

海韻電子

2024 永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT



50
YEARS

傳奇五十 傳承樸實

目錄 CONTENT

前言

關於本報告書	004
經營團隊的話	006
2024 年的榮耀與肯定	009

CH1 永續經營

1.1 公司簡介	012
1.2 永續發展推動	016
1.3 永續發展策略藍圖	018
1.4 永續議題管理流程	020

CH2 公司治理

2.1 公司治理架構	041
2.2 經濟績效	050
2.3 誠信經營	052
2.4 人權政策	055
2.5 法規遵循	057
2.6 風險管理	058
2.7 資訊安全	059

CH3 產品服務

3.1 產品服務	061
3.2 產品健康與安全	068
3.3 行銷標示	070

CH4 永續供應

4.1 產業供應鏈	072
4.2 供應鏈管理	074

CH5 環境友善

5.1 能源治理	080
5.2 排放監控	084
5.3 水源管控	085
5.4 廢棄物管理	086

CH6 氣候行動

6.1 核心架構	091
6.2 氣候變遷風險及機會鑑別	093
6.3 情境分析	098

CH7 員工照護

7.1 人力資本	102
7.2 薪酬與福利	108
7.3 多元發展	113
7.4 職場安全	116

CH8 社會共融

8.1 海韻電子荷蘭子公司參與非洲象牙 海岸計畫	124
8.2 海韻電子台北總部 -「減塑活動」	125
8.3 海韻電子子公司 深圳源立 -「用愛 發電、為愛加餐」	126
8.4 海韻電子美國子公司 -「匯聚愛心， 傳遞溫飽」-「Food Bank 與我們的 責任」	128
8.5 海韻電子台北總部 -「幫助孩子開創 自己的未來、用「動人心弦音樂」傳 遞溫暖正向力量！	129

附錄

131

關於本報告書	004
經營團隊的話	006
2024 年的榮耀與肯定	009

前言

關於本報告書

本報告書為海韻電子工業股份有限公司（台灣股票上櫃代號：6203，以下簡稱「海韻電子」）發行之第二本永續報告書，以【永續經營】、【公司治理】、【產品服務】、【永續供應】、【環境友善】、【氣候行動】、【員工照護】及【社會共融】作為報告書章節主軸，本公司網站亦同步公布各種資訊，促進與內、外部利害關係人的雙向溝通；我們期盼以出版報告書的具體行動，實踐永續發展與持續精進的決心。

報導期間

本報告書報導期間為 2024 年 1 月至 2024 年 12 月，為求報告的完整性與可比較性，部分章節內容追溯至 2024 年以前資訊以及 2025 年的近期資訊，並於該章節附註說明。



本次報告發行時間

2025年6月



報告週期

每年出版為原則



本期報告涵蓋期間

2024年1月1日至
2024年12月31日



下期報告發行時間

2026年6月

依循準則

海韻電子工業股份有限公司依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心公布之「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」，依循全球永續性報告協會 (GLOBAL REPORTING INITIATIVES) 所推出之 GRI 準則 (GRI STANDARDS 2021 年版，目前適用之 GRI 行業準則尚未發布)，同時參考永續會計準則委員會 (SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD, SASB) 之行業別重大主題及聯合國永續發展目標 (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS, SDGS) 等要求，於 2024 年自願性發行第一本永續報告書，向外界揭露環境 (ENVIRONMENTAL)、社會 (SOCIAL)、公司治理 (GOVERNANCE) 三大面向之作為，提供利害關係人查閱其所關心之議題。

邊界範疇

本報告書揭露範疇與合併財報一致，主要以海韻電子工業股份有限公司（簡稱「海韻電子」）台灣總部^註、及以生產製造之子公司東莞海韻電子有限公司（簡稱「東莞海韻」）營運活動為主，部份內容納入以銷售業務為主之深圳源立電子有限公司（簡稱「深圳源立」）、海韻電子美國子公司 - 全稱為 SEA SONIC ELECTRONICS INC.（簡稱「SSA」）、海韻電子歐洲子公司 - 全稱為 SEA SONIC EUROPE B.V.（簡稱「SSE」），以及屬於資訊軟體服務業務的子公司海韻智能股份有限公司（簡稱「海韻智能」）。

其中財務資訊及溫盤資訊與合併財報一致，財務數據為經勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證後之合併財務報告資訊。為使利害關係人能更完整了解海韻電子的永續資訊，依資料可收集性，於各章節內文標註揭露範疇。

[註] 本報告書中提及之「台灣總部」之數據，包含海韻電子台灣總公司、桃園倉庫以及子公司海韻智能。

資訊重編

本報告書無資訊任何重編之情形。

內部控制

為管理 ESG 相關議題，本公司於 2021 年成立「永續發展委員會」，在其轄下成立「ESG 推動小組」，成員包括全公司一級主管，由 ESG 推動小組成員編撰內容，經各部門一級主管審閱簽核初稿，為確保永續議題能夠有效融入營運機制，透過永續報告書的編制，將重大主題與年度營運目標結合，由「ESG 推動小組」負責目標訂定及數據確認，交永續發展部彙整後，再與外部顧問討論及精進內容。同時依據金管會公告之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及「內部控制制度有效性判斷參考項目」，將永續資訊之管理納入內部控制制度。由內部稽核單位執行非財務數據抽樣確認，再經由「永續發展委員會」至少每年一次向董事會報告執行情況，確保揭露的資訊的正確性與完整性。本報告書經「永續發展委員會」核決定稿，於 2025 年 5 月向董事會報告通過。

聯絡資訊

若您對於本報告書有任何意見或建議，歡迎與我們聯絡，聯絡方式如下：

- 聯絡單位 海韻電子工業股份有限公司 ESG 推動小組
- 聯絡窗口 楊慎芝
- 電話 02-2659-0338 EXT.301
- 電子信箱 cathy.yang@seasonic.com
- 公司網站 <https://seasonic.com/zh-tw/>
- 地址 台北市內湖區內湖路 1 段 360 巷 17 號 8 樓



經營團隊的話

歡迎閱讀海韻電子所發行的第二本永續報告書。海韻電子是一家在 PC 電源供應器設計和製造領域的領導者，始終致力於自主研發和專業製造高品質電源產品。這一年來，全球經濟與市場環境充滿挑戰，無論是地緣政治的持續緊張、通貨膨脹的壓力，還是全球供應鏈的不穩定等因素，皆造成海韻電子的產業發展造極大的影響，也讓我們營運面臨嚴峻的挑戰。然而經營團隊無畏艱難，與同仁們齊心面對不確定的市場環境，整合並掌控 ESG 風險議題，同時將地緣政治風險及供應鏈風險提升至全集團的永續重大主題併同其他重要議題進行管理，從加強內部營運效率與積極開拓市場機會兩方面作為應對策略。在加強內部營運效率上，我們優化生產流程與成本，透過數位轉型與自動化技術提高效率，降低人力依賴與營運成本。同時，加強與國際供應商合作，確保全球的供應鏈穩定，提升生產的持續性與可靠性。在積極開拓市場機會上，我們靈活應對需求變化，積極開發新客戶，並透過客製化產品與在地化服務提升市場影響力。不僅成功開拓零售市場，也強化了現有客戶的合作關係，為未來的成長奠定穩固基礎。



深耕綠能技術 引領綠能未來

海韻電子深耕電源供應器領域近 50 年，以卓越技術與創新精神奠定業界標竿。我們始終秉持繼續成為創新的領導者，並提供及時和專業的解決方案，以滿足 IT 行業的需求和廣泛的專業客戶，同時不斷在零售市場區隔開發靈活的解決方案為使命。2000 年，海韻電子率先推出主動式 PFC 產品，成為業界先驅；2003 年進入零售市場，正式開啟品牌之路；2005 年，更成為全球首家獲得 80PLUS 認證的電源供應器廠商，為當時缺乏標準、規格混亂的市場帶來全新指標，展現領導者的風範。我們始終堅持高效能、高品質與環保節能的承諾，與客戶攜手共創未來。

而為了因應市場對低碳與高效能電源的需求，海韻電子憑藉近五十年的技術深耕與創新實力，2024 年導入最新 OPTISINK 技術，積極拓展綠能科技領域，致力於研發高效節能產品，持續強化市場競爭優勢。作為台灣首家獲得 80PLUS GOLD 金牌認證的電源供應器品牌，同時於 2024 年推出並量產全新電源系列，包括 PRIME PX2200、FOCUS 和 CORE，涵蓋 650W 至 2200W，全面符合 INTEL ATX 3.1 電源標準，並支援 PCIE GEN5 技術，以提供市場高效能解決方案，滿足最新顯示卡的需求。這些電源產品搭載 12VHPWR 模組線，提升與新一代顯卡的相容性，確保系統穩定運行。每款電源皆經過嚴格的電壓調校，並採用耐用的鍍金大電流端子、靜音高效風扇與全方位保護機制，即使在極端環境下亦能保持穩定。此外，海韻電子從玩家需求出發，打造專為電腦機殼設計的 MAXFLOW 12030 高性能風扇，專注於氣流優化與風量增強，進一步提升系統散熱效能，為極限運行環境提供最佳解決方案。



海韻 50 週年，邁向永續新紀元

隨著政府對環境、社會和治理（ESG）以及永續發展標準的關注日益增加，海韻電子積極提高對環境永續的重視，並強化在低碳時代發展中所扮演的角色。我們關注 ESG 風險管理，並加速提升企業韌性與轉型調適能力，穩健地與國際趨勢接軌，為公司未來的可持續發展奠定厚實的基礎。

在氣候議題上，目前我們已完成碳排放計算，並計劃進行碳足跡分析，以評估產品全生命周期的碳排放。為因應永續政策與氣候變遷，我們將採取更環保的生產方式，以符合綠色經濟趨勢。同時，政府環保規範、客戶減碳需求及碳費壓力，促使我們加快轉型，採用高效技術以降低對環境的影響並提升競爭力。我們除了於 2022 年 100% 完成合併報表範疇的溫室氣體盤查，為了掌握排放熱點及積極回應來自客戶的要求，海韻電子的東莞生產基地於 2024 年取得 ISO50001 能源管理系統，期盼降低重大能源設備的碳排放，提升能源效率，建立低碳的營運環境。

員工是公司最重要的資產，然而，全球人口老化與出生率下降已導致勞動力不足。為了培育人才、提高研發能量及市場競爭力，我們在東莞生產基地設立了研發工程中心。同時，隨著社會對健康與安全意識的提升，我們更加重視員工福利、工作環境及職業安全管理，這些措施有助於吸引並留住優秀人才，也能滿足年輕一代對工作與生活平衡的需求，這一切都是公司可持續經營的基礎，並且符合 ESG 發展的核心理念。台灣總部於 2024 年成功申請通過「健康啟動標章」，同年，東莞生產基地也導入了 ISO45001 職業安全衛生管理系統，透過綠色營運活動，我們落實了各項安全衛生和健康的要求，進一步提升企業的職業安全管理能量。

海韻電子即將在 2025 年邁向 50 週年的里程碑，衷心感謝所有員工及長期合作夥伴的支持與努力，相信在大家的共同努力下，我們能夠不斷提升業務營運與管理品質，實現營運目標。未來，我們將秉持『永續經營』的理念，承諾將 ESG 永續發展融入公司文化，持續與利害關係人保持對話，尊重並回應不同觀點，攜手共進，共同為永續發展而努力，實現公司的長期發展目標。



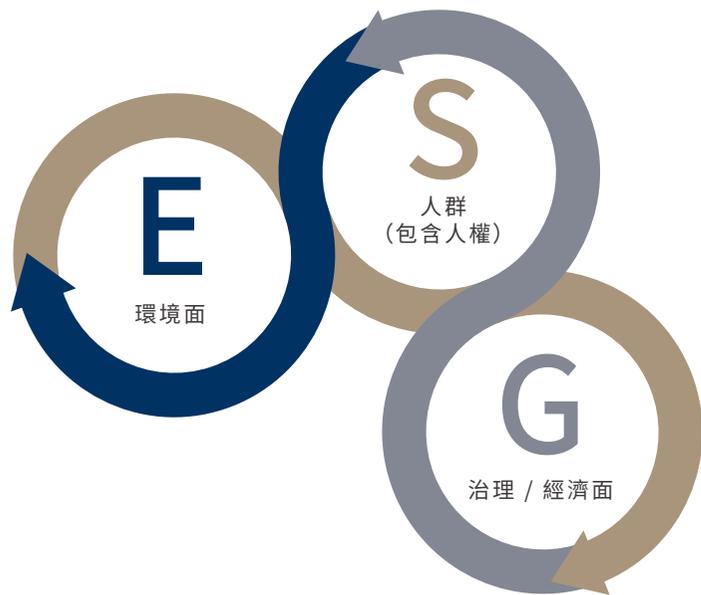
50
YEARS

海韻電子工業股份有限公司

董事長 張修誠

總經理 藍建銅

2024 年永續成果



E 環境面

- ✓ 東莞工廠首次導入 ISO 50001：2018 能源管理系統並通過第三方查證。
- ✓ 連續三年依據 ISO 14064-1：2018 標準執行溫室氣體盤查，提前達成並超越金管會所規範之時程要求。
- ✓ 廢棄物回收及管理，完全符合營運所在地的相關法令，並無環境違規事件發生。
- ✓ 致力於減少環境污染，推動產品數位說明書取代紙本說明書，減少紙張使用量。

G 治理 / 經濟面

- ✓ 在第十一屆公司治理評鑑中，在上櫃公司組評比中排名為 **6% 至 20%** 之間。
- ✓ 女性董事佔比 **28.57%**（二位），高於證交所的全國調查資料，獨立董事佔比 42.86%（三位）、半數以上獨董連續任期末屆滿 3 屆。
- ✓ 董事人均進修 ESG 專業時數達 **6** 小時；公司治理主管進修達 **24** 小時。
- ✓ 未接獲任何人員違反誠信經營之檢舉案件，亦無違反公司治理相關法規之紀錄，內部控制作業經查核亦無重大缺失。
- ✓ 新增供應商 **100%** 通過環境面與社會面之篩選機制。
- ✓ 新增供應商 **100%** 簽署「無衝突金屬宣告書」，共同維護供應鏈的道德責任。
- ✓ 新增供應商 **100%** 簽署「限用有害物質承諾保證書」，未發生任何有關有害物質管理之投訴案件。
- ✓ 本公司符合歐盟 RoHS 及 REACH 等有害物質管理相關法規，並依循客戶對有害物質管控之要求。
- ✓ 未發生供應商因為社會責任相關環境、人權、職業安全等重大違反法規造成供應鏈中斷情形。

S 人群（包含人權）

- ✓ 女性員工比例達 **45.37%**；女性主管比例達 **39.58%**，確保女性有公平的機會參與決策領導。
- ✓ 未有勞資爭議事件及侵害人權情事。
- ✓ 台灣總部員工育嬰留停復職後留任率 **100%**。
- ✓ 台灣總部申請通過「健康啟動標章」。
- ✓ 東莞工廠首次導入 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，並通過第三方查證。
- ✓ 客戶滿意度調查平均分數為 **93.33%**。
- ✓ 未發生影響公司營運之重大資訊安全事件，亦無個人資料外洩等資安事故。
- ✓ 2023~2024 年在社會共融領域共贊助約新台幣 **68** 萬元。

2024 年的榮耀與肯定

1. 榮獲 2024 年 EHA 讀者獎 - EHA 2024 Reader Awards

海韻電子非常榮幸持續在 2024 年獲獎，為 2024 年歐洲的首選電源製造商 – EHA 2024 Reader Awards，這個獎項由歐洲硬體協會（EHA）所舉辦，為歐洲規模最大的市場調查獎項。EHA 由九家知名歐洲科技媒體組成，包括荷蘭的 Hardware.info、斯堪的納維亞的 io-Tech、西班牙的 Geeknetic、意大利的 Hardware Upgrade、德國的 HardwareLuxx、法國的 Cowcotland、羅馬尼亞的 Lab501、波蘭的 PurePC 和英國的 KitGuru。EHA 採用公平和透明的投票系統，從各網站收集讀者的喜好，進而揭示最受歡迎的硬體品牌冠軍，在行業中具有重要的地位。

在整個歐洲，EHA 的會員出版物擁有超過 2000 萬讀者。他們代表著愛好者、遊戲玩家、早期採用者和影響者——這群消費者始終希望以實惠的價格獲得最佳的性能和品質。

為了獲得獨立的、專家的購買建議，消費者選擇閱讀 EHA 出版品。除了公正、深入的技術分析之外，他們還可以獲得可以信賴的最新新聞和觀點。EHA 觀眾每年在 PC 相關技術上的平均花費為 1,500 歐元，市場規模高達近 300 億歐元。

這些讀者參與 2024 年 EHA 讀者獎的提名和投票，因此，該獎項可說是最能代表歐洲 PC 購買群體意見的殊榮。在評選科技領域的「最佳」企業時，幾乎沒有其他調查能夠像 EHA 讀者獎般，廣泛地收集人們的集體智慧。



由海韻歐洲 Channel Director: Nils Stallmach 代表領獎

2. PRIME TX 系列榮獲 2024 年歐洲硬體大獎最佳電源供應器 - EHA 2024 Reader Awards for Best PSU – PRIME TX Series

海韻電子的 PRIME TX 系列，獲得 2024 年歐洲硬體大獎最佳電源供應器 (PSU) 殊榮。這個獎項主要是表揚當年度最佳的 PC 零組件，所有的評測皆使用最先進的測試設備、方法，通過無數次嚴格的測試，提供 PC 產品更準確可靠的數據。

海韻電子的旗艦級產品 – PRIME TX 系列電源供應器，經過 80 PLUS® 鈦金牌認證，展示了領先業界的專業技術，整合最新的技術以支持最新的 PC 組件，在系統負載為 50 % 時，能達到 94 % 的超高效率，功能比以往都要更強大，適用於最嚴苛的電腦系統，並提供持續、超穩定和高效率的電力。此系列更推出新款 ATX 3.0 新規範支援 PCIe 16 Pin 12VHPWR 接頭的電源供應器，以滿足新一代電腦供電所需，提供更可靠穩定的解決方案。



3. 2024 台北國際電腦展 (COMPUTEX TAIPEI 2024) 獲得「ESG GO」插牌

海韻電子持續推動永續經營，致力於提供高品質、高效能的電源產品，奠定「電源供應器領導品牌」地位，成為台灣之光。在 2024 年度台北國際電腦展 (COMPUTEX TAIPEI 2024) 中，海韻電子榮獲「ESG GO」插牌，於展覽期間展現對永續發展的堅持與承諾。



1

永續經營

1.1 公司簡介	012
1.2 永續發展推動	016
1.3 永續發展策略藍圖	018
1.4 永續議題管理流程	020

1.1 公司簡介

海韻電子總部位於台北市內湖區內湖路一段 360 巷 17 號 8 樓，主要生產基地東莞海韻位於中國廣東，在美國、荷蘭及中國深圳均設有銷售子公司。自 1975 年成立以來，秉持「勤奮、創新、專業及 4G（優良技術、優異品質、最佳服務與最好價格）」的經營理念，致力於自主研發和專業製造高品質電源產品。憑藉著堅強的研發實力，海韻電子過去數十年間一直提供即時且專業的解決方案，以滿足不斷演進的 IT 產業需求，行銷通路遍佈歐洲、亞洲及美澳等地區。

公司名稱	海韻電子工業股份有限公司
成立日期	1975 年 09 月 19 日
榮譽董事長	張正宗 先生
董事長	張修誠 先生
總經理	藍建銅 先生
總部地址	台北市內湖區內湖路一段 360 巷 17 號 8 樓
產業別	電子零組件業 - 電源供應器
資本額	824,063,700 元
員工人數	335 人 (至 2024 年 12 月 31 日止)

海韻電子工業股份有限公司 關係企業組織圖



關於海韻 公司據點



USA
美國子公司

Europe
歐洲子公司

China
東莞子公司
深圳子公司

Taiwan
臺北總公司
桃園倉庫
海韻智能

80 PLUS 能源效率的先驅者

與 80 PLUS® 計畫的發起人 Ecos Consulting 合作，首先通過電源能源效率標準。



1987 年

引領業界，**導入自動化插件機**於電源供應器生產製程中。

2000 年

於歐盟 CE 要求功率校正因素規範強制執行前，即以提供具經濟效益的主動式功率校正因素 (Active-PFC) 解決方案產品因應於大眾化的個人電腦市場。除了具節約能源的主動式 PFC 特點外，海韻電子創新研發智慧型靜音溫控設計 (S2FC, Smart & Silent Fan Control) 陸續在歐洲、日本、韓國，以及北美市場取得**多項靜音評比冠軍**。期間海韻電子持續深耕在個人電腦電源應用方面，並且也成功開發通訊及網路用電源市場。

2002 年

正式於台灣櫃買中心掛牌股票上櫃買賣。

2003 年

進入零售電源供應器市場。隨著節能及環保意識興起，海韻電子不懈於**電源效率提升**。

2005 年

成為獲得**全球第一台**通過美國 80 PLUS 能源效率認證的電源供應器的品牌。

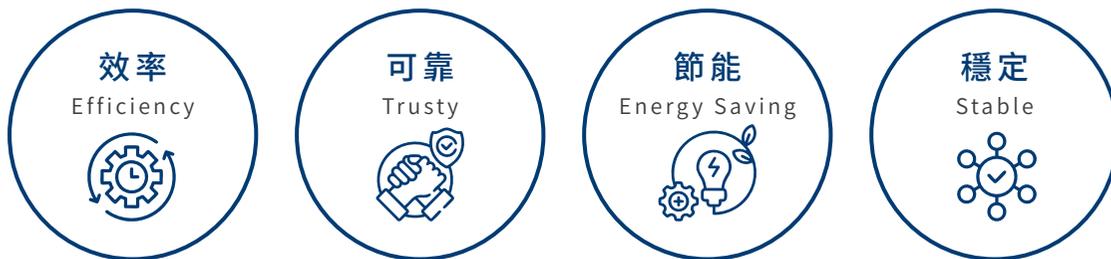
2008 年

成為**第一家獲得 80 PLUS 金牌® 認證**的公司。如今，最高的電源認證是鈦金級，在 50% 負載下效率達到令人難以置信的**94%**。能源效率 80 PLUS 銅牌、金牌、白金到鈦金效率等級認證，海韻電子電源持續發展，以滿足市場對高效能電源供應器的需求。

市場定位

海韻電子致力於研發高效率、高可靠度的電源供應器，透過嚴格的品質控制確保每一個產品的穩定性和可靠性。以自有品牌「Seasonic」將電源供應器產品行銷到全球，以高效能和高品質的形象居於全球高階電源供應器市場的領先地位。海韻電子產品以高效節能為設計原則，結合科技與環保，並根據不同行業和應用提供多樣化解決方案，以滿足客戶的需求。

現今，隨著技術創新和工業 4.0 的崛起，對可靠穩定的電源供應需求更加的迫切。海韻電子提供各種高效率的電源供應器，其高效率轉換在進行運作時極低功率耗損和廢熱，有效減少能源浪費，並降低風扇運轉時的噪音。這些特點使其適用於各種工作站和伺服器應用。近期海韻電子發展 PRIME 鈦金系列，VERTEX 白金系列及 FOCUS 金牌系列電源供應器符合最新 ATX3.1 規範，提供高可靠性、穩定性，滿足市場的需求。



永續願景

在實現永續經營的過程中，海韻電子制定了全面的規劃，將 ESG（環境、社會和公司治理）考量整合到產品生產鏈中。海韻電子於 2023 年導入 ESG 資訊整合系統，以實現節能減碳的目標。該系統將有助於更好地追蹤和評估碳排放情況，並進行必要的改進措施。這有助於精確計劃和執行環保措施，同時推動綠色科技應用，實現低碳經濟。此外，我們已導入 ISO 14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查，並與供應商合作，建立綠色供應鏈，確保原材料和生產過程的環保性，實現整個價值鏈的綠色轉型。

海韻電子將永續經營納入營運方針，透過不懈的創新和對 ESG 推動的堅持，致力於成為負責任業務實踐的行業榜樣，為客戶提供卓越的電源解決方案，並為利害相關人創造長期價值。海韻電子期待與各方攜手合作，共同實現 ESG 理念下的環保、社會責任和公司治理的目標，共創環保、高效、智能的新未來。

參與公協會組織

海韻電子各營運據點關注環境、社會、經濟等相關議題，持續參與業務相關之公協會組織，與同業及專業人士互相交流產業知識、資訊與實務經驗，期能一同因應國際局勢變遷，共同致力於產業發展。2024 年各營運據點分別加入 6 個公協會組織，主要身分為一般會員，列示如下：

營運據點	組織名稱	會員身分
海韻電子台灣總部	台灣區電機電子工業同業公會 台灣區電機電子工業同業公會 Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers' Association	一般會員
海韻電子台灣總部	台北市電腦商業同業公會 台北市電腦公會	一般會員
海韻電子台灣總部	臺大科技政策與產業發展研究中心 	一般會員
東莞海韻	東莞市總工會 東莞市總工會	一般會員
東莞海韻	東莞市台商協會石碣分會 東莞市台商投资企业协会	一般會員
歐洲子公司	Dutch Chamber of Commerce HOUVAST VOOR ONDERNEMERS	一般會員

1.2 永續發展推動

為具體落實企業社會責任，海韻電子於 2021 年在董事會轄下設置「永續發展委員會」並制定「永續發展委員會組織規程」，由獨立董事擔任召集人，以落實企業社會責任，達成永續經營理念。

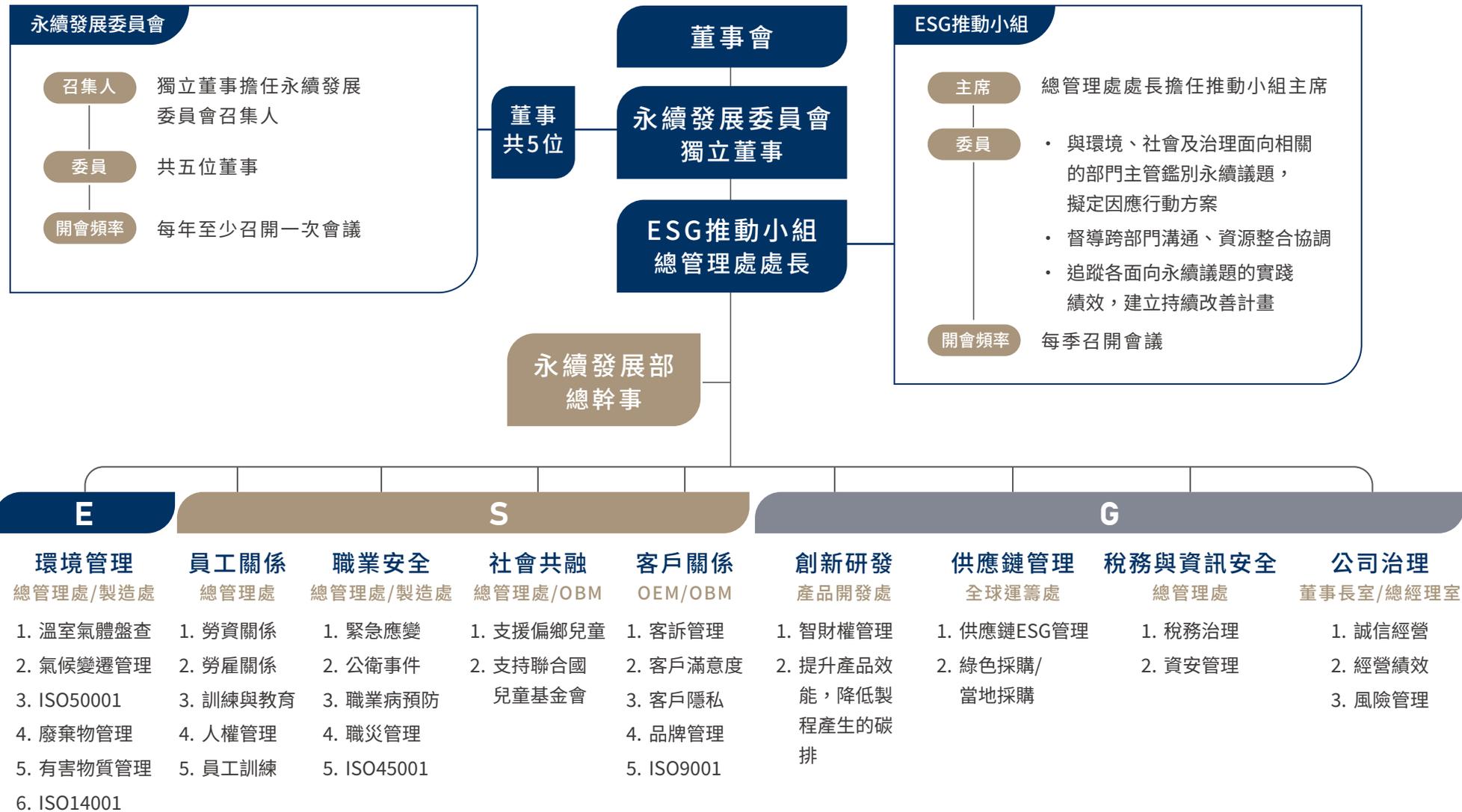
永續發展委員會轄下設有 ESG 推動小組，由總管理處處長擔任主席，督導 4 個工作小組「風險管理工作小組」、「氣候變遷小組」、「溫室氣體盤查小組」及「資訊安全小組」，各小組由公司一級主管組成，ESG 推動小組負責訂定 ESG 重大主題策略、年度計畫及活動成果；本公司設有專責單位「永續發展部門」，擔任委員會之總幹事，負責與各工作小組溝通協調、推動全公司永續相關事務。

ESG 推動小組每季至少召開一次定期會議及不定期會議，督導跨部門溝通、資源整合協調以及追蹤各面向永續議題的實踐績效，建立持續改善計畫。2024 年共召開 5 次 ESG 推動小組會議，決議利害關係人、訂定 2024 年永續目標及中長期目標並向永續發展委員會報告 ESG 相關議題，於董事會報告共計 9 項議案，包括 7 項討論案及 2 項報告案。

海韻電子永續治理架構



永續發展委員會組織圖



1.3 永續發展策略藍圖

企業永續政策與承諾

「**公司治理與誠信經營是我們的企業核心，我們提供公開透明的資訊以維護利害關係人權益，在深耕本業同時也持續創新思維，打造永續基石，邁向永續發展。**」

海韻電子履行企業永續承諾，涵蓋永續環境（E，Environmental）、社會責任（S，Social）及公司治理（G，Governance）三個層面。為追求企業永續經營與發展，善盡企業社會責任與永續發展，滿足社會需求，由 ESG 推動小組參考各重大主題的風險與機會，制定各重大主題之政策 / 承諾及短、中、長期目標，與年度營運目標及日常作業管理結合，將資訊完整揭露於本報告書中。透過此永續報告書之編纂，不僅完整呈現海韻電子在永續經營的管理方針，同時改善內部作業流程，提升海韻電子的永續力。

海韻電子 ESG 願景 - 各重大主題政策展開

能源與溫室氣體及廢棄物管理

推動自身節能管理成為企業永續經營政策與動力，智能化管理促使節約能源達成績效。

人力資源發展

塑造健康、友善、平等、勞資和諧的職場環境。完善訓練制度、提升同仁專業知識與技能。

商品品質

以開發環保、節能的环境友善產品為使命，致力於提升全系列電源供應器之效能，旨在為客戶帶來嶄新的價值，成為提供高品質產品與解決方案的企業典範。



供應鏈管理

海韻電子關注供應商技術、品質、回應能力、交期、環保節能、成本，同時與供應鏈夥伴合作落實 ESG 永續發展，與供應商建立共同的 ESG 目標，一起建立具有強大競爭力的供應鏈。

綠色能源與服務

以開發環保、節能的环境友善產品為使命，提升全系列電源供應器的效能，為客戶提供嶄新價值，成為提供高品質產品的解決方案之企業。

台海地緣政治風險

加強市場擴展提升品牌競爭力，即透過強化財務結構與優化成本控制，邁向有獲利的成長以達到企業永續。

庫存管理風險

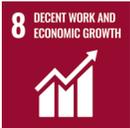
建立完善的庫存管理制度，制定合理的庫存策略，採取有效措施控制庫存風險，提升企業的經營效率及盈利能力。

商業道德

以誠信為基礎的政策，並建立良好的公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

永續策略方向響應 SDGs

聯合國於 2015 年提出永續發展目標 (UN Sustainable Development Goals, SDGs)，希望透過全球政府、企業和公民的共同參與，在 2030 實現目標的達成。海韻電子關注永續發展目標 (SDGs)，將 SDGs 目標結合至公司永續發展策略及營運活動中，考量整個業務營運流程，從研發設計、原物料採購、產品製造、運輸、銷售、使用、廢棄所有階段皆納入 SDGs 考量，透過發布永續報告書向利害關係人展示我們致力於實現 SDGs 的目標與成果。

面向	SDGs 目標	海韻電子永續作為	對應主題
環境保護	  	<ul style="list-style-type: none"> 改善能源效率 廢棄物減量 抑制升溫的營運活動 	<ul style="list-style-type: none"> 能源與溫室氣體管理 廢棄物管理 氣候變遷管理
公司治理	   	<ul style="list-style-type: none"> 與供應商共榮共存 採用乾淨、節能、環保的工業製程 強化財務結構、落實成本控制 採取有效措施控制庫存風險 將誠信與道德價值融入公司經營策略 	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理 綠色產品與服務 台海地緣政治風險 庫存風險 商業道德
社會共融	  	<ul style="list-style-type: none"> 提升人均受訓時數 塑造健康職場環境 提供高品質、安全與節能之產品 	<ul style="list-style-type: none"> 人力資源發展 職業安全衛生 產品品質

1.4 永續議題管理流程

重大性分析

海韻電子遵循 GRI Standards 之「GRI 3：重大主題 2021」揭露原則，建立五個步驟確認利害關係人對於永續議題的關注程度以及評估永續議題對海韻電子整體經濟、環境、社會、人（含人權）等方面衝擊的顯著程度，全面檢視永續發展策略規劃與成效，作為本報告書資訊揭露的基礎。海韻電子將此流程作為日常活動的一部分，依 GRI 條文要求定期鑑別和評估其衝擊，同時與相關利害關係人和專家議合，確保重大主題能確實代表我們在每個新的年度內最顯著的衝擊。



