{註1}	預期財務影響 ^{註2}
開發和 / 或擴大低碳產品與服務	減緩： 1. 進行產品製程升級（如 Focus v3 → v4），降低製程工時 20.3%，可減少整體碳排。 2. 自有品牌產品導入永續材料（如 FSC/ 回收材包材），降低產品生命週期排放與材料風險。 調適： 1. 透過迭代開發，降低投入新低碳技術可能造成成本上升或性能不達規格的導入風險。 2. 將包材與能效改善資訊納入產品規格與型錄，降低 OEM 客戶在 ESG 要求提升下的市場導入阻力。	減緩： 1. 持續改善製程與測試工序，降低單位產品能耗與耗材，提高整體生產效率及減碳效果。 2. 推動高功率、高能效產品開發（850W-1200W），符合市場趨勢並提升產品效能與生命週期碳效益。 3. 規劃低碳產品 Roadmap，擴大低待機功耗、耐用設計與環保包材等低碳解決方案。 調適： 1. 建立低碳產品成本、效能與減碳效益的量化評估，以降低技術投資未達市場期待或客戶規格造成的風險。 2. 將低碳產品 Roadmap 與效能數據整合至標案文件與客戶簡報，提高 OEM 訂單成功率。	• 以 FOCUSv3 與 v4 改善製程降低工時計算節省人工成本及投入減碳設備降低損耗，檢減少人力成本 14,365 仟元，營收衝擊比例為 -0.52%。	1. 持續改善製程與測試工序，降低單位產品能耗與耗材，提高整體生產效率及減碳效果。預期降低降低營業成本及提高「固定資產周轉率」。 2. 推動高功率、高能效產品開發 850W-1200W，符合市場趨勢並提升產品效能與生命週期碳效益。預期提升平均售價與毛利率並延長產品生命週期收益，開發高能效產品研發資本化與稅務優惠。
			• 環保紙材導入：FOCUSv4、Vertex、PrimeATX、以及 COREv2GX。 • 使用 FSC 紙材於廣告文宣，更換為 FSC 材質增加成本 973 仟元，營收衝擊比例為 0.04%。 • VERTEX 1200 與 SFX 750 的更換為牛皮紙盒降低成本包材成本降價總計 540 仟元，營收衝擊比例為 -0.02%。	低碳產品開發與認證在短期增加研發費用與材料成本，但可透過較高單價、長期合約及品牌客戶關係的穩定度來補償。中長期預期低碳產品占比提高，有助提升 OEM 業務毛利率與營收成長，並降低因未符合客戶 ESG 要求所產生的訂單流失風險。

註 1：【報導期間財務影響】評估範圍包括氣候相關風險與機會對公司於本期之財務狀況、財務績效及現金流量之影響。經評估，本集團不預期上表任一氣候相關風險與機會中，存有重大調整下一年年
度財務報告中資產及負債帳面金額的顯著風險。

註 2：【預期財務影響】評估範圍包括氣候相關風險與機會對公司短期、中期及長期之財務狀況、財務績效、現金流量、籌資可得性及資金成本之預期影響。

6.2.5 氣候韌性之氣候相關情境分析與韌性評估

6.2.5.1 實體風險情境分析

為掌握氣候風險對公司整體未來策略和財務規劃的衝擊，海韻電子在 2025 年，參考 2024 年中國氣候公報（於 2025 年 3 月發佈）及 NGFS(綠色金融網絡 Network for Greening the Financial System) 特針對重要生產製造之營運據點「東莞海韻」進行立即性風險，如颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重程度極端降雨情之境分析。

風險程度之短、中、長期定義如下：

短期	中期	長期
民國 116 至 117 年 (西元 2027-2028 年)	民國 118 至 120 年 (西元 2029-2031 年)	民國 121 至 125 年 (西元 2032-2036 年)

實體風險描述		降雨分布不均多集中在部分地區，以及極端降雨生比率上升，導致淹水狀況發生。	
情境描述		海韻電子東莞廠區參考「2024 年中國氣候公報」，其內容顯示 2024 年，在全球暖化和厄爾尼諾事件的共同影響下，2024 年中國年平均氣溫再創歷史新高，暴雨站日數為歷史最多，極端降水日數為歷史第二多，降水量為 1951 年來第四多，其中廣東降水量為 1961 年以來歷史同期最多，局部強降水屢破極值。	
主要假設		淹水可能導致廠房設備受損、營運中斷。基礎建設成本升高、營運成本增加。	
選用情境		實體風險採用 NGFS (Network for Greening the Financial System) 以到本世紀末升溫幅度達 3°C 以上的「政策維持現狀」及「2050 淨零」進行極端降雨情境模擬，顯示極端降雨在「2050 淨零」與基線（NGFS 定義為 1986 年 -2006 年）相比，降雨較基期增加 5.1%；「政策維持現狀」在 2050 年降雨較基期增加 5.5%。	
風險程度	短期	低	
	中期	中	
	長期	高	
影響評估		東莞海韻於 2024 年在廠界大門增高檔水板，防止洪水倒灌進入廠區，並在一樓倉庫加裝雨棚與沙包、增加每季度對廠區範圍內的排水道進行清理，以減輕風險。由於我們行動迅速，緩解洪水的潛在危險，避免了任何潛在的損害。2025 年颱風僅影響 1 天工作，並協議員工更換工作天作業，公司營業未收影響。 根據 NGFS 情境分析結果，就中期及長期而言，「政策維持現狀」之降雨較「2050 淨零」的立即性實體風險較高。惟衝擊量化數值受限於資源，需投入過度成本始能取得，故目前無法進行評估。	
韌性能力		透過內部管理，購置防洪擋水器具、每季度一次排水道渠清淤，定期舉辦安全培訓與應變演練，以因應突發性自然災害事件，可在一定程度上減低極端天氣事件在極高度排放情境下對營運造成的影響。 海韻電子考量發生極端天氣事件風險較低之區域，已與多元供應商合作，分散風險。 2025 年東莞並無因極端降雨、颱風、淹水導致停工之損失金額發生。	

6.2.5.2 轉型風險情境分析

海韻電子針對重大且在短期內面臨之轉型風險「溫室氣體排放量管制與碳費徵收」展開情境分析，將其結果納入公司決策參考。

轉型風險描述		溫室氣體排放量管制與碳費徵收	
情境描述		因應全球氣候變遷，除投資人及客戶要求揭露碳排資訊外，金管會亦已於 2022 年 3 月 3 日發布「上市櫃公司永續發展路徑圖」，分階段推動全體上市櫃公司於 2027 年完成溫室氣體盤查，海韻電子需依政府法規揭露排放量。	
主要假設		我們於 2021 年開始透過外部顧問輔導優化溫盤數據資訊及強化能源使用管理，增加營運成本。	
選用情境		選用 NGFS「2050 淨零」的情境。於此情境下，在中期或長期可能發生溫室氣體排放量管制徵收碳費費率上升之風險，已於 2024 年 ISO 50001 能源管理系統，掌握排放熱點，以及導入「GHG 開發數據蒐集計算平台」確實掌握碳排放量，2025 年更進一步導入產品碳足跡，展現企業對環境永續的具體行動。	
風險程度	短期	低	
	中期	中	
	長期	高	
影響評估		【導入 ISO 50001、ISO 14067 與本期財務影響】 2024 年度首次取得 ISO 50001 能源管理系統、2025 年持續維持證書有效性，以及 2025 導入產品碳足跡，現金流出共計 438 仟元 【系統優化本期財務影響】 - 裝置電錶、汰換燈具、空調共計 142 仟元	
韌性能力		因應氣候變遷制訂的政策與法規，企業可能面臨碳稅徵收的風險，導致營運的碳成本上升，海韻電子非屬高排碳產業，但面對目前碳管理趨勢，不只是揭露一個數據而已，同時也需要考量在公司內部如何彙整碳排數據、掌握目前溫室氣體的影響性，以及回應客戶端及投資人等重要利害關係人對公司溫室氣體減量及遵循產品能源效率標準的要求。	

6.2.5.3 供應鏈的現況實體風險分析

隨著氣候變遷影響日益顯現，全球製造業面臨新的挑戰。氣溫上升、天氣模式變化以及極端氣候相關災害的增加正帶來新的實體風險，自然災害頻率和強度的增加，如缺水、洪水、乾旱和森林火災。這些災害可能會直接損壞生產基地、物流網路和倉儲設施，導致供應鏈中斷和延遲。為避免天候事件潛在影響對海韻電子供應鏈產生負面衝擊，我們使用 WRI(World Resources Institute, 世界資源研究所) Aqueduct 工具的 baseline 資訊，透過「供應商永續性風險評估問卷」掌握交易量前 5 大關鍵供應商所在地的生產據點實體風險評估，確保供應商採取減緩措施，保持海韻電子在供應鏈的競爭力和競爭優勢。

地理位置	整體水風險	沿海洪水風險	乾旱風險
亞洲地區	位於低風險區域：10% 位於中低風險區域：70% 位於高風險區域：20%	位於低風險區域：30% 位於中高風險區域：60% 位於極高風險區域：10%	位於低風險區域：60% 位於中低風險區域：40%



6.2.5.4 供應鏈的未來實體風險情境

由於交易量前 5 大關鍵供應商營運據點 100% 位於亞洲區域，位於沿海洪水中高風險和極高風險地區有相當高的比例，因此，我們進一步使用 NGFS (The Network for Greening the Financial System, 簡稱 NGFS, 中文為：綠色金融網絡組織) 的研究數據，針對「降雨量」這項實體風險，選用「政策維持現狀」和「2050 淨零路徑」的情境，掌握在 2050 年的風險狀況。情境分析結果顯示，到 2050 年，「政策維持現狀」和「2050 淨零路徑」的降雨比例都比基期 (NGFS 定義為 1986 年 -2006 年) 上升，海韻電子善用這些資訊，作為管理供應鏈的依據。

單位：毫米 / 天

情境	NGFS 降雨量情境	
	政策維持現狀	2050 淨零路徑
區域 1	4.14	4.09
區域 2	3.1	3.0
區域 3	3.6	3.5
區域 4	4.2	4.1
區域 5	8.2	8.1
區域 6	5.3	5.4
區域 7	5.4	5.3
區域 8	6.5	6.4
區域 9	5.0	4.9
區域 10	7.3	7.2

註：本公司前五大關鍵供應商多為代理商，其實際產品來源涉及多個原廠據點。本分析所列之區域係依代理商所對應之主要原廠生產據點進行延伸辨識，故涵蓋 10 個地理區域，以更完整反映供應鏈上游之實體氣候風險暴露情形。

6.3 風險管理

6.3.1

氣候相關風險與機會之辨認、評估、排序及監控流程與政策

依 6.2.1 所述，氣候變遷小組參考《國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2)》所附行業基礎實施指引第 49 冊「電氣與電子設備」之揭露主題，並參酌其適用性，鑑別出可合理預期將影響公司營運展望的氣候相關風險與機會。