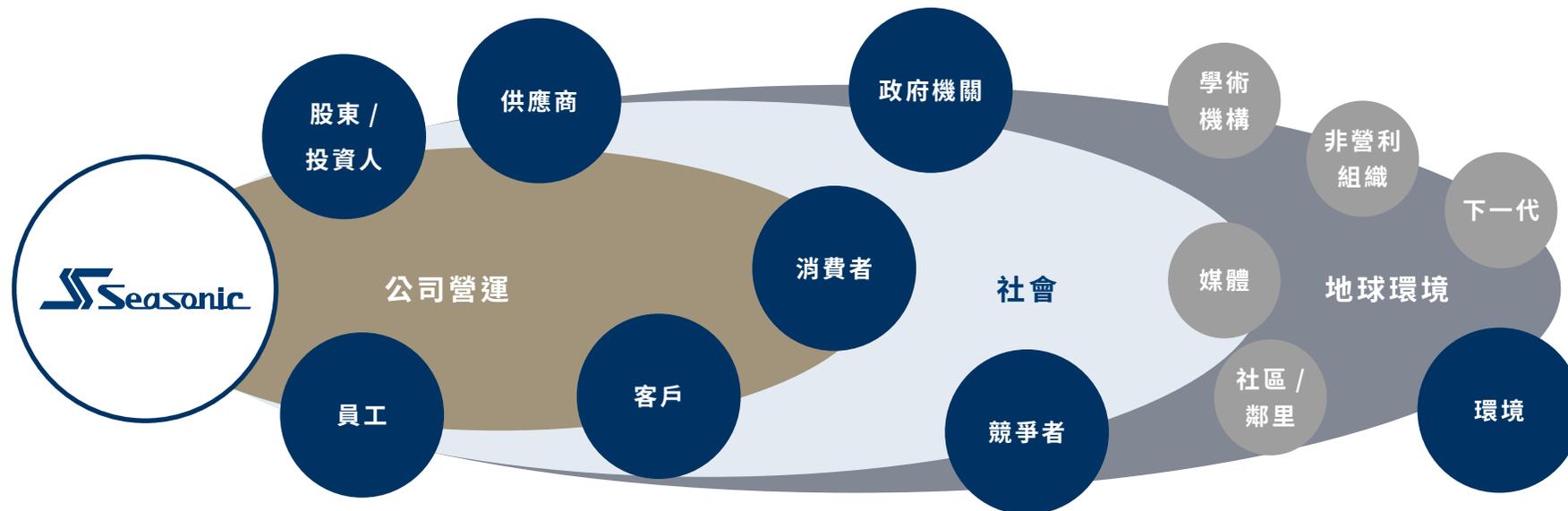
步驟 1 鑑別利害關係人

海韻電子兩年鑑別一次利害關係人，依據全球性非營利組織 AccountAbility 所制定的 AA1000 SES 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standards，簡稱 AA1000 SES）的五大面向評估方法學，包括**依賴性**（dependency）、**責任性**（responsibility）、**緊密度**（tension）、**影響力**（influence）及**多元期望**（diverse perspectives），鑑別與排序利害關係人之重要程度。

由 ESG 推動小組成員填寫利害關係人鑑別問卷，鑑別各部門日常工作中所接觸或可能影響的對象，本年度沿用 2023 年鑑別之結果，共鑑別出：員工、客戶、供應商 / 承攬商、政府機關、消費者、投資人 / 股東、環境、競爭者、下一代、媒體、學術機構、社區 / 鄰里、非營利組織、等 13 類完整的利害關係人。

經委員會討論後，決議以員工、客戶、供應商 / 承攬商、政府機關、消費者、投資人 / 股東、環境、競爭者這 8 類為海韻電子主要利害關係人。

我們定期針對各類利害關係人進行關注度問卷調查，亦採取不同的議合形式，持續地與利害關係人進行溝通與議合，共回收 **115 份**，回收率為 **100%**。



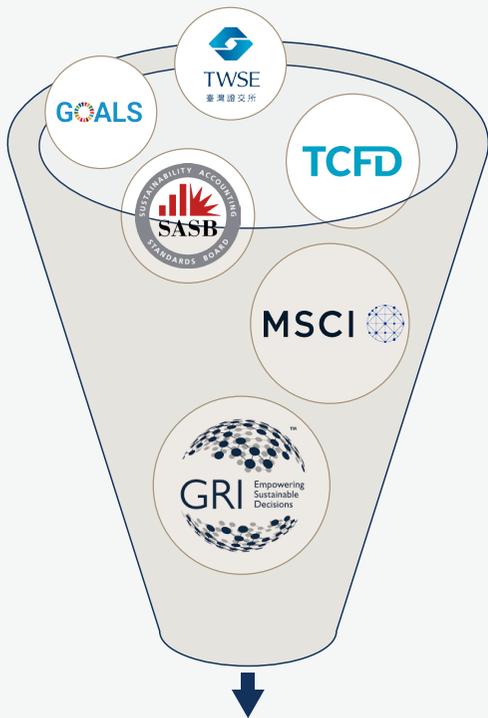
利害關係人	對公司營運的重要性	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年回應成果 (參閱對應章節 / 內容)
員工	員工是公司成長的驅動力，透過部門充分合作提升公司競爭力，我們也重視員工的工作環境與福利、重視人權、企業必須善待員工，取得對方的信任，提高員工的忠誠度。	商業道德	• 舉辦相關課程	不定期	誠信經營教育訓練：全體董事成員完訓率 100% 及全體員工的完訓率 97.3%
		綠色產品與研發	• 新產品上市	不定期	2024 年度共 10 個產品通過 80Plus 認證
		人力資源發展	• 內部教育訓練	不定期	人均受訓時數： 30 小時

利害關係人	對公司營運的重要性	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年回應成果 (參閱對應章節 / 內容)
客戶	評估組織產品或服務符合客戶需求，持續與客戶維持良好關係，確保訂單來源。	產品品質	• 客服中心客訴處理	不定期	客訴案件處理完成比率： 100%
		庫存風險	• 年度風險評估	1 次 / 年	參閱 2.6 風險管理
		商業道德	• 永續報告書、年報	1 次 / 年	參閱 2.3 誠信經營及年報揭露執行狀況
供應商 / 承攬商	企業將部分生產活動委外，因此對合作伙伴有監督的責任，強化和供應廠商的合作、共存共榮的關係，創造多贏的策略。	商業道德	• 簽署承諾書	1 次 / 年	共 21 家新增供應商簽署承諾書
		供應鏈管理	• 供應商監督考核機制	1 次 / 半年	1. 年度供應商稽核計畫，實地稽核供應商。 2. 供應商不定期來訪 / 技術交流。
		產品品質	• ISO 9001 及 ISO 14001	不定期	通過 ISO 9001 及 ISO 14001 國際驗證，且持續通過第三方驗證，贏得更高的客戶評價取得更大的商業利益。
消費者	海韻電子透過自有品牌提供技術支援服務，處理有關消費者權益申訴之相關問題，提高售後服務滿意度，及保障消費者權益。	商業道德	• 永續報告書、年報	1 次 / 年	參閱 2.3 誠信經營及年報揭露執行狀況
		供應鏈管理	• 永續報告書、年報	1 次 / 年	參閱 4.2.1 供應鏈管理政策及年報揭露執行狀況
		綠色產品與研發	• 新產品上市	不定期	2024 年度共 10 個產品通過 80Plus 認證
政府機關	法令遵循為企業經營之最基本原則，強化治理能力，進而提高公司的經營管理並提高競爭力。	商業道德	• 內、外部教育訓練	不定期	參閱 2.3 誠信經營及年報揭露執行狀況
		能源與溫室氣體管理	• 永續報告書、年報	1 次 / 年	參閱 5 環境友善揭露能源與溫室氣體管理執行情形
		廢棄物管理	• 永續報告書、年報	1 次 / 年	參閱 5.4 廢棄物管理揭露廢棄物執行情形

利害關係人	對公司營運的重要性	關注議題	溝通方式與管道	溝通頻率	2024 年回應成果 (參閱對應章節 / 內容)
投資人 / 股東	企業投資決策或企業經營時，將 ESG 納入考量，以幫助投資人及股東判斷是否投資公司。	綠色產品與研發	• 新產品上市	不定期	2024 年度共 10 個產品通過 80Plus 認證
		產品品質	• 客服中心客訴處理	不定期	客訴案件處理完成比率： 100%
		商業道德	• 舉辦相關課程	不定期	誠信經營教育訓練：全體董事成員完訓率達 100% 及全體員工完訓率為 97.3%
環境	落實氣候環境與治理，以淨零排放為目標，積極進行綠色轉型，與地球環境共榮共存。	綠色產品與研發	• 新產品上市	不定期	2024 年度共 10 個產品通過 80Plus 認證
		能源與溫室氣體管理	• 永續報告書、年報	1 次 / 年	參閱 5 環境友善揭露能源與溫室氣體管理執行情形
		供應鏈管理	• 供應商監督考核機制	1 次 / 半年	參閱 4.2.1 供應鏈管理政策及年報揭露執行狀況
競爭者	掌握競爭對手的新策略，了解市場的狀況和機會，發現市場缺口和潛在風險，提高公司市場競爭力。	供應鏈管理	• 供應商監督考核機制	1 次 / 半年	參閱 4.2.1 供應鏈管理政策及年報揭露執行狀況
		綠色產品與研發	• 新產品上市	不定期	2024 年度共 10 個產品通過 80Plus 認證
		產品品質	• 官網揭露產品資訊	不定期	官網不定期公告產品資訊

步驟 2 瞭解永續脈絡

海韻電子以 2023 年的重大主題為基礎，同時整合年度重大風險議題，由 ESG 推動小組成員共同討論，同時參考外部顧問意見，判斷各議題對海韻電子的重要性，排除 G2 一般揭露項目後，將 SASB 行業別主題，同時我們納入企業風險管理，最後將議題收斂共 17 項永續議題，進行重大性分析。



步驟 3 鑑別重大主題

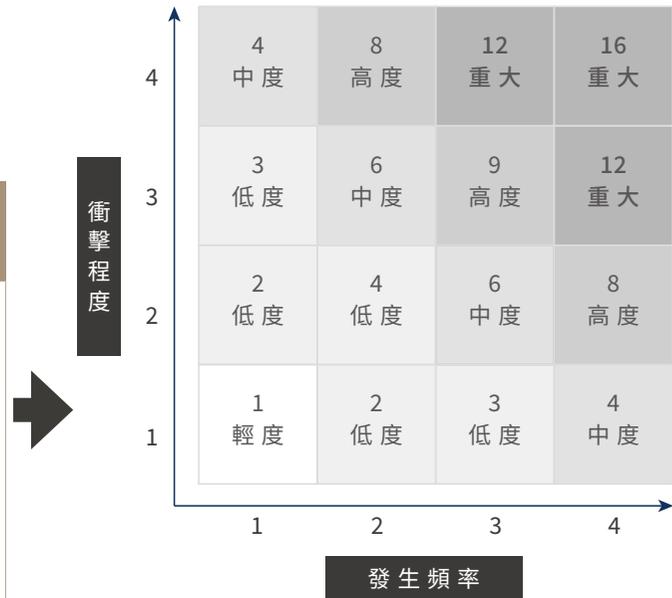
鑑別永續議題之衝擊程度

由各單位進行衝擊評估，評估每個議題的實際 / 潛在衝擊、衝擊的時間範圍，並結合風險管理機制，使用海韻電子企業風險管理評估所定義之「發生頻率」與「衝擊程度」，以計量方式分別評估經濟面、環境面、社會面的衝擊，統計永續議題對經濟、環境和人 (含人權) 的正 / 負面衝擊分數，判斷永續議題的衝擊顯著程度。

- 「衝擊時間」：1-3 年為短期、3-5 年為中期、5-10 年為長期
- 「發生頻率」之等級由低至高定義為：極可能、較有可能、有可能、不太可能
- 「衝擊程度」與「衝擊的規模和範疇」之等級由低至高定義為：輕度、低度、中度、高度、重大

17 項議題

議題	經濟面	環境面	人 (含人權)
公司治理	<div style="background-color: #003366; color: white; border-radius: 50%; width: 100px; height: 100px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>正 / 負面 衝擊評估</p> </div> </div>		
商業道德			
客戶關係管理			
以下省略			



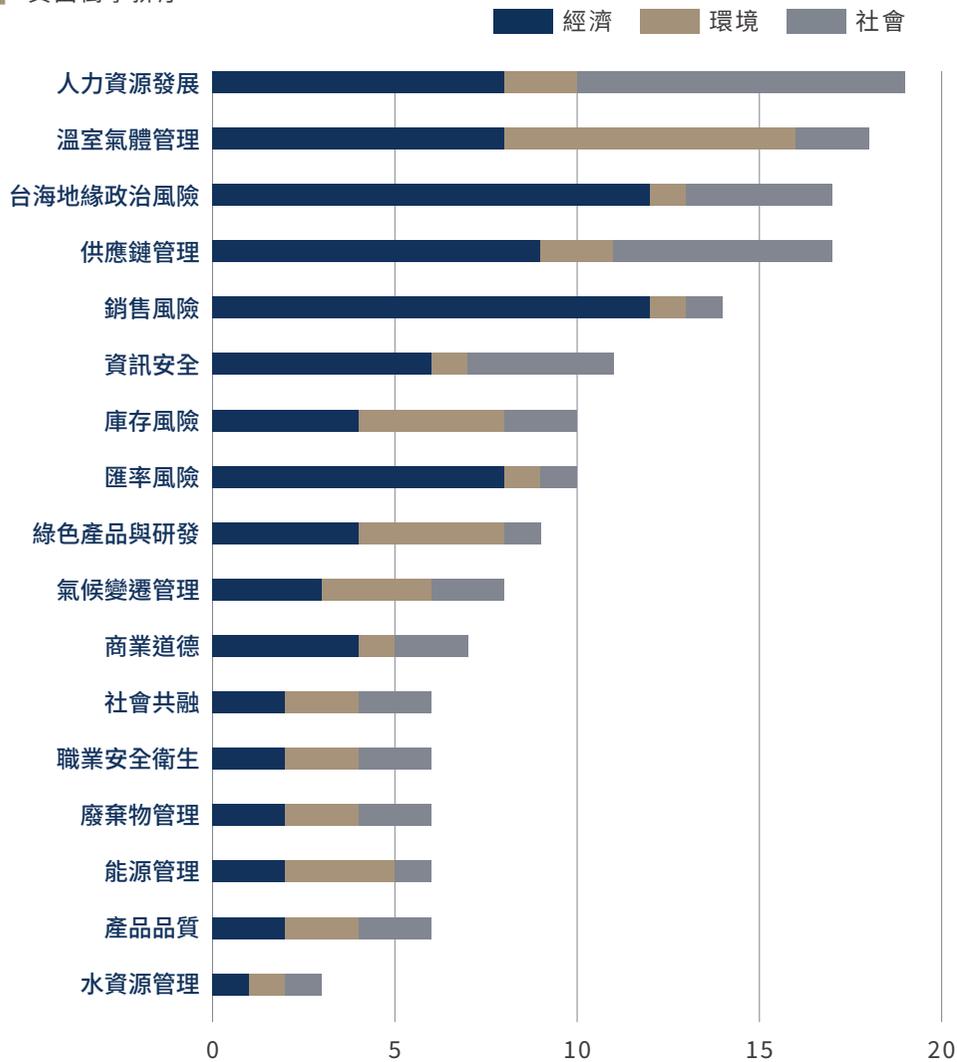
- 評估永續議題分別對經濟、環境和人 (含人權的正 / 負面衝擊之程度)

- 使用海韻電子定義之「發生頻率」與「衝擊程度」
- 以計量方式分別評估經濟面考量財務衝擊金額，環境面考量對區域衝擊的範圍，人 (含人權) 考量對人員傷亡衝擊 / 受惠人數

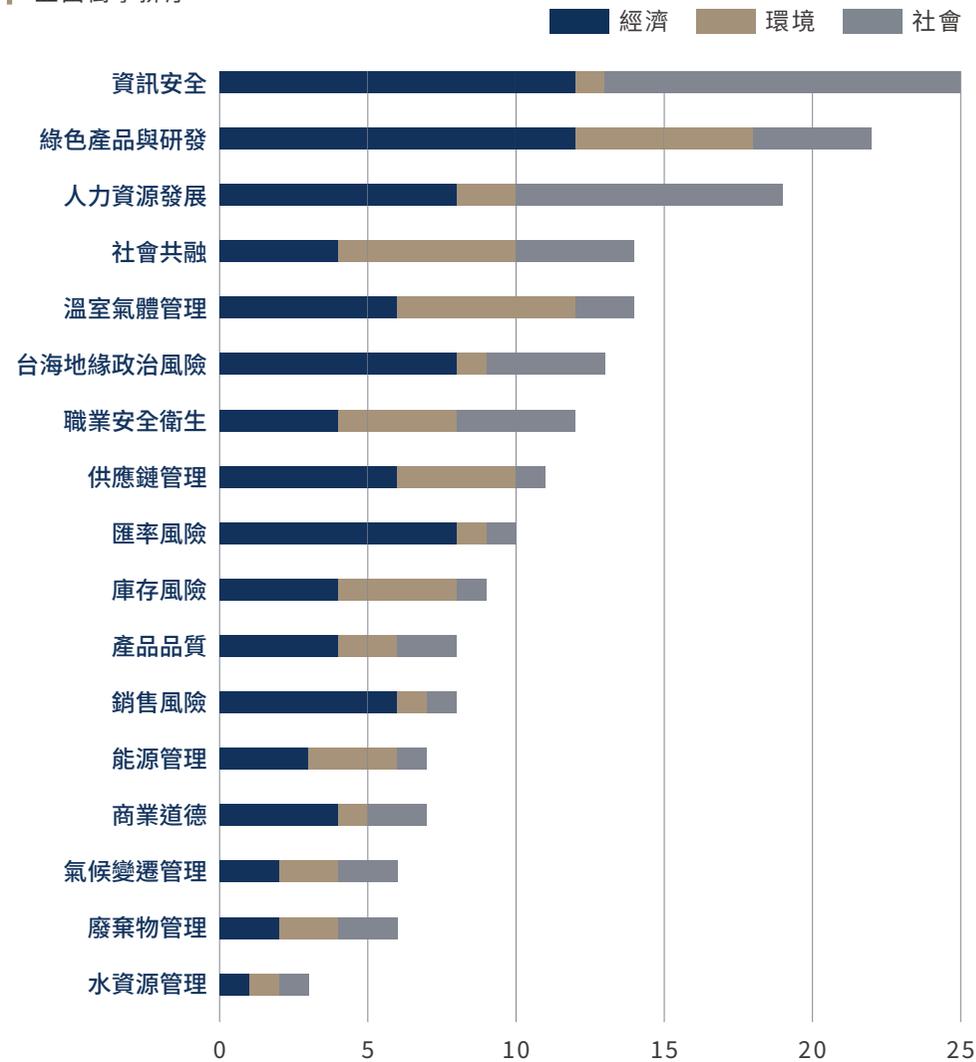
鑑別永續議題之正 / 負面衝擊程度

由永續發展部門彙整各部門計量方式分別評估經濟面、環境面、社會面的衝擊，統計永續議題對經濟、環境和人 (含人權) 的正 / 負面衝擊分數如下：

負面衝擊排序



正面衝擊排序



永續議題之衝擊顯著程度

○促成衝擊；★造成衝擊；●直接衝擊

關注議題	衝擊鑑別			衝擊據點					價值鏈衝擊邊界							
									採購階段			生產製造				產品使用
	實際、潛在 衝擊	正、負面之 衝擊評估	衝擊時間 範圍	台灣 總部	東莞	深圳 源立	美國	荷蘭	供應商	股東/ 投資人	政府機關	員工	環境	競爭者	客戶	消費者
銷售風險	實際	正負皆有	長期	✓	✓	✓	✓	✓	●	★	不適用	○	★	●	●/★	●/★
匯率風險	實際	正負皆有	中期	✓	✓	✓	✓	✓	●	★	★	●	不適用	●	●	●
商業道德	潛在	正負皆有	長期	✓	✓	✓	✓	✓	○	★	★	●	不適用	不適用	○	○
綠色產品與研發	實際	正負皆有	中期	✓	✓	-	-	-	○	★	不適用	★	○	○	★	★
供應鏈管理	實際	正負皆有	長期	✓	✓	✓	✓	✓	●	不適用	不適用	★	不適用	★	★	★
庫存風險	實際	正負皆有	短期	✓	✓	✓	✓	✓	●/★/○	★	不適用	●/★/○	★	●/★	●/★	●/★
台海地緣政治風險	潛在	正負皆有	長期	✓	✓	✓	✓	-	○	★	★	●	不適用	○	○	○
能源管理	實際	正負皆有	長期	✓	✓	✓	✓	✓	★	★	★	●	●	★	★	★
溫室氣體管理	實際	正負皆有	長期	✓	✓	✓	✓	✓	●/★	★	★	●	●	★	●	●
廢棄物管理	實際	正負皆有	短期	✓	✓	✓	✓	✓	●/★	★	★	●	●	不適用	★	★
氣候變遷管理	實際	正負皆有	短期	✓	✓	✓	✓	✓	★	★	★	●	●/★	不適用	★	★
水資源管理	實際	正負皆有	短期	✓	✓	✓	✓	-	★	★	★	●	●/★	不適用	不適用	不適用
產品品質	實際	正負都有	短期	✓	✓	✓	✓	✓	●/○	★/○	★/○	●	★	★/○	●	●
資訊安全	潛在	正負皆有	長期	✓	✓	✓	✓	✓	★	★	★	●	不適用	★	★	★
人力資源發展	實際	正負皆有	短期	✓	✓	✓	✓	✓	★	★	★	●	不適用	★	★	★
職業安全衛生	潛在	正負皆有	短期	✓	✓	✓	✓	✓	★	★	★	●	★	★	★	★
社會共融	實際	正負皆有	長期	✓	✓	✓	✓	✓	★	★	不適用	★	★	不適用	★	★

永續議題之衝擊顯著程度

ESG 面向	關注議題	風險	機會
治理 / 經濟	銷售風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市場需求波動過大，造成庫存過高的風險。 2. 為提高營業額而進行計畫性生產，致使庫存問題。 3. 客戶集中風險。 	開發環保、節能的环境友善產品產品，提升市場需求及競爭優勢。
	匯率風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 風險抵銷：將同一種外幣的應收帳款與應付帳款互相抵銷，以規避匯率變動的風險。 2. 風險分攤：與客戶和廠商訂定價格調整條款，依匯率變化調整應收帳款與應付帳款的金額，由交易雙方共同分攤匯率變動風險。 3. 期外匯避險：利用遠期外匯交易預先賣出將來的外匯收入或預先買進將來的外匯支出，以規避匯率變動的風險 4. 留意美國政府發佈貨幣政策相關消息時匯率之走向，避險操作應避免避險成本過高。 	落實風險管理並遵守內部控制相關規定，與客戶及廠商訂定匯率波動報價協商機制、產品即時成功上市、供應鏈活化因應缺料，讓公司可持續發展。
	商業道德	若違反法令而受有重大金額裁罰或非金錢性制裁，利害關係人對公司信心下降，影響公司的永續經營。	公司治理評鑑成績證明海韻電子穩固的治理基礎，獲得投資人的信任、提高與客戶的合作機會。
	綠色產品與研發	新產品若未能依研發計畫時程推出，將無法掌握進入市場的時機，可能造成新產品上市失敗的風險。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開發環保、節能的环境友善產品產品，提升市場需求及競爭優勢。 2. 從產品創新製程設計，降低能耗減少工時，降低製程產生的碳排。
	供應鏈管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 長交期物料交期的不穩定性對供應鏈以及生產管理有深遠的影響。 2. 料供應商過度集中風險。 	替代料供應商備援機制，以確保物料來源穩定，避免斷貨危機並降低成本。
	庫存風險	庫存如何維持於合理範圍，及避免缺料或呆滯的風險。	加強庫存管理降低呆滯材料及報廢品產生、穩定交貨減少運輸的碳排放、節能產品推出達到庫存及供應鏈活化、模組化設計降低零件數，提高再生材料使用率。
	台海地緣政治風險	地緣政治局勢升級：可能加劇台海軍事緊張，可能會導致中美競爭進一步激化。中國可能會加劇對台灣的經濟或軍事施壓。	未來將持續尋找新的優質供應鏈夥伴，逐步增加在地採購量，不斷強化海韻電子在全球採購策略的關鍵優勢。

ESG 面向	關注議題	風險	機會
環境面	能源管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因營運需求而使用及消耗能資源耗用，如營運用電量。 2. 汰換耗能設備採用高能源效率之設備、導入綠色材料增加營運成本。 	使用新技術：導入高效能設施，降低高能耗設備，減少電力使用程度。
	溫室氣體管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因營運需求而使用及消耗能資源造成溫室氣體排放量 2. 能源稅／燃料稅／碳稅或碳費的開徵：各國徵收碳稅機制增加營運成本。 3. 政府、投資人及客戶要求揭露碳排資訊。 	採用更高效率的運輸方式：透過更有效率的運輸模式，集中出貨或汰換為電動車。
	廢棄物管理	營運過程所產生廢棄物包括「生活廢棄物」與「事業廢棄物」二大類，是否依照營運所在地法規委外合法廠商妥適處理。	廢棄物回收及管理，恪遵營運所在地的環境相關法規，積極透過下腳料收購回收再利用及付費清理等方式，減少廢棄物產生量。
	氣候變遷管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合我國溫室氣體減量政策，逐年訂定溫室氣體自願減量目標，以減少排放量將影響降低。 2. 每年定期執行溫室氣體排放量盤查及查證，以探討減量目標及效益。 3. 評估購置碳排查及碳足跡管理資訊系統。 4. 原物料生產成本及運輸成本增加。 	將氣候相關對企業營運之風險及機會納入企業風險鑑別的一環，由各權責單位鑑別氣候相關風險與機會，及制定行動計畫。
	水資源管理	水資源枯竭與廢污水管理是否有依照營運所在地法規委外合法廠商妥適處理。	為因應氣候變遷與水資源日趨減少的狀況，我們持續針對員工宣導「節約用水」之觀念與知識，提醒員工可以做到珍惜水資源，共同為全球環保盡一份心力。

ESG 面向	關注議題	風險	機會
社會面	產品品質	公司產品可能的召回或產品安全問題、供應鏈和採購系統的能力、產品製造過程中的品質管理以及責任生產的實踐。	使用更高效率的生產流程：創造改善活動圈以降低損耗為主題。
	資訊安全	資通訊安全（含駭客入侵及機敏資料外洩風險）。 因資訊安全或隱私保護缺失遭裁罰次數與金額、重大個資事故案件數。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續投資資安防護設備、軟體，降低曝險程度。 2. 定期對員工進行「資訊安全」教育訓練，建立員工對機敏資料的保護意識。
	人力資源發展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人員招募風險，中國招工不易造成人工成本增加及可能有生產停線的風險。 2. 人員留任風險。 	建置公平與完善的人才發展與培育制度，包括培訓、績效考核等。藉由培訓制度優化員工技能。
	職業安全衛生	若發生職場安全衛生危害事件，影響員工產值，增加人事成本。	重視員工健康及職場安全，提供優於市場的薪資與福利（定期健康檢查、員工旅遊及團體保險）。
	社會共融	海韻電子遵循府機關相關法規規定，建立安全生產環境，確保工作環境及社區居民健康、安全，我們的製程對社區之空、水、廢、土、噪沒有風險衝擊。	依各營運據點特性，展開相關公益、慈善、社區關懷活動，增進整體社會韌性及經濟發展。

步驟 4 確立重大主題

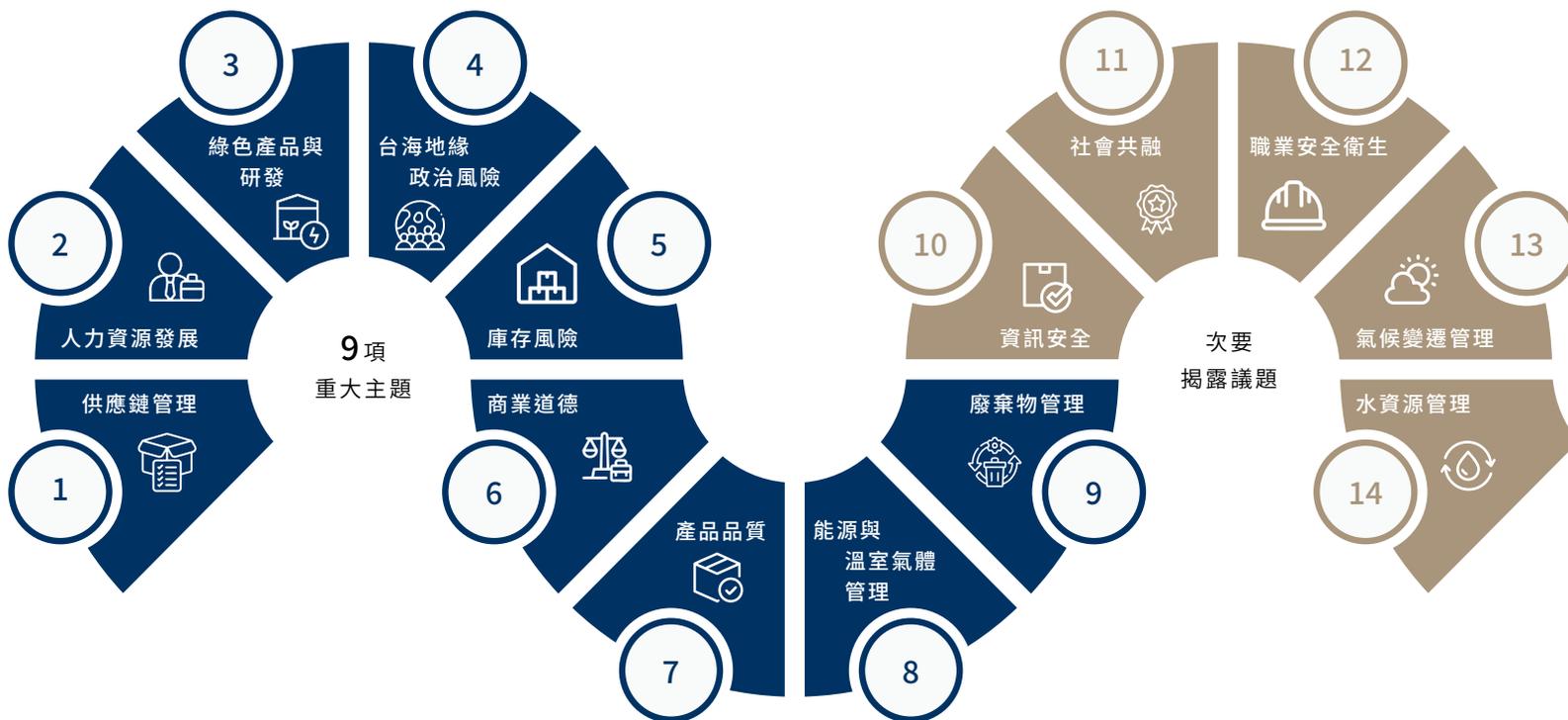
根據上述分析，ESG 推動小組就 SASB 行業別指標、正向 / 負向衝擊評分以及組織營運方向進行綜合評估，依此對 17 項議題進行重要性排序。

考量議題共通性及後續管理方案之展開，將能源管理與溫室氣體盤查合併後收斂為 **16 項議題**。

最後確認重大主題共 **9 項**，並作為 2024 年永續報告書揭露的參考基礎，如下：

- **9 項重大主題**：依序為：「**供應鏈管理**」、「**人力資源發展**」、「**綠色產品與研發**」、「**台海地緣政治風險**」、「**庫存風險**」、「**商業道德**」、「**產品品質**」、「**能源與溫室氣體管理**」與「**廢棄物管理**」，依循 GRI 準則進行揭露。

- **次要揭露議題**：考量政府機關及客戶等利害關係人對其他議題之關注、因此海韻電子將「**資訊安全**」、「**社會共融**」、「**職業安全衛生**」、「**氣候變遷管理**」、「**水資源管理**」列為次要揭露主題。



排序	重大主題	風險項目	排序考量因素				重大主題 揭露	次要主題 揭露	揭露章節
			SASB 行業別	負面衝擊	正面衝擊	組織營運 方向			
1	供應鏈管理	供應鏈風險	***	**	**	***	●	第四章 永續供應	
2	人力資源發展	人力資源風險		**	**	***	●	第七章 員工照護	
3	綠色產品與研發	研發風險	***	**	*		●	第三章 產品服務	
4	台海地緣政治風險	台海地緣政治風險		**	**	***	●	第二章 公司治理	
5	庫存風險	庫存風險		*	**	***	●	第二章 公司治理	
6	商業道德	法規遵循	***	*	*		●	第二章 公司治理	
7	產品品質	法規遵循	***	*	*		●	第二章 公司治理	
8	能源管理與溫室氣體管理	環境風險	***	*	*		●	第五章 環境友善	
9	廢棄物管理	法遵 / 危害事件風險	***	*	*		●	第五章 環境友善	
10	資訊安全	資安風險		***	**		○	第二章 公司治理	
11	社會共融	NA		**	**		○	第八章 社會共融	
12	職業安全衛生	法遵 / 危害事件風險		*	**		○	第七章 員工照護	
13	氣候變遷管理	環境風險		**	**		○	第六章 氣候行動	
14	水資源管理	環境風險		**	*		○	第五章 環境友善	
15	銷售風險	銷售風險		**	*		—	非重大及次要議題，故不揭露	
16	匯率風險	匯率風險		*	*		—	非重大及次要議題，故不揭露	

[註1] 1~10分：*、11~20分：**、21~30分：***

重大主題變動一覽表

面向	2023 年重大主題	排序	2024 年重大主題	排序	變動情形	原因說明
治理 / 經濟	供應鏈管理	4	供應鏈管理	1	重大主題維持	關注度上升，理由：落實供應商管理，攸關企業永續發展
社會	人力資源發展	5	人力資源發展	2	重大主題維持	關注度上升，理由：人才穩定留任為企業運作的重要基礎
治理 / 經濟	創新產品與服務	1	綠色產品與研發	3	重大主題維持	更改名稱，注重綠色產品轉型，提升競爭力
治理 / 經濟	-	-	台海地緣政治風險	4	新增	將重大風險納入 ESG 議題管理
治理 / 經濟	-	-	庫存管理	5	新增	將重大風險納入 ESG 議題管理
治理 / 經濟	-	-	商業道德	6	新增	2023 年為次要，對應 SASB 行業別主題，2024 年提升為重大
社會	-	-	產品品質	7	新增	2023 年為次要，對應 SASB 行業別主題，2024 年提升為重大
環境	能源管理與溫室氣體管理	6	能源管理與溫室氣體管理	8	維持	此為國際關注議題，目前溫室氣體排放範疇 1 和範疇 2 合計未達 2.5 萬噸，故排序略為下滑
環境	-	-	廢棄物管理	9	新增	2023 年為次要，對應 SASB 行業別主題，2024 年提升為重大
治理 / 經濟	經濟績效	3	-	-	刪除	改一般揭露
治理 / 經濟	風險管理	2	-	-	刪除	將重大風險納入 ESG 議題管理

步驟 5 設定目標管理

重大主題短中長期目標管理表

永續議題	GRI 準則主題 / 組織特定主題	投入資源	責任單位	溝通管道	2024 年度目標	監督考核機制	2024 年度目標達成狀況	達標情形
供應鏈管理	GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估	1. 建立供應商評鑑與稽核制度，輔導供應商一起落實企業社會責任，與重要廠商與外包商策略合作，降低自我產能之比重，達成最適營運規模下之營收最大化。 2. 加強對產品環保性能的研究和開發，落實符合相關的法規要求。	全球 運籌處	代理商 / 品牌商 / 供應商 / 外包廠	1. 實施關鍵供應商年度 TQRDCE 自評： 回收達成率 100%	1. TQRDCE ^{註1} 評分表：採購自評 1 次 / 年； 供應商自評 1 次 / 年 2. 供應商年度稽核表 3. 研討會教育訓練紀錄	1. 已執行關鍵供應商年度 TQRDCE 自評：達成率 = 100%	√
					2. 供應商年度稽核：25 家		2. 供應商年度稽核： 31 家	√
					3. 舉辦年度供應商大會：2 年 1 次		3. 2024 年舉辦供應商大會： 1 年 2 場	√
					4. 每年舉辦 40 場外部技術交流會議		4. 與外部聯合舉辦研討會或技術交流會： 43 場	√

永續議題	GRI 準則主題 / 組織特定主題	投入資源	責任單位	溝通管道	2024 年度目標	監督考核機制	2024 年度目標達成狀況	達標情形
綠色產品與研發	特定主題	1. 規劃建置「專利與創新平台」，讓專利發揮商業價值。 2. 創新研發經費占總營收比率：1.5~3%。 3. 投入綠色材料與包材。	產品開發處 / 製造處 / 業務行銷處	公司內外 部網站 / 各單位部門溝通及工作會議	1-1. 新節能產品發佈達 10 件以上	1. 專案時程達成率 2. 新產品開發完成度 3. 創新技術專利申請 4. 研發人員的培育 5. 規劃包材減量，減少運輸體積及碳排放	1-1. 新節能產品發佈：達成 10 件。	√
					1-2. 創新研發經費占總營收比率 >2%		1-2. 創新研發經費占總營收比率： 4.45%	√
					2. 研發人員的培育達 25 小時 (每人) 以上		2. 研發人員人均培育時數：達成 37.4 小時	√
					3. 創新技術專利申請達 5 件以上		3. 創新技術專利申請件數：達成 10 件	√
					4. 創新製程設計，以 2022 年為基準年，降低能耗減少工時 12% 以上		4. 創新製程設計提升生產效率，以 2022 年為基準年，減少工時 13.7%	√
5. 導入自有品牌最高階 Prime 系列機種，包材使用永續森林認證 (FSC) 紙材	5. 導入自有品牌高階系列機種，包材使用永續森林認證 (FSC) 紙材	√						

永續議題	GRI 準則主題 / 組織特定主題	投入資源	責任單位	溝通管道	2024 年度目標	監督考核機制	2024 年度目標達成狀況	達標情形
台海地緣政治風險	特定主題	1. 規畫內銷流程 2. 增購研發設備 3. 增加研發人力 4. 規劃研發場地	總經理室	策略會議 / 一級主管會議 / MIP 專案會議 / 東莞研發工程 中心會議	1. 評估佈署中國內銷：完成日期 2024 年第四季	1. Strategic Meeting 年度策略會議報告 2. Quarterly Business Review 季度營運檢討報告 3. 專案進度會議報告	1. 評估佈署中國內銷：於期限內完成評估	√
					2. 籌備東莞研發工程中心：完成日期 2024 年第四季		2. 籌備東莞研發工程中心：於期限完成籌備	√
					3. 籌備集團增加第三地製造：完成日期 2024 年第四季		3. 籌備集團增加第三地製造：於期限完成籌備	√
					4. 提高東莞廠自製產能：以 2023 年為基準年再提升 10%(工廠 2023 年 vs 2024 年產能數據報告)		4. 提高東莞廠自製產能：達成提升 10% 之目標	√
風險管理 - 庫存風險	特定主題	規劃建立同一平台資訊系統，掌握即時庫存資訊	桃園倉 / 全球運籌處 /OBM/ OEM	風險工作小組 / 各相關部門	1. 產銷月度會議：1 次 / 月	每月覆核存貨 庫存狀況	1. 產銷月度會議： 1 次 / 月	√
					2. 庫齡月度分析報告：1 次 / 月		2. 庫齡月度分析報告： 1 次 / 月	√
					3. 庫存金月度報告：1 次 / 月		3. 庫存金月度報告： 1 次 / 月	√
					4. 董事會報告：4 次 / 季 / 年		4. 董事會報告： 4 次 / 季 / 年	√

永續議題	GRI 準則主題 / 組織特定主題	投入資源	責任單位	溝通管道	2024 年度目標	監督考核機制	2024 年度目標達成狀況	達標情形	
商業道德	GRI205 反貪腐	1. 制定「誠信經營守則」、「員工行為倫理守則」、「內部重大資訊處理作業程序」、「防範內線交易管理作業程序」等相關政策，並揭露於官網中 2. 執行誠信經營教育訓練 3. 於公司網站及內部網站設置並公告獨立檢舉信箱，提供本公司內部及外部人員使用 4. 與員工簽訂「廉潔承諾書」，嚴禁員工直接或間接收受不正當利益之行為	董事長室	1. 「每月」透過電子郵件詢問內部人當月股權異動事宜，並於郵件內提醒遵循法規	1. 貪腐案件 0 件	1. 員工簽訂「廉潔承諾書」 2. 教育訓練 3. 檢舉信箱	1. 貪腐案件 0 件	√	
				2. 「每季」董事會前郵件提醒董事、經理人及主管留意內部人交易禁止情形等相關法規。	2. 誠信經營教育訓練：全體董事成員及全體員工的完訓率 100%		2. 誠信經營教育訓練：全體董事成員及全體員工的完訓率 100%	2. 誠信經營教育訓練：全體董事成員 7 人，完訓率 100%；全體員工完訓率：97.3%	√
					3. 新供應商誠實條款簽署率：100%		3. 新增供應商 21 家簽訂誠實條款，簽署率：100%	3. 新增供應商 21 家簽訂誠實條款，簽署率：100%	√

永續議題	GRI 準則主題 / 組織特定主題	投入資源	責任單位	溝通管道	2024 年度目標	監督考核機制	2024 年度目標達成狀況	達標情形
能源與溫室氣體管理	GRI 302 能源 GRI 305 排放	1. 陸續更換節能減碳環保設施 / 設備，更換節能燈具、安裝隔熱紙 2. 預計 2024 年 ~2026 年設置工廠老化房能源回收方案 3. 採用綠色包裝材料 4. 鼓勵員工搭乘大眾運輸工具 5. 實施溫室氣體盤查輔導	總管理處 / 製造處	溫室氣體盤查小組 / 各相關部門	1. 年度溫室氣體盤查持續推動合併財報範疇溫室氣體盤查	2. 年度溫室氣體盤查報告 3. 老化房能源回收方案報告 4. ISO 50001 能源管理系統證書	1. 年度溫室氣體盤查持續推動合併財報範疇溫室氣體盤查	√
					2. 單位營收用電強度 (度 / 百萬營收) : 以 2021 年為基準年，單位營收用電強度：減少 1%		2. 單位營收用電強度 (度 / 百萬營收) : 以 2021 年為基準年，單位營收用電強度增加： 40%	X
					3. 集團能源密集度 (兆焦耳 / 每百萬元營收) : 2.5		3. 集團能源密集度 (兆焦耳 / 每百萬元營收) : 3.35	X
					4. 溫室氣體排放密集度 : 0.43		4. 溫室氣體排放密集度 : 0.52	X
					5. 溫室氣體減量 (範疇一加範疇二) : 較 2021 基準年減少 1%		5. 溫室氣體減量 (範疇一加範疇二) : 較 2021 基準年減 46.58%	√
					6. 預計 2024 年 ~2026 年分階段優化工廠老化房能源回收方案		6. 2024 年 ~2026 年分階段設置工廠老化房能源回收方案	√
					7. 東莞工廠導入 ISO 50001 能源管理系統		7. 東莞工廠取得 ISO 50001 能源管理系統證書	√

永續議題	GRI 準則主題 / 組織特定主題	投入資源	責任單位	溝通管道	2024 年度目標	監督考核機制	2024 年度目標達成狀況	達標情形	
廢棄物管理	GRI 306 廢棄物	1. 降低產品不良率可降低報廢成本 2. 減少製程耗材耗用量以降低成本 3. 金屬廢器物材料回收再利用 4. 使用周轉回收箱及棧板運輸材料	總管理處 / 製造處	溫室氣體盤查小組 / 各相關部門	1. 具政府認證之廢棄物清除許可證廠商，辦理集團公司廢棄物處置。廢棄物處理及清運廠商：100% 取得營業執照及清運許可證	2. 具政府認證之廢棄物清除許可證廠商，辦理公司廢棄物處置 3. 完成年度事業廢棄物報廢處理報告書	1. 具政府認證之廢棄物清除許可證廠商，辦理集團廢棄物處置。廢棄物處理及清運廠商： 100% 2. 完成集團年度事業廢棄物報廢處理報告書 3. 廢棄物回收再利用率： 92%	✓ ✓ ✓	
					2. 完成年度事業廢棄物報廢處理報告書				
					3. 廢棄物回收再利用率：90%				
人力資源發展	GRI 404 訓練與教育	1. 辦理內部訓練 2. 補助外部訓練費用 3. 完善訓練設備 4. 執行 e-learning 教育訓練課程 5. 錄用者到職前關懷 6. 優化薪資與福利制度	總管理處 / 製造處 / 人力資源部	課程通知 主管會議 部門會議 勞資會議 錄用者電話 / mail 到職前關懷 不定期員工關懷	1. 人均受訓時數：11 小時	1. 訓練滿意度調查 2. 訓練心得報告 3. 課程測驗成績 4. 結業證書 / 證照 5. 訓練簽到表	1. 人均受訓時數： 30 小時 2. 推動 e-learning 教育訓練課程學習率： 28.1% 3. 人權教育訓練完訓率： 100% 4. 聘書接受率： 89.7% 5. 集團同仁留任率 (不含作業員)： 75.1%	✓ ✓ ✓ ✓ ✓	
					2. 推動 e-learning 教育訓練課程學習率：20%				
					3. 人權教育訓練完訓率：95%				
					4. 聘書接受率 ^{註2} ：70%				
					5. 集團同仁留任率 (不含作業員) ^{註3} ：70%				

永續議題	GRI 準則主題 / 組織特定主題	投入資源	責任單位	溝通管道	2024 年度目標	監督考核機制	2024 年度目標達成狀況	達標情形
產品品質	特定主題	1. 研發人員培育及創新製程設計，包材使用耐久、可回收材料	製造處 / 品保部 / 桃園倉 / 研發處	風險工作小組 / 各相關部門	1. 海韻電子遵循 ISO 9001:2015 建立品質管理系統納入營運核心流程，並且持續通過第三方驗證，贏得更高的客戶評價取得更大的商業利益	每月 OTC 會議檢討	1. 遵循 ISO 9001:2015 建立品質管理系統納入營運核心流程，並且持續 通過第三方驗證	√
					2. 依照 ISO 新產品開發流程，進行產品安全驗證，100% 取得各國安全規格標準認證		2. 依照 ISO 電源供應器新產品開發流程，進行產品安全驗證， 100% 取得各國安全規格標準認證	√
					3. 客戶滿意度調查，整體滿意度：80%		3. 客戶滿意度調查，整體滿意度： 93.33%	√

[註 1] TQRDCE 評分表：T: Technology / Q: Quality / R: Responsiveness / D: Delivery / C: Cost / E: Energy Saving

[註 2] 聘書接受率 = 實際報到人數 / 聘書發出人數

[註 3] 集團同仁留任率 (不合作業員) : (期末員工數 - 期間新進員工數) ÷ 期初員工數

2

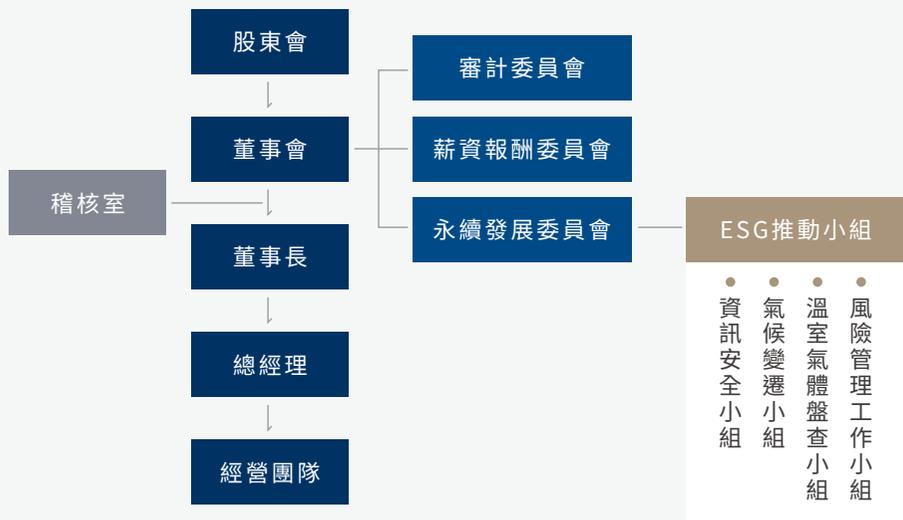
公司治理

2.1 公司治理架構	041
2.2 經濟績效	050
2.3 誠信經營	052
2.4 人權政策	055
2.5 法規遵循	057
2.6 風險管理	058
2.7 資訊安全	059

2.1 公司治理架構

本公司最高權力單位為股東會，由股東推選董事組成董事會，董事會為公司最高治理機構，負責公司整體經營決策，以下設置薪資報酬委員會、審計委員會及永續發展委員會等功能性委員會，分別監督公司、董事薪酬、公司財務報表、ESG 關鍵績效目標等，此外設置稽核室監督公司內控制度之有效性，各委員會皆須定期向董事會報告其執行成果和決議，以維護公司及各利害關係人之權益。

海韻電子工業股份有限公司 公司治理架構組織圖

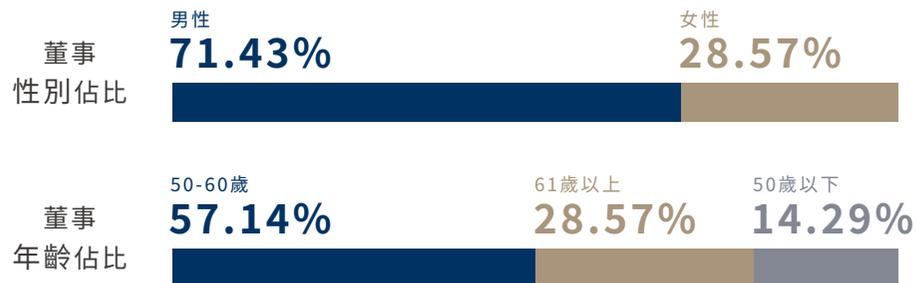


2.1.1 董事會組成

董事會為公司所有權人與公司經營者間的權衡及監督角色，對上行使股東賦予的權利義務，根據利害關係人權益制定營運方針；對下決定公司經營管理階層、監督公司經營狀況、決議永續發展相關策略並追蹤執行成效。

海韻電子董事會遵守「董事選舉辦法」及「公司治理實務守則」，董事成員採候選人提名制，由股東會就候選人名單選任 7~9 人，董事任期為 3 年，得連選連任，提名及遴選標準為候選人的獨立性及專業背景與公司營運發展的關連性，並考量董事會組成的多元性。

本屆董事會成員共 7 位，男女比為 5：2，其中包含 3 位獨立董事，獨立董事占 42.86%，優於證交所的規定；董事會成員中有 2 位女性成員，女性董事佔比為 28.57%，優於全上櫃公司女性董事比例。董事年齡分佈為 50 歲以下 1 位，51-60 歲 2 位，61 歲以上 4 位。



本公司原則上每季召開一次董事會，審核企業經營績效、討論重大投資議題、公司發展策略及檢視重要 ESG 策略議題與關鍵重大事件，包含法令、環境、社會及經濟衝擊、風險管理、資安議題等；如有影響利害關係人之負面情事發生，則由權責單位至董事會報告。

2024 年累積召開 6 次董事常會，無召開臨時董事會議，平均出席率為 100%，與董事溝通關鍵重大事件分別為：環境面 4 件、社會面 5 件、治理面 54 件，合計共 63 件。

[註 1] 董事會成員出席：請參考海韻電子 2024 年年報／貳、公司治理報告／三、公司治理運作情形／(一) 董事會運作情形

[註 2] 董事會之重要決議亦即時公佈於公開資訊觀測站及海韻電子網站投資人專區 / 公司治理 / 董事會運作情形

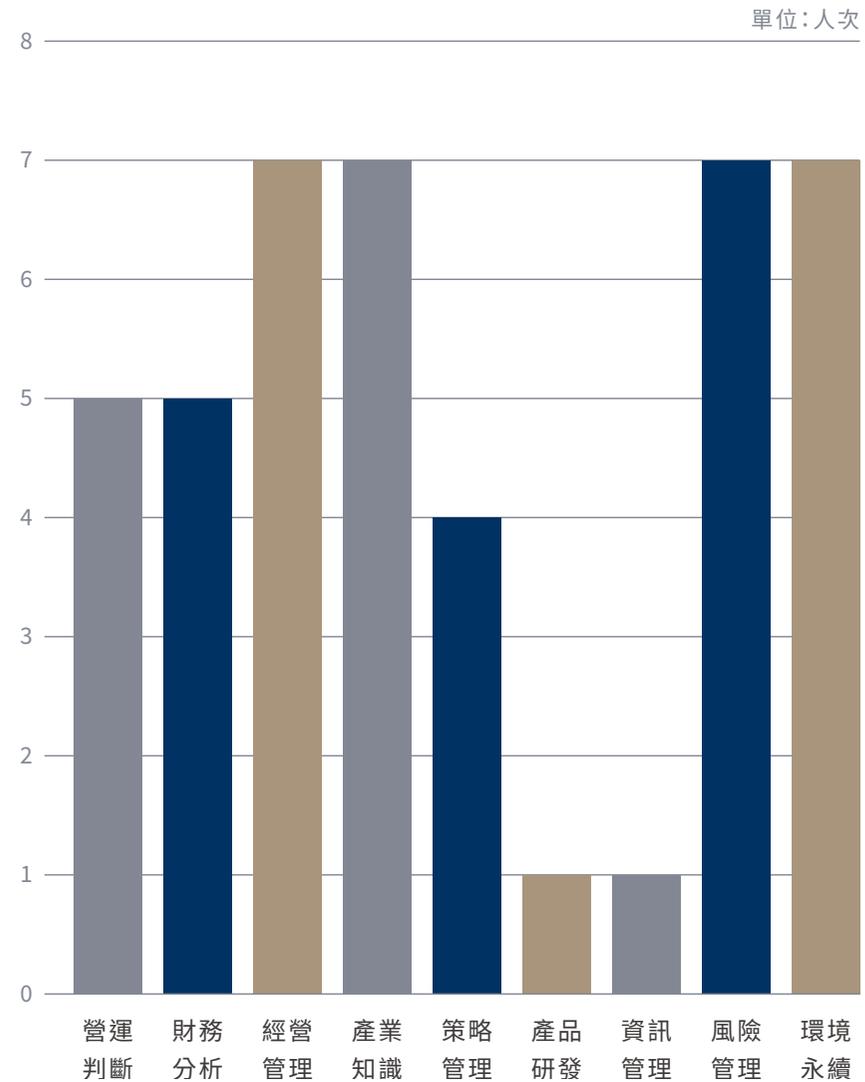


海韻電子董事會成員名單 (截至 2024.12.31)

董事姓名	董事類別	國籍	性別	年齡	獨立董事任期	兼任本公司員工	功能性委員會		
							審計委員會	薪資報酬委員會	永續發展委員會
張修誠	董事長	中華民國	男	51 至 60 歲		●			
張昀琦	董事	中華民國	女	51 至 60 歲					●
張敦凱	董事	中華民國	男	61 歲以上					●
林耀欽	董事	中華民國	男	61 歲以上					●
林青青	獨立董事	中華民國	女	61 歲以上	3 年以下		●	●	●
黃清祥	獨立董事	中華民國	男	61 歲以上	3 至 6 年		●	●	●
高誌廷	獨立董事	中華民國	男	50 歲以下	3 至 6 年		●	●	●

董事經驗與專業能力分布

董事姓名	董事類別	董事專業能力與經驗分布								
		營運判斷	財務分析	經營管理	產業知識	策略管理	產品研發	資訊管理	風險管理	環境永續
張修誠	董事長	●	●	●	●	●	●		●	●
張昀琦	董事	●		●	●	●			●	●
張敦凱	董事	●		●	●	●			●	●
林耀欽	董事		●	●	●			●	●	●
林青青	獨立董事	●	●	●	●				●	●
黃清祥	獨立董事	●	●	●	●				●	●
高誌廷	獨立董事		●	●	●	●			●	●



董事進修情形

海韻電子依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定，每年針對董事專業技能與知識以及永續發展相關議題，為董事安排參與進修課程，新任者依法完成進修 12 小時，續任者依法完成至少 6 小時課程，以強化董事與公司因應營運衝擊之專業能力，並安排部分課程為經濟、環境、社會及公司治理等內容，增進董事會對 ESG 的了解，優化公司治理。

2024 年共參與 10 場次之進修計畫與課程，進修總時數為 48 小時。

[註] 請參考 2024 年年報／貳、公司治理報告／三、公司治理運作情形／公開資訊觀測站。



董事會績效評估

海韻電子依循「上市上櫃公司治理實務守則」訂定「董事會績效評估辦法」，明確規範董事會績效評估之週期、期間、範圍及方式、執行單位及程序等事項，原則上每年執行董事會、功能性委員會（含審計委員會、薪資報酬委員會、永續發展委員會）及個別董事成員之自我績效評估，落實公司治理運作。本公司最近年度董事會內部績效評估作業，由公司治理主管執行，採用內部問卷方式進行，於 2024 年 3 月 11 日送交董事會報告。

董事會績效評估之衡量項目，包含下列五大面向：

1. 對公司營運之參與程度
2. 提升董事會決策品質
3. 董事會組成與結構
4. 董事之選任及持續進修
5. 內部控制
6. 永續發展的推動

本公司個別董事成員績效評估之衡量項目，包含下列六大面向：

1. 公司目標與任務之掌握
2. 董事職責認知
3. 對公司營運之參與程度
4. 內部關係經營與溝通
5. 董事之專業及持續進修
6. 內部控制

[註] 2024 年績效評估結果：請參考海韻電子 2024 年年報／貳、公司治理報告／三、公司治理運作情形／其他應記載事項

董事、經理人、高階管理階層及員工 薪酬 ESG 績效連結情形

海韻電子設有薪資報酬委員會，2024 年召開 4 次會議，針對公司董事、獨立董事與經理人之薪酬進行考評與管理。董事酬勞由薪酬委員會參考同業通常水準支給情形，並考量個人績效評估結果，依「董事及經理人薪資酬勞辦法」進行提案，並由董事會核定。

[註] 請參考 2024 年年報／貳、公司治理報告／二、董事、總經理及副總經理之酬金。

高階管理階層薪酬，除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金，高階管理階層之退職制度與其他員工相同。

海韻電子逐步將薪資報酬政策及員工績效考核與永續發展績效結合，將當年度 ESG 指標列為高階管理階層績效考核的項目，佔考核總分 10%。另本公司各項專案 (含 ESG) 完成後，表現優異之主管與同仁，進行公開表揚及給予獎金激勵，並於個人績效考核中給予額外加分。

本公司依「董事及功能性委員酬勞發放細則」，並參酌「董事會績效評估辦法」如公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制、其他永續相關議題等項目，進行董事績效評估，給予權數並依加權結果進行分配。董事高度關注並支持企業的永續成長，持續推動 ESG 的發展，落實企業社會責任，將其獎勵與個人對 ESG 議題的參與度及 ESG 目標達成度等連動，強化董事對公司永續願景的當責。

董事會評鑑執行情形

評估週期	評估日期	評估方式	評估範圍	評估結果
每年一次	2024 年 1 月 1 至 2024 年 12 月 31 日	內部自評	董事會整體績效	平均 98 分；優良等級 (滿分 100 分；最高優良等級)
每年一次	2024 年 1 月 1 至 2024 年 12 月 31 日	內部自評	個別董事成員	平均 97 分；優良等級 (滿分 100 分；最高優良等級)
每年一次	2024 年 1 月 1 至 2024 年 12 月 31 日	內部自評	審計委員會	平均 99 分；優良等級 (滿分 100 分；最高優良等級)
每年一次	2024 年 1 月 1 至 2024 年 12 月 31 日	內部自評	薪資報酬委員會	平均 99 分；優良等級 (滿分 100 分；最高優良等級)
每年一次	2024 年 1 月 1 至 2024 年 12 月 31 日	內部自評	永續發展委員會	平均 95 分；優良等級 (滿分 100 分；最高優良等級)

[註] 請參考公司網站 / 投資專區 / 公司治理 / 董事會 / 董事會運作情形或公開觀測站

董事、高階主管及員工離職與退休政策

董事酬勞依《公司章程》第 20 條規定，年度如有獲利，應提撥不高於 1.5% 為董事酬勞。董事酬勞由薪酬委員會參考同業通常水準支給情形，考量其對公司營運參與程度、監督公司永續發展之責任等項目等個人績效，依「董事及經理人薪資酬勞辦法」進行計算。董事會成員離任時，除依法令規定之給付外，不另行提供額外離職金或其他補償；本公司無設置董事會酬金索回機制及退休福利機制。

海韻電子的高階管理階層離職及退休政策，秉持公平性、透明性與合規性，並參考公司績效與同業水準，確保其合理性與競爭力，以支持企業永續發展。預告期與離職金計算完全依當地法規，與一般員工標準一致。高階管理階層無額外金錢補助或實物福利，彰顯政策的一致性與透明性。本公司定期參考同業實務，結合公司績效與外部評比，動態調整政策，增強競爭力與人才吸引力，助力創新及永續發展目標。

公司針對高階管理階層制定相關薪酬政策，固定薪酬依據職位職責、績效與能力而訂定；變動薪酬則以年度績效酬勞為主，並與業務績效指標、永續發展目標的達成情況及個人績效評估結果緊密連結。其中，永續發展目標的權重依職位調整，以確保公司與經理人利益一致，共同推動企業永續發展。此外，公司對高階管理階層未設索回機制。退休福利方面，高階管理階層與全體員工均享有法定退休金提撥比例，確保全體員工的退休保障。



利益衝突管理

- 海韻電子董事會議事規則、審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會等組織規程中，皆有利益迴避之規定。
- 治理架構中，主席並非組織的高階管理階層，會議議案若涉及自身、配偶與二等親以內血親或董事具有控制從屬關係之公司之利害關係時，應於當次會議中說明其利害關係，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事或委員行使其表決權；相關資訊、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。
- 永續發展委員會帶領團隊持續落實 ESG 策略推廣強化，已設置員工投訴和官網利害關係人信箱，根據不同層級部門進行受理，以確保符合利害關係人的需求和期望。
- 本公司亦制定「誠信經營作業程序及行為指南」、「董事及經理人道德行為準則」及「員工行為倫理守則」等進行規範，並要求董事、經理、員工配合遵守。由總經理室監督行為準則的落實，定期向董事會報告實施成果。截至 2024 年底止，海韻電子並未發生重大利益衝突事件。
- 本公司每年持續對董事、經理人及重要職員投保足額之責任保險，以降低並分散董事、經理人及重要職員因錯誤或疏失行為，而造成公司及股東重大損害之風險，並增進公司治理之提升。

2.1.2 功能性委員會

永續發展委員會

海韻電子工業股份有限公司於 2021 年成立「永續發展委員會」，以落實企業社會責任，達成永續經營理念。董事會做為公司內部最高階的永續發展專責單位，成立永續發展委員會，由 3 名董事及 3 名獨立董事共 6 人組成。

永續發展委員會訂定永續發展委員會組織規程並經由董事會通過，規範永續發展委員會之權責義務，主要為負責管理、決議及監督公司營運相關之重大 ESG 議題治理策略、政策執行有效性及目標達成率，每年定期向董事會報告執行成果。

委員會轄下成立 ESG 推動小組，由總管理處處長擔任主席，按照功能權責成立四個執行小組：資訊安全小組、氣候變遷小組、溫室氣體盤查小組、風險管理工作小組，由全公司一級主管擔任小組委員，並指派各小組 1 名主管擔任小組組長。

執行小組負責辨識公司營運相關之 ESG 重大議題、擬定管理策略與目標及編制年度永續報告書，ESG 推動小組主席定期檢視執行小組之執行績效與目標達成度，並每年向永續發展委員會報告。

2024 年海韻電子永續發展委員會共召開 5 次會議，成員出席率為 **100 %**。

其中與董事會溝通重大事項有 9 件，主要為推動企業永續，重視公司治理、環境、社會三大面向領域之經營、推行公司治理制度與嚴守誠信經營原則、執行及監督風險管理及執行其他經董事會決議之相關事項。



2024 年董事會報告及通過 ESG 議案如下：

開會日期	董事會報告及通過議案
2024 年 03 月 11 日	<ul style="list-style-type: none"> 本公司「溫室氣體盤查及查證之時程計畫」之進度報告。 本公司永續發展推動執行情形報告。
2024 年 05 月 09 日	<ul style="list-style-type: none"> 本公司「溫室氣體盤查及查證之時程計畫」之進度報告。 本公司永續發展推動執行情形及 2024 年度重大主題評估報告（ESG 重大主題及風險議題）。
2024 年 06 月 03 日	<ul style="list-style-type: none"> 通過本公司「2023 年永續報告書案」。
2024 年 08 月 09 日	<ul style="list-style-type: none"> 本公司「溫室氣體盤查及查證之時程計畫」之進度報告。 修訂本公司「風險管理政策與程序」及「風險管理作業程序」案。
2024 年 11 月 08 日	<ul style="list-style-type: none"> 本公司「溫室氣體盤查及查證之時程計畫」之進度報告。 本公司「永續發展推動執行情形報告」，請參閱「2024 年永續發展推動執行情形報告」及「2024 年資訊安全風險管理報告書」。

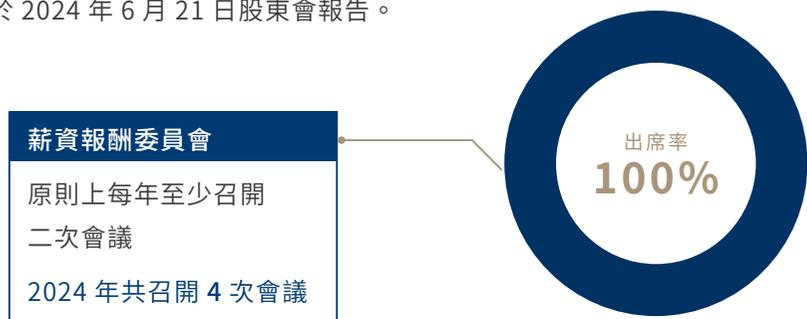
薪資報酬委員會

本公司於 2011 年 12 月 19 日成立薪資報酬委員會，以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，委員會成員包括本公司獨立董事，由董事會決議委任之，總人數不得少於三人，並推舉一獨立董事為召集人及會議主席。

本屆薪酬委員會成員共 3 人，皆為獨立董事符合法規要求之獨立性，任期為 2023 年 06 月 14 日至 2026 年 06 月 13 日，其職責為：

1. 訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
2. 定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。
3. 本委員會成員之專業資格、獨立性及職權行使依本公司「薪資報酬委員會組織規程」辦理。
4. 其他由董事會決議之案件。

薪資報酬委員會原則上每年至少召開二次會議，2024 年共召開 4 次會議，成員出席率為 100 %。為使薪酬制度更透明公平及維護利害關係人權益，公司於章程訂明以當年度獲利狀況之比率，分派員工酬勞及董事酬勞。員工酬勞應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並報告股東會。本年度員工與董事酬勞於 2024 年 03 月 11 日董事會決議通過，並於 2024 年 6 月 21 日股東會報告。



審計委員會

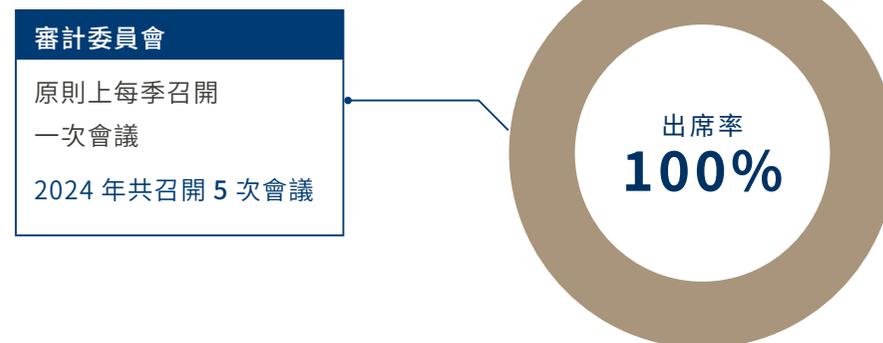
本公司於 2020 年 6 月 12 日成立審計委員會，並依循「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」訂定本公司「審計委員會組織規程」。

本屆審計委員會成員由 3 位獨立董事組成，任期為 2023 年 06 月 14 日至 2026 年 06 月 13 日其職權為：

1. 審核公司財務報表之允當表達。
2. 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
3. 訂定或修正內部控制制度及有效之實施。
4. 監督公司內部遵循相關法令及規則。
5. 公司存在或潛在風險之管控。

審計委員會原則上每季召開一次會議，必要時指派部門主管、內部稽核人員、會計師、法律顧問等列席討論，2024 年共召開 5 次會議，成員出席率為 100 %。

註：審計委員會決議事項：請參考海韻電子 2024 年年報／貳、公司治理報告／三、公司治理運作情形／（二）審計委員會運作情形。



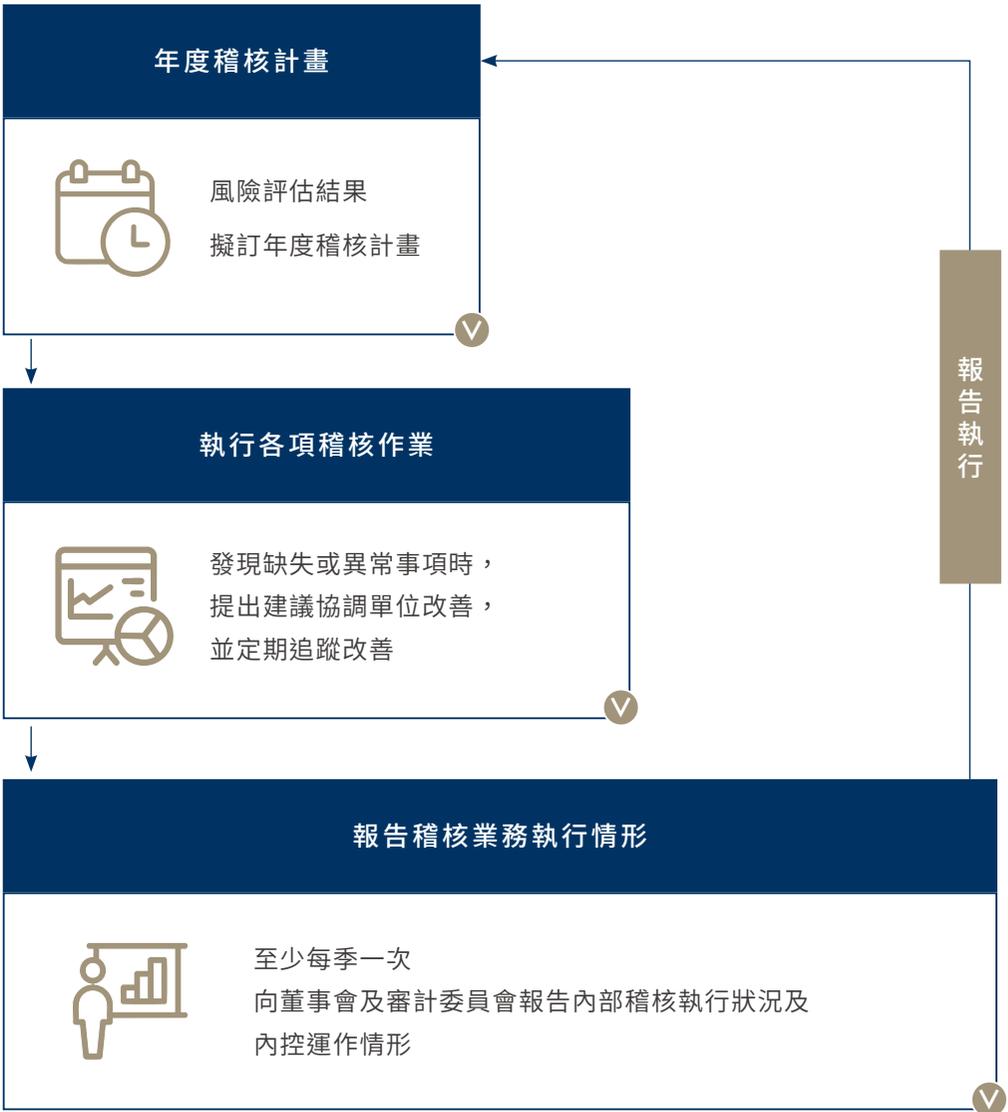
內部稽核

公司內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。

公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定，考量本公司以及子公司整體之營運活動，建立有效之內部控制制度，並隨時檢討改進，以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。