辨認氣候相關風險與機會之範圍涵蓋合併財報實體及供應鏈，其中負責產品生產與製造之廠區著重於實體風險與氣候相關機會之辨認；負責低碳產品設計之部門亦著重於轉型風險與氣候相關機會之辨認。

氣候相關風險：轉型風險鑑別出 2 項，實體風險則鑑別出 1 項。

氣候相關機會：共鑑別出 2 項機會。

氣候變遷小組使用和風險管理相同之定義進行風險和機會的鑑別，將氣候變遷的風險和機會鑑別流程納入公司整體風險管理架構，發生機率和衝擊程度以四分制評分，再根據得分進行排序。

依據風險管理之衝擊等級定義，氣候變遷小組以發生可能性（4 等級）和影響程度（4 等級），評估風險與機會進行排序並繪製矩陣圖，再擬定行動計畫，定期追蹤考核目標達成進度，以降低、轉移或避免潛在的衝擊。

氣候相關風險與機會排序矩陣圖

各權責單位針對上述鑑別出之風險和機會，透過跨部門討論擬定行動計畫，以監控該等風險與機會對本公司資產或經營活動之可能影響，並將結果呈報永續發展委員會。

類別	次類別	氣候風險 / 機會	氣候風險 / 機會敘述	衝擊 區間	發生 可能性 (Y)	影響 程度 (X)	排序
風險	轉型風險	溫室氣體排放量 管制與碳費徵收	碳稅或碳費的開徵：各國徵收碳稅機制增加營運成本。	4	1	4	2
	轉型風險	對新技術的投資 失敗	能源效率認證標準（如 80 Plus®、Cybernetics）每隔幾年會提高門檻，若企業未持續研發，既有產品可能失去認證資格，導致市場流失。	4	1	4	2
	實體風險	颱風、洪水等極 端天氣事件	1. 廠區停工，造成營收下滑 2. 機器設備受損，造成財產損失	1	1	1	3
機會	能源來源	能源來源使用新 技術	導入高效能設施，降低高能耗設備，減少電力使用程度。	4	1	4	2
	產品 和服務	開發和 / 或擴大 低碳產品與服務	採用新技術之優勢，皆取得能源效率認證，以達到市場低耗能之規模。	4	4	16	1

6.4 指標與目標

6.4.1 跨行業指標類別之攸關資訊（氣候相關指標）及溫室氣體排放量相關目標

海韻電子依 IFRS S2 之規定揭露跨行業指標類別，包括溫室氣體（GHG）排放量、量化氣候相關風險與機會、資本配置、內部碳價格與董事薪酬等七大類別。跨行業指標分敘如下：

6.4.1.1 溫室氣體（GHG）排放量：

- 海韻電子已於 2022 年完成 2021 年合併財報範疇溫室氣體盤查。因此，目標設定為溫室氣體排放強度 (tCO₂e/ 生產量) 減量（範疇一加範疇二）：較 2021 基準年減 1%
- 2025 年之績效為：溫室氣體排放強度較 2021 基準年減少 19.5%；本年度所揭露範疇 1 及範疇 2 溫室氣體排放，使用 ISO-14064-1 標準的方法來計算溫室氣體排放；僅 2021 年溫盤數據經確信機構執行確信，後續年度未經確信機構執行與確信。
- 我們也持續優化工廠老化房能源回收方案，2025 年已展現顯著節能成效，降低老化房用電需求，年節電量約 24 萬度電。
- 在特定情況下，允許使用來自與報導期間不同之報導期間之資訊：本公司本年度無此情事。

溫室氣體排放具體指標、長期目標及相關期中里程碑之量化資訊詳下表：

指標 (Metrics)			基期 (民國 110 年) (西元 2021 年)	目標 (Targets)				
指標名稱 (單位：tCO ₂ e)	指標種類	本期數額		目標目的	目標範圍	目標類型	目標期間	里程碑 / 期中目標
範疇 1 及範疇 2 溫室氣體總排放量 (合計數)	量化	913.19	1,961	溫室氣體 排放減量	合併財 報範疇	絕對 目標	至 124 年 西元 2035 年	- 里程碑：2024 年取得 ISO 50001 能源管理系統、推動老化房能源回收專案 - 階段目標 2025 年減少 1%、2027 年減少 6%(較基期 2021 年)

本公司採用營運控制法衡量溫室氣體排放，並以此衡量作法下計算出之溫室氣體排放量作為指標與目標之衡量單位。

就溫室氣體排放之量化方法而言，本集團採用排放係數法進行衡量。此方法運用活動數據、排放係數及全球暖化潛勢（GWP）數值等參數進行溫室氣體排放量之估算。其中，各項排放係數係依營運據點所在地，分別採用當地政府公告之溫室氣體排放係數，或國際資料庫（如 ecoinvent）之最新可得數據，全球暖化潛勢（GWP）數值則源自聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第六次評估報告，該等輸入值及假設於報導期間內未有變動事宜。

合併財報範疇溫室氣體排放量：

排放類別	區域	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一	台灣	16.72	27.51	27.81	26.66	26.78
	中國	79.46	106.25	107.91	150.16	154.38
	美國	1.40	4.66	2.85	0.26	-
	歐洲	8.94	9.26	5.38	5.11	6.35
	小計	106.51	147.68	143.95	182.2	187.50
範疇二	台灣	153.04	127.80	126.98	134.13	83.16
	中國	1,691.89	938.97	1,160.12	726.72	639.72
	美國	9.87	11.58	6.65	4.70	2.82
	歐洲	0.00	0.00	0.00	0.00	-
	小計	1,854.81	1,078.36	1,293.75	865.55	725.69
範疇一 + 範疇二	台灣	169.76	155.31	154.79	160.79	109.93
	中國	1,771.35	1,045.23	1,268.03	876.89	794.09
	美國	11.27	16.24	9.50	4.96	2.82
	歐洲	8.94	9.26	5.38	5.11	6.35
	小計	1,961.32	1,226.04	1437.7	1047.75	913.19
範疇三	台灣	408,448.46	177,148.69	213,750.57	173,504.12	195,397.77
	中國	104,650.53	36,949.98	46,577.79	27,430.66	42,825.27
	美國	310.14	162.07	228.65	81.48	80.04
	歐洲	311.46	89.30	263.24	174.35	168.81
	小計	513,720.59	214,350.04	260,820.25	201,190.6	238,471.89
範疇一 + 範疇二	全集團 (tCO ₂ e/ 百萬營收)	0.39	0.48	0.43	0.52	0.33
範疇一 + 範疇二	全集團 (tCO ₂ e/ 生產量)	0.0015	0.0020	0.0017	0.0024	0.0012

註 1：台灣含海韻電子台灣總部，其中海韻智能已於 2025 年 12 月 10 日公告解散，2025 年排放數據不納入計算。

註 2：中國含東莞海韻及深圳源立

註 3：2024 年電力排放係數：

台灣電力排放係數依經濟部能源署公告 2024 年電力排放係數計算：0.474

中國電力排放係數使用中國電力二氧化碳排放因子 - 廣東公告數值：0.4419

美國電力係數使用 WECC California 電力係數公告，排放係數為：0.1981

註 4：基準年為 2021 年，原因為 2021 年開始進行盤查

註 5：全球暖化潛勢 (Global warming potential, GWP) 採用聯合國政府間氣候變遷專家小組 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6) 之係數

註 6：2021 年數據經過外部查證，2022 年 ~2024 年數據僅經過內部查證

6.4.1.2 量化氣候相關風險與機會

易受氣候相關轉型風險、實體風險或機會影響之資產或經營活動，包括攸關之策略性目標，以及相應之指標與目標如下表：

攸關之風險 / 機會類別	風險與機會之描述	策略性目標 (Strategic Goals)	指標 (Metric)			
			指標定義 指標 (Metrics)	衡量單位	指標種類	本期數額
轉型風險	溫室氣體排放量管制徵收碳費	邁向 2050 年淨零排放與低碳轉型	集團能源管理成本、溫盤及碳足跡輔導、資訊揭露與設備汰換佔合併營業之比例	金額 (千元) 百分比 (%)	量化	3,214 0.12%
轉型風險	對新技術的投資失敗	持續開發新技術產品或尋求策略夥伴合作	以投資新製程設備及新技術開發使用之投入成本佔合併營業之比例	金額 (千元) 百分比 (%)	量化	16,701 0.60%
實體風險	颱風、洪水等極端天氣事件	營運持續目標	建置防災設施、購置防洪器具與災損維修所需費用佔合併營業之比例	金額 (千元) 百分比 (%)	量化	206 0.01%
能源來源	能源來源使用新技術	優化工廠老化房能源回收	導入高效能設施折舊佔合併營業之比例	金額 (千元) 百分比 (%)	量化	7,056 0.25%
產品和服務	開發和 / 或擴大低碳產品與服務	減少產品碳足跡相關排放	改善製程、認證包材的成本差異佔合併營業之比例	金額 (千元) 百分比 (%)	量化	14,798 0.53%

6.4.1.3 資本配置

海韻電子為氣候相關風險與機會配置之資本支出主要涉及低碳轉型計畫，本年度投入該等計畫之金額共計 23,358.2 仟元，投入金額源於自有資金。

項目	2025 年 (仟元新台幣)	攸關之財務報表 附註
優化老化房專案	23,216.0	附註 1: 不動產、廠房及設備
裝置電錶、燈具、空調相關設備汰換	142.2	附註 2: 設備及雜支

6.4.1.4 內部碳價格

海韻電子尚未使用內部碳價格作為規劃工具。未來將會考量國內外碳市場價格、溫室氣體相關法規及公司內部減碳成本擬定該價格，並依此作為減碳管理與規劃之參考。

6.4.1.5 董事薪酬

海韻電子現階段並未將氣候相關考量計入董事會成員薪酬政策中。

6.5 行業基礎指標

海韻電子適用 IFRS S2 行業基礎施行指引 49 冊「電氣與電子設備」所述之揭露主題及相關行業基礎指標。

6.5.1 永續揭露主題及指標

揭露主題	指標 (Metrics)				揭露章節
	指標	種類	衡量單位	代碼	
能源管理	(1) 總能源消耗量：6,078GJ (2) 電網電力百分比：100% 及 (3) 再生百分比：0%	量化	十億焦耳 (GJ)；百分比 (%)	RT-EE-130a.1	第五章 環境永續
產品生命週期管理	含有符合 IEC62474 申報規範的產品物質之 營收佔合併營收比例 (%)	量化	按收入計算之分比 (%)	RT-EE-410a.1	不適用 ^{註 1}
	符合能源效率標準的合格產品所佔合併營收 比例 (%)	量化	按收入計算之分比 (%)	RT-EE-410a.2	第三章 產品服務
	與再生能源相關產品和能源效率相關產品 的總營收	量化	表達貨幣	RT-EE-410a.3	不適用 ^{註 2}