為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，本公司依法於董事會轄下設置獨立單位之稽核室，配置專任稽核人員。並以「公司治理實務守則」明訂稽核主管之任免，應經審計委員會同意，並提董事會決議。明訂稽核主管之任免，應經審計委員會同意，並提交董事會決議；另外內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬則由稽核主管簽報董事長核定。

2024 年度稽核活動	
參與董事會	稽核主管列席 6 次董事會
教育訓練	2 人次。合計 24 小時
查核內容	依年度稽核計畫，據以實施集團稽核作業，查核結果並無發現重大異常事項。

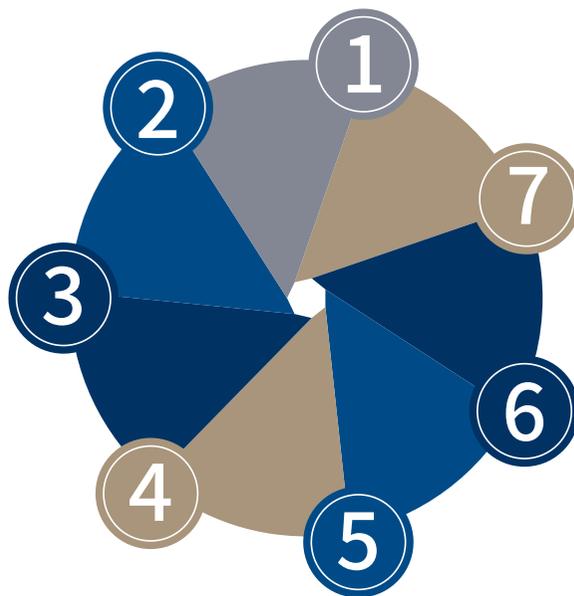


2.2 經濟績效

海韻電子制訂 2024 年公司經營方針共 7 大項，連結全公司重大主題之目標擬訂並推動實現 ESG 企業承諾，全力展開堅實之營運：

海韻電子經營方針

- 1  秉持海韻企業精神，研發節能電源，堅定永續發展
- 2  優化作業流程管理，強化控管機制，提升作業品質
- 3  綿密經營夥伴網絡，加強通路拓展，提供優質服務
- 4  建立長期競爭優勢，善用人力資源，培育優秀人才



- 5  縮短產品研發時程，健全研發管理，完整智財保護
- 6  前瞻市場應用趨勢，擴增研發中心，精進核心技術
- 7  因應全球經濟變局，強化開源節流，創造長穩獲利

2024 年財務績效

單位：新台幣仟元

項目 \ 年度	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	2,554,842	3,333,190	2,021,441
營業毛利	776,752	1,139,926	510,640
營業損益	430,327	760,254	103,465
營業外收入及支出	170,163	22,171	260,681
本期淨利	450,226	614,706	288,670
每股盈餘	5.63	7.58	3.50

海韻電子 2024 年由於公司採取了正確的經營策略與產品戰略，即使相較於去年全年營業額有所下降，但在高階電源的市場佔有率，未受影響，持續穩步於品牌通路市場。合併營收為新台幣 20 億元，年減 39.35%，營業毛利為新台幣 5.1 億元，年減 55.20%，合併毛利率為 25.26%，稅後盈餘為新台幣 28,867 萬元，EPS 為新台幣 3.50 元。

海韻電子在充滿挑戰的環境中仍能持盈保泰，主要因為我們成功開發量產一系列優質且能滿足市場需求的高性能商品，包括 Prime、Vertex、Focus ATX3.1 and Core ATX 3.1 系列，以高性能和高穩定性，提升品牌競爭力和市佔率。我們也制定有效的定價與行銷策略，產生營運綜效，獲得市場的正面回應。尤其是美國、歐洲和中國大陸地區的業績增長率幅度分別為 17%、15% 與 5%。另外，在生產製造方面，推行多項政策及方案，包括製程優化、引入自動測試系統、架設低響室以及導入自動包裝設備，大幅提高生產效率、降低成本並滿足客戶需求。同時經由出貨系統的整合，精準控制並大幅降低單位運輸成本。在全球運籌方面，我們增加海外菲律賓產能，以因應中美貿易關稅衝擊，提供給美洲地區可以免去

大陸製造 25% 美國進口關稅的限制，並優化庫存管理系統，加強與供應商和客戶的溝通，大幅降低了材料的採購成本，提高產品利潤率。在這樣的環境下，我們積極培育人才與留才，制定有效的激勵獎酬辦法，趨動同仁的使命感，團隊合作共創佳績，與客戶、供應商攜手共創三贏。

展望 2025 年，我們希望透過推廣新產品、開拓新市場和加強現有客戶關係，堅持在「產品性能創新」與「打造優異品質」的道路上持續努力，保持全球高階產品之市場領導地位。我們將打造完整的產品發展與組合，推出一系列由初級至頂級具有前瞻性的產品發展計劃。經由新一代 Prime、Vertex、Focus、Core 和 G12X 等旗艦級到高性價比的系列機種，滿足不同客戶群體的需求。搭配有效的行銷策略以及客戶服務，全方位的產品組合可望使得海韻品牌在市場上更具競爭力，同時提升品牌在市場上的知名度和地位。

我們也會加大力度對研發資源的投入，招聘更多的專業人才，並進行完整的培訓，以提高團隊的研發能力與效率。同時，我們也在不斷優化研發流程，採用最新的技術、設備及優質可適性零件，以縮短產品開發週期。希望經由研發產能的提升，加速地推出更多符合市場需求的產品。

此外，我們會致力於擴大生產能力，以確保能夠及時交付高品質的產品。此計畫包括提升生產線效率、增加生產設備投資、擴建產線等措施。我們深信這將有助於滿足客戶更大的需求，同時提升品牌在市場上的競爭力。

另外，我們將運用市場擴張，進入新的地區或市場，以增加銷售量。並持續進行產品創新與平台升級，不斷推出新的功能和技術，同時加大對品牌的宣傳力度，逐步提高品牌知名度和形象，吸引更多的潛在客戶。當然，我們會持續注重客戶需求進行優質的產品售後服務，以促進客戶回購頻率與品牌忠誠度。並且經由優化生產流程，配套海外產能的佈局，降低生產成本，提高利潤率，同時透過與上下游建立策略合作夥伴關係，攜手擴大市場規模，以達成 2025 年業績持續穩之目標。

2.3 誠信經營

海韻電子為建立誠信經營之企業文化，維持健全發展及良好商業運作架構，依循「上市上櫃公司誠信經營守則」在本公司「誠信經營守則」第5條中制訂公司誠信經營的政策：本於廉潔、透明及負責之經營理念，以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。對於董事、經理人及員工在與客戶和供應商從事商業的往來行為過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

本公司之「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」業已因應相關法令之修正並經董事會決議通過，訂定相關行為的遵循事項，明定所有員工執行職務時必須遵循的行為規範，隨時注意國內外誠信經營相關規範發展，鼓勵董事、經理人及員工參與進修或受訓，藉以提升本公司誠信經營之成效。

本公司責任商業行為政策規範包括「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「防範內線交易管理作業程序」，並另公布於公司年報、公司網站或公開資訊觀測站。

海韻電子針對上述相關規範，每年辦理訓練課程，讓治理單位成員及同仁瞭解誠信經營政策與法令規範並據以遵循，同時也實施一系列措施及管理機制，包括簽署相關文件及舉辦誠信經營相關訓練課程並持續宣導。

誠信承諾書簽署比例



2024 年誠信經營相關執行情形

對象	法遵規範	管理作為暨執行情形
公司治理機構 (董事會、功能性委員會)	<ol style="list-style-type: none"> 董事會議事規範 董事會相關規章 利益迴避規範 內部重大資訊處理作業程序 董事及獨立董事選任時持股規範 董事未有違反誠信原則行為 董事會法規宣導手冊 董事誠信經營教育訓練 	<ul style="list-style-type: none"> 制定相關規範並經董事會通過，遇利益迴避事項依法進行迴避，以避免違反誠信經營原則。 不定期向董事宣導內部重大資訊處理及防範內線交易等相關法令及處理程序，提醒相關人內部重大資訊之保密、禁止內線短線交易及內部人股權異動等之法令規範。 董事會利益迴避事由共計 4 件。 [註] 請參考海韻電子 2024 年年報／貳、公司治理報告／三、公司治理運作情形／(一) 董事會運作情形。 董事及重要職員購買責任保險，並於當年度 5 月 9 日董事會決議通過，保險金額為美金 300 萬元，保障股東權益及降低公司營運風險。 董事成員參與「上市上櫃董事、監察人進修推行要點」辦理機構之課程，平均每位董事訓練上課時數達 7 小時。 [註] 請參考海韻電子 2024 年年報／貳、公司治理報告／三、公司治理運作情形／(一) 董事會運作情形或公開觀測站。 董事會成員 100% 皆簽署「董事及獨立董事選任時持股規範聲明書」、「董事未有違反誠信原則行為聲明書」。 本公司提供全體董事成員「董事會法規宣導手冊」。 2024 年針對全體董事進行線上誠信經營教育訓練課程，完訓率 100%。
員工	<ol style="list-style-type: none"> 員工行為倫理守則 廉潔承諾書 員工收送禮品及合作夥伴交際應酬管理辦法 	<ul style="list-style-type: none"> 針對誠信原則、公平原則、公平交易、內線交易、保密責任、尊重環境、避免利益衝突與圖利機會、政治捐獻與活動與著作權等，均有詳細規範。 除了制定誠信與廉潔倫理相關規章外，總部新進員工簽署「員工行為倫理守則」、「廉潔承諾書」，簽署率 100%；子公司新進員工簽「廉潔承諾書」及「保密協議」或「員工行為倫理守則」，簽署率 100%。 經統計年度接受誠信經營相關之內、外部訓練課程(含實體、線上)，訓練人數為 326 人，訓練時數合計達 378.5 小時；集團受訓率為 97.3%。 於 2024 年 9 月 20 日增訂員工收送禮品及合作夥伴交際應酬管理辦法，更加明確規範禁止廠商與本公司員工有期約、要求、收受賄賂及其它不正當利益之行為。
商業夥伴 (客戶 / 供應商)	<ol style="list-style-type: none"> 客戶商業合約 誠實條款 	<ul style="list-style-type: none"> 將誠信經營承諾納入與客戶簽訂之商業合約規範。 公司設有客戶信用調查機制，評估往來客戶之誠信紀錄。 接受客戶定期或不定期道德項目稽核，自我管控任何可能違反商業道德之風險。 供應商及委外加工廠簽署禁止收賄及行賄議題之「誠實條款」。本年度新增 21 家廠商依規定簽訂誠實條款，簽署率 100%。

誠信經營相關之政策溝通相關執行情形

2024 年	員工類別					地區			
	治理單位	高階主管	中階主管	基層主管	基層人員	台灣總部	東莞海韻	深圳源立	美國
政策溝通 (聲明書簽署)	7	10	29	8	287	102	221	8	4
溝通總數百分比	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
受訓人數	7	10	29	8	287	102	221	8	4
總人數	7	10	29	8	287	102	221	8	4
受訓總數百分比	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

檢舉申訴機制

為落實執行本公司道德行為準則及誠信經營守則之規定，鼓勵舉報任何非法或違反道德行為準則或誠信經營守則之行為，建立本公司內、外部檢舉管道及處理制度，使本公司所制定之道德行為準則及誠信經營守則得以落實執行，並確保檢舉人及相關人之合法權益，海韻電子於 2023 年 1 月 13 日經董事會決議通過「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，適用本公司、子公司所有受僱人、經理人、受任人及董事或其他利害關係人。

檢舉管道

本公司於公司網站公告外部及內部受理單位之獨立檢舉信箱，供本公司內部及外部人員使用。

外部檢舉信箱：davidliu@law-meridian.com，由律師受理。

內部檢舉信箱箱：whistleblower@seasonic.com.tw，由董事長室受理。

檢舉處理程序

受理單位就檢舉內容及相關事證進行調查，若檢舉事情涉及董事或主管，應視情事呈報至獨立董事或董事長。檢舉人應依處理辦法規定提供相關資訊，受理單位依辦法之處理程序作業，經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為並為適當之處置，且必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

另有獨立稽核單位負責監督檢舉事件後續處理狀況，將誠信經營相關規範納入每年定期辦理之一般業務查核項目，每年向董事會報告。並設有審計委員會審視違規案件，提出改善建議，除完善公司管理流程及內部控制程序外，並就違規案件分析風險類別（如貪腐、不公平競爭、違反法規事項等），若違規事件造成的衝擊金額超過伍仟萬元，則視為重大性風險或重大違規事件。2024 年本公司內外部檢舉信箱未接獲檢舉或申訴不誠信不道德案件。

2.4 人權政策

本公司恪守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，並依循《國際勞工公約》、《聯合國世界人權宣言》等各項國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則，保障員工之合法權益，充分體現尊重與保護人權之責任，有尊嚴的對待及尊重公司所有同仁。

人權政策主要內容揭示如下：



海韻
電子
人權
政策

本公司禁止包含僱用童工、歧視及性騷擾等違反人權的行為，依法提供具原住民身分員工所屬族別歲時祭儀時之休假權益，以實質行動促進性別均衡，營造多元、平等、共融的工作環境。

海韻
電子
人權
執行
成果

1. 本公司招募及任用，依規定並無僱用童工、歧視等及營造多元、平等、共融的工作環境。
2. 落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。
3. 定期關心及管理員工出勤狀況，不強迫勞動，本年度無發生違反勞動法規事件。



受薪同仁不因個人性別（含性傾向）、種族、階級、年齡、婚姻、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、容貌、五官、身心障礙等，不允許任何差別待遇或任何形式之歧視。

本公司確保所有員工的薪資與福利均符合或優於當地法規規定的最低標準。細節請參照 7.2 薪酬與福利章節。



提供安全健康之工作環境及必要之健康與急救設施，消弭工作環境中可能影響員工健康安全之危害因子，降低職災風險

1. 辦公區域大門設置門禁刷卡，以防外人隨意進出。
2. 為確保工作環境安全，定期安排消防安檢、維護各項設施安全外，亦會對公共區域、家電安全與防火設備等進行檢查等職場安全。細節請參照 7.4 職場安全章節。

本公司 2024 年
無發生違反人權政策案件。



促進勞資
和諧

海韻
電子
人權
政策

本公司提供多元、暢通的勞資溝通管道，定期召開勞資座談，以保障員工權益、促進勞資和諧、提升勞資關係、營造友善職場環境。

1. 公司每年舉辦一次員工免費健康檢查外，且定期邀請專家分享、宣導、解答自我保護及權益維護等相關議題。
2. 照顧員工的身心健康舉辦員工親子休閒旅遊，拓展同仁間人際互動，豐富工作與生活平衡及舉辦關懷員工面談。
3. 充實身心健康不定期舉辦團康活動如讀書會、羽毛球社運動類等提供場所，鼓勵員工參與。細節請參照 7.4 職場安全章節。

海韻
電子
人權
執行
成果



個人資料
保護

本公司恪遵個人資料保護有關法令，確保個人資料之蒐集、處理與利用均符合法令規定，以維護及保障個人資料權益。

公司建置完善之資訊安全管理機制，以管控資料存取及防護資料外洩：

1. MIS 不定期透過 e-mail 加強資安宣導及案例分享。
2. 每季請同仁更新電腦密碼維護及保障個人資料權益。
3. 本年度無發生重大資安事件，細節請參照 2.7 資訊安全章節。

為了確保供應商亦落實本公司人權政策，因此在採購時考量以下三項指標，若違反其中一項則永不錄用，包括保障人權（如：如性別平等、工作權及禁止歧視等權利）；不人道的待遇行為（包括性騷擾、精神或身體脅迫或口頭怒罵等）；和提供員工安全與健康的工作環境。為了預防或減輕供應鏈中的負面社會衝擊，海韻電子採購人員每年定期審核供應商是否符合環境面及社會面向的基準，細節請參照 4.2 供應鏈管理章節。

包括性騷擾、精神或身體脅迫或口頭怒罵等



保障人權



提供員工
安全與健康的
工作環境



不人道的
待遇行為

如性別平等、工作權及禁止歧視等權利

人權教育訓練

海韻電子關注及致力於人權保護，因此於 2023 年 12 月制定人權政策並公告於官網，同時舉辦 e-learning 課程，以提升全體員工對人權的認識。2024 年針對人權政策對全集團員工進行教育訓練，共 335 位員工完成訓練，占全體員工總人數 100%，訓練總時數為 239 小時。

為讓集團所有員工瞭解自身權益及公司規範，在海韻電子的訓練體系中，已將人權課程納入新人訓練課程中，以落實培訓機制，提升受訓比率。我們也將人權課程納入通識課程，每年針對在職員工舉辦人權教育訓練，讓同仁們充分瞭解公司的重要經營訊息，達到促進勞資和諧，共創企業與員工雙贏的目標。



人權溝通管道與處理程序

本公司設置意見反映平台與意見信箱，使所有工作者與外部利害關係人能夠與專責部門溝通各項人權事件，包含政策改進建議、潛在風險告警、申訴違反人權案件等。為維持申訴或檢舉案件之審核與調查公正程序，由永續發展委員會、稽核、人資行政部組成跨部門小組，負責調查與審核人權事件並訂定改善措施。2024 年度並未發生歧視、聘僱童工、強制勞動等人權事件。

2.5 法規遵循

海韻電子定義對營運的衝擊金額超過伍仟萬元者，為重大性風險或重大事件。我們重視企業的永續經營與發展，遵循各營運據點相關法規從事營運活動，隨時關注國內外政策發展趨勢及法規變動情形，由權責單位檢視新增或修訂法規與現行的經營模式與行為是否符合，並提供相關資訊予經營階層決策參考，以調整本公司相關營運策略；對董事、員工、關鍵供應商簽署誠信承諾書。

本公司在 2023 年和 2024 年期間，所有營運據點皆依法行事，並無任何反競爭、反托拉斯及壟斷行為、以及反貪腐及反賄賂的事件發生，在環境面與社會面之法規遵循，未因違反勞動及環安衛等相關法令，而遭到罰鍰或其他非金錢上之處罰。

2.6 風險管理

面臨後疫情時期的新挑戰，如全球供應鏈重新佈局、通膨升溫、數位轉型加速以及中美貿易等全球趨勢與環境所帶來的風險和機會，可能影響企業的營利能力，甚至生存。企業如何控制風險、緊急應變，保護員工安全以及履行對客戶的承諾，持續改善及降低公司的營運風險，是企業檢視本身競爭力與邁向卓越經營的重要關鍵。

為確保風險管理政策得以落實，海韻電子於 2021 年訂定「風險管理政策與程序」並經審計委員會審核通過，以此為準則制定「風險管理作業程序」，明確規範風險管理原則、職責歸屬與運作機制，以執行所有風險管理程序與相關作業，提升風險管理之效能。我們於 2024 年進行修訂，將風險事件納入全公司永續重大主題進行管理。風險管理小組定期檢視與鑑別是否有風險事件，並排列出風險順序，提出風險處理計劃，於永續發展委員會中進行報告，2024 年 11 月 17 日已於向董事會報告落實風險管理監督情形。

2.6.1 風險鑑別與因應措施

由於企業的營運面臨著環境、社會和治理的相關風險，因此我們將 2023 年度的 4 項重大風險併入永續議題一同進行鑑別，風險管理小組組長依重大主題管理表進行定期審查，審查各項風險控制機制是否落實執行，審查後再交由 ESG 推動小組主席至少一年一次向總經理呈報後，再向永續發展委員會董事會報告。依鑑別結果，其中有 3 項風險：台海地緣政治風險、供應鏈管理風險、庫存風險列為重大主題及需進行風險處理的項目，由相關單位提出因應對策如下，有關供應鏈管理風險請參考【永續供應鏈】章節。

重大主題 風險政策	2024 年目標方案	對應措施	目標達成狀況
台海地緣政治風險 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 評估佈署中國內銷 2. 籌備東莞研發工程中心 3. 籌備集團增加第三地製造 4. 提高東莞廠自製產能：以 2023 年為基準年再提升 10% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 檢視中國東莞當地財務及稅務現況，參考專業會計師的意見及建議，研究參採同業經營模式，並評估適用法令及規則，透過現況、專業、同業及法令的全面檢視以取得佈署中國內銷的評估報告。 2. 依據東莞研發工程中心建置評估報告展開籌備行動。 3. 依據第三地製造評估報告展開籌備行動。 4. 依據提高產能計畫，展開自製產能擴增的行動方案。 	100%
供應鏈管理風險 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 實施關鍵供應商年度 TQRDCE 自評：回收達成率 100% 2. 供應商年度稽核：25 家 3. 舉辦年度供應商大會：2 年 1 次 4. 每年舉辦 40 場外部技術交流會議 	海韻電子關注供應商技術、品質、應能力、交期、環保節能、成本，同時與供應鏈夥伴合作落實 ESG 永續發展，與供應商建立共同的 ESG 目標，與供應商共存共榮一起建立具有強大競爭力的供應鏈。	
庫存風險 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產銷月度會議：1 次 / 月 2. 庫齡月度分析報告：1 次 / 月 3. 庫存金額月度報告：1 次 / 月 4. 董事會報告：4 次 / 季 / 年 	整合集團庫存管理目標，並進行每月 / 每季產銷及庫存管理，確保在適當的時間、地點和數量內，有足夠的庫存可快速供應給客戶，同時避免缺料或呆滯的風險。	

2.7 資訊安全

2.7.1 資安管理政策

海韻電子透過系統化風險評鑑方法，鑑別資訊資產所可能面臨的風險，以確保公司具備資訊業務持續運作之資訊環境、符合相關法規之要求，保護本公司各項業務活動資訊，免於遭受內、外部的蓄意或意外之威脅。

為維護海韻電子資訊資產之機密性、完整性與可用性，及保障使用者資料隱私，海韻電子在 ESG 推動小組下設置「資訊安全小組」，並於 2023 年設立資訊安全專責主管，同時在董事會推派一位具資訊專長的董事，負責督導公司內部資安風險管理相關事宜，透過風險預防、緊急應變、危機管理三部份，落實資安風險管理：

風險預防	以資安與網路風險之評估為重點，透過平時定期與不定期之評估，依據本公司「資通安全風險管理程序」確認公司之資通訊系統安全無虞。
緊急應變	包含電腦網路安全、實體安全、危機通信、災難復原、業務持續、高可用性與緊急事件處理等。當資安預警系統發現可疑連線時，立即啟動應變程序： <ul style="list-style-type: none"> (1) 確認受駭資訊設備 (2) 觀察受駭資訊設備連線情形 (3) 判斷與應變措施： <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> 中斷連線行為 停止網路服務 判斷資安事件真偽 判斷資安事件影響等級 確認資訊設備破壞程度 </div>
危機處理程序	資安事件發生時，立即進行危機處理的行動。經過適宜的危機處理可減少人為的責任、將企業之損害最小化、保護企業資產、使財務損失降至最低。當確認有入侵事件，立即啟動對外來攻擊應變程序： <ul style="list-style-type: none"> (1) 通報與釐清事件發生原因，請求協力廠商支援 (2) 確認解除危機後執行復原作業 (3) 針對網頁攻擊，確認解除危機後網頁置換應變

海韻電子「資訊安全小組」定期進行資安與網路風險之評估，確保相關作業皆能確實落實。為提升本公司人員之資訊安全意識及認知，2024 年進行不定期 Email 社交工程演練：2 月份系統共發出 129 封電子郵件，其中有 5 人點擊連結，2 人鍵入資料；5 月份系統共發出 127 封電子郵件，所有人都成功通過測試。資通訊系統安全管理結果，由 ESG 推動小組定期向永續發展委員會及董事會提供資安報告，本年度並無重大缺失，亦無違反資訊安全、造成客戶資訊洩漏及罰款等重大資安事件發生。

註：資通安全管理：請參考海韻電子 2024 年年報／肆、營運概況／六、資通安全管理。

3

產品服務

3.1 產品服務	061
3.2 產品健康與安全	068
3.3 行銷標示	070

3.1 產品服務

產業發展策略

海韻電子成立於 1975 年，最初專注於測試儀器相關產品的製造。自 1980 年起，公司開始投入電腦用交換式電源供應器的生產，逐漸成為專業的交換式電源供應器 (Switching Power Supplies, SPS) 製造商，旗下品牌為「Seasonic」。公司持續以創新研發為核心，致力於運用最先進的技術製造高品質的產品。我們的主要業務涵蓋電源供應器的開發設計、研究發展、生產製造和銷售。這些電源供應器在個人電腦、工業電腦工作站、伺服器以及通訊資訊設備等領域扮演著重要的角色，負責為系統或設備提供穩定的電源供應，確保其正常運作。

海韻電子的使命不僅在於持續提供資訊科技產業所需的專業解決方案，更在於不斷地研發、創新，以迎合不同市場的需求。我們專注於開發可靠、高效的產品，以因應日新月異的資訊科技潮流，同時致力於打造適合零售市場的創新產品。

為因應環保與節能趨勢，海韻電子在產品開發階段將能耗納入設計考量，以提供更環保、節能、靜音且能效符合 80 PLUS^{註1} 效率認證，達成減碳目的。

透過不斷創新，我們致力於擴展產品的應用範圍，不斷開拓更廣泛的電源供應器產品領域。這不僅是對產品的承諾，更是對於環保和創新的堅定信念。我們的電源產品設計領先業界，為第一家獲得美國 80 PLUS 效率認證的電源供應器製造商，亦獲得 Cybernetics^{註2} 專業電源效率與噪音認證，海韻電子專利 DC to DC 全模組背板提升轉換效率，搭配專利三段式 / 二段式切換溫控設計線路與選用靜音液壓動態軸承風扇，專業嚴謹設計與苛刻的驗證，實現超高效率與極靜音的極致性能。

海韻電子以開發環保、節能的環境友善產品為使命，致力於提升全系列電源供應器的效能，旨在為客戶帶來嶄新的價值，成為提供高品質產品與解決方案的企業典範。海韻電子將持續努力，致力於開發更先進、更環保、更符合未來趨勢的電源供應器，以推動社會的永續發展，實現客戶和企業的共同目標。



[註 1] 80 PLUS 是美國 Ecos Consulting 組織與 EPRI(美國電力研究協會) 共同發展出一項針對電源供應器 (PSU) 的非強制性規範，目的在提升能源使用效率以進一步節省能源。80 PLUS 標準的六個等級 (白牌、銅牌、銀牌、金牌、白金牌，及鈦金牌) 均要求最低效率超過 80%。

美國 Energy Star 能源之星訂定 4.0 規範時，亦將 80PLUS 列入其中，因此海韻電子產品符合 EuP(Energy-using Products) 指令 / 美國能源之星 (Energy Star) 標準：關機損耗小於 1W。

[註 2] Cybernetics 為媒體評測者 Aris 所創辦的驗證公司，其主要評測電腦相關產品。電源產品是其評測主力，其餘還有驗證風扇、電腦機殼、顯示卡等產品。其效率認證與 80Plus 類似，有六個等級 (銅、銀、金、白金、鈦金，及鑽石)，靜音等級則有七個等級 (S、S+、S++、A-、A、A+、A++)。

產品與服務

產品

Product



✓ 零售 DIY 與系統組裝的電源供應器產品：

從入門至高階涵蓋 300W~2200W 各式產品，包含全插拔模組、半插拔模組以及直出線等輸出樣式，全方位產品線提供消費者與系統業者最佳的電源解決方案。

✓ 工業電腦應用的電源供應器，涵蓋 250W~1000W 的各式產品，包含全插拔模組以及直出線等輸出樣式，廣泛採用日系長效穩定的電解電容、雙滾珠軸承風扇與寬溫設計，提升產品品質及可靠度，符合產業電源使用之嚴格要求。

✓ 電腦週邊零組件：

MAXFlow 採用了 12030 尺寸，擁有厚扇葉設計，並通過強化風流和採用雙滾珠設計，透過分析研擬，一款真正屬於電腦的風扇，專注於散熱器和機箱風扇應用。

✓ 對經銷商及客戶：

- 售後服務：對保固期限內之產品提供快速維修服務，另有對超過保固產品之多種模式增值維修服務。
- 技術支援服務：當產品在市場與其他週邊產品發生相容性問題或其他品質問題時，海韻電子同仁視需求親赴客戶端實地測試、驗證，以期在最短時間內解決問題。
- 舉辦或參與各項玩家比賽或校園競賽，並提供技術支援。

✓ 對消費者：

- 官網上提供每日技術支援信箱 (FAQ)，隨時登錄最新產品技術訊息，官網連結：<https://seasonic.com/contact-us>
- 專人處理消費者電郵詢問，立即解答問題，提供產品正確使用指引，免付費電話：0800620388 (或改撥市內電話 03 271-9768) 及信箱：tw.support@seasonic.com
- 設立有海韻電子 Facebook 粉絲頁，即時提供海韻公司活動及相關產品訊息。FB 網頁連結：<https://www.facebook.com/Seasonic>

服務

Serving



按產品類別的生產產品數量及產值

年度	2022 年度		2023 年度		2024 年度	
	生產數量 (仟台)	產值 (仟元)	生產數量 (仟台)	產值 (仟元)	生產數量 (仟台)	產值 (仟元)
電源供應器	774	1,073,758	1,017	1,499,000	505	697,747
合計	774	1,073,758	1,017	1,499,000	505	697,747

按產品類別的營業收入及比例

年度	2022 年度		2023 年度		2024 年度	
	金額 (仟元)	比率	金額 (仟元)	比率	金額 (仟元)	比率
電源供應器 ^註	2,484,358	97.24%	3,270,638	98.12%	1,987,897	98.34%
其他	70,484	2.76%	62,552	1.88%	33,544	1.66%
合計	2,554,842	100.00%	3,333,190	100.00%	2,021,441	100.00%

[註] 電源供應器 100% 取得 80Plus 能源效率認證。

主要商品(服務)之銷售(提供)地區

年度	銷售地區	2022 年度		2023 年度		2024 年度	
		金額 (仟元)	比率	金額 (仟元)	比率	金額 (仟元)	比率
	台灣	152,226	5.96%	181,618	5.45%	169,875	8.40%
外銷	美洲	413,572	16.19%	914,771	27.44%	484,265	23.96%
	歐洲	364,117	14.25%	951,199	28.54%	559,243	27.67%
	亞洲	1,609,531	63.00%	1,263,216	37.90%	790,742	39.12%
	其他	15,396	0.60%	22,386	0.67%	17,316	0.85%
	小計	2,402,616	94.04%	3,151,572	94.55%	1,851,566	91.60%
	總計	2,554,842	100.00%	3,333,190	100.00%	2,021,441	100.00%

[註] 海韻電子之產品或服務並無在特定市場被禁止。

研發培育機制

海韻電子將研發據點設於台灣，2024 年成立了東莞研發工程中心，網羅兩岸產業優秀研發人才，更積極培育優秀專業的研發團隊，我們整合內外部訓練資源，提供以下五種培育方案，研發人員專業課程每人平均訓練時數 2023 年為 23.37 小時，2024 年 37.4 小時，相較於 2023 年再提升 60.1%。海韻電子持續施行這五大培育策略，旨在建立一個有競爭力和高效率的研發團隊，推動公司的創新和技術發展。



專業培訓課程

提供多元化的培訓課程，涵蓋專業技能、新技術和行業趨勢。這些課程 70% 為內部訓練，30% 為邀請外部專家進行培訓，確保我們的研發團隊能夠跟上最新的發展。

01



專案學習和實踐

安排研發人員實際參與專案，從實際工作中學習和應用新知識。經由實踐性的學習方式加強研發團隊的技能，並提高解決問題的能力。

02



知識分享與合作

建立內部的知識共享平台，讓研發人員能夠分享經驗、技術和解決方案。同時鼓勵團隊合作，促進不同部門間的交流與合作，加強團隊凝聚力。

03



專業指導和專案領導制度

建立專案領導制度，讓資深研發人員指導和培育新進人員。透過一對一的指導加速新人的學習曲線，並且傳承公司的專業知識。

04



持續學習文化

為建立公司內部的持續學習文化，我們鼓勵研發人員自主學習和成長。公司提供學習資源，包括線上課程、外部專業研討會議或是獎勵計劃鼓勵自主學習。

05

研發與創新

海韻電子一直專注於研發優勢，持續挑戰著更高品質的產品，並以開發環保、節能、靜音、高效能的環境友善產品為使命。這項使命驅使著我們不斷提升全系列電源供應器的效能。在創研設計方面，我們將建構東莞研發中心在衍生產品設計及零件驗證的能力，與台北研發中心合作，加快新一代電源架構及散熱技術的實現，同時促進第三代半導體與數位控制技術的應用，為市場提供更具競爭力的創新產品。2024 年將創新研發經費占總營收比率 >2% 為目標，實際投入研發經費為當年度營收的 4.45%，以因應各種未來產品的需求，和客戶同步成長。

研發費用	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
佔營業收入比例 (%)	1.58%	2.32%	1.66%	4.45%

2024 年研發創新對產業的突破

引領市場趨勢的創新電源供應器

隨著 VR 模擬和 AI 應用的興起與普及，海韻針對 PRIME 系列推出最高至 2200 瓦版本 PRIME PX-2200，適用於 server edge computing 未來高端顯卡市場。符合 ATX 3.1 規範的 PRIME PX-2200 擁有海韻電子旗艦產品線的所有高端功能，包括多 GPU 支持、頂級電性能、全面的安全特性以及長達 12 年的保修期。更高功率的海韻電子 PRIME、VERTEX 和 FOCUS 系列電源符合最新的 ATX 3.1 和 PCIe Gen 5 規範，使其成為顯卡和電競世界的理想選擇。為了滿足最新的顯卡連接需求，海韻推出了自己的高品質定制 GPU 線纜，以提供頂級性能、定制化和安全性。

模組化線材也是符合 ATX 3.1 規範的 16AWG 線材，配備原生 12V-2x6 線材連接器，符合最新 NVIDIA RTX 40 系列顯示卡需求，包括 90 度轉頭都是採用 90 度金屬端子跟線材相接，而非線材直接彎折 90 度，安全性無虞。全模組化線材設計和吸引人壓花線材外觀，除了穩定供電外，更能幫線材外觀加分。

此外，海韻電子的專業設計團隊 2024 年也實現了一個重大里程碑，推出了全新的 FOCUS ATX 3 750W / 850W / 1000W 系列。即將邁入半世紀的台灣電源供應器大廠海韻電子 Seasonic，長久以來堅持以最高標準生產電源產品，在 2024 推出顛覆傳統電供設計的 OptiSink 散熱技術，名稱擷取 Optimize（最佳化）與 Heatsink（散熱片）兩字，透過全新的零件與散熱片的組裝方案，縮減散熱器佔用空間；創新結構 OptiSink 設計與應用，提升散熱與氣流效率，導熱效能提高 8 倍，讓全新的 Focus 與 Core ATX 3 系列更先進。技術創新與應用及高效的生產工藝，提升散熱、產品質量和耐用性以及 10 年的保修期品質保證。

結構設計差異

傳統散熱設計

以人工鎖附將 MOSFET 鎖
附於散熱片上
再由散熱片將 MOSFET 鎖
產生熱能帶走



新穎的 OptiSink 技術

將 Heat Sink 與 MOSFET 以 SMT 技術
直接貼附於 PCB 版上
垂直堆疊 PFC 與 LLE 功率元件
整體設計多出約 48% 空餘空間



MAXFlow 風扇

我們透過重新解析電腦風扇，從玩家角度重新出發，設計出了 MAXFlow 風扇，專注於 PC 機殼內氣流的延展、風量的擴增。MAXFlow 採用了 12030 尺寸，擁有厚扇葉設計，並通過強化風流和採用雙滾珠設計，透過分析研擬，一款真正屬於電腦的風扇，專注於散熱器和機箱風扇應用。

電源供應器一直是海韻電子當家強項，在 PSU 設計中風扇與冷卻一直都是個棘手的難題，電源內密度非常高，以致我們需要強而有力的風扇，並且在最少體積內增加氣流流動空間，從這樣的概念重新設計重新解構，海韻電子運用 40 多年來高密度空氣穿透技術，創造出一款專門適用於現在市面大多 PC 阻抗的風扇 MAXFlow 油然而生。

MAXFlow 設計了三種性能調控模式：性能模式、混合模式和靜音模式，以滿足不同使用場景下的需求，無論是需強大散熱的深度玩家，還是尋求強進效能卻須安靜運轉的專業使用，都能找到適合自己的模式。



- 為主攻中低階 PC 市場，海韻電子推出全新 CORE GX 全模組及直出線系列，作為入門玩家的高性價比選擇，性能直追中高階機種 FOCUS。
- 與風扇界的知名品牌 Noctua 聯名推出 PRIME TX-1600 電源，結合海韻頂級技術的 PRIME 加上性能優異的 Noctua 風扇，有效降低風扇噪音，由原本的 LAMBDA A 升兩個等級至 LAMBDA A++。
- 推出 PRIME PX-2200 針對 AI 邊緣運算提供大功率電源解決方案，減少單機所需的電源數量，有特定應用中提供穩定靠的方案，提升系統整合效率。

代表性的產品

系列名稱	規格	產品照片
PRIME PX-2200 ATX 3.1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 80Plus Platinum 2. Intel Design Guide ATX 3.1^{註 1} 3. Digital Fan Control^{註 2} 4. FDB Fan^{註 3} 5. Cybenetics A- 6. Full Modular^{註 4} 7. ErP Lot 6 2013^{註 5} 	
PRIME Noctua Edition TX-1600 ATX 3.1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 80Plus Titanium 2. Intel Design Guide ATX 3.1 3. Digital Fan Control 4. FDB Fan 5. Cybenetics A++ 6. Full Modular 7. ErP Lot 6 2013 	
CORE GX ATX3.1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 80Plus Gold 2. Intel Design Guide ATX 3.1 3. Digital Fan Control 4. FDB Fan 5. Cybenetics A- 6. Full Modular 7. ErP Lot 6 2013 	

海韻電子致力擴展產品應用範圍，不斷拓展電源供應器的領域，以期提供客戶更全面、更多樣化的服務。這意味著公司將不斷追求新的應用場景，以滿足日益數位化生活對高品質電源的需求。

在追求產品卓越性的同時，海韻電子也十分關注環境議題。為響應環保政策，海韻電子於 2023 年開始實施推動產品數位化說明書，並提供 QR Code 掃描以連結至電子手冊。目前約有 PRIME、VERTEX、FOCUS ATX3 系列導入移除線材使用說明書，CORE ATX3 與 G12 移除安裝指南與多國語言紙本手冊，12V-2x6 移除紙本說明書，MAXFlow 印刷 QR Code 掃描以連結至電子手冊於外盒內部取代紙本說明書，除了延續 PRIME、VERTEX、FOCUS ATX 3 系列產品說明書及快裝手冊尺寸縮減約 1/3，減少紙張使用量。公司亦計畫減少包裝材料對環境造成的影響，這包括減少包材使用量或轉向使用再生能源材料。此外，公司也針對運輸過程中的碳排放和體積進行優化，以促進環境資源的永續利用。Prime ATX3 系列已於 2024 年 12 月導入 FSC 紙材。這些不僅是對環境的負責，也是海韻電子對社會責任的承擔，以確保產品的永續性發展。

[註 1] Intel Design Guide：為 intel 制定的電源供應器設計規範，為確保電源符合系統所需而制定，電源製造商會參考此規範設計電源。

[註 2] Digital Fan Control：數位溫控主要將散熱用的風扇由類比控制改為數位控制，好處是可以將風扇轉速最佳化，有效降低電源產生的噪音及能源消耗。

[註 3] FDB Fan：流體動壓軸承 (FDB) 是一種全新的軸承形式，其屬於非接觸式軸承，主要應用於 3C 產業，最常見於伺服器及電腦所使用之散熱風扇。相較於過往所使用之迷你滾珠軸承及含油軸承，FDB 運轉時能夠更加安靜及穩定。搭以東培選用之動壓油，我們的產品不僅達到最佳之壽命，同時抗振性能也有所提升。

[註 4] Full Modular：為輸出電源線全模組化設計，傳統電源的輸出線為直接出線，使用者用不到的電源輸出線會留在機箱內佔空間及不美觀。全模組化設計可讓使用者依據需求將線材插上模組化背板，其餘未使用的線材則不用留在機箱內影響美觀。

[註 5] ErP Lot 6 2013：根據 2013 歐盟委員會能源相關產品 (ErP) Lot 6 的環保設計省能要求，電子產品在待機模式下的最大功耗不得超過 0.5W。

專利佈局與智財管理

海韻電子面對電源供應器技術日新月異和全球性的激烈競爭，深知若產品無法區隔，將失去競爭力。因此於 2022 年，將公司歷年所提出之專利申請進行統整，並將現有實體設備與智慧財產的管理互相結合，建立一套簡便、有效率的管理制度，以及有效的應用於公司的產品設計上，以利市場競爭力之提昇，確保所有專利智財獲得有效管理。

海韻電子致力於個人電腦之高階電源市場在以創新驅動經濟發展的世代，公司產品所面對的是一個跨地域、跨領域的創新競爭環境，全球競爭者不斷地提出新創意，且嘗試將創意轉換為商品。而在實現研發人員腦中創意的過程中，不可或缺的是藉由智慧財產權，來積極保護創意以及加值研發成果。

公司於歷年電源相關專利申請件數平均為 5~8 件，並以台灣、美國及中國地區為主要專利申請區域，同時依市場規劃需求擴展歐洲區域專利申請。為因應各種未來產品的需求，及尋找布局機會，2024 年創新技術專利申請達成 10 件。在 2024 年除了電源技術相關專利外，主要為跨域合作磁吸式風扇產品布局，透過其與實體商品的相互加乘，藉以提高兩者的價值而產生出更大的綜效，而未來也將持續將創意具體實現，進而商品化，並於每年提撥預算進行專利布局及擴展以期提高產品競爭力。



3.2 產品健康與安全

3.2.1 產品品質管理

隨著科技的進步和市場需求的變化，電源供應器產業將面臨更加激烈的競爭，因此需要不斷提升本身產品的品質和技術。海韻電子在營運活動中，提供客戶安全的產品並確保產品銷售及服務的商品安全作業。海韻電子台灣總部及東莞海韻，分別於 1998 年及 2001 年獲得 ISO 9001 品質管理系統認證，對客戶提供最高品質之產品與服務，與客戶維持穩定良好關係，以創造公司利潤。

海韻電子的產品每個製程都必須經過嚴格的品質檢驗，以客戶導向流程，透過內部 5 個製程管理流程，將各個流程 KPI 管控與品質政策做緊密的連結與持續監控，以達成提供客戶滿意的產品與服務。東莞海韻為海韻電子供應全球市場的主要生產基地，通過 ISO 9001 及 ISO 14001 國際驗證，且持續通過第三方驗證，贏得更高的客戶評價取得更大的商業利益。產品規格符合 CE、CISPR32 及 FCC part 15 class B、AS/NZS CISPR 32 及 GB17625.1、GB4943.1、GB/T 9254.1 及 TC TP 020/2011、TC TP 004/2011、TP EA3C 037/2016 的規範，並獲得 UL、cUL、VDE、TUV、cTUVus、FI、CCC、RCM、EAC、PSE、CB 等多國安規認證。海韻電子以營收計算有 98.34% 通過健康和安全的衝擊評估。

1 製程管理

近年來陸續在生產設備、檢測設備和資訊設備各方面導入多項自動化投資，減少對人工之依賴，並能同步提昇產品品質，同時繼續簡化製程、降低成本、提高產品可靠度、採用更多製程管控自動化資訊系統，更迅速掌握製程資訊，提昇製程能力。

海韻電子各廠區均配置 XRF 機台，監控進料、成品及包材之有害物質項目，針對客戶指定材料，從進料、領料、製造、成品入庫等過程，皆加以識別，並有效管理。海韻電子對於銷售之產品及標示依客戶需求符合歐盟 REACH 法規、RoHS 環保法規、WEEE 等國際法規規範。海韻電子掌握商品安全資訊，遵守產品安全相關的法律和法規，杜絕產品事故，2024 年並無發生產品召回事件。



2 客戶滿意度

海韻電子秉持品質全員管、產品零缺點、一次就做對、顧客更滿意的品質政策，注重與客戶的溝通，透過提供優質的產品與服務，滿足客戶的期望與需求，提高現有客戶的黏著度。我們的目標是，聽取和瞭解客戶的意見，改善內部流程，並為客戶持續提供可滿足要求和期望的產品及服務，贏得客戶的滿意和信任，為客戶和社會的永續經營共同創造新的價值。

品質全員管

從設計、生產、檢驗至交貨過程，全體相關部門確實按照標準監控，確保產品品質。



產品零缺點

樹立零缺點的觀念為準則，要求全體工作人員從開始就正確地進行工作，以完全消除品質缺點為目標。



顧客更滿意

持續不斷進行流程改善並透過客戶滿意度調查，來達成客戶對服務的滿意度。



一次就做對

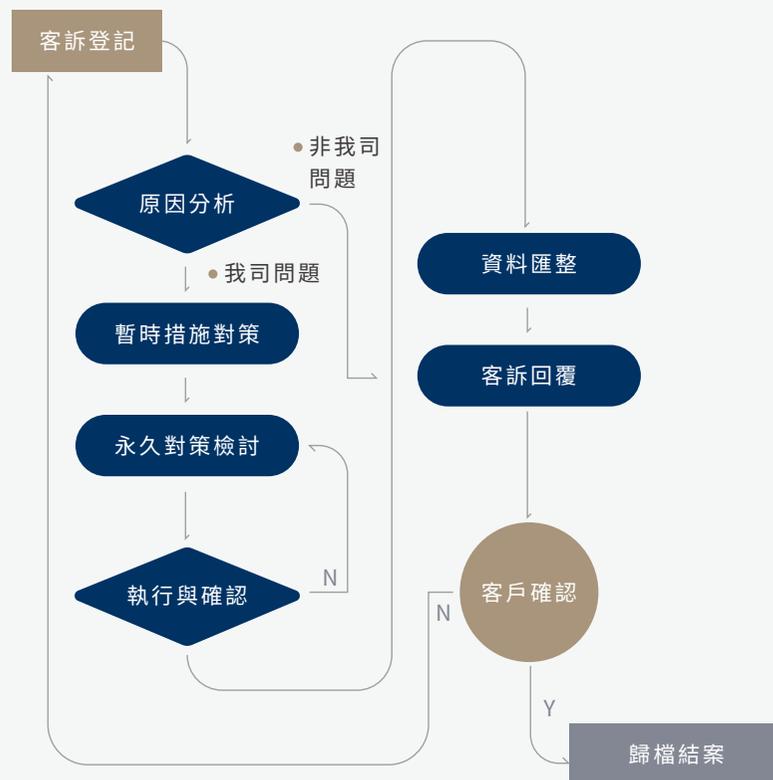
第一次就把產品正確且有效率地做對。



2024 年客戶滿意度調查，有效回收件數為 **18** 件，整體滿意度為 **93.33%**，較 2023 年增加 **5.7%** 呈現上升的趨勢，其中對於客戶服務與技術能力的服務滿意度高達 **96.67%**，客戶對交貨時效最不滿意，後續將成立專案進行改善本公司藉由此項每年定期的調查，掌握品牌定位及調整對客戶滿意度策略，提昇服務品質與客戶滿意度，進而成為客戶的長期合作夥伴，取得客戶的滿意與信賴。

3 客訴處理機制

滿足客戶的期望是非常重要的，為讓客戶對海韻電子所提供的產品和服務絕對滿意，我們認真聽取客戶的意見，建置客訴處理程序，迅速有效處理客戶意見，透過完整、系統化、標準化的處理流程，確保客戶的申訴與意見能有效地傳達、處理及回應，確實保障客戶權益。2024 年接獲的客訴案件共 **19** 件，皆 **100%** 回應客戶。



3.3 行銷標示

3.3.1 產品服務標示規範

海韻電子以專業設計生產電源相關產品為主，從設計產品到生產過程，最後產品到達客戶手中，每一個環節皆經過本公司層層把關，以確保產品的安全性，在產品的包裝說明上，也明確標示產地、產品規格及安規標章相關訊息，提供客戶安全的產品並確保產品銷售及服務的商品安全作業。海韻電子的產品在設計階段同時也會送測，外部經過 TAF 財團法人全國認證基金會許可的專業實驗室或 CNAS 認可的專業實驗室進行電源產品的安規驗證，以確保產品符合各相關國際安規標準。2024 年海韻電子並未發生有與任何產品相關之安全與行銷標示的違規罰款事項。海韻電子產品包裝及官網上均有提供消費者諮詢產品各項技術支援及相關資訊。

標示執行說明

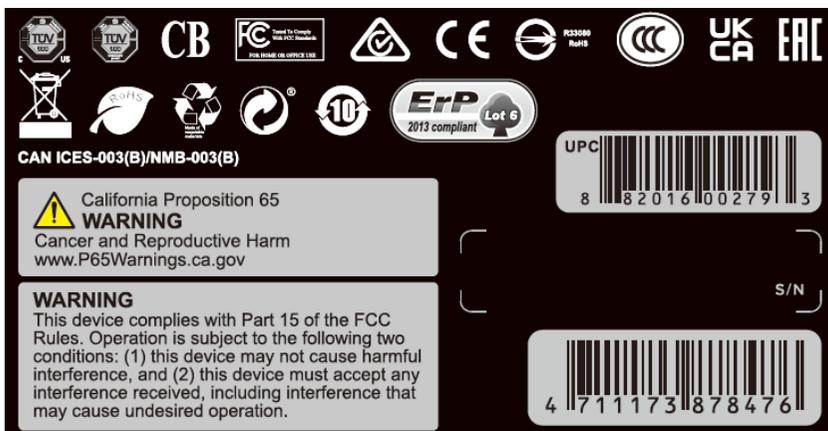
- ✓ 所有的產品標籤標示產品編碼。
- ✓ 海韻產品在空間允許的情況下，均有標示符合的安規型號。
- ✓ 產品圖與海韻產品外包裝均標示 RoHS 標示。
- ✓ 海韻產品透過分銷及零售至消費者端使用，消費者端可依照產品材質回收處理。

遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件說明

- ✓ 海韻已 100% 依照法規評估產品各類標示資訊，並依照政府機關要求揭露各類產品資訊，包括產品來源、安全使用說明、產品回收清除、及對環境／社會的衝擊。
- ✓ 2024 年未發生任何未遵循產品和服務之資訊與標示相關法規的事件。

遵循行銷傳播相關法規的事件

- ✓ 海韻從事商業模式符合一般行銷或傳播法規未有違反之情事。



原料來源



有害物質



使用安全須知



回收注意



4

永續供應

4.1 產業供應鏈 072

4.2 供應鏈管理 074

4.1 產業供應鏈

4.1.1 產業概況

產業之現況與發展

海韻電子延續成長動能，預計 2025 年，新世代的顯卡上市，這些趨勢將持續推動產業發展，但成長速度可能較 2023 年有所放緩。新的應用領域（如更高效能的 AI 伺服器、電動車充電樁）將成為新的增長點。

Intel/AMD 新平台與 PCIe 5.1/ATX 3.1 普及：預計 2025 年，Intel 和 AMD 將推出新的 CPU 平台，這些平台可能對電源供應器提出更高的功率和效率要求。此外，PCIe 5.1 介面的顯卡和 SSD 將更為普及，ATX 3.1 電源規範也將更廣泛地被採用，這將推動電源供應器朝向更高瓦數、更高效率（如 80 PLUS 白金、鈦金認證）發展。

產業上中下游之關聯

上游

- **半導體供應鏈穩定性**：2024 年的資訊顯示上游供應商主要來自日本、美國、台灣和中國大陸。預計到 2025 年，全球半導體供應鏈的穩定性將有所改善，但地緣政治風險和潛在的貿易限制可能會影響製造地的轉移。
- **關鍵元件成本**：隨著技術進步和產能增加，預計某些關鍵元件（如 GaN 元件）的成本將逐漸下降，有望導入較新、性能較佳的原件。
- **供應商合作**：電源供應器廠商將繼續與上游供應商緊密合作，確保關鍵元件的穩定供應，並共同開發新技術。



下游

- **客戶需求多樣化**：除了傳統的 PC 市場，來自伺服器、資料中心、工業應用、電動車充電設施等領域的需求將增加，這些不同領域的客戶對電源供應器的規格、性能、可靠性有不同的要求。
- **客製化需求**：隨著應用場景的多樣化，客戶對電源供應器的客製化需求將增加，例如特殊的尺寸、接口、散熱設計等。
- **品牌合作與規格制定**：電源供應器廠商將繼續與下游的電腦系統組裝廠、品牌商密切合作，參與規格制定，以確保產品符合市場需求和技術趨勢。



產品之各種發展趨勢及競爭情形

1 發展趨勢



• 數位化電源管理：

2024 年已強調數位化電源線路架構的重要性。展望 2025 年，數位化電源管理將進一步普及，提供更精準的電壓控制、更快速的響應能力、更靈活的配置選項，以及更全面的監控與診斷功能，提升整體電源管理效能。

• 模組化設計：

模組化設計將更受歡迎，允許用戶根據需要選擇和連接線材，提高裝機的靈活性和美觀度。

• 更嚴格的能效標準：

各國政府和組織可能會推出更嚴格的能效標準，推動電源供應器朝向更高的轉換效率發展。

2 競爭情形



• 大者恆大，品牌集中：

2024 年的資訊已經指出市場呈現大者恆大及品牌主導的局面。預計到 2025 年，這種趨勢將更加明顯，領先品牌將佔據更大的市場份額。

• 差異化競爭：

儘管中低階電源供應器市場的標準化程度較高，但在高階市場，廠商將繼續通過技術創新（如 GaN 應用、數位化控制）、產品設計（如靜音、外觀）、服務（如保固、技術支援）等方面實現差異化競爭。

• 新興市場競爭：

隨著電動車、5G 通訊、工業自動化等新興市場的發展，這些領域將成為電源供應器廠商新的競爭焦點。

3 競爭利基



• 品牌形象：

海韻電子在環保、省電、可靠性方面的良好品牌形象將繼續成為其競爭優勢。

• 技術領先：

海韻電子在研發方面的持續投入，使其在產品設計、性能、效率等方面保持領先地位。

• 高階市場定位：

海韻電子專注於高階電源供應器市場，並通過 OEM/ODM 業務拓展了收入來源。

• 中低階市場切入：

海韻電子將著力開發降低成本，維持性能之產品打入中低階及裝機市場，拓展出口。

4.2 供應鏈管理

4.2.1 供應鏈管理政策

海韻電子身為電源供應器的領導廠商，我們的供應商管理政策考量環境、社會及經濟三個面向，致力降低斷料風險、提高供應鏈的永續性與韌性，以維護供應鏈的穩定度。因此在採購時我們特別關注供應商的技術 (Technology)、品質 (Quality)、回覆效率 (Responsiveness)、交期 (Delivery)、成本 (Cost)、環保節能 (Energy saving)，這六項簡稱 TQRDCE，針對供應商的環境評估，考量以下 6 個指標：①是否有取得 ISO 14001：2015 或 ISO 50001？②是否有執行 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查 或 ISO 14067：2018 產品碳足跡？③節電系統是否有數據監控，是否有用電分配？④是否有回收利用水資源系統；是否有廢水處理系統，再生水是否有效循環使用？⑤是否有交通節能，辦公節能，綠色消費等，開展節能減排宣傳活動，並實施？⑥是否有提供限用有害物質承諾保證書？社會責任另外考量以下 4 個指標：①針對嚴禁聘僱童工是否遵守現行法規。②是否遵守現行法規，並預防任何可能發生的不人道的待遇行為。③是否提供員工安全與健康的工作環境以預防職業災害。④是否有提供無衝突金屬宣告書。海韻電子帶動供應鏈夥伴合作落實 ESG 永續發展，與供應商建立共同的 ESG 目標，一起建立具有強大競爭力的供應鏈。

海韻電子的主要供應商可分為原物料供應商、機器設備廠商、廢棄物處理廠商、駐廠廠商（如保全、清潔）以及安規認證服務等五大類，其中台灣和中國以原物料與機器設備供應商為最重要的供應商。針對投入產品生產的主要原物料供應商，我們參考國際採購之環保要求制訂供應商管理程序，以及依循 ISO 9001:2018 品質管理系統管理供應商各項 ESG 風險，包括：限用有害物質承諾保證書、無衝突金屬宣告書等，確保所有產品皆符合國際環保規範及客戶要求。海韻電子秉持誠信原則與供應商建立穩定的合作關係，有助於降低我們的營運風險、穩定產品品質、完善客戶服務，落實永續發展。

TQRDCE



海韻電子因應責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 規範，要求供應商全面進行「RMI 衝突礦產盡職調查」並依據衝突礦產格式 (Conflict Minerals Reporting Template)，提供 3TGs 原物料 (鈿 / 錫 / 鎢 / 金) 調查表，透過供應商評鑑程序，我們要求新增供應商簽署「無衝突金屬宣告書」，遵循海韻電子不使用衝突礦產管理之要求，2024 年簽署比率為 100%。海韻期望透過與供應商夥伴團結的力量，共同把關善盡企業責任，以杜絕不人道及損害人權相關事件，打造一個永續經營的企業。

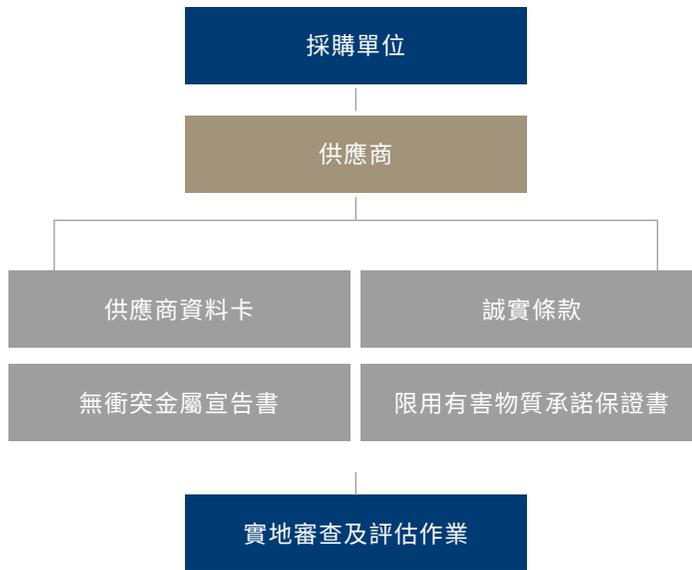
東莞海韻為海韻電子供應全球市場的主要生產基地，通過 ISO 9001 及 ISO 14001 國際驗證，且產品規格符合 CE、CISPR22 及 FCC part 15 class B、AS/NZS 3548 的規範，並獲得 UL、C-UL、VDE、TUV、FI、CCC、GOST-R、PSE、CB 等多國安規認證。東莞海韻 2024 年主要原物料供應商共計 135 家，包含 44 家台灣供應商、91 家中國供應商。2024 年供應商較去年減少 17 家，主要為料件無需求或轉其它有競爭力的代理商所致。

海韻電子注重在地採購之精神，積極落實材料在地化，優先採用在地供應商。另外，為因應缺工及國際間地緣政治風險，我們啟動第三地製造之評估計畫，建立在地供應鏈，提升供貨彈性。我們已在東莞海韻生產基地推動供應鏈在地化，除縮短交期與降低運輸風險，也能降低碳排放，並為當地創造更多的就業機會。為增加優質材料供應鏈廠商，避免斷貨危機如單一供應商、地域性政策變化、產能不足等風險，以及降低成本，在供應商的選擇與考量，以增加當地採購為主，2024 年已新增菲律賓代工廠。未來將持續尋找新的優質供應鏈夥伴，逐步增加在地採購量，不斷強化海韻電子在全球採購策略的關鍵優勢。

供應商篩選機制

針對原物料或外包加工產品須增加新供應商時，由採購單位依請購單位需求尋找合適的供應商並請供應商提供『供應商資料卡』、『誠實條款』、『無衝突金屬宣告書』及『限用有害物質承諾保證書』，審核通過後，除符合特例登錄條件之供應商外，另需對供應商廠務進行實地審查及評估作業。

台灣總部之物料供應商以國外採購之物料或進口零件代理商為主，東莞海韻則以製造商為主，因此在供應商篩選基準所需文件略有不同。



供應商評估項目		特例登錄條件之供應商	原物料或外包加工供應商
		國外採購之物料或進口零件代理商	製造商
文件 審查	供應商資料卡	V	V
	誠實條款	V	V
	無衝突金屬宣告書	V	V
	限用有害物質承諾保證書	V	V
實地 審查	供應商評估基準表	NA	V
	環境管理物質系統評鑒表	NA	V

台灣總部之物料供應商為特例登錄條件者透過文件審查，東莞海韻則以實地評鑑之方式篩選新供應商，流程如下：



2024 年通過環境面與社會面之篩選機制，排除以下供應商：當符合客戶指定的供應商只能使用在該指定客戶之產品、供應商獨佔市場或設計上有特殊需求時、國外採購之物料或進口零件代理商時、供應商品質得到業界肯定並普遍使用時、三角貿易公司及儀器設備 / 總務類 / 耗材包材。因此，在 2024 年共新增 21 家原物料供應商，台灣 9 家、中國 12 家，主要係增加替代料及外包供應商，2024 年 100% 的供應商通過環境面與社會面之篩選機制。

為確保原物料供應的穩定性，海韻電子依據供應商 TQRDCE 評核制度，針對有交易往來的供應商進行評分，並試行以下六大評估原則：技術、品質、回覆效率、交期、成本及環保節能，以篩選具競爭力的供應商。在試行過程中，我們發現環境與社會面向的重要性日益提升，因此新增了環境與社會面向的評分項目。

我們每半年依循上述原則進行評估，並採分類與分級管理制度，以有效掌握供應鏈狀況。針對評核成績為 C 級的供應商，將要求其進行內部改善；D 級供應商則降低下單比率、重點監控與輔導，或召開檢討會議等措施。此外，年底再進行年度綜合評比，對於全年 TQRDCE 平均評分低於 D 級的供應商，須提交權責單位討論是否繼續合作，或設立觀察合作期。

為鼓勵優良供應商，全年平均評分達 A 級且排名前十者，將獲頒獎勵，以促進供應鏈的持續優化與提升。



4.2.2 供應鏈稽核成效

供應商稽核

海韻電子每年根據『年度供應商稽核計畫』、『供應商評估基準表』、『環境管理物質系統評鑒表』、『供應商稽核缺失表』、『年度 TQRDCE 評分彙總表』，對所有主要材料廠商確認其實際運作狀況，將與環境、人權、勞工等相關風險降至最低。



2024 年東莞海韻實地稽核 26 家，台灣總部文件審查稽核 5 家，共稽核 31 家供應商，C 級以上判定為合格供應商，稽核結果為 D 級和 E 級供應商判定為不合格，需進行輔導與改善，並於一個月後再次稽核，落實 PDCA 的管理循環，若經複查仍未符合將取消其合格供應商資格並停止交易，將取消其合格供應商資格並停止交易），執行退場機制，以維護本公司之服務品質。

稽核分級標準如下



依稽核結果，本年度稽核之 31 家供應商稽核分數達 81 分以上，均判定為合格供應商。A 級供應商家數共 17 家，其中台灣總部 4 家、東莞海韻 13 家，B 級供應商家數共 13 家為東莞海韻，C 級供應商家數共 1 家為外購廠商，合格率 100%，所有受稽核的供應商皆於期限內完成缺失改善，未有供應商被列為不合格供應商。受稽核之供應商必須於改善期限內完成或提出改善計畫，本年度缺失項目共 28 項，針對缺失項目要求供應商根據不符合項提交改善計畫，改善完成率為 100%。經審查其改善計畫，所有供應商在 ESG 面向均不具重大實際或潛在負面衝突。我們也將稽核結果納入採購流程，表現績優之供應商優先選擇採購或提高其採購量。



除透過供應商評鑑作業，確保本公司所採用之供應商均符合對環境友善的永續經營理念外，海韻電子響應 SDG 17 夥伴精神，啟動綠色供應鏈管理，連結上下游供應鏈夥伴創造共享價值，善盡保護地球環境的責任，維持長期合作交流。

海韻電子每 2 年召開一次供應商大會，於 2025 年 1 月 10 在東莞海韻召開，以「永續數位轉型，攜手共創價值」為主題，台灣總部邀請 18 家供應商 23 位夥伴出席，東莞海韻則有 13 家供應商 25 位夥伴出席。會議內容包括：

- ✓ 海韻電子政策宣達：2024 年回顧與 2025 年展望、TQRDCE 施行成效、新年度生產計畫。
- ✓ 永續發展 - 溫室氣體 (GHG) 說明與推廣：宣導 2050 年淨零碳排以及永續發展成為挑選供應商重點項目。
- ✓ 頒發優秀供應商獎項：針對 TQRDCE 評分績效表現績優之供應商夥伴，於年度供應商大會進行表揚，感謝其在配合及各項發展上的付出與成效。

海韻電子積極推動供應商綠色績效，擴大環保影響力及貢獻度，創造海韻電子與供應商正向互動與緊密夥伴關係。



5

環境友善

5.1 能源治理	080
5.2 排放監控	084
5.3 水源管控	085
5.4 廢棄物管理	086

5.1 能源治理

5.1.1 能源管理

全球暖化及氣候變遷已成為近年永續發展的重要議題，海韻電子身為電源供應器的專業製造廠商，深刻體認提升能源效率是企業轉型低碳、強化競爭力的關鍵，因此以開發環保、節能的產品為使命，提升全系列電源供應器的效能，以減緩氣候變遷衝擊。

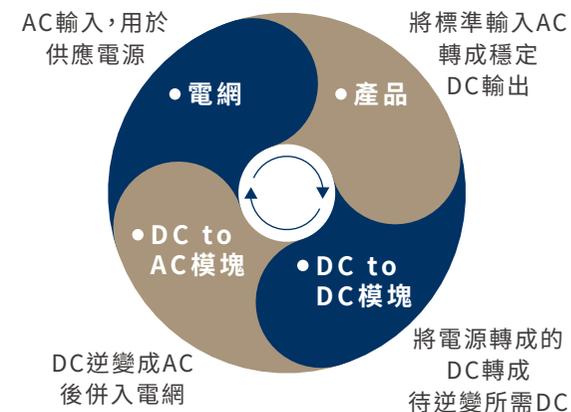
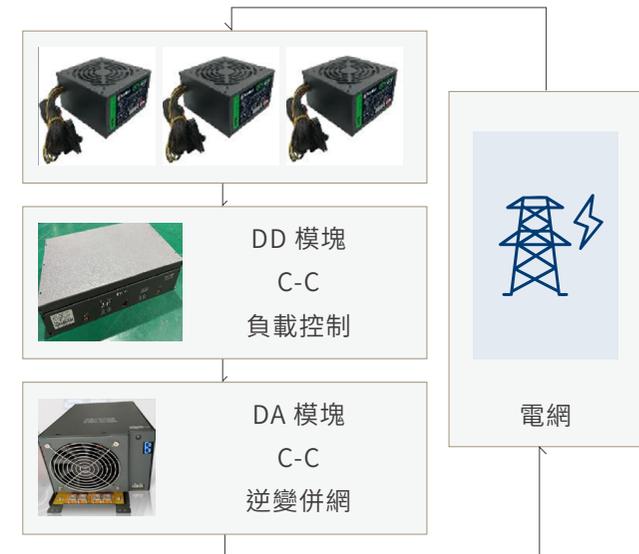
為了有效提升能源使用效率，海韻電子依據 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準掌握碳排放來源，自 2021 年開始進行溫室氣體盤查。2024 年，海韻電子在東莞工廠導入 ISO 50001：2018 (Energy Management System, EnMS) 能源管理系統，透過系統性的能源盤查、能耗分析、節能行動及定期檢查與改善，提升能源效率，並通過第三方驗證單位查核，正式獲得授證。針對能源管理制定了《能源評審控制作業》與《能源績效參數控制作業》，持續推進節能技改項目的實施，亦積極培養節能減碳的新技術、新產品、充分發掘節能的潛力，並通過定期審核和評估，確保能源管理水準的不斷提升。

5.1.2 能源消耗

海韻電子 2024 年度能源密集度為 3.35 較 2023 年能源密集度 2.56 上升，主要原因係集團合併營收金額下降幅度大於能源總量下降幅度。能源有使用外購電力及汽油、柴油三類，外購電力約占集團能源總使用量 97%；汽油占比則為 3%。2024 年度能源總消耗量為 6,775GJ 較 2023 年 8,548GJ 下降 20%，主要係東莞海韻生產量下降外購電力減少所致。於後續節能規劃上，貫徹執行有關節能方針政策、法規標準，制定節能改善計劃、推動節能減碳活動及以集團能源密集度維持在 2.5 以下設定短 / 中 / 長期目標。在本公司的永續發展藍圖中，能源管理扮演著舉足輕重的角色。未來我們將持續監控並調整能源使用策略，堅守永續發展理念，為企業與社會創造更大價值。