註 1: 海韻持續追蹤並符合 RoHS、REACH、POPs 及 TSCA 等國際環保規範。針對產品有害物質管理，採取供應鏈盡職調查與合規宣告之方式進行管控，雖未採用 IEC 62474 之細部物質成分揭露方式，但已確認全系列產品之有害物質含量均低於上述規範之法定限值，無涉及違規或受限物質超標之情事。

註 2: 現階段海韻經營計劃無規劃再生能源相關產品，能源效率相關產品請參考 < 第三章 產品服務 > 之內容

活動指標

指標 (Metrics)				
活動指標	種類	衡量單位	代碼	揭露章節
生產單位數量，按產品類別劃分	量化	數量	RT-EE-000.A	第三章 產品服務
員工人數	量化	數量	RT-EE-000.B	第七章 員工照護

7.1	人力資本	111
7.2	薪酬與福利	117
7.3	多元發展	121
7.4	職場安全	124

7.1 人力資本

7.1.1 人才招聘

海韻電子的人力資源管理政策以選才、用才、育才、留才為長期規劃與管理之目標，配合組織業務發展需要，評估現有人力質量，並預估未來人力需求。海韻電子遵循營運當地勞動法令相關規定，在員工聘用政策上，遵守國際相關人權公約以及政府勞動相關法令規定，禁止雇用童工、歧視、職場性騷擾、強迫勞動等事件，並建立獨立申訴管道，透過勞資雙方暢通的溝通管道，提供員工安全、平等、自由的工作環境。

2025 年，我們持續深化與學校的合作，透過實習等方式，強化青年人才的技術與實務能力，特別是在技術與實務能力方面的提升，以更好地滿足產業發展的需求，並促進青年就業。這種合作模式不僅有助於學生在校期間累積實務經驗，也為企業輸送具備實戰能力的人才，實現雙贏。另於 2025 年持續招募「研發替代役人員」，並延續 2024 年成立之「中國研發工程中心之培育機制」，培養其獨立接案，電路設計、選料、分析、對策直至量產導入能力，給予年輕人更寬廣的發揮空間。

2026 年，海韻電子將以「人才培育」為核心發展重點，積極規劃「產銷協調小組」、「數字化推動小組」及「ESG 管理小組」，透過跨部門合作與實務參與，讓員工在實際運作中學習成長，深化專業能力，並促進公司整體發展。公司高度重視員工培訓，系統性規劃年度教育訓練、職涯發展、晉升及輪調機制，確保每位同仁皆能持續精進技能、拓展視野，在不同職涯階段獲得適切的學習與成長機會，同時為公司培育並儲備未來關鍵與領導人才。

此外，海韻電子致力於打造完善的人才發展環境，提供符合市場水準且具競爭力的薪酬與福利制度，並定期檢視與優化薪酬結構，確保公平性與激勵效果，結合績效考核制度，鼓勵員工將培訓成果實際運用於工作中。公司相信，透過持續且扎實的培訓投入、充足的資源支持與開放正向的企業文化，能有效激發員工創新思維與學習動能，提升組織整體競爭力，與員工攜手打造人才永續發展的願景。

7.1.1.1 員工組成

海韻電子秉持在地化經營理念，在各營運據點優先僱用當地員工，截至 2025 年底止，海韻電子全體員工共計 347 人，公司員工皆為全職員工。其中，定期員工為 219 人，不定期員工為 128 人；依職務性質區分，直接員工 84 人，間接員工 263 人。人數相較 2024 年增加 12 人（成長約 3.6%），主要因為業務調整人員所致。

近四年度員工人數（單位：人）

年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
男性員工人數	175	190	183	193
女性員工人數	150	162	152	154
其他員工人數	0	0	0	0
員工總人數	325	352	335	347

註 1：所有聘任員工皆為全職，無兼職、且無「無時數保證的員工」。

註 2：員工人數使用報導期間結束日當天的數值。不包含當年留職停薪員工。

註 3：2024 年以及 2025 年不含海韻智能數據。

2025 年員工總數依地區、性別及類型之分布

聘僱類型	性別	地區				合計
		台灣	中國		美國	
		海韻電子 台灣總部	東莞海韻	深圳源立		
全體員工	男性	53	134	4	2	193
	女性	49	98	6	1	154
	其他	0	0	0	0	0
	總計	102	232	10	3	347
不定期員工	男性	53	13	4	2	72
	女性	49	1	6	1	57
	其他	0	0	0	0	0
	小計	102	14	10	3	129
定期員工	男性	0	121	0	0	121
	女性	0	97	0	0	97
	其他	0	0	0	0	0
	小計	0	218	0	0	218

直間接員工人數、性別之分佈

直 / 間接 員工	性別	地區				合計
		台灣	中國		美國	
		海韻電子 台灣總部	東莞海韻	深圳源立		
直接員工	男性	0	35	0	0	35
	女性	0	49	0	0	49
	其他	0	0	0	0	0
	小計	0	84	0	0	84
間接員工	男性	53	99	4	2	158
	女性	49	49	6	1	105
	其他	0	0	0	0	0
	小計	102	148	10	3	263
總計		102	232	10	3	347

註 1：台灣不含海韻智能資料

註 2：直接指作業員；間接指其他人員

註 3：荷蘭子公司人員為顧問聘用型態，屬非員工工作者，未列入本表員工統計

非員工工作者共 55 人，分布於各地區以支援業務需求，詳細如下表：

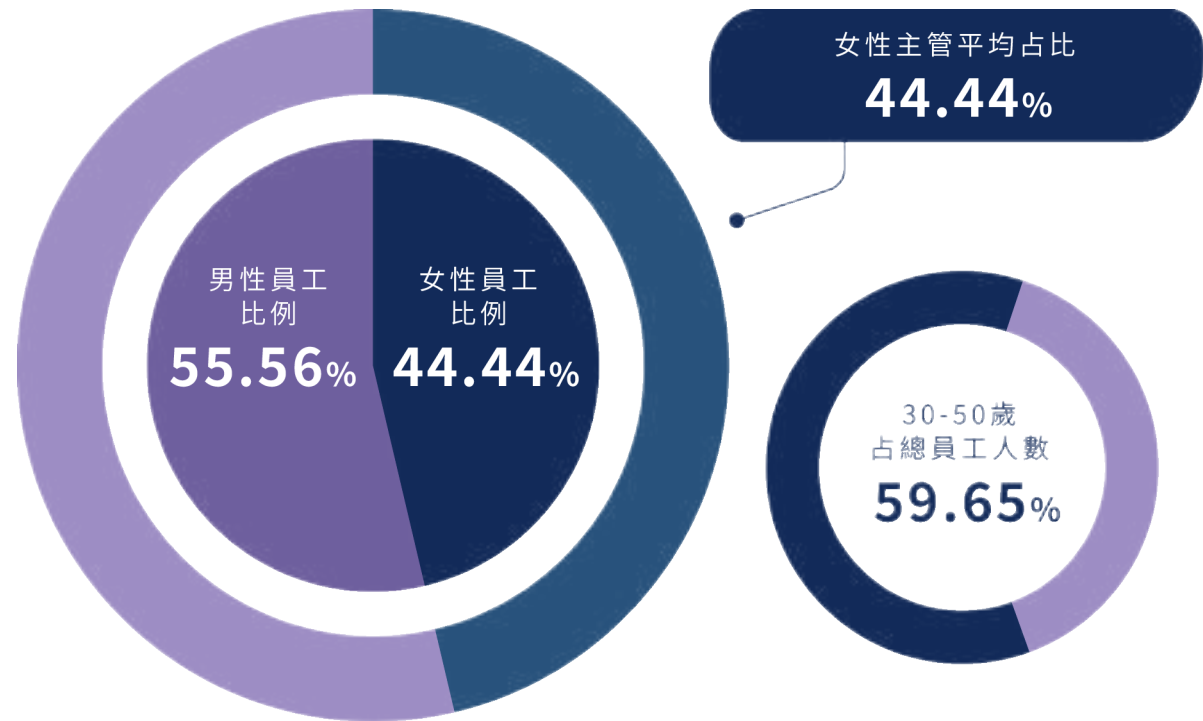
區域	類別	人數
台灣	保全	5
	修繕廠商	26
	外包清潔人員	3
	外包行銷人員	0
中國	修繕廠商	6
	外包客服人員	3
美國	外包行銷人員	2
	外包清潔人員	2
歐洲	顧問	8
2025 年總計		55

註 1：指當年度常駐海韻控制下之工作場所執行工作之人數，如：保全、清潔、修繕廠商、行銷人員、客服人員以及顧問等，並包含短時間及臨時性承攬作業之人數

註 2：較去年非員工 36 人，新增 19 位主因台北總公司辦公設備的更新與汰換作業人員

7.1.2 員工多元結構

本公司致力於提升員工的多元化，促進包容性的工作環境，並積極落實多元化管理策略，本公司員工男女性占比分別為 55.6% 及 44.4%，以 30-50 歲占總人數 59.65% 為最高。我們重視職場多元與平等，確保男女同工同酬，並提供公平的晉升機會，女性主管比例超過 44.4%，以促進永續共融的經濟成長。此外，公司重視員工權益與福利，積極與員工共享營運成果，並致力於打造優質的工作環境。同時，推動友善職場與女性賦能，確保所有性別的員工都能在安全、包容的環境中安心發展職涯。



7.1.2.1 各職級員工年齡及性別分佈及比例

職級		性別			年齡		
		男性	女性	其他	29 歲 (含) 以下	30-50 歲	51 歲 (含) 以上
高階主管	人數	7	6	0	0	2	11
	佔比	53.85%	46.15%	-	-	15.38%	84.62%
中階主管	人數	13	8	0	0	16	5
	佔比	61.90%	38.10%	-	-	76.19%	23.81%
基層主管	人數	5	6	0	0	8	3
	佔比	45.45%	54.55%	-	-	72.73%	27.27%
基層人員 - 直接	人數	35	49	0	19	63	2
	佔比	41.67%	58.33%	-	22.62%	75%	2.38%
基層人員 - 間接	人數	133	85	0	87	118	13
	佔比	61.01%	38.99%	-	39.91%	54.13%	5.96%
合計	人數	193	154	0	106	207	34
	佔比	55.62%	44.38%	-	30.55%	59.65%	9.80%

註 1：高階主管定義為總經理轄下一階處級 (含) 主管 / 特助以上；中階主管為副理級至資深經理；基層主管為課長級；基層員工之直接人員為作業員，間接人員為非主管職。