東莞海韻制定了《能源節約管理》，每年初公司規劃擬定年度的節能目標，並傳達各部門，實行獎勵的措施，促進各部門進行節能技術提升。短期計畫於 2024 年導入 ISO 50001：2018 能源管理系統，完善能源管理制度，確保節能管理長效機制實際運行。中長期計畫於 2024 年~2026 年分階段優化老化櫃能源回收 ESG 計劃，主要實現老化房中傳統型負載改造成節能型負載，能源回收主要通過節能型負載在老化過程中將耗電轉換逆變並網 AC 再利用，將消耗的能量回收至電網，以期達到節能降耗。老化櫃每套共 192 個面板，以 2024 年 11-12 月回饋電量共 13,258.4 度預計費用節省新台幣 5.9 萬元，2024 年尚無法收集整年度完整數據，完整的改善績效於 2026 報告書揭露。長期計畫在 2030 年完成設置工廠太陽能發電計劃。

能源回收系統架構圖



2021年-2024年集團能源總使用量

區域	能源種類	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
合併財報範疇	電力	kWh	3,242,301	1,939,373	2,311,211	1,829,261
		GJ	11,672	6,982	8,320	6,585
	汽油	公升	8,171	8,691	6,466	5,319
		GJ	262	277	206	170
	柴油	公升	-	-	620	457
		GJ	-	-	22	20
總計		GJ	11,934	7,259	8,548	6,775

能源種類	單位	2021年	2022年	2023年	2024年
集團能源 密集度	兆焦耳 / 每百萬元營收	2.38	2.84	2.56	3.35

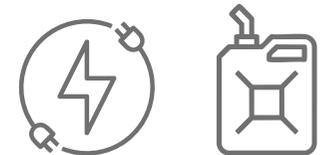
[註 1] 揭露邊界：與合併財報範圍一致

[註 2] 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。

轉換係數來源台灣以環境部氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，汽油 7,800 kcal/L；將能源使用量乘上單位熱值並換算，計算出能源消耗量。

汽油 台灣=0.0326 GJ/L；中國大陸=0.0319 GJ/L；美國=0.031246 GJ/L；歐洲=0.032168 GJ/L

柴油 歐洲=0.036288 GJ/L



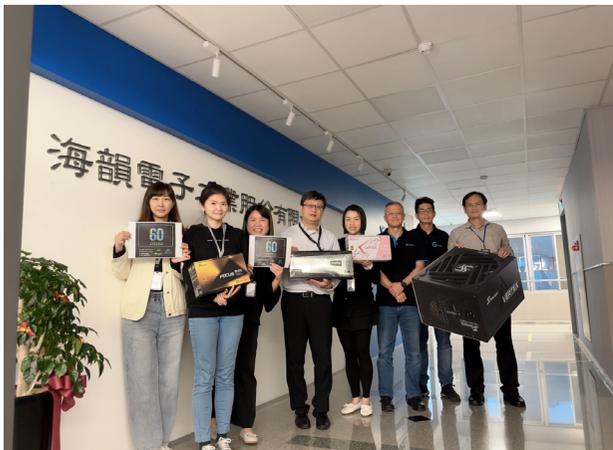
5.1.3 節能措施

我們透過日常管理進行節能措施，在本公司的永續發展藍圖中，我們持續尋求創新解決方案以達成節能降耗目標。在台灣總部針對辦公室的能源管理需求，我們全面張貼了高性能隔熱窗戶膜、天花板增設輕鋼架循環扇、空調及相關重要設備定期保養，降低室內溫度與提升空調節能效率。不僅能有效反射外部熱能，減少能源消耗，更提升了辦公環境的舒適度，為員工創造更佳的工作體驗。此項節能措施的導入展現了本公司在綠色營運與環境保護上的堅定承諾，並為企業的永續發展奠定了堅實基礎。

此外，公司積極推動節能技術升級，採用節電標章 LED 照明燈具、提升空調系統效能，將耗能標準納入採購的優先選擇，除降低電費負擔，也能減少能源過度使用、落實減碳行動。鼓勵員工參與節能行動，如關閉閒置設備與落實節電習慣。透過這些措施，我們不僅有效降低營運成本，更為減緩氣候變遷貢獻一份力量，初步實現「節能，降耗，減排，增效的目標。

「地球」為海韻電子的重要利害關係人之一，2024 年的 3 月 23 日在台灣總部與東莞海韻我們號召員工響應由世界自然基金會 (WWF) 在 2007 年發起的「Earth hour 關燈一小時」活動，這是全球知名的環境保護運動，藉由關燈行動呼籲人們關閉照明等用電設備，為地球環境節能減排。

Earth hour 關燈一小時



台灣總部為辦公大樓型態，具體節能措施如下：

1 辦公室加裝窗戶隔熱膜

為使變頻空調系統降低長時間高負載運轉，目標為降低室內溫度短時間驟升，加裝窗戶隔熱率達 79% 的隔熱膜。

產品數據

品名	可見光透光率	外反光率	紫外線阻隔率	太陽能總隔熱率
	(%)	(%)	(%)	(%)
	VLT	Ext R	UVR	TSER
SI幻彩 20	16	58	>99	79



產品特色

- 以反射熱能取代傳統的熱吸收，提供更高的散熱性和改善室內舒適度
- 提高居住者隱私，同時美化建築外觀
- 高隔熱特性及美國原廠保固，品質穩定有保證

2 增設輕鋼架循環扇

開放空間的公共區域增設輕鋼架循環扇，加強冷房效果達到節能目的。



3 辦公室節能措施

空調溫度管理及落實啟閉時間管控：

- ✓ 冷氣溫度設定夏季 24 度、冬季 26 度。
- ✓ 冷氣使用時間為早上 8:00~ 晚上 6:00。



影印機紙張選用森林管理委員會 (FSC) 認證的產品：

- ✓ 回收紙張循環利用減少耗用。

於公司內網公告公司節能政策及宣導節能措施：

- ✓ 午休時間關燈 (中午 12:30~13:00)。

東莞海韻身為海韻電子的重要生產基地，為因應未來的能源風險積極展開節能、節電行動，具體措施如下：

<p>燈具汰舊換新</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 東莞海韻 2021 年度開始逐步進行汰換，將傳統日光燈更換為質優耐用的節能 LED 燈，壽命更長耗電量比傳統日光燈省 57%。 • 2021 年汰換 311 具、2022 年汰換 160 具、2023 年汰換 258 具，2024 年汰換 194 具。
<p>空調系統汰舊換新</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 東莞海韻 2021 年度開始逐步將傳統老舊傳統空調，更換新的節能、舒適、環保、健康的新變頻空調，降低用電成本與環境污染。 • 2021 年~2023 年共更換 15 台，2024 年更換 22 台。新設備皆取得中國節能認證。
<p>電子人事系統</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 東莞海韻導入電子人事系統，開啟綠色辦公，內部簽核流程可以實現無紙化，減少資源消耗。
<p>工廠節能措施</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 空調溫度管理及落實啟閉時間管控： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 冷氣溫度設定 28 度。 ✓ 冷氣使用時間為早上 8:00~ 晚上 5:00。 • 影印機紙張回收再利用： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 回收紙張循環利用減少耗用。 • 於公司內網公告公司節能政策及宣導節能措施： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 午休時間關燈 (中午 12:00~13:00)。

5.2 排放監控

5.2.1 溫室氣體盤查

氣候變遷已成為全球面對的挑戰，我們深知地球的環境因遭受溫室氣體的影響逐漸惡化，海韻電子作為地球公民之一份子，重視能資源使用與環境衝擊，為善盡企業責任，自 2021 年起依循 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準，採用營運控制權法設定組織邊界，並制訂「溫室氣體盤查管理程序」執行溫室氣體盤查，定期評估與管控組織溫室氣體排放量。因此，我們將 2021 年為設定為基準年。2025 年 3 月完成全集團 2024 年溫室氣體盤查內部查證，邊界範圍與合併財報一致，確實掌控及管理溫室氣體排放現況，依 2024 年盤查結果，範疇一及二總排放量為 1047.75 噸 CO₂e，較 2023 年減少 27.12%，較基準年 2021 年減少 46.58%；2024 年每百萬營收之溫室氣體排放密集度為 0.52，較 2023 年增加 20.93%，較基準年 2021 年增加 33.33%。依據盤查結果，進一步推動節能減碳相關計畫，規劃減少溫室氣體減量（範疇一加範疇二）較 2021 基準年減 1%，期以減少溫室氣體排放，為環境盡一份心力。

[註 1] 台灣含海韻電子台灣總部及海韻智能（於 2022 年成立，於 2023 年開始納入統計）

[註 2] 中國含東莞海韻及深圳源立

[註 3] 2024 年電力排放係數：

台灣電力排放係數依經濟部能源署公告 2023 年電力排放係數計算：0.494

中國電力排放係數使用中國生態環境部公告數值：0.5703

SSA 使用使用 ecoinvent 多筆係數彙整，排放係數為：0.3336

[註 4] 基準年為 2021 年，原因為 2021 年開始進行盤查

[註 6] 全球暖化潛勢 (Global warming potential, GWP) 採用聯合國政府間氣候變遷專家小組 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6) 之係數

[註 6] 2021 年數據經過外部查證，2022 年~2024 年數據僅經過內部查證

排放類別	區域	單位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
範疇一	台灣	噸 / 二氧化碳當量	16.72	27.51	27.81	26.66
	中國		79.46	106.25	107.91	150.16
	美國		1.40	4.66	2.85	0.26
	歐洲		8.94	9.26	5.38	5.11
	小計		106.51	147.68	143.95	182.20
範疇二	台灣	噸 / 二氧化碳當量	153.04	127.80	126.98	134.13
	中國		1,691.89	938.97	1,160.12	726.72
	美國		9.87	11.58	6.65	4.70
	歐洲		0.00	0.00	0.00	0.00
	小計		1,854.81	1,078.36	1,293.75	865.55
範疇一 + 範疇二	台灣	噸 / 二氧化碳當量	169.76	155.31	154.79	160.79
	中國		1,771.35	1,045.23	1,268.03	876.89
	美國		11.27	16.24	9.50	4.96
	歐洲		8.94	9.26	5.38	5.11
	小計		1,961.32	1,226.04	1,437.70	1,047.75
範疇三	台灣	公噸二氧化碳當量 (tCO ₂ e/百萬營收)	408,448.46	177,148.69	213,750.57	173,504.12
	中國		104,650.53	36,949.98	46,577.79	27,430.66
	美國		310.14	162.07	228.65	81.48
	歐洲		311.46	89.30	263.24	174.35
	小計		513,720.59	214,350.04	260,820.25	201,190.60
範疇一 + 範疇二	全集團	公噸二氧化碳當量 (tCO ₂ e/百萬營收)	0.39	0.48	0.43	0.52

5.3 水源管控

5.3.1 水資源管理

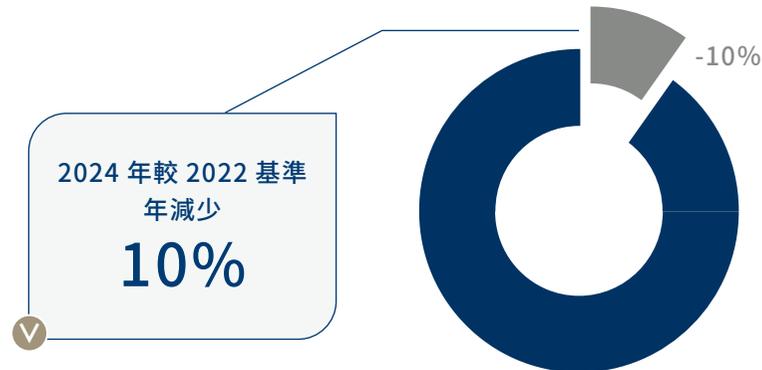
海韻電子台北總部及東莞海韻皆位於非生態保育之相關區域，取用水均來自第三方自來水公司，取水量用於生活用水，海韻產品主要為產品組裝製程，並無製程用水及製程廢水產出，水資源管理以改善用水設備，如廁所安裝省水式馬桶、更換感應式小便斗及感應式水龍頭做為生活節水措施，本年度並無發生因本公司營運取水而受顯著影響的水源。

根據世界資源研究所的「水資源風險評估工具 (WATER RISK ATLAS)」顯示台北總部及東莞海韻所在地區水資源壓力，到 2030 年均為「低 - 中 (10-20%)」，且取水並未對當地水源造成重大影響。

為因應氣候變遷與水資源日趨減少的狀況，我們持續針對員工宣導「節約用水」之觀念與知識，提醒員工可以做到珍惜水資源，共同為全球環保盡一份心力，我們以 2022 年為基準年設定用水量減量 1% 為目標，2024 年較 2022 基準年減少 10%。

取水量數據如下表：

類型	水資源	地區	單位	2022 年	2023 年	2024 年
第三方供水	自來水	台灣	百萬公升	1.29	1.28	1.22
		中國		13.16	13.04	11.76
合計				8,691	6,466	5,319
取水強度			百萬公升 / 百萬營收	0.0057	0.0043	0.0064



[註 1] 揭露邊界：與合併財報範圍一致

[註 2] 台灣含海韻電子台灣總部及海韻智能（於 2022 年成立，於 2023 年開始納入統計）

[註 3] 中國含東莞海韻及深圳源立

[註 4] 歐洲子公司為遠距上班，美國子公司無用水量，故無數據揭露

5.4 廢棄物管理

5.4.1 廢棄物清運處置

海韻電子為交換式電源供應器 (Switching Power Supplies, SPS) 專業製造廠商，主要業務範圍為電源供應器之開發設計、研究發展、生產製造及銷售。電源供應器為個人電腦、工業電腦工作站、伺服器與通訊資訊設備等之重要元件，主要負責提供系統或設備運作時所需之各組穩定電壓。海韻電子重視營運活動與環境的和諧相處，致力提供綠色的產品與服務，減輕環境負荷，創造企業自我價值。為掌握其在價值鏈中對環境的衝擊，海韻電子評估從原料採購、產品設計、製程到廢棄物產生的流程，從尋找對環境友善的材料、自身製程減廢到落實廢棄物分類回收，減少營運對環境的衝擊。

海韻電子承諾有效清理公司廢棄物，防止污染及改善環境衛生，避免廢棄物污染環境，並進而達到廢棄物資源化、安定化、無害化和經濟化。在台灣總部，遵循「廢棄物清理法」規定，與主管機關核發許可證之合格清運廠商合作，杜絕廢棄物不當處置。在重要生產基地的東莞海韻，於 2005 年通過 ISO 14001:2015 的外部驗證，以「堅持綠色環保的承諾及開創永續發展」的環境政策，透過環境管理系統 ISO 14001:2015 定期的 PDCA 循環檢視績效機制，以達成綠色經營及永續發展之承諾。2024 年台灣總部與東莞海韻並無違反環境相關法令而遭受罰之情事。

海韻電子對於事業廢棄物依其特性分別管理防制，廢棄物產出以東莞海韻為主，分為一般廢棄物、可回收廢棄物和有害廢棄三大類，廠內設立回收箱，回收箱以不同的顏色進行標示，並以形狀加以區分：灰色箱為一般廢棄物，藍色箱為可回收廢棄物，小型桶為熟食廚餘回收，各類廢棄物分別放入對應的回收箱中。生產線則以減少製程原物料的浪費來進行源頭減量。廠內產出之出廠數量均予以過磅紀錄。

台灣總部的廢棄物以總公司辦公大樓類型的一般廢棄物以及倉庫的事業廢棄物為主。廠辦內設立回收箱，回收箱以不同的顏色進行標示，並以形狀加以區分：灰色箱為一般廢棄物，藍色箱為可回收廢棄物，小型桶為熟食廚餘回收，各類廢棄物分別放入對應的回收箱中，委託大樓配合之生活廢棄物清運廠商處置，當年度電子廢棄物則委託環保署合法清運廠商處置。

為掌握其海韻電子的產品在價值鏈中對環境的衝擊，本公司評估從原料採購、產品設計、製程到廢棄物產生的流程，減少營運對環境的衝擊。

上游



原物料採購

- 使用 TQRDCE 管理供應商
- RoHS 限用物質調查
- 不使用衝突礦產
- 提高當地採購比例及生產減少運輸成本

製造



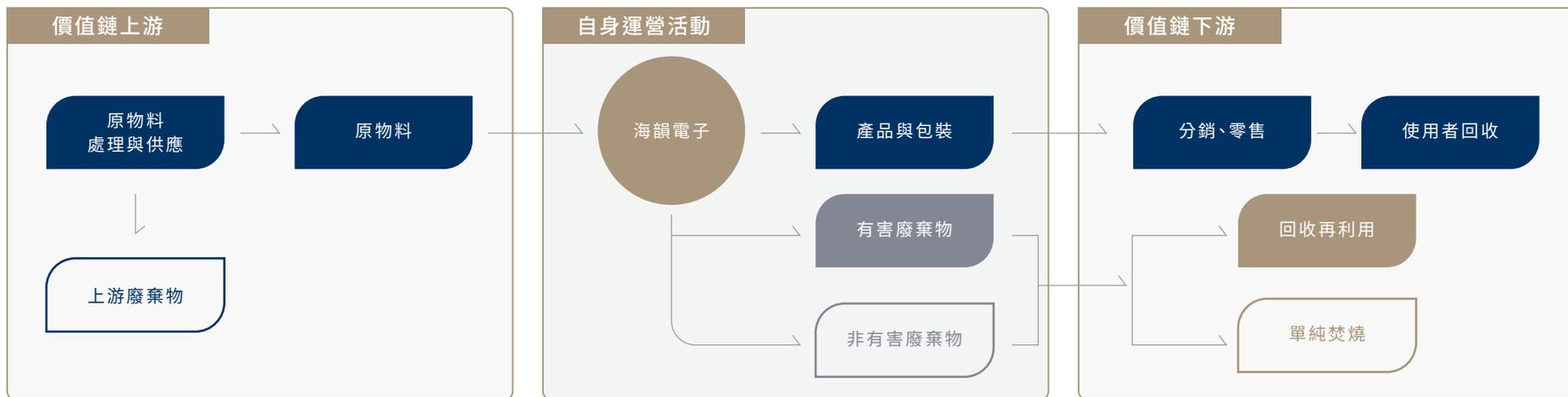
- 優化 SMD 製程降低不良率
- 導入自有品牌高階系列機種，包材使用永續森林認證 (FSC) 得紙材

下游



- 廢棄物廠商皆須取得廢棄物清理廠商合格執照
- 定期稽核廢棄物廠商
- 週轉回收箱再利用
- 銷售產品最終由消費者進行回收

廢棄物流



2024 年廢棄物總重量為 91.69 噸，其中屬於處置移轉的廢棄物重量為 91.09 噸，佔 99.34%，直接處置廢棄物重量為 0.6 噸，佔 0.65%；有害事業廢棄物總重量為 4.72 噸，非有害事業廢棄物總重量為 86.97 噸。在每單位營收的總廢棄物產出強度上，2024 年為 0.04537，較 2023 年的 0.021 增加。



廢棄物分類 (Waste Category)	台灣總部 (Taiwan HQ)	東莞廠 (Dongguan Plant)	總重量 (公噸) 小計 (Total Weight (Metric Tons) Subtotal)
一般事業廢棄物 (回收再利用) (General business waste (recycling and reuse))	1.98	45.63	47.61
一般事業廢棄物 (焚燒) (General business waste (incineration))	-	-	-
有害事業廢棄物 (回收再利用) (Hazardous business waste (recycling and reuse))	4.03	0.09	4.12
有害事業廢棄物 (焚燒) (Hazardous business waste (incineration))	-	0.60	0.60
一般生活廢棄物 (回收再利用) (General household waste (recycling and reuse))	0.80	-	0.80
一般生活廢棄物 (焚燒) (General household waste (incineration))	-	7.15	7.15
資源回收類 (回收再利用) (Resource recovery (recycling and reuse))	0.08	31.33	31.41
資源回收類 (焚燒) (Resource recovery (incineration))	-	-	-
回收再利用合計 (Recycling and reuse total)	6.89	77.05	83.94
焚燒合計 (Incineration total)	-	7.75	7.75
重量合計 (Weight total)	6.89	84.80	91.69
回收再利用率 (Recycling and reuse rate)	100%	91%	92%

有害廢棄物總量

年度	據點	有害廢棄物總量						總量 (單位：公噸)
		現場處置			離場處置			
		處置移轉		直接處置	處置移轉		直接處置	
		回收再利用	熱回收	單純焚燒	回收再利用	熱回收	單純焚燒	
2022	台灣總部	-	-	-	1.40	-	-	1.40
	東莞海韻	-	-	-	-	-	0.42	0.42
2023	台灣總部	-	-	-	4.80	-	-	4.80
	東莞海韻	-	-	-	-	-	0.60	0.60
2024	台灣總部	-	-	-	4.03	-	-	4.03
	東莞海韻	-	-	-	0.09	-	0.60	0.69

非有害廢棄物總量

年度	據點	非有害廢棄物總量						總量 (單位：公噸)
		現場處置			離場處置			
		處置移轉		直接處置	處置移轉		直接處置	
		回收再利用	熱回收	單純焚燒	回收再利用	熱回收	單純焚燒	
2022	台灣總部	-	-	-	2.46	-	-	2.46
	東莞海韻	-	-	-	33.81	-	7.22	41.03
2023	台灣總部	-	-	-	12.16	-	-	12.16
	東莞海韻	-	-	-	45.85	-	7.22	53.06
2024	台灣總部	-	-	-	2.86	-	-	2.86
	東莞海韻	-	-	-	84.11	-	-	84.11

年度	據點	廢棄物總量						總量 (單位：公噸)
		現場處置			離場處置			
		處置移轉		直接處置	處置移轉		直接處置	
		回收再利用	熱回收	單純焚燒	回收再利用	熱回收	單純焚燒	
2022	台灣總部	-	-	-	3.87	-	-	3.87
	東莞海韻	-	-	-	33.81	-	7.64	41.45
	合計	-	-	-	37.68	-	7.64	45.32
2023	台灣總部	-	-	-	16.97	-	-	16.97
	東莞海韻	-	-	-	45.85	-	7.82	53.66
	合計	-	-	-	62.81	-	7.82	70.63
2024	台灣總部	-	-	-	6.88	-	-	6.88
	東莞海韻	-	-	-	84.20	-	0.60	84.8
	合計	-	-	-	91.08	-	0.60	91.69

[註 1] 揭露邊界為：海韻電子台灣總部與東莞海韻，以銷售業務為主之「深圳源立」、「SSA」及「SSE」由使用者進行回收。

[註 2] 「現場」為海韻電子的廠區內。

[註 3] 「離場」為海韻電子委託外部單位清運處置。

[註 4] 台灣廠區、大陸廠區之廢棄物分別依據「廢棄物清理法」、「中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法」進行分類，大陸之危險廢物等同台灣有害事業廢棄物。

[註 5] 東莞海韻因 2024 年廢棄物盤查種類增加致廢棄物增加。

5.4.2 循環再利用

地球資源有限，產業界都在努力尋求替代材料或降低使用量，為有效利用有限資源，並減少資源浪費與降低環境衝擊。基於愛護地球的理念，海韻電子自 2022 年開始在不影響產品品質與安全的前提下，重複利用，以減少物料資源的耗用，東莞海韻自 2022 年起回收吸塑、空箱及棧板提供廠商重複使用，除了提高資源再利用比率，還可以減少廢棄物處理費支出、廢棄物的回收量，更能有效利用地球的資源，降低雙方的營運成本共創雙贏。

回收項目	單位：個		
	2022 年	2023 年	2024 年
 吸塑	43,108	73,580	28,590
 空箱	66,144	94,276	25,932
 棧板	4,576	6,344	2,624

6

氣候行動

6.1 核心架構	091
6.2 氣候變遷風險及機會鑑別	093
6.3 情境分析	098

自 18 世紀工業革命後僅 200 多年，人類活動大量排放溫室氣體，大大改變了大氣中溫室氣體的濃度，引發全球暖化，造成區域性的天氣異常，正在破壞國家經濟和影響生活，使人民、社區和國家付出巨大代價。為確保氣候變遷影響能被各企業納入商業與投資決策考量，及協助企業更有效的溝通氣候相關資訊，國際金融穩定委員會（Financial Stability Board，FSB）於 2017 年提出氣候變遷相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，TCFD）框架，以協助企業管理氣候變遷相關議題。

2022 年國發會公布「2050 淨零排放路徑及策略」，2023 年 2 月正式將《溫室氣體減量及管理法》修正為《氣候變遷因應法》，將氣候治理、碳定價、排放管理及調適作為等議題納入整體規劃，國家溫室氣體長期減量目標為 2050 年達成溫室氣體淨零排放。

海韻電子關注全球氣候行動相關趨勢，自 2023 年起以《氣候相關財務揭露報告》(TCFD) 揭露，今年採用 IFRS S2 架構，揭露氣候治理、策略、風險管理以及指標目標等資訊，建構治理架構，將氣候相關對企業營運之風險及機會納入企業風險鑑別的一環，由各權責單位鑑別氣候相關風險與機會，及制定行動計畫。

6.1 核心架構



治理

- ✓ 海韻電子於 2021 年在董事會轄下成立第一屆永續發展委員會，2023 年度第二屆之永續發展委員會由獨立董事擔任召集人，負責檢視永續議題、重大主題策略擬定、風險管理等，每年至少一次對董事會報告年度執行成果。
- ✓ 永續發展委員會轄下成立 ESG 推動小組，由總管理處處長擔任主席，按照功能權責成立四個執行小組：資訊安全小組、氣候變遷小組、溫室氣體盤查小組、風險管理工作小組，由全公司一級主管擔任小組委員，並指派各小組 1 名主管擔任小組組長。
- ✓ 氣候變遷風險與機會之鑑別與管理，由氣候變遷小組依循 IFRS S2 架構鑑別氣候變遷相關風險與機會議題、風險評估與目標設定，再由 ESG 推動小組主席向董事會呈報。
- ✓ 2024 年向董事會報告氣候變遷相關議題之成果及未來的工作計劃。2024 年度共召開 1 次會議，議案內容包含：
2024 年管理氣候變遷風險與機會相關計劃執行



策略

- ✓ 氣候變遷小組依據其業務範圍內所可能面臨之議題，鑑別氣候變遷風險與機會，考量衝擊的範圍和狀況，評估短（1~3年）、中（3~5年）、長期（5~10年）的時間衝擊，以及衝擊的營運據點，進一步對所鑑別的氣候相關議題擬定行動計劃，再呈報董事會。
- ✓ 鑑別氣候變遷風險與機會、情境分析以及各項計劃執行成效：2024年10月18日至11月27日。
- ✓ 氣候變遷年度報告提報董事會：2025年1月17日。



風險管理

- ✓ 氣候變遷小組使用和風險管理相同之定義進行風險和機會的鑑別，發生機率和衝擊程度以四分制評分，再根據得分進行排序。
- ✓ 氣候相關風險：轉型風險鑑別出3項重大風險與1項高度風險，實體風險則鑑別出4項中度風險。針對轉型風險的重大及高度風險以及實體風險的中度風險，列入行動計劃表。
- ✓ 氣候相關機會：共鑑別出5個中度機會。針對這5項中度機會分別制訂行動計劃表。
- ✓ 針對上述鑑別出之風險和機會，透過跨部門討論擬定行動計畫，並將結果呈報永續發展委員會。



指標和目標

✓ 目標：

1. 啟動溫室氣體盤查：2024年完成合併財報範疇內部盤查（達標 ✓）
2. 能源密集度：2.5以下（3.35，未達標）
3. 溫室氣體排放密集度：0.43以下（0.52，未達標）
4. 溫室氣體減量（範疇一加範疇二）：較2021基準年減1%（達標 ✓）

✓ 管理機制：

相關排放資訊已依溫室氣體盤查議定書及ISO 14064-1:2018規範執行溫室氣體盤查，僅進行內部盤查，尚未委由第三方驗證數據。

• 溫室氣體排放相關風險：

1. 範疇一：排放來源為外購汽油及逸散排放，主要以東莞海韻生產線設備為主，若排放量持續增加，則成本將隨碳費徵收而增加。
2. 範疇二：排放量來源為外購電力所產生之排放，主要以東莞海韻生產線設備電力耗用為主，東莞廠區因2024年度生產量減少導致影響排放量下降。
3. 範疇三：主要排放量來源為產品使用階段的排放，能源使用量和全集團銷售量有正相關，因2024年度生產量減少導致影響排放量下降。

- ✓ 2024年導入ISO 50001:2018能源管理系統：透過系統性的能源盤查、能耗分析、節能行動及定期檢查與改善，提升能源效率，協助企業達成節費效益與節能目標。

- ✓ 2025年導入ISO 14067:2018產品碳足跡盤查：透過了解產品生命週期中各階段的碳排放狀況，找到碳排放熱點，針對熱點擬訂減碳計劃。



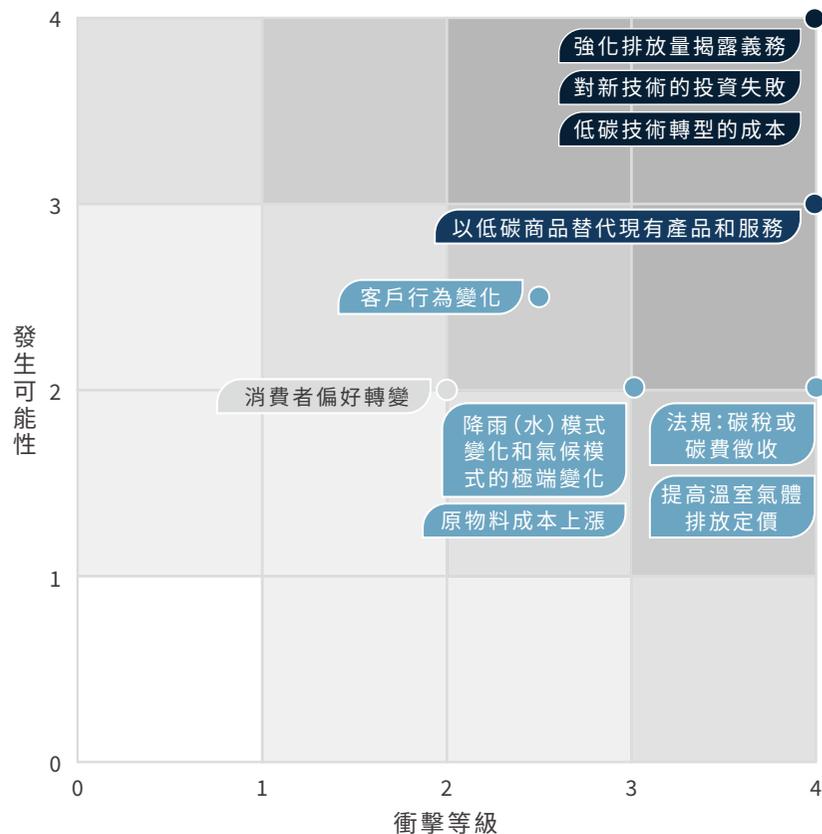
6.2 氣候變遷風險及機會鑑別

海韻電子由「ESG 推動小組」轄下之氣候變遷小組中的相關部門，依據其業務範圍內所可能面臨之議題，鑑別氣候變遷風險與機會。依據風險管理之衝擊等級定義，以發生機率（4 等級）和衝擊程度（4 等級），評估風險與機會並繪製矩陣圖，再擬定行動計畫，以降低、轉移或避免潛在的衝擊。

氣候變遷風險類型相關風險鑑定

風險類型	氣候風險	衝擊等級	發生可能	衝擊分數	風險等級
轉型風險	法規：提高溫室氣體排放定價	4	2	8	中度風險
	法規：強化排放量揭露義務	4	4	16	重大風險
	法規：法規：碳稅或碳費徵收	4	2	8	中度風險
	技術：以低碳商品替代現有產品和服務	4	3	12	高度風險
	技術：對新技術的投資失敗	4	4	16	重大風險
	技術：低碳技術轉型的成本	4	4	16	重大風險
	市場：客戶行為變化	2.5	2.5	6.25	中度風險
	市場：原物料成本上漲	3	2	6	中度風險
	名譽：消費者偏好轉變	2	2	4	輕度風險
實體風險	長期性：降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	3	2	6	中度風險

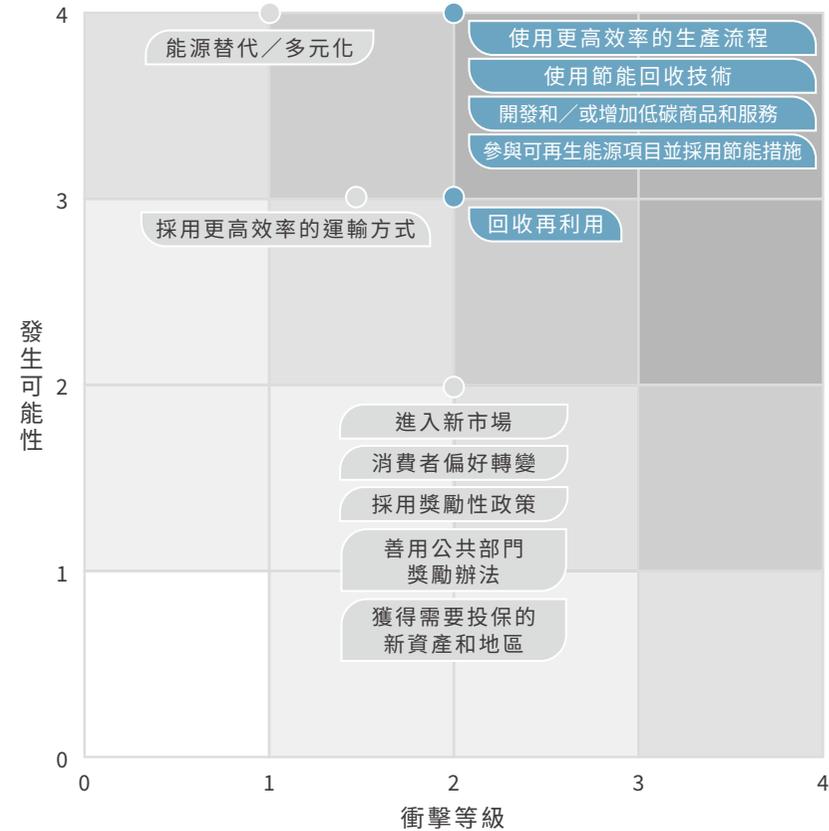
氣候變遷風險矩陣圖



氣候變遷機會類型相關風險鑑定

機會類型	氣候機會	衝擊等級	發生可能	衝擊分數	機會等級
資源效率	採用更高效率的運輸方式	2	3	5	輕度機會
	使用更高效率的生產流程	2	4	8	中度機會
	回收再利用	2	3	6	中度機會
能源來源	採用獎勵性政策	2	2	4	輕度機會
	使用節能回收技術	2	4	8	中度機會
產品和服務	開發和 / 或增加低碳商品和服務	2	4	8	中度機會
	消費者偏好轉變	2	2	4	輕度機會
市場	進入新市場	2	2	4	輕度機會
	善用公共部門獎勵辦法	2	2	4	輕度機會
	獲得需要投保的新資產和地區	2	2	4	輕度機會
韌性	參與可再生能源項目並採用節能措施	2	4	8	中度機會
	能源替代 / 多元化	1	4	4	輕度機會

氣候變遷機會矩陣圖



氣候變遷風險評估矩陣分析結果顯示，轉型風險共有 3 項為重大風險：強化排放量揭露義務、對新技術的投資失敗、低碳技術轉型的成本；1 項高度風險：以低碳商品替代現有產品和服務，5 項中度風險：提高溫室氣體排放定價、法規：碳稅或碳費徵收、客戶行為變化、原物料成本上漲。有關氣候相關風險我們針對轉型風險的重大及高度風險制訂行動計劃表，實體風險共有 1 項為中度風險，因廠區未受到衝擊，故未列入行動計劃表。

氣候變遷機會評估矩陣分析結果顯示，中度機會有 5 項：使用更高效率的生產流程、回收再利用、使用節能回收技術、開發和 / 或增加低碳商品和服務、參與可再生能源項目並採用節能措施；輕度機會有 7 項：採用更高效率的運輸方式、採用獎勵性政策、消費者偏好轉變、進入新市場、善用公共部門獎勵辦法、獲得需要投保的新資產和地區、能源替代 / 多元化。我們針對 5 項中度機會分別制訂行動計劃表。

氣候變遷風險策略

氣候變遷小組針對所鑑別出之氣候相關風險議題擬定現階段的因應策略與行動方案，評估各議題對公司營運可能造成之財務衝擊：

氣候相關風險共鑑別出：**3**項重大風險、**1**項高度風險、5項中度風險。針對轉型風險的重大及高度風險，共4項列入AOP行動計劃表，我們針對高度和重大風險制訂行動計劃表以及進行財務衝擊分析。

[註] 供應鏈指前10大關鍵供應商

風險類型	氣候相關風險		對海韻的衝擊	衝擊期程	潛在財務衝擊面向 考量：投入成本、營運成本、收入、供應鏈、業務中斷	風險等級	衝擊範圍						行動計劃表	營收衝擊比例
							台灣總部	東莞海韻	深圳源立	美國	歐洲	供應鏈註		
轉型風險	政策和法規	強化排放量揭露義務	1. 投資人及客戶要求揭露碳排資訊。 2. 能源稅／燃料稅／碳稅或碳費的開徵：各國徵收碳稅機制增加營運成本。	短期	增加營運成本	重大風險	√	√	√	√	-	√	透過外部顧問輔導優化溫盤數據資訊及收集資料方式，持續在2025年揭露2024年全集團盤查數據。	0.07%
	技術	以低碳商品替代現有產品和服務	無法達到客戶對產品之環境規範相關要求，導致市場銷售量下滑。	長期	增加營運成本	高度風險	√	√	√	√	√	-	1. 確保產品設計效能符合80 PLUS認證，達到減碳目的。 2. 自有品牌零售產品導入FSC的紙材或使用再生材料。 3. 取消使用紙本說明書，將官網放置資訊以QR Code提供資訊連結取代，以減少紙張之使用。	0.03%

風險類型	氣候相關風險		對海韻的衝擊	衝擊期程	潛在財務衝擊面向 考量：投入成本、營運成本、收入、供應鏈、業務中斷	風險等級	衝擊範圍						行動計劃表	營收衝擊比例
							台灣總部	東莞海韻	深圳源立	美國	歐洲	供應鏈註		
轉型風險	技術	對新技術的投資失敗	公司沒有投資新技術會造成未來市場競爭力下降。	短期	技術開發的資本投資	重大風險	√	√	√	√	√	-	持續開發新技術產品，以投資新製程設備及新技術開發使用之材料及研發人力。	0.49%
		低碳技術轉型的成本	陸續投資減碳設備，造成營運成本增加。	長期	節能設備的資本投資	重大風險	√	√	√	√	√	-	以改善製程投入減碳設備，節省開發時程與能源損耗。	0.12%

氣候變遷機會策略

氣候相關機會共鑑別出：5 項中度機會、7 項輕度機會。針對 5 項中度機會分別制訂行動計劃表及進行財務衝擊分析。

[註] 供應鏈指前 10 大關鍵供應商

機會類型	機會	對海韻的機會說明	衝擊期程	潛在財務衝擊面向 考量：減少投入成本、降低營運成本、增加收入	機會等級	衝擊範圍						行動計劃表	營收衝擊比例
						台灣總部	東莞海韻	深圳源立	美國	歐洲	供應鏈註		
資源效率	使用更高效率的生產流程	1. 降低產品不良率可降低報廢成本。 2. 減少製程耗材耗用量以降低成本。	短期	降低營運成本	中度機會	-	√	-	-	-	-	持續提高生產效率活動、以降低損耗為主題。	無法估算

機會類型	機會	對海韻的機會說明	衝擊期程	潛在財務衝擊面向 考量：減少投入成本、降低營運成本、增加收入	機會等級	衝擊範圍						行動計劃表	營收衝擊比例
						台灣總部	東莞海韻	深圳源立	美國	歐洲	供應鏈註		
資源效率	回收再利用	1. 金屬廢器物材料回收再利用。 2. 使用周轉回收箱及棧板運輸材料。	長期	降低營運成本	中度機會	√	√	-	-	-	-	工廠和供應商推動週轉回收箱、含金屬廢物交由有資質供應商做有效的回收再利用。	0.23%
能源來源	使用節能回收技術	導入高效能設施，降低高能耗設備，減少電力使用程度。	中期	降低營運成本	中度機會	-	√	-	-	-	-	中長期計畫分階段優化老化櫃能源回收 ESG 計劃，主要實現老化房中傳統型負載改造成節能型負載，將消耗的能量回收至電網，長期推動電力有效回收再利用。	無法估算
產品和服務	開發和/或增加低碳商品和服務	採用新技術之優勢，提升各類型產品的性能以達到市場低耗能之規模。	長期	改善競爭地位以反映消費者偏好的轉變，提高收入	中度機會	√	√	√	√	√	√	以改善製程降低工時計算節省人工成本及投入減碳設備降低損耗。	0.09%
韌性	參與可再生能源項目並採用節能措施	導入高效能設施，降低高能耗設備，減少電力使用程度。	長期	透過確保韌性的新產品和新服務來增加收入	中度機會	√	√	-	-	-	-	總部 1. 辦公室用紙持續選擇 FSC 認證紙張。 2. 持續使用相關節能設備 (LED 燈具、窗戶隔熱膜、輕鋼架循環扇)。 東莞廠區 中期推動老化房能源回收，長期推動工廠太陽能發電。	無法估算

6.3 情境分析

實體風險情境分析

為掌握氣候風險對公司整體未來策略和財務規劃的衝擊，2024 年特針對重要生產製造之營運據點「東莞海韻」進行立即性風險，如颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重程度極端降雨情之境分析。

實體風險類別



降雨分布不均多集中在部分地區，以及極端降雨生比率上升，導致淹水狀況發生。

情境因子



淹水可能導致廠房設備受損、營運中斷。基礎建設成本升高、營運成本增加。

衝擊面向

海韻電子東莞廠區參考「2023 年中國氣候公報」，其內容顯示 2023 年，全國共出現暴雨（日降水量 ≥ 50.0 毫米）6536 站日，較常年偏多 4.9%。廣東、廣西東部及海南等地暴雨日數有 4 ~ 8 天，局地達 8 天以上。

東莞海韻於 2024 年在廠界大門增高檔水板，防止洪水倒灌進入廠區，並在一樓倉庫加裝雨棚與沙包、增加每季度對廠區範圍內的排水道進行清理，以減輕風險。由於我們行動迅速，緩解洪水的潛在危險，避免了任何潛在的損害。

情境描述

實體風險採用 NGFS (Network for Greening the Financial System) 以到本世紀末升溫幅度達 3°C 以上的「政策維持現狀」及「2050 淨零」進行極端降雨情境模擬，顯示極端降雨在 2050 淨零排放與基線（NGFS 定義為 1986 年 -2006 年）相比，降雨較基期增加 5.1%；政策維持現狀在 2050 年降雨較基期增加 5.5%。

對策

透過內部管理，購置防洪擋水器具、每季度一次排水道渠清淤，定期舉辦安全培訓與應變演練，以因應突發性自然災害事件，避免淹水可能造成的影響。2024 年東莞並無因極端降雨、颱風、淹水導致停工之損失金額發生。



轉型風險情境分析

海韻電子針對重大且在短期內面臨之轉型風險「強化排放量揭露義務」展開情境分析，將其結果納入公司決策參考。

實體風險類別



因應全球氣候變遷，除投資人及客戶要求揭露碳排資訊外，金管會亦已於 2022 年 3 月 3 日發布「上市櫃公司永續發展路徑圖」，分階段推動全體上市櫃公司於 2027 年完成溫室氣體盤查，海韻電子需依政府法規揭露排放量。

情境因子



海韻電子於 2021 年開始透過外部顧問輔導優化溫盤數據資訊及強化能源使用管理，增加營運成本。

衝擊面向

因應氣候變遷制訂的政策與法規，企業可能面臨碳稅徵收的風險，導致營運的碳成本上升，海韻電子非屬高排碳產業，但面對目前碳管理趨勢，不只是揭露一個數據而已，同時也需要考量在公司內部如何彙整碳排數據、掌握目前溫室氣體的影響性，以及回應客戶端及投資人等重要利害關係人對公司溫室氣體減量及遵循產品能源效率標準的要求。

情境描述

海韻電子雖已於 2021 年啟動溫室氣體盤查，但隨著投資人、客戶等利害關係人對揭露要求的增加，未來應努力進行溫室氣體減量並定期收集和揭露高品質數據。

1. 溫室氣體盤查數據收集來自不同單位及各營運據點，資料彙整面臨不確定性：建立可靠的盤查系統。
2. 2024 年導入 ISO50001:2018 能源管理系統：掌握主要產生排放的設備，提升能源使用效率。

對策

1. 建立可靠的盤查系統：
 - 於 2024 年第三季開始規劃「GHG 開發數據蒐集計算平台」，預計 2025 年正式上線。
2. 掌握主要產生排放的設備，提升能源使用效率：
 - 在主要的製造生產基地東莞海韻，於 2024 年以改善製程投入減碳設備，節省開發時程與能源損耗，設備支出費用約佔營收 0.12%
 - 2024 年已成功導入 2 套老化櫃，以 2024 年 11-12 月回饋電量共 13,258.4 度，2024 年尚無法收集整年度完整數據，完整的改善績效於 2026 年報告書揭露。



供應鏈的現況實體風險分析

隨著氣候變遷影響日益顯現，全球製造業面臨新的挑戰。氣溫上升、天氣模式變化以及極端氣候相關災害的增加正帶來新的實體風險，自然災害頻率和強度的增加，如缺水、洪水、乾旱和森林火災。這些災害可能會直接損壞生產基地、物流網路和倉儲設施，導致供應鏈中斷和延遲。為避免天候事件潛在影響對海韻電子供應鏈產生負面衝擊，我們使用 WRI(World Resources Institute, 世界資源研究所) Aqueduct 工具的 baseline 資訊，透過「供應商永續性風險評估問卷」掌握前 10 大關鍵供應商所在地的生產據點實體風險評估，確保供應商採取減緩措施，保持海韻電子在供應鏈的競爭力和競爭優勢。

亞洲地區



整體水風險



- ✓ 位於低風險區域：33%
- ✓ 位於中高風險區域：33%
- ✓ 位於高風險區域：33%

沿海洪水風險



- ✓ 位於低風險區域：27%
- ✓ 位於中低風險區域：6%
- ✓ 位於中高風險區域：61%
- ✓ 位於極高風險區域：6%

乾旱風險



- ✓ 位於中風險區域：71%
- ✓ 位於中高風險區域：29%

供應鏈的未來實體風險情境

由於關鍵供應商營運據點 100% 位於亞洲區域，位於沿海洪水中高風險和極高風險地區有相當高的比例，因此，我們進一步使用 NGFS (The Network for Greening the Financial System, 簡稱 NGFS, 中文為：綠色金融網絡組織) 的研究數據，針對「降雨量」這項實體風險，選用「政策維持現狀」和「2050 淨零路徑」的情境，掌握在 2050 年的風險狀況。情境分析結果顯示，到 2050 年，「政策維持現狀」和「2050 淨零路徑」的降雨比例都比基期 (NGFS 定義為 1986 年 -2006 年) 上升，海韻電子善用這些資訊，作為管理供應鏈的依據。

情境	NGFS 降雨量情境	
區域	政策維持現狀	2050 淨零路徑
區域 1	1.50%	0.50%
區域 2	2.30%	1.70%
區域 3	6.10%	6.70%
區域 4	2.90%	3.80%
區域 5	2.50%	1.70%
區域 6	3.90%	1.80%
區域 7	3.50%	0.50%
區域 8	4.50%	2.20%

7

員工照護

7.1 人力資本	102
7.2 薪酬與福利	108
7.3 多元發展	113
7.4 職場安全	116

7.1 人力資本

7.1.1 人才招聘

- 海韻電子的人力資源管理政策以選才、用才、育才、留才為長期規劃與管理之目標，配合組織業務發展需要，評估現有人力質量，並預估未來人力需求。海韻電子遵循營運當地勞動法令相關規定，在員工聘用政策上，遵守國際相關人權公約以及政府勞動相關法令規定，禁止雇用童工、歧視、職場性騷擾、強迫勞動等事件，並建立獨立申訴管道，透過勞資雙方暢通的溝通管道，提供員工安全、平等、自由的工作環境。
- 2024 年，我們積極與學校的合作，透過實習等方式，強化青年人才的技術與實務能力，特別是在技術與實務能力方面的提升，以更好地滿足產業發展的需求，並促進青年就業。這種合作模式不僅有助於學生在校期間累積實務經驗，也為企業輸送具備實戰能力的人才，實現雙贏。此外，我們在 2024 年招募「研發替代役人員」，及在中國成立研發工程中心，培養其獨立接案，電路設計、選料、分析、對策直至量產導入能力，給予年輕人更寬廣的發揮空間。
- 展望 2025 年，公司將增設中階主管培訓計畫，協助管理層強化中階主管的策略思維、團隊管理與創新專業能力。同時，成立人才發展委員會，規劃員工培訓、晉升與輪調機制，確保每位同仁皆能獲得適切的成長機會，並為公司儲備未來領導人才。海韻電子致力於提供符合市場水準的薪酬與福利，以吸引並留住優秀人才。公司將定期檢視薪酬結構，確保其競爭力與公平性，並結合績效考核制度，激勵員工持續提升表現。此外，透過培訓、資源支持與開放的企業文化，激發員工創新思維，並鼓勵持續成長，以提升組織整體競爭力。公司期望提供優秀人才無限的發展空間與可能性，與員工攜手共進，創造人才永續發展的未來。這些策略不僅展現海韻電子對人才發展的重視，也體現公司與員工共同成長的願景，為員工創造更多發展契機。
- 員工組成
海韻電子秉持在地化經營理念，在各營運據點優先僱用當地員工，截至 2024 年底止，海韻電子全體員工共計 335 人，公司員工皆為全職員工；定期員工為 206 人，不定期員工為 129 人；直接員工為 82 人，間接員工為 253 人。人數相較 2023 年減少 17 人（降低約 4.8%），主要原因為業務調整人員所致。

近三年度員工人數 (單位:人)

年度	2022 年	2023 年	2024 年
男性員工人數	175	190	183
女性員工人數	150	162	152
其他員工人數	0	0	0
員工總人數	325	352	335

[註 1] 所有聘任員工皆為全職，無兼職、且無「無時數保證的員工」。

[註 2] 員工人數使用報導期間結束日當天的數值。不包含當年留職停薪員工。

2024 年員工總數依地區、性別及類型之分布

聘僱類型	性別	地區				合計
		台灣	中國		美國	
		海韻電子 台灣總部	東莞海韻	深圳源立		
全體員工	男性	52	126	2	3	183
	女性	50	95	6	1	152
	總計	102	221	8	4	335
不定期 員工	男性	52	14	2	3	71
	女性	50	1	6	1	58
	小計	102	15	8	4	129
定期員工	男性	0	112	0	0	112
	女性	0	94	0	0	94
	小計	0	206	0	0	206

[註] 台灣不含海韻智能資料

直間接員工人數、性別之分布

直間接 員工	性別	地區				合計
		台灣	中國		美國	
		海韻電子 台灣總部	東莞海韻	深圳源立		
直接員工	男性	0	33	0	0	33
	女性	0	49	0	0	49
	其他	0	0	0	0	0
	小計	0	82	0	0	82
間接員工	男性	52	93	2	3	150
	女性	50	46	6	1	103
	其他	0	0	0	0	0
	小計	102	139	8	4	253
總計		102	221	8	4	335

[註 1] 台灣不含海韻智能資料

[註 2] 中國含東莞海韻及深圳源立

[註 3] 直接指作業員；間接指其他人員

非員工工作者共 36 人，分布於各地區以支援業務需求，詳細如下表。

非員工工作者之分布

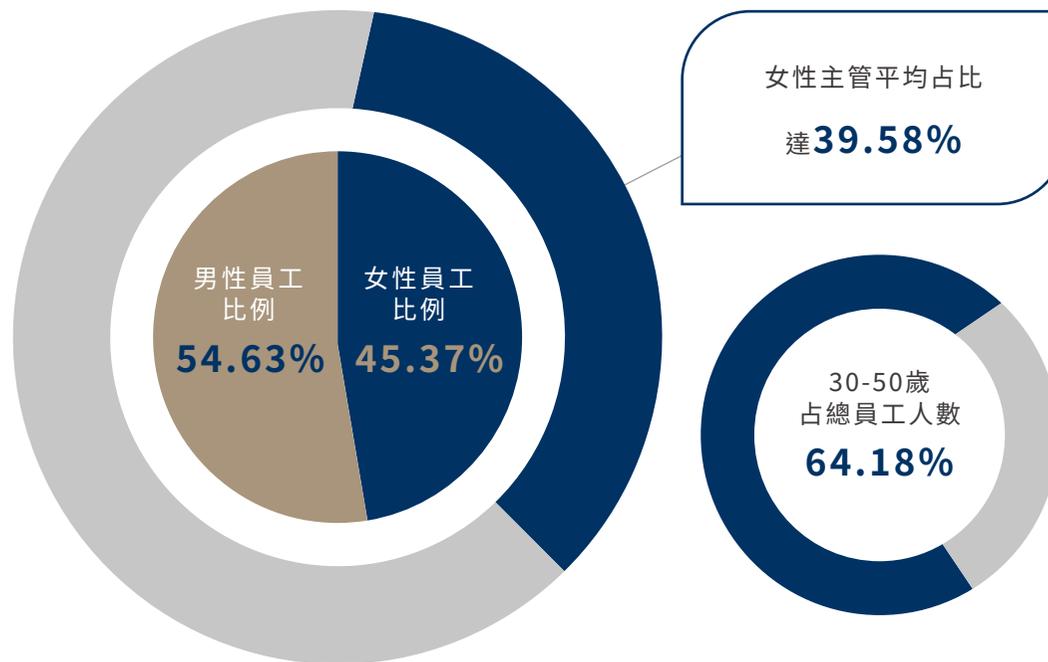
區域	類別	人數
台灣	保全	5
	修繕廠商	8
	外包清潔人員	3
	外包行銷人員	1
中國	修繕廠商	6
	外包客服人員	2
	外包行銷人員	1
美國	外包清潔人員	2
歐洲	顧問	8
2024 年總計		36

[註] 指 2024 年底常駐海韻控制下之工作場所執行工作之人數，如：保全、清潔、修繕廠商、行銷人員、客服人員以及顧問等，不含短時間及臨時性作業之人數。

員工多元結構

本公司致力於提升員工的多元化，促進包容性的工作環境，並積極落實多元化管理策略，本公司員工男女性占比分別為 54.63% 及 45.37%，以 30-50 歲占總人數 64.18% 為最高。我們重視職場多元與平等，確保男女同工同酬，並提供公平的晉升機會，持續維持女性主管比例超過 20%，以促進永續共融的經濟成長。2024 年女性員工平均占比為 **45.37%**，女性主管平均占比達 **39.58%**。

此外，公司重視員工權益與福利，積極與員工共享營運成果，並致力於打造優質的工作環境。同時，推動友善職場與女性賦能，確保所有性別的員工都能在安全、包容的環境中安心發展職涯。



2024 年員工總數依地區、性別及類型之分布

職級	2023 年						2024 年						
	高階主管	中階主管	基層主管	基層人員		合計	高階主管	中階主管	基層主管	基層人員		合計	
				直接	間接					直接	間接		
性別	男性	8	20	4	48	110	190	8	16	5	33	121	183
	女性	5	10	5	64	78	162	3	13	3	49	84	152
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
年齡	29 歲 (含) 以下	0	0	0	40	58	98	0	0	0	14	77	91
	30-50 歲	4	23	7	70	121	225	4	21	6	66	118	215
	51 歲 (含) 以上	9	7	2	2	9	29	7	8	2	2	10	29

各階層人員、性別、年齡百分比佔比

職級	2023 年						2024 年						
	高階主管	中階主管	基層主管	基層人員		合計	高階主管	中階主管	基層主管	基層人員		合計	
				直接	間接					直接	間接		
性別	男性	61.54%	66.67%	44.44%	42.86%	58.51%	53.98%	72.72%	55.17%	62.5%	40.24%	59.02%	54.63%
	女性	38.46%	33.33%	55.56%	57.14%	41.49%	46.02%	27.28%	44.83%	37.5%	59.76%	40.98%	45.37%
	其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
年齡	29 歲 (含) 以下	-	-	-	35.71%	30.85%	27.84%	-	-	-	17.08%	37.56%	27.16%
	30-50 歲	30.77%	76.67%	77.78%	62.50%	64.36%	63.92%	36.36%	72.41%	75%	80.48%	57.56%	64.18%
	51 歲 (含) 以上	69.23%	23.33%	22.22%	1.79%	4.79%	8.24%	63.64%	27.59%	25%	2.44%	4.88%	8.66%

[註 1] 高階主管定義為總經理轄下一階處級 (含) 主管 / 特助以上；中階主管為副理級至資深經理；基層主管為課長級；基層員工之直接人員為作業員，間接人員為非主管職。

[註 2] 台灣地區未聘用身心障礙人員，每月定期繳納身心障礙者就業基金補助費。

新進與離職

海韻電子擁有完善的人力資源制度，期盼員工與公司共榮發展，同時也尊重員工的職涯發展規劃。本公司2024年間共計招募104位新進員工，包含男性67位、女性37位，且以29歲(含)以下之人員為主，其中東莞海韻於2024年成立研發工程中心，招聘研發人才28位；另有118位員工離職，含男性71位及女性47位，離職原因包括個人職涯發展規劃、家庭照護、居住地搬遷、轉換跑道等因素。公司整體留任率為75.1%，離職率為24.9%，處於產業健康水準範圍內。為持續優化員工留任率，公司採取了一系列措施，包括建立緊密的團隊合作機制、提供全面的技術資源支持，以及實施員工關懷計畫。這些措施顯著提升了員工的歸屬感與滿意度，有效穩定了員工的留任率。

新進人員總數及比例

性別	年齡	2023年					2024年				
		地區			合計	佔比	地區			合計	佔比
		台灣	中國	美國			台灣	中國	美國		
男性	29歲(含)以下	15	59	0	74	31.22%	8	32	0	40	38.46%
	30-50歲	16	40	0	56	23.63%	2	22	2	26	25%
	51歲(含)以上	0	0	0	0	-	0	1	0	1	0.97%
女性	29歲(含)以下	7	54	0	61	25.74%	1	17	0	18	17.3%
	30-50歲	5	40	0	45	18.99%	4	15	0	19	18.27%
	51歲(含)以上	1	0	0	1	0.42%	0	0	0	0	-
其他	29歲(含)以下	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
	30-50歲	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
	51歲(含)以上	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
總計		44	193	0	237	100%	15	87	2	104	100%

[註1] 年齡區間新進比例 = 該年度年齡區間男(女)新進人員數 / 年度新進總人數 * 100%。不含當年留職停薪人員。

[註2] 台灣不含海韻智能資料。

離職人員總數及比例

性別	年齡	2023 年					2024 年				
		地區			合計	佔比	地區			合計	佔比
		台灣	中國	美國			台灣	中國	美國		
男性	29 歲 (含) 以下	14	48	0	62	29.52%	5	27	0	32	27.12%
	30-50 歲	10	41	0	51	24.29%	8	25	1	34	28.81%
	51 歲 (含) 以上	2	0	0	2	0.95%	2	2	1	5	4.24%
女性	29 歲 (含) 以下	2	47	0	49	23.33%	1	16	0	17	14.41%
	30-50 歲	6	36	1	43	20.48%	4	23	0	27	22.88%
	51 歲 (含) 以上	2	1	0	3	1.43%	2	1	0	3	2.54%
其他	29 歲 (含) 以下	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
	30-50 歲	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
	51 歲 (含) 以上	0	0	0	0	-	0	0	0	0	-
總計		36	173	1	210	100%	22	94	2	118	100%

[註 1] 年齡區間離職比例 = 該年度年齡區間男 (女) 離職人員數 / 年度離職總人數 * 100%。含當年留職停薪人員。

[註 2] 台灣不含海韻智能資料。

營運變化最短預告期

本公司若發生重大營運變化致影響員工就業權利以及各項勞務條件的變更，如有歇業或轉讓、虧損或業務緊縮、不可抗力暫停工作在一個月以上及業務性質變更，有減少勞工之必要，又無適當工作可供安置時，台灣地區將遵守《勞動基準法》規定終止勞動契約的最短預告期間。

大陸地區非因工負傷、不能勝任工作者等，得解除勞動合同，應當提前三十日以書面形式通知勞動者本人。

勞資關係經營

海韻電子尊重所有員工參與集會與集體談判的權利，台灣地區、深圳源立及美國子公司目前無工會組織，僅東莞海韻依據「中華人民共和國工會法」和「中華人民共和國民法總則」成立工會組織，參與工會組織的比例為 100%。

7.2 薪酬與福利

7.2.1 平等優渥薪酬

海韻電子台灣總部每年參與人力銀行薪資調查，並依當地同業薪資水平及當地物價水準、法規基本工資調整及社會保險等規定制度薪酬方案。透過符合市場行情的薪酬結構及員工激勵獎酬制度，以達吸引人才及留住關鍵人才。

海韻電子根據員工年度績效考核作業，作為調薪與獎金之發放依據，確保調薪幅度與獎金發放標準不因聘僱類型、性別及年齡不同而有差異。透過員工自評、主管績效面談等程序，期能真實反映出員工的工作表現，並給予正向回饋，訂下來年突破自我的目標。而 2024 年對於績優人員進行額外晉升 / 績效調薪，年度調薪參考物價指數及配合政府公告伙食津貼免稅額調高，進行總部全員物價調薪及伙食津貼調整。亦將 ESG 理念內化於營運核心，並提升同仁對企業永續及風險管理之當責意識，將 ESG 績效指標連結員工變動獎酬，在公司與員工利益結合下，使企業永續成為共同目標。為鼓勵同仁積極參與公司各項專案 (如 ESG/ 溫盤專案等)，依各項專案參與同仁之貢獻度，於每季慶生會公開表揚及發放專案獎金，並於年度績效考核給予專案加分，以達激勵之效果，促進員工與公司共同成長。

最高個人之年度總薪酬與公司年度總薪酬中位數

全集團最高薪酬與中位數薪酬比率：公司薪酬與福利制度均符合各地適用的相關法規，包括最低工資、工作時間 (含加班規範)、保險、退休金制度及其他法定福利等。我們秉持公平原則，不因性別或族群而有所差異，確保男女員工起薪相同，並落實同工同酬政策。此外，為保障基層員工的權益，公司每年定期檢視薪資給付水準，確保其符合或高於當地法令標準，提供員工合理且具競爭力的薪酬待遇。

揭露範疇	中位數比率	中位數增加比率
海韻電子 全集團	20.1:1	-0.50:1

[註 1] 中位數的比率 = 薪酬最高個人的年度總薪酬 / 其他員工年度總薪酬之中位數比率。

[註 2] 中位數增加的比率 = 年度總薪酬最高個人薪酬的增加比率 / 所有員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數增幅比率。

[註 3] 薪酬包含經常性薪資、非經常性獎金 / 津貼

台灣非擔任主管職之薪資平均數及中位數

項目	2022 年	2023 年	2024 年
非擔任主管員工 (人數)	103	99	99
非擔任主管員工 (年薪平均數, 千元)	884	945	957
非擔任主管員工 (年薪中位數, 千元)	687	780	833

7.2.2 完善福利措施

為增進員工的向心力及提升市場競爭力，海韻電子制定多項福利措施，台灣總部依法成立職工福利委員會，負責推動及規劃各種職工福利措施。福利金每月由公司固定列支及員工自行提撥福利金至福委會帳戶，支用於各項活動或補助金，福委會定期追蹤福利金使用情形及員工回饋，確保福利金妥善運用，極大化員工滿意度，打造友善且具競爭力的工作環境，讓員工感受到公司的重視與支持。

台灣總部符合法規暨優於法規項目

項目	法規標準	優於法規做法
社會保險	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 社會保險人 (如：勞工保險、全民健康保險及勞工退休金提繳) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 規劃團體綜合保險，包含壽險、意外險、醫療險、海外差旅險等保障
假勤相關	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 休息日 / 例假日 / 國定假日 / 婚假 / 產假 / 生理假 / 家庭照顧假 / 陪產檢及陪產假 / 產檢假 / 喪假 / 事假 / 病假 / 公假 / 兵役假 / 特別休假 / 育嬰假 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 預支特休假

以下福利項目為法定無規定，台灣總部額外的福利升級措施

1 彈性上下班

員工可於時段內自行安排上下班時間。

2 彈性在家上班

員工若因特殊需求，可申請在家上班。

3 資深員工

為獎勵資深員工對公司之貢獻，給予獎座與獎金。

4 福委補助 / 活動

生日禮券 / 五一禮券 / 端午禮券 / 中秋禮金 / 婚喪禮金 / 生育禮金 / 員工子女獎學金 / 慶生活動 / 員工旅遊活動 / 尾牙活動 / 社團補助 / 不定期下午茶 / 特約商店優惠 / 團購。

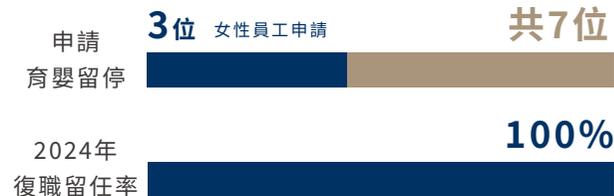
5 員工服務

職場環境與設施優化 / 誤餐費補助 / 代訂午餐 / 健康檢查補助 / 外部教育訓練補助 / 汽機車停車優惠。

育嬰留職停薪

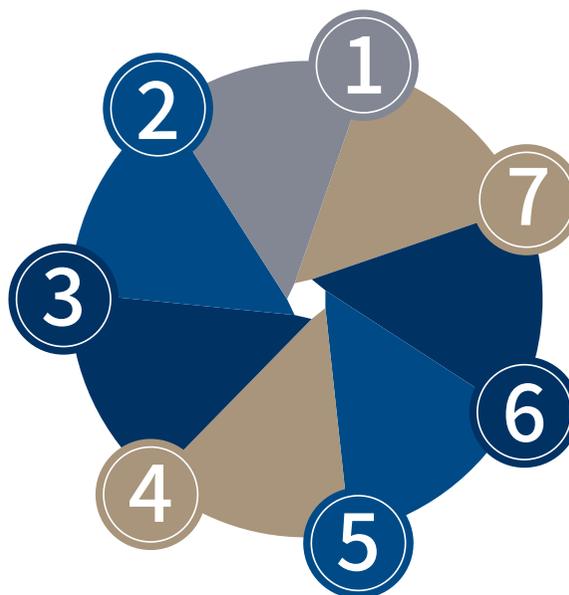
根據台灣《性別平等工作法》規定，凡有照顧新生兒或幼兒需求的員工，只要符合申請條件，不分性別均可申請育嬰留職停薪。公司將保留其職位及相關福利，讓員工能專心陪伴嬰幼兒成長。

2024 年共有 7 位同仁符合育嬰留職資格，有 3 位女性員工提出申請，其中 1 人申請延長育嬰留職，2024 年應復職的女性員工共 2 人，均順利復職，復職留任率達 100%。



東莞海韻依當地法規規範提供相關福利，以滿足當地員工各項需求

- 1 保險**
 依法為員工參加基本養老保險、基本醫療保險（含生育）、失業保險。
- 2 優於法令的給假福利**
 依法享受各種法定及福利假期，如：婚假、產假、護理假、喪假、年假。
- 3 婚喪生育及年節禮金**
 春節、端午節、中秋節時皆會表達對員工慰勉之意。
- 4 員工健檢**
 為提高員工對個人健康的重視和了解，每年度組織對員工進行健康檢查。



- 5 教育訓練補助**
 每年提供員工進修學習補助，鼓勵同仁充實自我，發展工作與生活上的其他技能。
 舉辦勞工安全、環境保護、安全衛生教育等在職訓練。
- 6 福利活動**
 每年提供員工旅遊補助及社團補助豐富與充實員工的休閒生活，並鼓勵員工自發性成立不同性質的休閒社團。
- 7 其他**
 依法成立工會，積極推展各項員工福利工作及急難救助等方案。

退休福利制度

海韻電子依據各地之法定退休制度，為所有正式員工提撥退休金，員工參與退休計畫比率為 100%。

東莞海韻依據中國當地之法定退休制度，當員工在達到正常退休年齡或因病因傷致殘等法定情形時，員工依法享受政府退休養老金，保障員工退休後的經濟安全。

海韻電子台灣總部



法源

勞工退休金條例



提撥項目

確定提撥計畫

1. 每月按員工薪資 6% 提撥至勞工保險局之個人退休金帳戶。
2. 員工可依個人意願提撥 0~6% 不等之退休金，提存至勞工個人退休金專戶中。
3. 待勞工符合退休條件時，可依法請領個人退休金，保障員工權益，確保退休生活無虞。

海外子公司



法源

依當地勞動法規

依據當地之法定退休制度，當員工在達到正常退休年齡或因病因傷致殘等法定情形時，員工依法享受政府退休養老金，保障員工權益。如有意繼續工作者，將簽訂返聘合約，為其購買特定工傷保險。另外針對非自願離職員工之資遣費皆依法令要求給付。

海韻電子台灣總部 - 歲末聯歡晚會



海韻電子台灣總部 - 員工旅遊暨家庭日活動



東莞海韻 - 歲末聯歡晚會



東莞海韻 - 幹部團建



海韻電子台灣總部 - 節日活動



海韻電子台灣總部 - 海韻運動



海韻電子台灣總部 - 羽球社



7.3 多元發展

7.3.1 培育訓練

海韻電子依據公司策略、願景及價值觀，結合公司文化為核心善盡訓練體系，提供多元化訓練課程及各項專業在職教育訓練，依階層別、能力別建構完整之學習發展體系，包含：



1. **新人通識課程**：協助新進員工快速融入公司文化與工作環境。
2. **專業職能**：提升員工專業技能與職場競爭力。
3. **管理職能訓練**：培養主管領導力與團隊管理能力。
4. **法遵訓練**：確保員工了解並遵守相關法規要求。
5. **職業安全訓練**：強化職場安全意識，保障員工健康與安全。