註 2：台灣地區未聘用身心障礙人員，每月定期繳納身心障礙者就業基金補助費。

7.1.3 新進與離職

海韻電子擁有完善的人力資源制度，期盼員工與公司共榮發展，同時也尊重員工的職涯發展規劃。本公司 2025 年間共計新進 138 位員工，其中主要為生產製造單位的直接員工，招募共計 77 位；新進同仁包含男性 83 位、女性 55 位，且以 29 歲（含）以下之人員為主。另有 49 位間接員工離職，含男性 27 位及女性 22 位，離職原因包括個人職涯發展規劃、家庭照護、居住地搬遷、轉換跑道等因素。公司整體留任率為 79.84%^{註1}，離職率為 18.63%^{註2}，處於產業健康水準範圍內。為持續優化員工留任率，公司採取了一系列措施，包括建立緊密的團隊合作機制、提供全面的技術資源支持，以及實施員工關懷計畫。這些措施顯著提升了員工的歸屬感，有效穩定了員工的留任率。

註 1：員工留任率 = (年末在職人數 - 當年度新進人數) ÷ 年初在職人數 * 100%，不含作業員（直接員工） 註 2：離職率 = 該年度離職人數 / 年度在職人數 * 100%，不含作業員（直接員工）

7.1.3.1 新進人員總數及比例

性別	年齡	2024 年					2025 年				
		地區			合計	佔比	地區			合計	佔比
		台灣	中國	美國			台灣	中國	美國		
男性	29 歲（含）以下	8	32	0	40	38.46%	6	44	0	50	36.23%
	30-50 歲	2	22	2	26	25.00%	5	27	0	32	23.19%
	51 歲（含）以上	0	1	0	1	0.97%	1	0	0	1	0.72%
女性	29 歲（含）以下	1	17	0	18	17.30%	6	33	0	40	28.99%
	30-50 歲	4	15	0	19	18.27%	5	10	0	15	10.87%
	51 歲（含）以上	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
其他	29 歲（含）以下	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
	30-50 歲	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
	51 歲（含）以上	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
總計		15	87	2	104	100.00%	23	114	0	138	100.00%

註 1：年齡區間新進比例 = 該年度年齡區間男（女）新進人員數 / 年度新進總人數 * 100%。不含當年留職停薪人員。

註 2：台灣不含海韻智能資料。

7.1.3.2 離職人員總數及比例

性別	年齡	2024 年					2025 年				
		地區			合計	佔比	地區			合計	佔比
		台灣	中國	美國			台灣	中國	美國		
男性	29 歲 (含) 以下	5	27	0	32	27.12%	5	32	0	37	30.33%
	30-50 歲	8	25	1	34	28.81%	5	26	1	32	26.23%
	51 歲 (含) 以上	2	2	1	5	4.24%	1	0	0	1	0.82%
女性	29 歲 (含) 以下	1	16	0	17	14.41%	3	23	0	26	21.31%
	30-50 歲	4	23	0	27	22.88%	10	16	0	26	21.31%
	51 歲 (含) 以上	2	1	0	3	2.54%	0	0	0	0	-
其他	29 歲 (含) 以下	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
	30-50 歲	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
	51 歲 (含) 以上	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
總計		22	94	2	118	100.00%	24	97	1	122	100.00%

註 1：年齡區間離職比例 = 該年度年齡區間男 (女) 離職人員數 / 年度離職總人數 * 100%，不含當年留職停薪人員

註 2：台灣不含海韻智能資料。

7.1.4 營運變化最短預告期

本公司若發生重大營運變化致影響員工就業權利以及各項勞務條件的變更，如有歇業或轉讓、虧損或業務緊縮、不可抗力暫停工作在一個月以上及業務性質變更，有減少勞工之必要，又無適當工作可供安置時，台灣地區將遵守《勞動基準法》規定終止勞動契約的最短預告期間。

大陸地區非因工負傷、不能勝任工作者等，得解除勞動合同，應當提前三十日以書面形式通知勞動者本人。

7.1.5 勞資關係經營

海韻電子尊重所有員工參與集會與集體談判的權利，台灣地區、深圳源立及美國子公司目前無工會組織，無團體協約。本公司尊重並保障員工依法享有結社自由與集體協商之權利，台灣地區每季定期舉辦勞資會議，且具備透明溝通管道，勞資會議之決議適用台灣地區全體員工，2025 年共計召開 4 次勞資會議（每季 1 次），討論包含晉升調薪、春節放假、勞保保險費用調整、臨場服務、教育訓練、環境安全、出差線上系統化、員工環境改善、員工餐廳評選、孕婦職場關懷等，審議提案共 20 件，達成 100% 審議通過率；東莞海韻則依據「中華人民共和國工會法」和「中華人民共和國民法總則」成立工會組織，參與工會組織的比例為 100%，審議提案共 19 件，審議通過率 94.74%。

7.2 薪酬與福利

7.2.1 平等優渥薪酬

海韻電子台灣總部每年參與人力銀行薪資調查，並依當地同業薪資水平及當地物價水準、法規基本工資調整及社會保險等規定制度薪酬方案。透過符合市場行情的薪酬結構及員工激勵獎酬制度，以達吸引人才及留住關鍵人才。

海韻電子根據員工年度績效考核作業，作為調薪與獎金之發放依據，確保調薪幅度與獎金發放標準不因聘僱類型、性別及年齡不同而有差異。透過員工自評、主管績效面談等程序，期能真實反映出員工的工作表現，並給予正向回饋，訂下來年突破自我的目標。而 2024 年對於績優人員進行額外晉升 / 績效調薪，年度調薪參考物價指數及配合政府公告伙食津貼免稅額調高，進行總部全員物價調薪及伙食津貼調整。亦將 ESG 理念內化於營運核心，並提升同仁對企業永續及風險管理之當責意識，將 ESG 績效指標連結員工變動獎酬，在公司與員工利益結合下，使企業永續成為共同目標。為鼓勵同仁積極參與公司各項專案（如 ESG/ 溫盤專案等），依各項專案參與同仁之貢獻度，於每季慶生會公開表揚及發放專案獎金，並於年度績效考核給予專案加分，以達激勵之效果，促進員工與公司共同成長。

7.2.1.1 最高個人之年度總薪酬與公司年度總薪酬中位數

全集團最高薪酬與中位數薪酬比率：公司薪酬與福利制度均符合各地適用的相關法規，包括最低工資、工作時間（含加班規範）、保險、退休金制度及其他法定福利等。我們秉持公平原則，不因性別或族群而有所差異，確保男女員工起薪相同，並落實同工同酬政策。此外，為保障基層員工的權益，公司每年定期檢視薪資給付水準，確保其符合或高於當地法令標準，提供員工合理且具競爭力的薪酬待遇。2025 年度最高薪酬個人 - 總經理異動（自 2025 年 9 月起任職），由於 2024 年薪酬最高個人已離職，無法提供可比的年度薪酬增減百分比資料。公司將自下一報導年度起重新建立可比較之年度基礎。

7.2.1.2 台灣非擔任主管職之薪資平均數及中位數

項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
非擔任主管員工 (人數)	103	99	99	87
非擔任主管員工 (年薪平均數, 千元)	884	945	957	766
非擔任主管員工 (年薪中位數, 千元)	687	780	833	684

註 1: 非擔任主管員工人數不包含經理人、臨時工、雇用期間未滿半年或半年內離職之員工。

7.2.2 完善福利措施

為增進員工的向心力及提升市場競爭力，海韻電子制定多項福利措施，台灣總部依法成立職工福利委員會，負責推動及規劃各種職工福利措施。福利金每月由公司固定列支及員工自行提撥福利金至福委會帳戶，支用於各項活動或補助金，福委會定期追蹤福利金使用情形及員工回饋，確保福利金妥善運用，打造友善且具競爭力的工作環境，讓員工感受到公司的重視與支持。

台灣總部符合法規暨優於法規項目

項目	法規標準	優於法規做法
社會保險	社會保險人(如：勞工保險、全民健康保險及勞工退休金提繳)	規劃團體綜合保險，包含壽險、意外險、醫療險、海外差旅險等保障
假勤相關	休息日 / 例假日 / 國定假日 / 婚假 / 產假 / 生理假 / 家庭照顧假 / 陪產檢及陪產假 / 產檢假 / 喪假 / 事假 / 病假 / 公假 / 兵役假 / 特別休假 / 育嬰假	預支特休假

以下為台灣總部在法定未規範之項目中，額外提供的福利升級措施：

項目	福利內容
彈性上下班	員工可於時段內自行安排上下班時間。
彈性在家上班	員工若因特殊需求，可申請在家上班。
資深員工	為獎勵資深員工對公司之貢獻，給予獎座與獎金。
福委補助 / 活動	生日禮券 / 五一禮券 / 端午禮券 / 中秋禮金 / 婚喪禮金 / 生育禮金 / 員工子女獎學金 / 慶生活動 / 員工旅遊活動 / 尾牙活動 / 社團補助 / 不定期下午茶 / 特約商店優惠 / 團購。
員工服務	職場環境與設施優化 / 誤餐費補助 / 代訂午餐 / 健康檢查補助 / 外部教育訓練補助 / 汽機車停車優惠。

7.2.3 育嬰留職停薪

根據台灣《性別平等工作法》規定，凡有照顧新生兒或幼兒需求的員工，只要符合申請條件，不分性別均可申請育嬰留職停薪。公司將保留其職位及相關福利，讓員工能專心陪伴嬰幼兒成長。

2025 年共有 2 位同仁符合育嬰留職資格、其中有 1 位同仁於 2024 年申請延長育嬰留停，後因個人生涯規劃於 2025 年期滿後選擇離開職場，海韻將持續打造有生活工作平衡的工作環境，守護每一位海韻寶寶。

東莞海韻依當地法規規範提供相關福利，以滿足當地員工各項需求

項目	福利內容
保險	依法為員工參加基本養老保險、基本醫療保險（含生育）、失業保險。
優於法令的給假福利	依法享受各種法定及福利假期，如：婚假、產假、護理假、喪假、年假。
婚喪生育及年節禮金	春節、端午節、中秋節時皆會表達對員工慰勉之意。
員工健檢	為提高員工對個人健康的重視和了解，每年度組織對員工進行健康檢查。
教育訓練補助	每年提供員工進修學習補助，鼓勵同仁充實自我，發展工作與生活上的其他技能。 舉辦勞工安全、環境保護、安全衛生教育等在職訓練。
福利活動	每年提供員工旅遊補助及社團補助豐富與充實員工的休閒生活，並鼓勵員工自發性成立不同性質的休閒社團。
其他	依法成立工會，積極推展各項員工福利工作及急難救助等方案。

【專欄 - 實踐永續文化：2025 海韻 ESG 永續健走】

為實踐淨零排放與員工健康促進目標，海韻電子於 2025 年 11 月 7 日舉辦「2025 海韻 ESG 永續健走」活動，地點自八里文化公園中央廣場延伸至永續環境教育中心間自行車道。

本次活動以「Step up to Net Zero」為主軸，結合節能減碳與健康生活理念，鼓勵員工採用綠色運輸方式參與，透過實際行動深化 ESG 認知。公司藉由將環境教育與健康促進結合，持續把永續理念融入企業文化，展現推動淨零轉型的決心。



7.2.4 退休福利制度

海韻電子依據各地之法定退休制度，為所有正式員工提撥退休金，員工參與退休計畫比率為 100%。

東莞海韻依據中國當地之法定退休制度，當員工在達到正常退休年齡或因病因傷致殘等法定情形時，員工依法享受政府退休養老金，保障員工退休後的經濟安全。

地區	法源	提撥項目	提撥結果
海韻電子台灣總部	勞工退休金條例	確定提撥計畫	1. 每月按員工薪資 6% 提撥至勞工保險局之個人退休金帳戶 2. 員工可依個人意願提撥 0~6% 不等之退休金，提存至勞工個人退休金專戶中 待勞工符合退休條件時，可依法請領個人退休金，保障員工權益，確保退休生活無虞。
海外子公司	依當地勞動法規		依據當地之法定退休制度，當員工在達到正常退休年齡或因病因傷致殘等法定情形時，員工依法享受政府退休養老金，保障員工權益。如有意繼續工作者，將簽訂返聘合約，為其購買特定工傷保險。另外針對非自願離職員工之資遣費皆依法令要求給付。



海韻電子台灣總部
員工與旅遊暨家庭日活動



海韻電子台灣總部
慶生活動



東莞海韻
年會



東莞海韻
工會插花活動

7.3 多元發展

海韻電子依據公司策略、願景及價值觀，結合公司文化為核心善盡訓練體系，提供多元化訓練課程及各項專業在職教育訓練，依階層別、能力別建構完整之學習發展體系，包含：

- 新人通識課程：協助新進員工快速融入公司文化與工作環境。
- 專業職能：提升員工專業技能與職場競爭力。
- 管理職能訓練：培養主管領導力與團隊管理能力。
- 法遵訓練：確保員工了解並遵守相關法規要求。
- 職業安全訓練：強化職場安全意識，保障員工健康與安全。

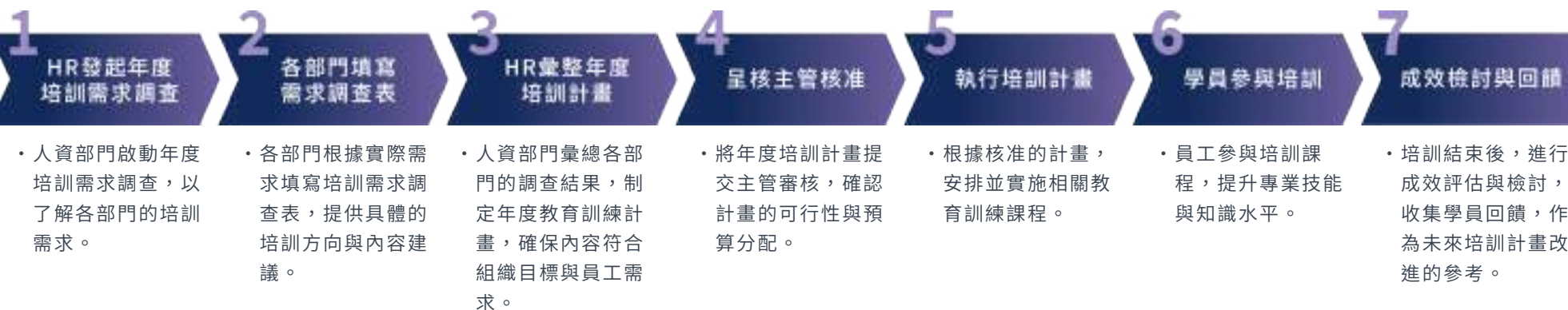
全方位進行人才發展計劃，且中長期執續投入對青年人才的培訓不僅是對現有人才資源的補充，也是對公司文化和價值觀的傳承與創新協助員工持續成長及確保公司的永續經營。

教育訓練方式分為內部教育訓練與外部教育訓練及線上學習教育訓練課程，除了定期舉辦內部教育訓練及線上學習教育訓練課程，還會對特殊職能崗位、專業技能崗位人才進行有規劃的培訓，亦提供補助鼓勵同仁參與外部認證機構所承辦之在職訓練及研討會。由人資部門負責規劃員工訓練發展計畫，並將個人培訓績效納入員工晉升參考條件。評量機制包含課後作業、內部成果發表會、內 / 外訓課程問卷表、外訓心得報告、課程簽到表等，期待員工能和公司一起成長，進而提升整體績效水準共創雙贏的經營理念。



7.3.1 訓練體系藍圖

教育訓練課程流程如下：



7.3.2 教育訓練

2025 年訓練總時數為 11,199.5 小時，台灣地區人均時數為 32.6 小時；中國地區人均時數為 32.4 小時，全體員工人均受訓時數為 32.3 小時，相較 2024 年增加約 1,159.5 小時，大幅增加 11.5%，顯現公司對於員工教育訓練的重視與投入。

其中專業職能課程總時數為 5,516.5 小時最多，佔比為 51.3%，主要為研發培訓課程 1,500.0 小時，舉辦研發培訓與產品培訓等課程強化研發專業知識。其中東莞海韻研發工程中心，對研發同仁訓練總時數為 671 小時。

有鑒於 ESG 議題日益重要，2024 年開始於法遵訓練課程中納入 ESG 相關課程，期望員工能夠更深入了解 ESG 理念，積極參與碳排減量措施，具備分析營運據點氣候變遷的韌性與能力，其次為增加誠信經營課程，建立一個誠信經營的企業，展現企業追求永續經營之決心，提升公司的整體價值。

7.3.2.1 員工教育訓練時數統計

2025 年男性平均受訓時數為 36.1 小時，女性平均受訓時數為 27.6 小時。

性別	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
男性	10.36	20.76	36.14	36.05
女性	7.58	17.83	22.54	27.55
其他	-	-	-	-

註 1：平均受訓時數 = 各性別受訓總時數 ÷ 各性別當年度年底在職人數（單位：小時）。

地區別受訓時數統計

項目	2022 年			2023 年			2024 年			2025 年		
	台灣	中國	美國	台灣	中國	美國	台灣	中國	美國	台灣	中國	美國
年累積時數	1,597	1,353	0	3,190	3,642.5	0	3,344	6,653	43	3,331.5	7,843.5	24.5
員工人數	106	215	4	114	235	3	102	229	4	102	242	3
人均時數	15.1	6.3	0	28.0	15.5	0	32.8	29.1	10.8	32.7	32.4	8.2

註 1：年累積時數包含新人通識課程（含人權教育）、專業職能、法遵訓練（ESG 課程）、管理職能及職業安全訓練等課程。

註 2：人均時數 = 年訓練總時數 ÷ 各地區 2025 年底在職人數。

註 3：2024 年起美國以當地法規與總公司規定進行相關教育訓練。

7.3.2.2 各課程類別員工訓練時數

課程類別	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
	總時數	總時數	總時數	總時數
新人通識課程	264	829	436	574.5
專業職能	1,179	1,993	4,872	5,516.5
法遵訓練	61	1,328	1,600	1,146.0
管理職能	1,399	829	1,197	647.0
職業安全訓練	47	1,854	1,935	3,315.5
其他	-	-	-	-
合計	2,949.5	6,832.5	10,040.0	11,199.5

註 1：人權教育於 2023 年 12 月制定人權政策

註 2：2025 年法遵訓練時數降低主要為更改培訓課程歸類治專業職能，因此時數有明顯下降

7.3.2.3 各職級平均受訓時數

2025 年各職級別平均受訓時數以基層主管及基層人員的人均受訓時數增加最多，較前一年度分別增長 60.2%、16.5%，此成長主要歸因於公司積極推動主管人才培育計畫及東莞海韻成立研發工程中心進行專業訓練，強化中階主管的管理能力與研發的專業技能，以因應未來業務發展需求。

職級	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
高階主管	45.18	53.04	46.55	30.62
中階主管	36.36	30.83	52.16	40.67
基層主管	8.14	12.44	16.63	26.64
基層人員	3.99	17.02	27.47	31.97

註 1：平均受訓時數 = 各職級受訓總時數 ÷ 各職級 2024 年底在職員工人數。

註 2：基層主管：2025 年人均訓練時數較 2024 年增加 10.01 小時，主要為 2025 加強基層主管管理與專業技能。

7.4 職場安全

7.4.1 職業安全衛生管理

海韻電子為保護勞工安全與健康，台灣總部及東莞海韻依據當地法令規定，分別展開職業安全衛生的管理事務，涵蓋全體員工，並逐步納入廠區內非員工工作者（如分包商及外部承攬商）之管理。台灣總部於2025年安排甲種職業安全衛生業務主管完成在職回訓，統籌台灣地區職業安全衛生相關事務，同時依「職業安全衛生管理規章」擬定年度教育訓練實施計畫、健康管理、職業病預防及健康促進等事項。

東莞海韻為我們重要的生產基地，根據「中華人民共和國安全生產法」成立安全生產委員會，由企業安全管理人員及安全生產管理人員落實職業安全衛生的各項標準作業，並依當地法規舉辦員工三級安全教育訓練。

7.4.2 職業健康服務

目前非員工工作者（如分包商）之健康管理依各自雇主負責，本公司透過承攬管理制度確認其依法辦理。員工的身心健康是企業永續重要指標之一，台灣總部及東莞海韻依據當地法令執行相關員工健康照護服務，2025年員工健康服務覆蓋率為100%。台灣總部特約符合資格「職業醫學專科醫師」、「勞工健康服務護理師」各1名，主要服務內容有：健康檢查結果分析及健康指導、健康教育、健康諮詢及評估、健康促進、工作場所環境之評估及改善建議、傷病後復工/配工評估、定期向管理階層提出報告及勞工健康服務之建議。

台灣總部依遵照「勞工健康保護規則第16條」規定，新進同仁需於報到時提供健檢報告，公司優於法規每年定期為員工舉辦「一般健康檢查」，2025年度一般健康檢查對象為2024年12月31日前到職人員，健檢報告分析與指導人數為88人，高風險健康同仁涵蓋率100%；2025年新進人員到職健檢繳交率為100%，並確認無高風險健康狀況。

2024年，海韻電子在東莞工廠導入ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統，系統化的風險評估、事故預防機制及持續改善計畫，我們有效降低職業災害風險，保障員工的健康與安全，並通過第三方驗證單位查核，正式獲得授證。此外，公司定期舉辦安全培訓與應變演練，提升全員安全意識。依中國地區法規要求，每年對在職員工進行健康檢查，經體檢中心檢查及判定後，若發現需要追蹤管理個案時提供充足就醫資訊。2025年共194人完成健康檢查。