全方位進行人才發展計劃，且中長期執續投入對青年人才的培訓不僅是對現有人才資源的補充，也是對公司文化和價值觀的傳承與創新協助員工持續成長及確保公司的永續經營。

教育訓練方式分為內部教育訓練與外部教育訓練及線上學習教育訓練課程，除了定期舉辦內部教育訓練及線上學習教育訓練課程，還會對特殊職能崗位、專業技能崗位人才進行有規劃的培訓，亦提供補助鼓勵同仁參與外部認證機構所承辦之在職訓練及研討會。由人資部門負責規劃員工訓練發展計畫，並將個人培訓績效納入員工晉升參考條件。評量機制包含課後作業、內部成果發表會、內 / 外訓課程問卷表、外訓心得報告、課程簽到表等，期待員工能和公司一起成長，進而提升整體績效水準共創雙贏的經營理念。

教育訓練課程流程如下：



教育訓練開課班次、訓練人次及總時數

2024 年訓練總時數為 10,040 小時，台灣地區人均時數為 32.78 小時；中國地區人均時數為 29.05 小時，全體員工人均受訓時數為 29.97 小時，相較 2023 年增加約 3,207.5 小時，大幅增加 46.94%，顯現公司對於員工教育訓練的重視與投入。

其中專業職能課程總時數為 4,872 小時最多，佔比為 48.52%，主要為研發培訓課程 2,544.5 小時，舉辦研發培訓與產品培訓等課程，強化研發專業知識。其中東莞海韻研發工程中心，對研發同仁訓練總時數為 1,895 小時。東莞海韻依當地法規舉辦員工三級安全教育訓練。

有鑒於 ESG 議題日益重要，2024 年我們在法遵訓練課程新增 ESG 相關課程，期望員工能夠更深入了解 ESG 理念，積極參與碳排減量措施，具備分析營運據點氣候變遷的韌性與能力，其次為增加誠信經營課程，建立一個誠信經營的企業，展現企業追求永續經營之決心，提升公司的整體價值。

員工教育訓練時數統計

項目	2023 年			2024 年		
	台灣	中國	美國	台灣	中國	美國
年累積時數	3,190.0	3,642.50	0	3,344	6,653	43
員工人數	114	235	3	102	229	4
人均時數	27.98	15.50	0	32.78	29.05	10.75

[註 1] 年累積時數包含新人通識課程、專業職能、法遵訓練、管理職能及職業安全訓練等課程。

[註 2] 人均時數 = 年訓練總時數 ÷ 各地區 2024 年底在職人數。

[註 3] 2024 年起美國以當地法規與總公司規定進行相關教育訓練。

[註 4] 2024 年中國增加時數主要為東莞海韻研發工程中心進行研發專業職能訓練。

性別平均受訓時數 各性別平均受訓時數 (單位：小時)

2024 年男性平均受訓時數為 36.14 小時，女性平均受訓時數為 22.54 小時。

性別	2022 年	2023 年	2024 年
男性	10.36	20.76	36.14
女性	7.58	17.83	22.54
其他	-	-	-

[註] 平均受訓時數 = 各性別受訓總時數 ÷ 各性別 2024 年底在職人數。

各職級平均受訓時數

2024 年各職級別平均受訓時數相較前一年度普遍呈現成長趨勢 (高階主管除外) 尤其以中階主管及基層人員的人均受訓時數增加最多，較前一年度增加 21.33 小時及 15.03 小時，此成長主要歸因於公司積極推動主管人才培育計畫及東莞海韻成立研發工程中心進行專業訓練，強化中階主管的管理能力與研發的專業技能，以因應未來業務發展需求。

職級	2022 年	2023 年	2024 年
高階主管	45.18	53.04	46.55
中階主管	36.36	30.83	52.16
基層主管	8.14	12.44	16.63
基層人員	3.99	17.02	27.47

[註 1] 平均受訓時數 = 各職級受訓總時數 ÷ 各職級 2024 年底在職員工人數。

[註 2] 中階主管：2024 年人均訓練時數較 2023 年增加 21.33 小時，主要為 2024 加強中階主管管理與專業技能。

[註 3] 基層人員：2024 年人均訓練時數較 2023 年增加 15.03 小時，主要為東莞海韻成立研發工程中心進行研發專業職能訓練。

各課程類別員工訓練時數

課程類別	2023	2024
	總時數	總時數
新人通識課程	829.0	436
專業職能	1,993.0	4,872
法遵訓練	1,327.5	1,600
管理職能	829.0	1,197
職業安全訓練	1,854.0	1,935
其他	-	-
合計	6,832.5	10,040

7.4 職場安全

7.4.1 職業安全衛生管理

職業安全衛生管理

海韻電子為保護勞工安全與健康，台灣總部及東莞海韻依據當地法令規定，分別展開職業安全衛生的管理事務。

台灣總部於 2024 年安排相關人員接受乙級職業安全衛生管理員專業培訓，統籌台灣地區職業安全衛生相關事務，同時依法訂定「職業安全衛生管理規章」並公告於官網，並擬定教育訓練實施計畫、健康管理、職業病預防及健康促進等事項。

東莞海韻為我們重要的生產基地，根據中國地區「安全生產法」要求成立安全生產委員會，由企業安全管理人員及安全生產管理人員落實職業安全衛生的各項標準作業。

職業健康服務

員工的身心健康是企業永續重要指標之一，台灣總部及東莞海韻依據當地法令執行相關員工健康照護服務。台灣總部特約符合資格職業醫學專科醫師勞工健康服務醫師 1 名及職業衛生營養師勞工健康服務護理師 1 名，主要服務內容有：



台灣總部依遵照「勞工健康保護規則第 16 條」規定，新進同仁需於報到時提供健檢報告，公司優於法規每年定期為員工舉辦「一般健康檢查」，2024 年度一般健康檢查對象為 2023 年 12 月 31 日前到職人員，人數為 98 人，2024 年新進人員於報到時，皆繳交到職前半年內之健檢報告。

2024 年，海韻電子在東莞工廠導入 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，系統化的風險評估、事故預防機制及持續改善計畫，我們有效降低職業災害風險，保障員工的健康與安全，並通過第三方驗證單位查核，正式獲得授證。此外，公司定期舉辦安全培訓與應變演練，提升全員安全意識。依中國地區法規要求，每年對員工進行健康檢查，經體檢中心檢查及判定後，若發現需要追蹤管理個案時提供充足就醫資訊。



2024 年檢查項目及結果如下

檢查項目	2024 年檢查結果	檢查項目
工作場所職業病危害因素檢測：1 次 / 年	檢測皆合格	二氧化錫、甲醇、異丙醇、噪聲
在職員工進行一般健康檢查：1 次 / 年	共 181 人完成健康檢查	依法規檢查項目
對可能接觸到職業病危害的崗位，進行特殊健康檢查：1 次 / 年	特殊健康應檢查人數 27 人，全數檢查，達成率 100%，2024 年度未發生健康異常人員	二氧化錫、噪聲

健康促進活動及職業病預防

海韻電子台灣總部在企業永續發展的框架下，員工的健康與福祉是提升生產力與營造友善職場的關鍵因素。本公司積極推動健康促進活動與職業病預防措施，以確保員工擁有安全、健康的工作環境。我們不定期舉辦健康講座、健康促進活動，鼓勵員工養成良好的健康與運動習慣。針對研發單位高風險工作環境，我們定期執行作業環境監測，監測項目為異丙醇、甲醇、錫、二氧化碳，監測報告結果均符合標準。透過改善工作環境，降低長期勞動對身體造成的影響。這些措施不僅提升了員工的健康意識，也進一步強化了企業的永續經營基礎，實現員工與企業共同成長的目標。因此，台灣總部於 2024 年 12 月通過衛生福利部國民健康署之健康職場啟動標章認證。

每年辦理員工健康檢查，提供優於法規的健檢項目，例如加入超音波、心臟功能檢查、血液癌症篩檢等項目。依據 2023 年全公司員工健康檢查結果，參考專業護理師提出員工健檢異常結果比例較高項目，如肥胖及三高（即高血糖、高血脂、高血壓）等慢性疾病之防治，辦理 2024 年健康講座主題來提高員工的健康觀念，促進員工正確的健康行為與飲食習慣，以維護員工身心健康預防職業病發生。

健康職場認證標章



2024 健康管理與關懷統計

健康講座



講座名稱 | 醫護臨場服務暨年度健檢
參與人數 | 25 人

預防保健健康照護講座 - A



講座名稱 | 風濕免疫科醫師帶你了解身體第一道防線 打造優質免疫力
參與人數 | 30 人

預防保健健康照護講座 - B



講座名稱 | 視力保健 - 茫茫人海欲見你
參與人數 | 25 人

故 2024 年度無經過【勞工職業災害保險職業病鑑定作業實施辦法】判定之職業病案例。為持續關懷同仁身心健康，2025 年繼續與健康管理顧問公司簽訂特約臨場醫護服務。

多元健康促進活動

海韻將員工視同為公司最重要的資產，所以相關員工的身心健康方面，總是主動投入許多資源，關心職場健康促進的相關事項，除了法令規定事項外，永遠願意多想一點，如運動日、健康知識宣導、社團活動等希望創造給員工一個安全、舒適的工作環境，讓員工在全心投入工作時，也能將個人的身心健康，視為年度目標般地用心經營，將健康視為一種永續投資，達到身心平衡。



運動日

2 場次
30 人次



健康知識宣導

8 場次
335 人次



讀書會

8 場次
10 人次



羽球社團活動

50 場次
20 人次

合計

共 68 場次
共 395 人次

東莞海韻依據「中華人民共和國職業病防治法」，注重員工平時工作中的預防管理，平時工作中做到以下幾點來預防職業病，2024 年無職業病之情事發生：

1. 對人員上崗前培訓讓其充分瞭解工作中有可能面對的危險因素，對應的做好防護，按照不同崗位元配置勞動保護用品：口罩、高溫手套、高壓手套、安全帽、安全繩、絕緣鞋、勞保鞋、電工服等。
2. 工作時間符合法規工作時長，每天工作 2 小時休息 10 分鐘、每週末及法定節固定休假等，減少這些因素持續存在對人體的損害。定期進行體檢，如果有體檢的異常，做好員工安排工作，並按災害事件即時落實整改工作環境。

職業災害預防

海韻電子遵守各地職業安全衛生法規，當員工執行職務發現有立即對自己的生命或健康構成迫切和嚴重的危險時，員工可向公司提出改善建議，且公司保障提出改善意見之員工不會受到懲罰；台灣總部在新人訓練時向員工宣導職業衛生安全重要性，並不定期向員工宣導，避免發生職業災害。

東莞海韻則依法規加強防護設施、設備的管理工作，避免和減少職業衛生事故的發生，從而控制或者消除生產過程中產生的職業危害因素，對存在職業危害因素的作業場所設置、安裝有效的防護設施，保障員工工作環境符合國家的職業衛生標準和衛生要求。2024 年海韻電子台灣總部為 0 件；東莞海韻職災申報件數為 2 件，皆為骨折傷害並依規定通報當地主管機關。

區域	台灣總部		東莞廠區		深圳源立		美國	
	男	女	男	女	男	女	男	女
性別								
員工數	52	50	126	95	2	6	3	1
總工作天數	250	250	227	227	251	251	251	251
工作總時數	104,000	100,000	284,634	190,760	4,016	12,048	6,024	2,008
職業傷害所造成的死亡人數	0	0	0	0	0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
嚴重的職業傷害人數	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害人數比率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
可記錄之職業傷害數量	0	0	2	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害比率	0%	0%	7.03%	0%	0%	0%	0%	0%

[註 1] 揭露邊界不含海韻智能。

[註 2] 員工數：當年度至 12 月 31 日之人數。

[註 3] 總工作天數：年度總工作天數。

[註 4] 工作總時數：員工數 * 總工作天數 * 每日工作時數。

[註 5] 可記錄的職業傷害比率 = [可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時] * 1,000,000。

[註 6] 非員工的總經歷工時，2024 年由東莞廠開始執行，台北辦公室將於 2025 年跟進執行。

職業安全衛生訓練

台灣總部為符合安檢之辦公大樓，管委會依消防法規之規定設置消防系統，並定期舉行防火防災教育訓練。2024 年特邀請「臺灣亞太健康管理協會」專業講師宣導防災應變能力與避難逃生及消防知識、職場防災之觀念與管理，期透過課程提升員工應變能力、培養正確逃生與消防知識，以便在緊急事故發生時，能夠迅速動員組織成員、採取正確行動而有效地控制災害、減輕損失。

台北總部職業安全衛生訓練訓練課程 - 消防演練



東莞海韻為強化公司安全管理，每年舉辦一次消防演練，通過開展火災疏散逃生和滅火演練活動，掌握避險技能，提高應對突發事件的能力，增強自我保護能力，自救能力，使員工掌握滅火器材的正確使用及撲滅火災的技能，同時提高員工安全意識。另外，為應對和防範危險化學品事故風險，亦透過年度演練，提高員工在緊急情況發生時的處理能力。

2024 年 海韻電子
無任何火災事件發生

東莞廠區消防演練



東莞廠區化學品演練



東莞廠區食物中毒事故應急演練



東莞廠區機械傷害應急演練



分包商安全衛生管理

東莞海韻電子訂有「分包商廠內作業管理辦法」，以確保分包商入廠服務期間，遵守施工安全衛生及環保注意事項，防止職業災害、環境污染等事件發生。



- ✓ 分包商至少應於施工前一個工作日，通知工程承辦單位，取得施工許可，始可施工。



- ✓ 需使用高架、動火、吊挂等特殊作業之設備時，分包商應將設備使用許可證及操作人員證照，提供予工程承辦單位審核。



- ✓ 如有交付國家列管之危險化學品或可能造成人體危害或環境污染原材料時，須檢附物品物質安全數據表並遵守其安全管理規定。



- ✓ 分包商進入廠區運送廢棄物時，應符合廢棄物污染環境防治法規定。



- ✓ 特殊作業應事先取得許可，始得進行該項作業。



- ✓ 對所有分包商進行管理方針宣導，並在進入廠區時詳閱安全告知。

2024 年作業期間
沒有發生任何永久性傷害、部分永久性傷害及暫時性傷害事件。

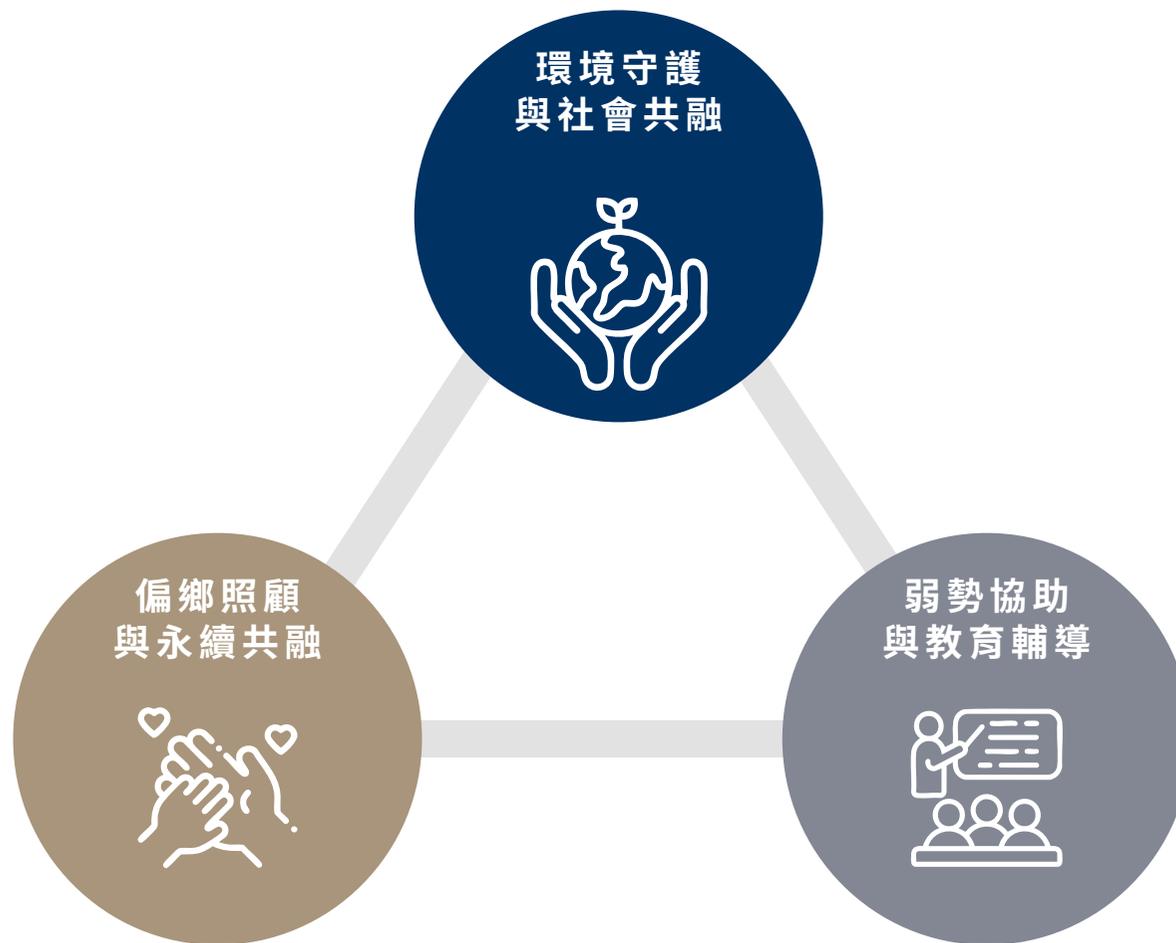
8

- | | | |
|-----|---|-----|
| 8.1 | 海韻電子荷蘭子公司參與非洲象牙海岸計畫 | 124 |
| 8.2 | 海韻電子台北總部 -「減塑活動」 | 125 |
| 8.3 | 海韻電子子公司 深圳源立 -「用愛發電、為愛加餐」 | 126 |
| 8.4 | 海韻電子美國子公司 -「匯聚愛心，傳遞溫飽」-
「Food Bank 與我們的責任」 | 128 |
| 8.5 | 海韻電子台北總部 -「幫助孩子開創自己的未來、
用「動人心弦音樂」傳遞溫暖正向力量！ | 129 |

社會共融

海韻電子遵循府機關相關法規規定，建立安全生產環境，確保工作環境及社區居民健康、安全，我們的製程對營運所在地社區之空、水、廢、土、噪沒有風險衝擊。我們以核心本業為基礎，積極推動在地化的企業社會責任行動，並依據各營運據點的特性，鼓勵員工與合作夥伴共同參與社區公益、慈善與關懷活動。藉此強化社會韌性、促進地方經濟發展，為實現更美好的社會貢獻一己之力，傳遞愛與責任，共築永續未來。

過去一年，海韻電子透過多項公益行動，積極實踐品牌的社會使命，展現企業關懷，持續傳遞溫暖與希望。



8.1

海韻電子荷蘭子公司參與非洲象牙海岸計畫

8.1.1 「變廢為寶 建造學校」

西非國家科特迪瓦 (Côte d'Ivoire) 中文也被譯作“象牙海岸”，在這裡 6 到 16 歲的兒童必須接受義務教育，然而由於教室不足、班級過於擁擠、住家與學校之間的距離以及教科書和文具用品的費用等原因，仍然有許多兒童無法上學。在象牙海岸，共需要 30,000 間教室讓所有兒童接受教育。為提供每位非洲學童優質教育，讓他們發揮全部潛力，這種創新的建築方法將有助於解決非洲教育的一個最大障礙之一 教室不足。

聯合國兒童基金會 (UNICEF) 為保護開發中國家貧困地區母親和孩子們的基本人權，著重於提高社區服務水平，支持兒童健康 安全淨水和衛生環境、營養與教育，避免暴力與剝削長期的人道主義和發展援助。

在 2019 年，聯合國兒童基金會 (UNICEF) 與哥倫比亞社會企業「Conceptos Plásticos」(塑料理念) 合作，在象牙海岸的城市阿必尚建立了非洲首家塑膠磚工

廠，打造一個由女性主導的回收市場，不僅為市場中的貧困婦女提供收入來源，同時將象牙海岸的塑膠垃圾以低成本轉化為安全可持續的建築材料。這些低成本、耐用且易於組裝的塑膠磚可用於建造這個西非國家迫切需要的教室。

海韻電子在歐洲荷蘭子公司以實際行動於 2023 年及 2024 年連續贊助聯合國兒童基金會 (UNICEF) 的這項活動，捐贈金額為 10,000 歐元，換算新臺幣近約 34 萬元，支持非洲象牙海岸計畫 (The Côte d'Ivoire project)，收集塑膠垃圾並將其回收成可持續建築材料，當地協會即可使用這些材料來建造學校和其他社區建築。

目前，這個計畫已經回收了 3,200 噸塑膠垃圾，並使用這些可回收建材建造了 455 間教室，造福了 22,750 位非洲學童。這項舉措不僅滿足失學兒童的需求、為脆弱的家庭提供收入來源、也保護了環境，呼應及實現聯合國永續發展目標 - SDG1「消除貧窮」、SDG4「優質教育」以及 SDG11「永續城市」。



8.2 海韻電子台北總部 - 「減塑活動」

8.2.1 響應「禁用一次性及美耐皿餐具」 海韻電子獲台北市政府環保局頒贈感謝狀

聯合國環境署 (UNEP) 於 2022 年 3 月 2 日舉行全球減塑會議，175 國代表倡議起草史上首份全球塑膠污染終止公約，目標是在 2024 年底前完成《全球塑膠公約》(Global Plastic Treaty) 的協商工作，是各產業須關注的國際趨勢。為避免塑膠垃圾產生，改變一次性塑膠的拋棄式文化，台北總部辦公區內自 2023 年起響應台北市政府「禁用一次性餐具及美耐皿餐具」，以實際行動落實環保觀念，營造環保健康飲食新文化，讓我們共同為環境保護盡一份心力，為後代子孫打造宜居、永續環境，這項響應呼應實現聯合國永續發展目標 - SDG11「永續城市」及 SDG12「責任消費與生產」。



海韻重視多元成長與社會共融的價值理念，在業務上持續追求創新科技與技術突破的同時，也積極關注偏鄉與在地社區發展。透過營養午餐補助、推動社區文化凝聚力及地方環境保護行動，全面實踐企業社會責任，並將這份關懷與永續精神由內而外傳遞至社會各個角落。

8.3 海韻電子子公司 深圳源立 - 「用愛發電、為愛加餐」

6月1日是聯合國於1954年設立的國際世界兒童日，目的是為了保障世界各地兒童的生存權、保健權及受教育權，進而改善兒童的生活面貌。根據中國發展研究基金會的一份報告指出，中國中西部貧困地區的學生營養狀況嚴重不足。2011年4月，兒童免費午餐（FLFC）成立，由數十家中國媒體和中國社會福利基金會（CSWF）合作，發起了為貧困地區小學生提供免費午餐的公益基金募捐計畫，旨在使免費午餐成為中國兒童的基本福利。此項行動形成了一個強大的公益潮流，越來越多機構投入參與，並且擴展實施到中國許多其他偏遠貧困地區。

聯合國永續發展目標（SDGs）的第一個目標即是消除貧窮，孩童是國家未來的棟樑，深圳源立自2021年開始長期參與支持捐贈免費午餐的公益項目，為中國偏遠貧困地區兒童提供免費午餐，期許為中國兒童創造一個沒有飢餓的健康童年。2024年我們再次為每一位顧客的購買捐贈愛心午餐，為孩子們送去溫暖與關懷。這項專案呼應及實現聯合國永續發展目標 - SDG1「消滅貧窮」以及SDG3「健康與福祉」。

海韻電子與合作夥伴，在中國的電商管道與大陸天貓的旗艦店攜手合作，拓展海韻自有品牌的市場，成績顯著。2024年「618購物節」期間，海韻天貓旗艦店發起每購買一台海韻電源，即捐贈人民幣1元愛心午餐給上海中谷慈善機構，總計捐贈約新台幣10萬元。海韻電子與合作夥伴希望藉由這樣的活動，幫助弱勢兒童及家庭脫離貧窮，以共好價值實際行動善盡企業社會責任。



海韻電子深深了解弱勢族群在社會變遷或社會結構轉型過程中遭逢的困境，需要給予即時與適當的社會保障、醫療、教育、勞動等需求，才能突破家庭和環境的束縛。海韻電子透過官方或異業合作的方式，扶助弱勢團體，提供資金、資源與實質的幫助，使他們航向充滿希望與光明的人生旅程。



三八婦女節：守護花蕾計劃

2024年三八婦女節，海韻電子中國子公司深圳源立積極參與了“守護花蕾計劃”，為河南張集初中小學部提供了衛生教育課程和成長禮包，幫助女童們瞭解身體變化與自我保護知識，增強自我保護意識。海韻將繼續關注並支持這一公益計劃，助力更多留守女童健康成長。捐贈約台幣 11.2 萬元，幫助 200 余名農村女童獲得關愛與保護。



8.4

海韻電子美國子公司 -

「匯聚愛心，傳遞溫飽」-「Food Bank 與我們的責任」

食物銀行 (Food Bank) 是一非營利慈善機構，專門收集、儲存和分發食物給有需要的人，協助解決社會中的糧食短缺與飢餓問題。

世界上第一家食物銀行——聖瑪麗食物銀行 (St. Mary's Food Bank)，於 1967 年在美國亞利桑那州成立，由約翰范海格倫 (John van Hengel) 創立。至今，食物銀行的概念已推廣至全球，超過 50 年來，數千個食物銀行組織在不同國家和地區運作，幫助無數弱勢群體獲得基本的糧食保障。

食物銀行的運作模式包括中央倉儲型、社區分發型及移動食物銀行等，並可能提供特定計劃，如學童餐點補助、長者食物支援等。這些機構通常與超市、食品公司、餐廳及個人捐贈者合作，接收剩餘或即將到期但仍可安全食用的食品，再透過社福機構或直接發放給低收入家庭、無家可歸者等。

作為企業社會責任 (CSR) 的一部分，海韻電子美國子公司積極參與公益活動，截至 2024 年，每位員工每年均至少前往食物銀行擔任志工兩次，透過實際行動回饋鄰近加州地區社區，持續為當地帶來正向影響。目前，食物銀行已成為全球重要的慈善救助機構，不僅減少食物浪費，也為數百萬人提供即時援助與支持。



Seasonic Electronics
Volunteer Event



8.5

海韻電子台北總部 -

「幫助孩子開創自己的未來、用「動人心弦音樂」傳遞溫暖正向力量！」

2024 年，台灣總公司為鼓勵弱勢家庭支持孩子勇敢追夢，海韻贊助「折翼天使樂團」，期望透過愛與音樂，為這些孩子開啟希望的大門，幫助他們學習一技之長，從中建立自信、找到自我價值與快樂。

邁入 50 週年的海韻，企業責任早已不僅止於優質產品與技術，更致力於實踐深具意義的社會關懷。我們深信，企業的成長與社會的進步息息相關。2025 年，海韻將持續以實際行動傳遞品牌價值，關愛弱勢族群，帶來更多溫暖與正向力量。

為慶祝 50 週年，特別邀請「折翼天使樂團」——來自台北市、由身心障礙孩子組成的街頭藝人團體——於尾牙活動中帶來感人演出。2024 至 2025 年間，海韻捐贈新台幣 10 萬元，支持他們勇敢逐夢，奏出屬於自己的生命樂章。

折翼天使樂團



GRI 準則內容索引	131
重大主題揭露指標	133
次要主題揭露指標	135
永續會計準則委員會編製標準 (SASB) 內容索引	136

附錄

GRI 準則內容索引

使用聲明	海韻電子依循 GRI 通用準則編制 2024 年永續報告書，揭露期間為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之資訊。
GRI 1 使用版本	GRI 1 Foundation 2021
GRI 行業準則	適用之 GRI 行業準則尚未發布

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註	
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 公司簡介	012	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	前言 邊界範疇	004	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	前言 報導期間 前言 聯絡資訊	004 005	
	2-4	資訊重編	前言 資訊重編 本報告書無資訊任何重編之情形。	004	
	2-5	外部保證 / 確信	本報告書未經過外部保證。		
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司簡介 3.1 產品服務 4.1 產業供應鏈	012 061 072	
	2-7	員工	1.1 公司簡介 7.1.1 人才聘雇	012 102	
	2-8	非員工的工作者	7.1.1 人才聘雇	102	
	2-9	治理結構和組成	2.1 公司治理架構	041	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.1 董事會組成	041	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1.1 董事會組成	041	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1.2 功能性委員會	047	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	備註
GRI 2 一般揭露 2021	2-13	衝擊管理的負責人	2.1.2 功能性委員會	047
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1.2 功能性委員會	047
	2-15	利益衝突	2.1.1 董事會組成	041
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.4 永續議題管理流程 2.1.1 董事會組成	020 041
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.1 董事會組成	041
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.1 董事會組成	041
	2-19	薪酬政策	2.1.2 功能性委員會	047
	2-20	薪酬決定流程	2.1.2 功能性委員會	047
	2-21	年度總薪酬比例	7.2.1 平等優渥薪酬	108
	2-22	永續發展策略聲明	1.3 永續發展策略藍圖	018
	2-23	政策承諾	1.3 永續發展策略藍圖 2.4 人權政策	018 055
	2-24	納入政策承諾	2.3 誠信經營 2.4 人權政策	052 055
	2-25	補救負面衝擊的程序 (申訴機制)	2.3 誠信經營 1.4 永續議題管理流程	052 020
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 誠信經營	052
	2-27	法規遵循	2.5 法規遵循	057
	2-28	公協會的會員資格	1.1 公司簡介	012
	2-29	利害關係人議合方針	1.4 永續議題管理流程	020
2-30	團體協約	未簽署團體協約		

重大主題揭露指標

GRI 3 重大主題 2021	揭露項目		章節	頁碼	備註
	3-1	決定重大主題的流程	1.4 永續議題管理流程	020	
	3-2	重大主題列表	1.4 永續議題管理流程	020	
	3-3	如何管理重大主題	1.4 永續議題管理流程 請參考各章節內容	020	

重大主題	GRI 準則		揭露項目	章節	頁碼	備註
供應鏈管理	GRI 3 重大主題	3-3	如何管理重大主題	4. 永續供應鏈	071	
	GRI 308 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.2 供應鏈管理	074	
	GRI 414 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	4.2 供應鏈管理	074	
綠色產品與服務	GRI 3 重大主題	3-3	如何管理重大主題	3. 產品服務	060	
	海韻電子特定主題	-	海韻電子之技術與研發及專利、智財	3.1 產品服務	061	
台海地緣政治風險	GRI 3 重大主題	3-3	如何管理重大主題	2.6 風險管理	058	
	海韻電子特定主題	-	將風險事件納入全公司永續重大主題進行管理	2.6 風險管理	058	
庫存風險	GRI 3 重大主題	3-3	如何管理重大主題	2.6 風險管理	058	
	海韻電子特定主題	-	將風險事件納入全公司永續重大主題進行管理	2.6 風險管理	058	
商業道德	GRI 3 重大主題	3-3	如何管理重大主題	2.3 誠信經營	052	
	GRI 205 反貪腐 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 誠信經營	052	

重大主題	GRI 準則		揭露項目	章節	頁碼	備註	
能源與溫室氣體管理	GRI 3 重大主題	3-3	如何管理重大主題	5. 環境友善	079		
	GRI 302 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.1.2 能源消耗	080		
		302-3	能源密集度	5.1.1 能源管理	080		
		302-4	減少能源消耗	5.1.1 能源管理	080		
	GRI 305 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.2.1 溫室氣體盤查	084		
		305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.2.1 溫室氣體盤查	084		
		305-3	其他間接（範疇三）溫室氣體排放	5.2.1 溫室氣體盤查	084		
		305-4	溫室氣體排放密集度	5.2.1 溫室氣體盤查	084		
	廢棄物管理	GRI 3 重大主題	3-3	如何管理重大主題	5. 環境友善	079	
		GRI 306 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.4 廢棄物管理	086	
306-2			廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.4.1 廢棄物清運處置	086		
306-3			廢棄物的產生	5.4.1 廢棄物清運處置	086		
306-4			廢棄物的處置移轉	5.4.1 廢棄物清運處置	086		
306-5			廢棄物的直接處置	5.4.1 廢棄物清運處置	086		
人力資源發展	GRI 3 重大主題	3-3	如何管理重大主題	7. 員工照護	101		
	GRI 401 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	7.1.1 人才招聘	102		
	GRI 404 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	7.3.1 培育訓練	113		
產品品質	GRI 3 重大主題	3-3	如何管理重大主題	3. 產品服務	060		
	GRI 416 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 產品健康與安全	068		

次要主題揭露指標

重大主題	GRI 準則		揭露項目	章節	頁碼	備註
資訊安全	GRI 418 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投宿	2.7 資訊安全	059	
水資源管理	GRI 303 水與放流水 2018	303-3	取水量	5.3 水源管控	085	
氣候變遷管理	自訂主題	-	氣候治理	6. 氣候行動	090	
職業安全衛生	GRI 403 職業安全衛生 2018	403-3	職業健康服務	7.4 職場安全	116	
		403-6	工作者健康促進	7.4 職場安全	116	
		403-9	職業傷害	7.4 職場安全	116	
		403-10	職業病	7.4 職場安全	116	
社會共融	GRI 413 當地社區 2016	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動報導	8. 社會共融	122	

永續會計準則委員會編製標準 (SASB) 內容索引

主題	指標代碼	指標描述	章節
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 總能源消耗 (GJ) : 6,775 GJ	5.1 能源治理
		(2) 電網電力占比 (%) : 0	
		(3) 再生能源占比 (%) : 0	
有害廢棄物管理	RT-EE-150a.1	有害廢棄物總重量 (T) : 4.72 噸、與回收百分比 (%) : 92%	5.4 廢棄物管理
		可報告的洩漏事件 (次數) : 無	2.5 法規遵循
		可報告的洩漏量 (kg) : 無	5.4 廢棄物管理
產品安全	RT-EE-250a.1	可報告的恢復量 (kg) : 無	3.2.1 產品品質管理
		召回產品數量 : 無	
		召回次數 : 無	
產品生命週期管理	RT-EE-250a.2	產品安全相關法律訴訟導致的財務損失總額 : 無	3.2.1 產品品質管理
		含有符合 IEC 62474 申報規範的產品物質之營收占總營收的比例 (%)	不適用
		符合能源效率標準的合格產品所佔總營收比例 (%)	3.1 產品服務
原物料採購	RT-EE-410a.1	與可再生資源相關產品和能源效率相關產品的總營收	不適用
		描述關於使用關鍵材料的風險管理	4.2 供應鏈管理
		說明預防以下行為的政策和做法 : (1) 貪污賄賂, 和 (2) 反競爭行為	2.3 誠信經營
商業道德	RT-EE-510a.1	與賄賂或貪腐相關的法律訴訟而造成的財務損失總額 : 無	2.5 法規遵循
		因反競爭行為法規的法律訴訟而造成的財務損失總額 : 無	
		按產品類別的生產產品數	3.1 產品服務
活動指標	RT-EE-000.A	員工人數	1.1 公司簡介
			7.1.1 人才招聘



海韻電子工業股份有限公司
2024 永續報告書