2025年台灣總部健康管理與關懷統計

活動主題	講座名稱	參與人數
健康講座	心血管疾病的預防與早期檢測	50人
預防保健 健康照護講座 -A	超慢跑 / 有氧運動	17人
預防保健 健康照護講座 -B	吃的健康 外食族 低膽固醇餐這樣吃	43人
		
健康講座	預防保健 健康照護講座 -A	預防保健 健康照護講座 -B

海韻電子台灣總部於2024年12月通過衛生福利部國民健康署之「健康職場啟動標章認證」，2025年度配合衛生福利部國民健康署首度整合之【健康職場促進自主評核制度】，本公司主動提報職場健康推動成果，於2025年12月順利通過審查，獲頒「114年健康職場促進自主評核合格證明」。

海韻電子重視職員身心健康，致力打造安全、友善的工作環境，包括員工健康檢查、心理健康關懷、職場安全教育訓練等，全面提升員工身心健康。此次獲得「健康職場促進自主評核合格證明」，不僅代表本公司政策與措施符合國家健康職場推動標準，也象徵全體同仁的參與與努力。未來我們將持續參與每年評核，強化數據導向與需求導入，優化健康促進品質，持續打造安全、健康、永續的職場文化。

為持續關懷同仁身心健康，2025年繼續與健康管理顧問公司簽訂特約臨場醫護服務，且2025年度無發生【勞工職業災害保險職業病鑑定作業實施辦法】所述之職業病案例。



2025 年健康檢查 (台灣總部)



2025 年特約職醫健康管理與關懷 (台灣總部)

健康職場認證標章



7.4.2.1 職業病預防

海韻電子台灣總部在企業永續發展的框架下，員工的健康與福祉是提升生產力與營造友善職場的關鍵因素。本公司積極推動健康促進活動與職業病預防措施，以確保員工擁有安全、健康的工作環境。我們不定期舉辦健康講座、健康促進活動，鼓勵員工養成良好的健康與運動習慣。針對研發單位高風險工作環境，我們定期執行作業環境監測，監測項目為異丙醇、甲醇、錫、二氧化碳，監測報告結果均符合標準。透過改善工作環境，降低長期勞動對身體造成的影響。這些措施不僅提升了員工的健康意識，也進一步強化了企業的永續經營基礎，實現員工與企業共同成長的目標。因此，台灣總部於 2024 年 12 月通過衛生福利部國民健康署之健康職場啟動標章認證，並於 2025 年接續通過「健康職場促進自主評核標章」。

每年辦理員工健康檢查，提供優於法規的健檢項目，例如加入超音波、心臟功能檢查、血液癌症篩檢等項目。依據 2023 年全公司員工健康檢查結果，參考專業護理師提出員工健檢異常結果比例較高項目，如身體質量指數、收縮壓以及總膽固醇等慢性疾病之防治，辦理 2025 年健康講座主題來提高員工的健康觀念，促進員工正確的健康行為與飲食習慣，以維護員工身心健康預防職業病發生。

東莞海韻依據「中華人民共和國職業病防治法」，注重員工平時工作中的預防管理，平時工作中做到以下幾點來預防職業病：

1. 對人員上崗前培訓讓其充分瞭解工作中有可能面對的危險因素，對應的做好防護，按照不同崗位元配置勞動保護用品：口罩、高溫手套、高壓手套、安全帽、安全繩、絕緣鞋、勞保鞋、電工服等。
2. 工作時間符合法規工作時長，每天工作 2 小時休息 10 分鐘、每週末及法定節固定休假等，減少這些因素持續存在對人體的損害。定期進行體檢，如果有體檢的異常，做好員工安排工作，並按災害事件即時落實整改工作環境。

本公司職業病之認定依各地主管機關公告之職業病分類與鑑定標準辦理：台灣總部依「勞工職業災害保險職業病鑑定作業實施辦法」，東莞海韻依「職業病分類與目錄」。2025 年度未發生經主管機關認定之職業病案例。

2025 年東莞檢查項目及結果如下：

檢查項目	2025 年檢查結果	檢查項目
工作場所職業病危害因素檢測 (1 次 / 年)	檢測皆合格	二氧化錫、甲醇、異丙醇、噪聲
在職員工進行一般健康檢查 (1 次 / 年)	共 194 人完成健康檢查	依法規檢查項目
對可能接觸到職業病危害的崗位，進行特殊健康檢查 (1 次 / 年)	特殊健康應檢查人數 35 人，全數檢查，達成率 100% 2025 年度未發生健康異常人員	二氧化錫、噪聲



工作場所職業病危害因素檢測 (東莞)



特殊健康檢查 (東莞)

7.4.2.2 多元健康促進活動

海韻將員工視為公司最重要的資產，所以相關員工的身心健康方面，總是主動投入許多資源，關心職場健康促進的相關事項，除了法令規定事項外，永遠願意多想一點，如運動日、健康知識宣導、社團活動等希望創造給員工一個安全、舒適的工作環境，讓員工在全心投入工作時，也能將個人的身心健康，視為年度目標般地用心經營，將健康視為一種永續投資，達到身心平衡。本公司之健康促進活動均採自願參與方式，不影響員工績效評核。

7.4.2.3 職業災害預防

海韻電子遵守各地職業安全衛生法規，當員工執行職務發現有立即對自己的生命或健康構成迫切和嚴重的危險時，員工可向公司提出改善建議，且公司保障提出改善意見之員工不會受到懲罰；台灣總部在新人訓練時向員工宣導職業衛生安全重要性，並不定期向員工宣導，避免發生職業災害。

東莞海韻則依法規加強防護設施、設備的管理工作，避免和減少職業衛生事故的發生，從而控制或者消除生產過程中產生的職業危害因素，對存在職業危害因素的作業場所設置、安裝有效的防護設施，保障員工工作環境符合國家的職業衛生標準和衛生要求。2025 年海韻電子台灣總部為 0 件；東莞海韻職災申報件數為 1 件，為手指擠壓傷害並依規定通報當地主管機關。

2025 年台灣總部健康促進活動統計

類別	場次	人次
運動日	1	97
健康知識宣導	29	347
羽球社團活動	50	20
合計	80	464

區域	台灣總部		東莞廠區		深圳源立		美國		歐洲	總計	
員工類別	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工	非員工	員工	非員工
員工數 ^{註 2}	102	34	232	6	10	5	3	2	8	347	55
工作總時數 ^{註 3}	201,552	13,285	434,304	2,432	19,840	12,081	6,096	52	16,000	661,792	43,850
職業傷害所造成的死亡人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
嚴重的職業傷害人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害人數比率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
可記錄之職業傷害數量	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
可記錄之職業傷害比率 ^{註 4} TRIR(件 / 百萬小時)	0	0	1.42	0	0	0	0	0	0	1.42	-

註 1：揭露邊界不含海韻智能。

註 2：員工數：當年度至 12 月 31 日之人數；非員工員工含外包廠商、臨時性的承攬商、歐洲聘用的顧問。

註 3：工作總時數：員工數 * 總工作天數 * 每日工作時數。

註 4：可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 總工作小時) * 1,000,000。

註 5：非員工的總經歷工時以估算方式計算，於 2025 年跟進執行。

7.4.3 職業安全衛生訓練

台灣總部為符合安檢之辦公大樓，管委會依消防法規之規定設置消防系統，並定期舉行防火防災教育訓練。2025 年特邀請「台北市政府消防局內湖分隊」專業消防隊員宣導防災應變能力與避難逃生及消防知識、職場防災之觀念與管理，期透過課程提升員工應變能力、培養正確逃生與消防知識，以便在緊急事故發生時，能夠迅速動員組織成員、採取正確行動而有效地控制災害、減輕損失。

台北總部職業安全衛生訓練課程 - 消防演練



東莞海韻為強化公司安全管理，每年舉辦一次消防、化學品、食物中毒、機械傷害演練，通過演練活動，掌握避險技能，提高應對突發事件的能力，增強自我保護能力，自救能力，使員工掌握各種應事故發生應對的技能，同時提高員工安全意識。2025 年海韻電子並無任何火災事件發生。



東莞廠區消防演練



東莞廠區化學品演練



東莞廠區食物中毒事故應急演練



東莞廠區機械傷害應急演練

7.4.4 分包商安全衛生管理

東莞海韻電子訂有「分包商廠內作業管理辦法」，以確保分包商入廠服務期間，遵守施工安全衛生及環保注意事項，防止職業災害、環境污染等事件發生。

- 分包商至少應於施工前一個工作日，通知工程承辦單位，取得施工許可，始可施工。
- 需使用高架、動火、吊挂等特殊作業之設備時，分包商應將設備使用許可證及操作人員證照，提供予工程承辦單位審核。
- 如有交付國家列管之危險化學品或可能造成人體危害或環境污染原材料時，須檢附物品物質安全數據表並遵守其安全管理規定。
- 分包商進入廠區運送廢棄物時，應符合廢棄物污染環境防治法規定。
- 特殊作業應事先取得許可，始得進行該項作業。
- 對所有分包商進行管理方針宣導，并在進入廠區時詳閱安全告知。

2025 年作業期間沒有發生任何永久性傷害、部分永久性傷害及暫時性傷害事件。

8.1	終止飢餓	130
8.2	優質教育與減少不平等	131
8.3	支持地方共生	133

8.1 終止飢餓

8.1.1 海韻電子美國子公司 - 匯聚愛心，傳遞溫飽 攜手 Food Bank 實踐社會責任

美國 - 洛杉磯 (Los Angeles)

海韻電子遵循政府機關相關法規規定，建立安全生產環境，確保工作環境及社區居民健康、安全，我們的製程對營運所在地社區之空、水、廢、土、噪沒有風險衝擊。我們以核心本業為基礎，積極推動在地化的企業社會責任行動，並依據各營運據點的特性，鼓勵員工與合作夥伴共同參與社區公益、慈善與關懷活動。藉此強化社會韌性、促進地方經濟發展，為實現更美好的社會貢獻一己之力，傳遞愛與責任，共築永續未來。過去一年，海韻電子透過多項公益行動，積極實踐品牌的社會使命，展現企業關懷，持續傳遞溫暖與希望。

海韻重視多元成長與社會共融的價值理念，在業務上持續追求創新科技與技術突破的同時，也積極關注偏鄉與在地社區發展。透過營養午餐補助、推動社區文化凝聚力及地方環境保護行動，全面實踐企業社會責任，並將這份關懷與永續精神由內而外傳遞至社會各個角落。

食物銀行 (Food Bank) 是一種非營利慈善機構，專門收集、儲存和分發食物給有需要的人，協助解決社會中的糧食短缺與飢餓問題。

世界上第一家食物銀行——聖瑪麗食物銀行 (St. Mary's Food Bank)，於 1967 年在美國亞利桑那州成立，由約翰范海格倫 (John van Hengel) 創立。至今，食物銀行的概念已推廣至全球，超過 50 年來，數千個食物銀行組織在不同國家和地區運作，幫助無數弱勢群體獲得基本的糧食保障。

食物銀行的運作模式包括中央倉儲型、社區分發型及移動食物銀行等，並可能提供特定計劃，如學童餐點補助、長者食物支援等。這些機構通常與超市、食品公司、餐廳及個人捐贈者合作，接收剩餘或即將到期但仍可安全食用的食品，再透過社福機構或直接發放給低收入家庭、無家可歸者等。

作為企業社會責任 (CSR) 的一部分，海韻電子美國子公司積極參與公益活動，自 2023 年起，每位員工每年均至少前往食物銀行擔任志工兩次，透過實際行動回饋鄰近加州地區社區，持續為當地帶來正向影響。2025 年公司持續推動該志工服務計畫，員工透過協助食物整理、分發與社區服務等方式，支持食物銀行運作，並為弱勢族群提供即時援助。透過長期參與此類公益活動，海韻電子期望持續深化與在地社區的連結，並鼓勵員工透過志願服務共同實踐企業永續與社會關懷的理念。



8.2 優質教育與減少不平等

8.2.1 海韻電子台灣總部 - 安欣計畫

台灣高雄市 - 大寮區

「安欣計畫」為通路商夥伴欣亞數位所推動之公益行動，聚焦於安置及自立型照護單位，透過實地訪查與需求盤點，深入了解第一線機構在日常行政與青少年學習、生活輔導環境中所面臨的設備限制與實際使用需求。該計畫藉由整合企業資源，提供合適且具延續性的設備支援，協助相關單位逐步改善其數位使用環境，支持其在行政運作、教育輔導與生活照顧等面向的基本需求，讓科技設備能在真正需要的地方發揮實質影響力，並為後續穩定運作奠定基礎。

海韻長期關注科技資源分配不均所衍生的數位落差議題，本次行動中，響應通路夥伴欣亞數位的邀請，支持推動「安欣計畫」，以合作方式參與公益行動，並投入可用設備資源作為計畫支援的一部分，透過自身在硬體設備領域的專業，回應第一線單位於行政管理、教育輔導及青少年學習使用上的實際需求。

海韻透過支持「安欣計畫」，本次捐贈內容包含試用機機箱 4 台及電源供應器 37 台，作為計畫中基礎設備資源的補充，參與改善安置及自立型照護單位之數位使用環境，並以實際資源投入回應社會需求。期望有助於補充偏鄉教育與生活輔導階段所需的基礎資源、縮減資源不平等，呼應聯合國永續發展目標 SDG4「優質教育」及 SDG10「減少不平等」，為推動社會永續發展持續累積正向影響。



8.2.2 海韻電子荷蘭子公司 - 非洲象牙海岸計畫「變廢為寶 建造學校」

非洲象牙海岸共和國 - 阿必尚 (Abidjan)

西非國家科特迪瓦 (Côte d'Ivoire) 中文也被譯作“象牙海岸”，在這裡 6 到 16 歲的兒童必須接受義務教育，然而由於教室不足、班級過於擁擠、住家與學校之間的距離以及教科書和文具用品的費用等原因，仍然有許多兒童無法上學。在象牙海岸，共需要 30,000 間教室讓所有兒童接受教育。為提供每位非洲學童優質教育，讓他們發揮全部潛力，這種創新的建築方法將有助於解決非洲教育的一個最大障礙之一 教室不足。

聯合國兒童基金會 (UNICEF) 為保護開發中國家貧困地區母親和孩子們的基本人權，著重於提高社區服務水平，支持兒童健康 安全淨水和衛生環境、營養與教育，避免暴力與剝削長期的人道主義和發展援助。

在 2019 年，聯合國兒童基金會 (UNICEF) 與哥倫比亞社會企業「Conceptos Plásticos」(塑料理念) 合作，在象牙海岸的城市阿必尚建立了非洲首家塑膠磚工廠，打造一個由女性主導的回收市場，不僅為市場中的貧困婦女提供收入來源，同時將象牙海岸的塑膠垃圾以低成本轉化為安全可持續的建築材料。這些低成本、耐用且易於組裝的塑膠磚可用於建造這個西非國家迫切需要的教室。

海韻電子位在歐洲荷蘭子公司以實際行動於自 2023 年起連續贊助聯合國兒童基金會 (UNICEF) 的這項活動，捐贈金額為 15,000 歐元，換算新臺幣近約 52 萬元，支持非洲象牙海岸計畫 (The Côte d'Ivoire project)，收集塑膠垃圾並將其回收成可持續建築材料，當地協會即可使用這些材料來建造學校和其他社區建築。

目前，這個計畫已經回收了 3,200 噸塑膠垃圾，並使用這些可回收建材建造了 492 間教室，造福了 24,600 位非洲學童。這項舉措不僅滿足失學兒童的需求、為脆弱的家庭提供收入來源、也保護了環境，呼應及實現聯合國永續發展目標 - SDG1「消除貧窮」、SDG4「優質教育」以及 SDG11「永續城市」。




Julie bijdrage maakt een wereld van verschil.
Voor ieder kind van nu en voor de toekomst
van ons allemaal.

SEA SONIC EUROPE BV

is officieel erkend Business Buddie
en draagt bij aan het volgende project
Plastic Bricks: bouwstenen voor de toekomst

UNICEF en partners werken aan het project
Plastic Bricks in **Ivoorkust** waarmee plastic wordt gerecycled tot
bouwstenen voor klaslokalen.



8.3 支持地方共生

8.3.1 海韻電子台灣總部 - 幫助孩子開創自己的未來、用「動人心弦音樂」傳遞溫暖正向力量！

台灣桃園 - 蘆竹區

2025 年，台灣總公司為鼓勵弱勢家庭支持孩子勇敢追夢，海韻贊助「折翼天使樂團」，期望透過愛與音樂，為這些孩子開啟希望的大門，幫助他們學習一技之長，從中建立自信、找到自我價值與快樂。

邁入 50 週年的海韻，企業責任早已不僅止於優質產品與技術，更致力於實踐深具意義的社會關懷。我們深信，企業的成長與社會的進步息息相關。2025 年，海韻將持續以實際行動傳遞品牌價值，關愛弱勢族群，帶來更多溫暖與正向力量。

為慶祝 50 週年，特別邀請「折翼天使樂團」——來自台北市、由身心障礙孩子組成的街頭藝人團體——於尾牙活動中帶來感人演出。2024 至 2025 年間，海韻捐贈新台幣 10 萬元，支持他們勇敢逐夢，奏出屬於自己的生命樂章。



8.3.2 海韻電子台灣總部 - 海韻電子 50 週年中秋公益行動，傳遞穩定與關懷！

台灣臺北 - 三重區

作為全球電源供應器領導品牌，海韻電子始終以「穩定、節能與關懷」為核心價值。在 2025 年中秋節，台灣總部特別選用唐氏症基金會「愛不囉嗦（ABRAZO）」公益禮盒，將節慶祝福化為實際行動，支持庇護工場學員穩定就業，讓每一份心意都能轉化為支持弱勢、傳遞溫暖的力量。

迎接 50 週年的重要里程碑，海韻電子不僅致力於打造穩定可靠且具能源效率的電力產品，更期望成為社會中持續傳遞正向能量的推動者。

秉持品牌精神 “The Heart of Your System”，我們透過實際採購支持公益，以行動擁抱多元、促進社會共融，讓企業經營與社會責任相互成長。

從產品創新到社會參與，海韻電子持續以「穩定與關懷」為核心，成為點亮社會的每一道能量，攜手各界共創包容與永續的未來。

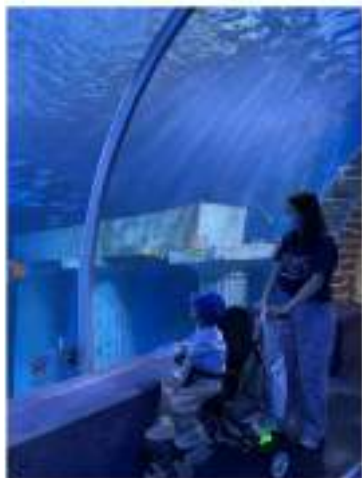


8.3.3 海韻電子深圳子公司 - 蔚藍童年，守護就醫兒童中途之家

中國廣東 - 廣州市

在 2025 年兒童節，邁向 50 週年里程碑的海韻電子，攜手廣州市小家公益服務中心展開公益行動，將節日的祝福化為實際行動，守護患兒家庭珍貴的親子時光，為孩子們點亮溫暖且充滿希望的成長記憶。

延續品牌精神 “The Heart of Your System”，海韻於 2025 年六一兒童節，透過三項具體行動持續支持公益事業，總計投入人民幣 2 萬元：在「海洋館之行」活動中，陪伴 38 個患兒家庭走進蔚藍世界，留下溫暖而難忘的歡樂回憶；透過「童行小站」活動，協助 100 多個家庭，在協作手作中激發創造力，享受放鬆與陪伴的美好時刻；同時資助「樂膳小廚」物資項目，以營養餐食減輕家長的照護壓力，傳遞實質且貼心的關懷。



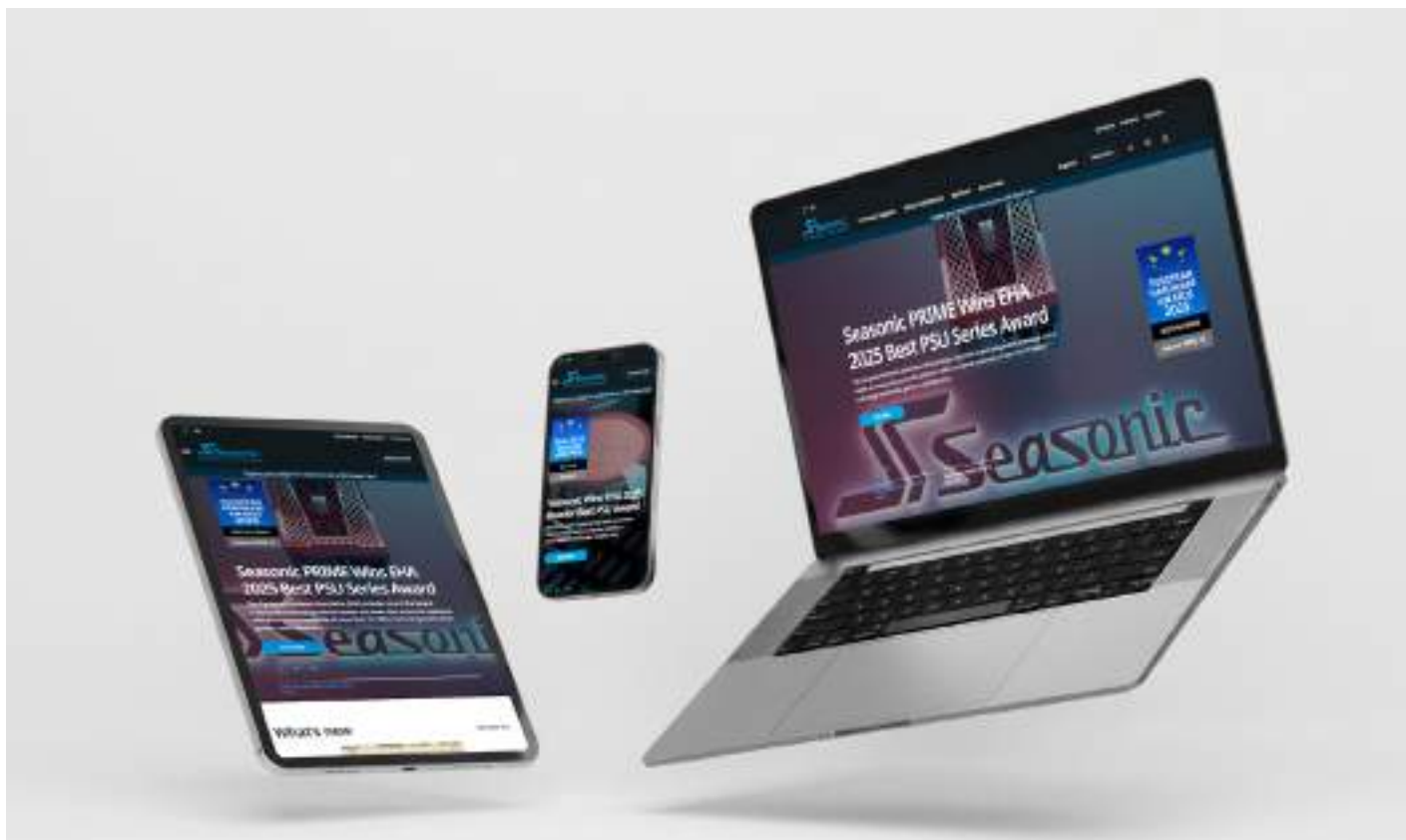
8.3.4 海韻電子荷蘭子公司 - 促進包容，提供穩定的好工作

烏克蘭 - 切爾卡瑟 (Cherkasy)

海韻電子荷蘭子公司自 2023 年起與位於烏克蘭切爾卡瑟 (Cherkasy) 的軟體開發團隊建立合作關係，透過專業服務採購方式展開長期合作。此項合作在提升集團數位服務品質與使用者體驗的同時，也為當地青年與專業人才提供穩定的就業機會與專業發展空間，使技術人才得以在熟悉的環境中持續累積經驗並發揮專長。

透過跨國專業合作，海韻在推動企業數位能力提升的同時，也間接促進青年就業與技能發展，呼應聯合國永續發展目標 SDG 8「體面工作與經濟成長」。

海韻相信，負責任的商業合作不僅能創造企業價值，也能透過專業技術交流與產業合作，為合作夥伴與當地社群帶來長遠且正向的影響。未來公司將持續以務實且長期的合作模式深化國際專業合作關係，在拓展全球業務的同時，實踐兼顧商業發展與社會價值的永續理念。



GRI 準則內容索引

使用聲明	海韻電子依循 GRI 通用準則編制 2025 年永續報告書，揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之資訊。
GRI 1 使用版本	GRI 1 Foundation 2021
GRI 行業準則	適用之 GRI 行業準則尚未發布

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	備註
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 公司簡介	011	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	前言 邊界範疇	004	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	前言 報導期間 前言 聯絡資訊	004 005	
	2-4	資訊重編	前言 資訊重編 - 本報告書無資訊任何重編之情形。	004	
	2-5	外部保證 / 確信	本報告書未經過外部保證。	-	
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介 3.1 產品服務 4.1 產業供應鏈	011 061 071	
	2-7	員工	1.1 公司簡介 7.1.1 人才招聘	011 111	
	2-8	非員工的工作者	7.1.1 人才招聘	111	
	2-9	治理結構和組成	2.1.1 公司治理架構	040	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.1 董事會組成	040	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1.1 董事會組成	040	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1.2 功能性委員會	046	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.1.2 功能性委員會	046	

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	備註
GRI 2 一般揭露 2021	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1.2 功能性委員會	046	
	2-15	利益衝突	2.1.1 董事會組成	040	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.4 永續議題管理流程 2.1.1 董事會組成	019 040	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.1 董事會組成	040	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.1 董事會組成	040	
	2-19	薪酬政策	2.1.2 功能性委員會	046	
	2-20	薪酬決定流程	2.1.2 功能性委員會	046	
	2-21	年度總薪酬比例	7.2.1 平等優渥薪酬	117	
	2-22	永續發展策略聲明	1.3 永續發展策略藍圖	017	
	2-23	政策承諾	1.3 永續發展策略藍圖 2.4 人權政策	017 055	
	2-24	納入政策承諾	2.3 誠信經營 2.4 人權政策	051 055	
	2-25	補救負面衝擊的程序 (申訴機制)	1.4 永續議題管理流程 2.3 誠信經營	019 051	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 誠信經營	051	
	2-27	法規遵循	2.5 法規遵循	056	
	2-28	公協會的會員資格	1.1 公司簡介	011	
	2-29	利害關係人議合方針	1.4 永續議題管理流程	019	
	2-30	團體協約	未簽署團體協約	-	

重大主題揭露指標

GRI 3 重大主題 2021	揭露項目		章節	頁碼	備註
	3-1	決定重大主題的流程	1.4 永續議題管理流程	019	
	3-2	重大主題列表	1.4 永續議題管理流程	019	
	3-3	如何管理重大主題	1.4 永續議題管理流程 - 請參考各章節內容	019	

重大主題	GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	備註
供應鏈 管理	GRI 3 重大主題	3-3	如何管理重大主題	4. 永續供應	070	
	GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.2 供應鏈管理	073	
	GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	4.2 供應鏈管理	073	
綠色產品 與研發	GRI 3 重大主題	3-3	如何管理重大主題	3. 產品服務	060	
	海韻電子特定主題	-	海韻電子之技術與研發及專利、智財	3.1 產品服務	061	
台海地緣 政治風險	GRI 3 重大主題	3-3	如何管理重大主題	2.6 風險管理	057	
	海韻電子特定主題	-	將風險事件納入全公司永續重大主題進行管理	2.6 風險管理	057	
銷售風險	GRI 3 重大主題	3-3	如何管理重大主題	2.6 風險管理	057	
	海韻電子特定主題	-	將風險事件納入全公司永續重大主題進行管理	2.6 風險管理	057	
資訊安全	GRI 3 重大主題	3-3	如何管理重大主題	2.7 資訊安全	058	
	GRI 418	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.7 資訊安全	058	

重大主題	GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	備註
能源與 溫室氣體 管理	GRI 3 重大主題	3-3	如何管理重大主題	5. 環境友善	078	
	GRI 302 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.1.2 能源消耗	079	
		302-3	能源密集度	5.1.1 能源管理	079	
		302-4	減少能源消耗	5.1.1 能源管理	079	
	GRI 305 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	6.4.1.1 溫室氣體（GHG）排放量	106	
		305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	6.4.1.1 溫室氣體（GHG）排放量	106	
		305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	6.4.1.1 溫室氣體（GHG）排放量	106	
		305-4	溫室氣體排放密集度	6.4.1.1 溫室氣體（GHG）排放量	106	
人力資源 發展	GRI 3 重大主題	3-3	如何管理重大主題	7. 員工照護	110	
	GRI 401 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	7.1.3 新進與離職	115	
	GRI 404 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	7.3.2 教育訓練	122	
產品品質	GRI 3 重大主題	3-3	如何管理重大主題	3. 產品服務	060	
	GRI 416 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 產品品質管理	068	

次要主題	GRI 準則		揭露項目	章節	頁碼	備註
廢棄物管理	GRI 306 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.3 廢棄物管理	084	
		306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.3.2 廢棄物清運統計	085	
		306-3	廢棄物的產生	5.3.2 廢棄物清運統計	085	
		306-4	廢棄物的處置移轉	5.3.2 廢棄物清運統計	085	
		306-5	廢棄物的直接處置	5.3.2 廢棄物清運統計	085	
商業道德	GRI 205 反貪腐 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 誠信經營	051	
水資源管理	GRI 303 水與放流水 2018	303-3	取水量	5.2 水源管控	083	
氣候變遷管理	自訂主題	-	氣候治理	6. 氣候行動	088	
職業安全衛生	GRI 403 職業安全衛生 2018	403-3	職業健康服務	7.4 職場安全	124	
		403-6	工作者健康促進	7.4 職場安全	124	
		403-9	職業傷害	7.4 職場安全	124	
		403-10	職業病	7.4 職場安全	124	
社會共融	GRI 413 當地社區 2016	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動報導	8. 社會共融	129	

永續會計準則委員會編製標準（SASB）內容索引

主題	指標代碼	指標描述	章節
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 總能源消耗 (GJ) : 6,078 GJ (2) 電網電力占比 (%) : 100% (3) 再生能源占比 (%) : 0	6.5 行業基礎指標
有害廢棄物管理	RT-EE-150a.1	有害廢棄物總重量 (T) : 4.72 噸、與回收百分比 (%) : 92%	5.3 廢棄物管理
	RT-EE-150a.2	可報告的洩漏事件 (次數) : 無	2.5 法規遵循 5.3 廢棄物管理
		可報告的洩漏量 (kg) : 無	
產品安全	RT-EE-250a.1	召回產品數量 : 無	3.2 產品品質管理
		召回次數 : 無	
	RT-EE-250a.2	產品安全相關法律訴訟導致的財務損失總額 : 無	3.2. 產品品質管理
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含有符合 IEC 62474 申報規範的產品物質之營收占總營收的比例 (%)	不適用
	RT-EE-410a.2	符合能源效率標準的合格產品所佔總營收比例 (%)	3.1 產品服務
	RT-EE-410a.3	與可再生能源相關產品和能源效率相關產品的總營收	不適用
原物料採購	RT-EE-440a.1	描述關於使用關鍵材料的風險管理	4.2 供應鏈管理
商業道德	RT-EE-510a.1	說明預防以下行為的政策和做法 : (1) 貪污賄賂, 和 (2) 反競爭行為	2.3 誠信經營 2.5 法規遵循
	RT-EE-510a.2	與賄賂或貪腐相關的法律訴訟而造成的財務損失總額 : 無	
	RT-EE-510a.3	因反競爭行為法規的法律訴訟而造成的財務損失總額 : 無	
活動指標	RT-EE-000.A	按產品類別的生產產品數	3.1 產品服務
	RT-EE-000.B	員工人數	1.1 公司簡介 7.1.1 人才招聘



50
YEARS

海韻電子工業股份有限公司
2025永續報告書